STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TIM PASANGAN RAMA (RAMLI UMASUGI DAN AMOS BESAN PADA PIMILUKADA KABUPATEN BURU PERIODE 2017-2022

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Kosentrasi Jurnalistik Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Disusun Oleh :

Bahri Bugis
NIM. 0130304034

JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
KOSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2021

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: " Strategi Komunikasi Politik Tim Pasangan Rama Ramli Umasugi dan Amos Besan Pada Pimilukada Kabupaten Buru Periode 2017-2022 " oleh Saudara Bahri Bugis NIM 0130304034 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Senin tanggal 26 April 2021 M. Bertepatan dengan 14 Ramadhan 1442 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon. 26 April 2021 M
14 Ramadhan 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: **Darma, MM**	(.....)
Sekretaris	: **Sariyah Ipaenin, M.Sos**	(.....)
Munaqisy I	: **Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si**	(.....)
Munaqisy II	: **Fivit Baktirani, MM**	(.....)
Pembimbing I	: **Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I**	(.....)
Pembimbing II	: **Abdurahman Tuasikal, M.Si**	(.....)

Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Ambon

Dr. Abdullah Hasen Assagaf, M.Fil.I
NIP. 197002232000031002

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama	**: Bahri Bugis**
Nim	**: 0130304034**
Program Studi	**: Jurnalistik**
Fakultas	**: Ushuluddin Dan Dakwah**
Judul Skripsi	**: Strategi Komunikasi Politik Tim Pasangan Rama Ramly Umasugi Dan Amos Besan Pada Pemilukada Kabupaten Buru Priode 2017-2022**

Menyatakan Bahwa Skripsi Ini Benar-benar Merupakan Karya Sendiri. Jika dikemudian Hari Terbukti Bahwa Bahwa Skripsi Ini Merupakan Duplikat, Tiruan Sengaja Dibuat Orang Lain Secara Keseluruhan, Maka Skripsi Ini Sepetuhnya Menjadi Tanggung Jawab Saya Dan Bersedia Menerima Sangsi Sesuai Dengan Peraturan Yang Berlaku.

Ambon 17 Juni 2021

Saya Yang Bertanda Tangan

Bahri Bugis

NIM : 0130304034

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

Cita-cita yang Ingin di Capai Berawal dari Kesabaran Serta kerja keras dan Memohon kepada Allah sang Maha Memberi''

Ketika Memohon Kepada Allah Kekuatan. Allah Memberimu Kesulitan Agar Aku Menjadi Lebih Kuat Lagi.

Ketika Kumemohon Kepada Allah Kebijaksanaan , Allah Memberiku Masalah Untuk Kupecahkan.

Ketika Ku memohon Kepada Allah Kesejatraan Allah Memberiku Akal Untuk Berpikir.

Ketika Ku memohon Kepada Allah Keberanian Allah Memberiku Kondisi Bahaya Untuk Ku atasi.

Ketika Ku memohon Kepada Allah Bantuan Allah Memberiku Kesempatan Untuk KeberhasilanKu.

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Ku Persembahkan Dengan Hati Yang Tulus Kepada :

1. *Ayah ku tercinta Sudirman Bugis dan Ibu ku tersayang''Wati Buton, dengan penuh kesabaran dan semangat mereka yang telah membesarkanku, mendidik Serta membina dan mendoakanku dalam setiap hembusan nafas mereka dan mereka Menyekolahkanku Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir studi.*
2. *Istri ku tersayang Wa Ode Dalila yang selalu mendukung penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan'' serta anakku tersayang Nazwa Nailatul Izzah dan Naura Kaylla yang selalu menjadi inspirasi bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Skripsi pada akhir kulia,*
3. *Kakak-kakakku yang telah membantu secara doa dan materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*
4. *Adik-adikku tersayang yang selalu mendoakan penulis dengan adanya kalian penulis termotifasi dan berhasil menyelesaikan tugas ini semoga kalian semuah di beri rahmat oleh Allah SWT.*

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

ABSTRAK

Nama : **Bahri Bugis**
Proggram Studi : **Jurnalistik**
Judul : **Strategi Komunikasi Politik Tim Pasangan RAMA (Ramli Umasugi-Amos Besan) Pada Pemilukada Kabupaten Buru Periode 2017-2022.**

Untuk Mengetahui Mekanisme dan Pola Komunikasi Politik Yang dilakukan Partai Penyusun Pasangan Rama (Ramli Umasugi dan Amos Besan Pada Pemilukada Kabupaten Buru, Serta Menganalisa Langkah Yang dilakukan Tim Pasangan Rama dan Strategi Dalam Tim Untuk Memenangkan Kandidatnya.

Loyalitas Dari Pendukung Pasangan Rama (Ramli Umasugi dan Amos Besan) Menjadikan Pasangan Ini Semakin Gencar Untuk Melakukan Komunikasi Tatap Muka Sebagai Bentuk Kampanye Untuk Meraih Dukungan Suara Pada Pemilukada Kabupaten Buru. Strategi Yang Dibangun adalah Keputusan Kondisional adalah tindakan Yang Akan dijalankan Saat Kampanye Politik Berlangsung Demi Meraih Sebuah Kemenangan.

Dalam Pemilihan Umum Strategi Politik Sangat diperlukan Dalam Kandidat Maupun Tim-tim Pemenangnya Dalam Sebuah Partai, Mempunyai Caranya Masing-masing Dengan Melakukan Pendekatan Politik Janji-janji Politik dan Deklarasi Terbuka dan Lain Sebagainya Guna Untuk Bertujuan Dapat Meraih Kemenanganya.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kehadirat Allah SWT. Tuhan yang maha adil dan maha pengasih tanpa hidayanya tak mungkin penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Shalawat serta salam semoga tetap teriring kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW dan para keluarganya, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya sampai akhir zaman.

Atas doa dan usaha, dan perjalanan panjang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas penting yang mempertaruhkan segenap keilmuan yang penulis pelajari selama menuntut ilmu di Institut Agama Islam Negeri IAIN Ambon, Fakultas Ushuludin dan Dakwah pada jurusan Jurnalistik walaupun jauh dari kesempurnaan.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasi yang tulus kepada :

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

1. Rektor IAIN Ambon Dr. Zainal Abidin Rahwarin M.Si. Dr. H Mohdar Yulia, MH Selaku Wakir Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga. Dr. Ismail DP, M.Pd Selaku Wakil Rektor II Bidang Adminstrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Serta Dr. Abdullah Latuapo. M.Pd.I Selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Dr, Ye Husen Assagaf, Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Dr.S.R. Dewi Lampong, MA, Selaku Wakil Dekan I, H, Baco Sarluf, M, Fil.I Selaku Wakil Dekan II Dr. Arman Man Arfa. M.Pd Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Serta Seluru Dosen Terkususnya Fakultas Ushuludin Yang Telah Memberikan Ilmu Yang Sangat Bermanfaat Bagi Penulis.
3. Ketua Jurusan Jurnalistik Darma. MM dan Seluruh Teman- Teman Angkatan Seperjuangan.
4. Dan Yang Terkasi Sang Pemberi Motifasi Pembimbing I Dr. Mahdi Malawat. M.Fil.I Pembimbing II Abdul Rahman Tuasikal M.Si
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap kehadiran Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Lebih kususnya mahasiswa jurusan jurnalistik untuk menjadi mahasiswa yang kreatif dan berguna bagi masyarakat.

Billahi Taufiq walhidayah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Wasalam Alaikum Wr.Wb.

Ambon 5 Desember 2019

Penulis

_____

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…….…. i

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI…….ii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

MOTO DAN PERSEMBAHAN……. iv

ABSTRAK……. v

KATA PENGANTAR……. vi

DAFTAR ISI..... x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah…….. 1

B. Batasan Masalah……... 7

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian……. 7

D. Manfaat Penelitian..... 7

E. Penjelasan Istilah Judul/ Defenisi Operasional……... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 10

A. Komunikasi Politik..... 10

B. Strategi Dalam Komunikasi Politik Politik..... 11

C. Kampanye Politik..... 24

BAB III METODE PENELITIAN..... …. 31

A. Tipe Penelitian ..... … 31

B. Tempat dan Waktu Penelitian ..... … 31

C. Informan Penelitian…….. 32

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

D. Sumber Data Penelitian…… 32

E. Teknik Pengumpulan Data..... 33

F. Teknik Analisis Data…… 34

G. Sistemmatika Pembahasan……..... 35

BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... 36

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... 36

B. Pembahasan Strategi Komunikasi Politik……..... 38

C. Bentuk Strategi Komunikasi Politik Pasangan Rama..... 43

BAB V PENUTUP.....64

A. Daftar Lampiran……..... 64

B. Saran…….. 64

DAFTAR PUSTAKA……. 67

LAMPIRAN……. 65

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemilu menyangkut persoalan partai-partai politik sebagai penyalur aspirasi rakyat. Pembentukan partai politik bersandar pada hak asasi dan menjamin konstitusional yang merupakan perwujudan hak setiap orang untuk diakui kemerdekaanya oleh pemerintah. Hal ini sesuai dengan pasal 28 UUD 1945 yang menyatakan negara menjamin masyarakat untuk berserikat dan berkumpul dan mengeluarkan pendapatnya.

Secara umum, komunikasi politik lazim dikaitkan dengan pembicaraan politik atau penyampayan pesan politik verbal maupun non verbal yang dapat mempengaruhi rakyat maupun pemerintah dalam suatu sistem politik. atau secara sederhana dapat disebutkan bahwa komunikasi politik adalah penyampayan pesan yang bermuatan politik dari suatu sumber kepada penerima untuk menciptakan pemahaman makna bersama.[1]

Strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh partai politik terhadap masyarakat sangat diperlukan dalam menghadapi sebuah pemilihan umum. Keberhasilan suatu komunikasi politik oleh partai politik dalam merencanakan

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

[1] Kairuddin.2004 Profil Pemilu 2004 : Evaluasi Pelaksanaan, Hasil dan Perubahan. Peta Politik Nasional Pasca Pemilu Legeslatife 2004 Yokyakarta: PT Bumi Aksara, 1994.

dan melaksanakan, akan ikut berperan pada hasil perolehan suara partai politik dalam pemilu.[2]

Strategi komunikasi politik sangat penting untuk dianalisis. Soalnya strategi tersebut tidak hanya menentukan kemenangan politik pesaing, tapi juga akan berpengaruh terhadap perolehan suara partai. Strategi memberikan beberapa manfaat melalui kegiatan taktiknya yang mampu membangun dan menciptakan kekuatan melalui keberlanjutan serta konsistensi. Selain itu, arah strategi yang jelas dan disepakati bersama akan menyebabkan perencanaan taktis yang lebih muda dan cepat.

Strategi dalam komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planing)* dan manajemen (*managemen*) untuk mencapai suatu tujuan. akan tetapi, untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukan arah usaha, melainkan harus mampu menunjukan bagaimana taktik operasionalnya.

Keterlibatan masyarakat dalam arus informasi kehidupan politik merupakan sala satu persaratan mutlak atas pelaksanaan asas-asas pokok demokrasi dalam sistem politik negara. [3]Hal itu juga terkait dengan kredibilitas penyelanggara negara dimata masyarakat. Keterlibatan masarakat yang bervariasi dalam kegiatan politik inilah yang akrab disebut sebagai partisipasi politik yang dapat diartikan sebagai usaha terorganisir oleh para warga negara untuk memilih

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

---

[2] ibd

[3] Firmanzah, Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas, (Yayasan Obor Indonesia: Jakarta, 2008), h.244.

pemimpin-pemimpin mereka dan mempengaruhi bentuk dan jalanya kebijakan umum.

Usaha ini dilakukan atas dasar kesadaran akan tanggung jawab mereka terhadap kehidupan bersama sebagai suatu bangsa dan suatu negara.[4] Di tengah-tengah era demokrasi, komunikasi politik merupakan cara yang tepat untuk menghasilkan kemenangan dalam pemilihan umum maupun pemilihan legislatif. Tentunya metode dan konsep komunikasi politik yang dapat langsumg digunakan dalam konteks dunia politik. Namun partai politik dan konstestan sangat membutuhkan metode efektif untuk bisa membangun hubungan jangka panjang dengan konstituen dan masyarakat luas.

Komunikasi yang diadaptasi dalam dunia politik, dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas transfer ideologi dan program kerja, dari partai politik kepada masyarakat secara umum maupun masyarakat dalam berpartisipasi dalam pemilihan bupati dan wakil bupati pada daerah dalam hal ini kabupaten Buru Provinsi Maluku.[5]

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Selain memiliki reputasi yang baik, dan kader murni. (Ramly Umasugi – Amos Besan) atau yang disebut jargon RAMA tentunya tidak mudah namun ada strategi komunikasi politik yang dibangun dengan para konstituen dengan menggunakan komunikasi tatap muka sebagai sistem kampanye. Hal ini dilakukan sering dengan tujuan visi dan misi yang digunakan dari pasangan (Ramli

[4] Efendy, Onong, Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik, (Remaja Rosada Karya, Bandung, 1993), h. 30

[5] Rafaeln Raga Maran, Pengantar Sosiologi Politik, (Jakarta. Cipta 2007,), h.147

Umasugi – Amos Besan) tersebut untuk bisa terealisasi dalam kehidupan masyarakat kabupaten Buru.

Dengan mengemukakan visi dan misinya; 1. Membangun pulau buru dan menyamaratakan pembangunan disetiap kecamatan yang ada di pulau buru, 2. Mengalokasikan jaringan telkomunikasi disetiap kecamatan yang belum ada jaringan sebagai sarana prasarana informasi, 3. Membuka pendidikan dan kesehatan gratis bagi masyarakat yang kurang mampu, 4. Menindaklanjutu pembangunan jalan dan jembatan disetiap pelosok kabupaten sebagai penghubung tarsportasi masyarakat.

Misi dari kedua pasangan (Ramli Umasugi- Amos Besan yakni: 1. Memelihara adat dan budaya masyarakat kabupaten buru, 2. Membangun ekonomi warga melalui pembangunan wirausaha yang konduktif dan omodit bagi daerah, 3. Menatap kota Namlea dan pengelolaan sistem perancanaan, 4. Menyelanggarakan tata pemerintah yang baik dan dilandasi prinsip dan tegas. Dengan visi dan misi inilah, sehingga beberapa partai tersebut mengalihkan dukunganya secara politik kepada pasangan tersebut sehingga terjadinya komunikasi politik untuk kemudian diyakini pasangan dengan jargon RAMA (Ramli Umasugi- Amos Besan) mampu bersaing dengan lawan politiknya.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Loyalitas dari pendukung pasangan (Ramli Umasugi- Amos Besan) menjadikan pasangan ini semakin gencar untuk melakukan komunikasi tatap muka sebagai bentuk kampanye untuk meraih dukungan suara pada pemilukada kabupaten buru tahun 2017 yang lalu.

Dalam menyebarkan informasi, komunikasi interpersonal atau yang disebut juga komunikasi tatap muka penting dalam politik. Menurut *Nimmo*, komunikasi interpersonal terdiri atas saling tukar kata lisan diantara dua atau lebih orang dalam konteks politik, komunikasi interpersonal akan menelan kontak bagi kepentingan politik, yakni sifat dasar komunikasi, dan faktor-faktor yang membantu membentuk garis pesan yang dipertukarkan.

Sistem komunikasi politik terjadi dalam kehidupan masyarakat kabupaten buru apabila momen politik itu tiba, ini terjadi karena pembelajaran politik yang diberikan dari seseorang kandidat kepada pendukung bersifat interpersonal sehingga berakibat tatanan kehidupan sosial masyarakat.[6]

Karena harapan kepada semua calon yang punya kesempatan berkampanye atau bersosialisasi diberbagai daerah kabupaten buru agar mengajak pendukungnya menjaga perdamayan, kesejahtraan, dan ketertiban dalam memahami arti politik yang sebenarya dan menjaga tatanan kehidupan sosial dalam berpolitik sehingga akan memunculkan citra yang baik bagi pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih pada periode berikutnya.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Bentuk komunikasi tatap muka yang dilakukan pasangan ini dengan mengunjungi kelompok-kelompok masyarakat ketika adanya kegiatan yang dilakukan oleh kelompok masyarakat sehingga menjadikan posisi tawar pasangan para kandidat dimata masyarakat untuk memilih mereka dalam pemilukada yang berlangsung.

---

[6] Dan Nimmo, *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. (Jakarta : Rosda, 2005), h.177

Hal ini dilihat dari segi kepribadian, pasangan calon (Ramly Umasugi- Amos Besan) sudah sangat dikenal oleh sebagian besar kelompok masyarakat kabupaten buru, karena sering melakukan kunjungan ke berbagai wilayah dan kecamatan untuk menyuarakan visi dan misi mereka pada saat melakukan kampanye politik dengan berbagai strategi baik dengan cara menggunakan media cetak (selebaran, spanduk baleho). (fecebook, dll) maupun komunikasi secara manusia dengan cara berkunjung dengan warga.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ‘’(***Strategi Komunikasi Politik Tim Pasangan RAMA (Ramli Umasugi-Amos) besan di Pemilukada Kabupaten Buru Periode 2017-2022)’’.***

B. Rumusan dan Batasan Masalah

Dari latar belakang yang dipaparkan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Mengetahui mekanisme dan pola komunikasi yang dilakukan tim sukses dalam memenangkan calon bupati dan wakil bupati buru (Ramli Umasugi-Amos Besan)?

b. Strategi komunikasi politik dan langkah apa saja yang dilakukan tim sukses koalisi partai dalam proses pemenangan pasangan (Ramli Umasugi-Amos Besan) dalam pilkada kabupaten buru periode 2017-2022?

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

C. Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak meluas dan hanya akan terfokus oleh objek kajian, maka penulis memandang perlu untuk membatasi penilitian hanya mengacu pada strategi komunikasi politik pasangan (Ramli Umasugi- Amos Besan) dalam pilkada kabupaten buru. Sebagai partai utama dari pasanganya dalam pilkada kabupaten buru dengan objek penilitian yakni hanya mengacu kepada partai golkar dan tim pemenang pasangan (Ramli Umasugi-Amos Besan).

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuaan dari penelitiaan ini adalah:

a. Untuk mengetahui dan menganalisa bentuk strategi komunikasi politik yang dilakukan partai pengusung dan partai pendukung pasangan (Ramli Umasugi-Amos Besan) dalam pemilukada kabupaten buru.
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi komunikasi politik pasangan Ramly Umasugi dan Amos Besan dalam pemilukada kabupaten buru.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini untuk memperkaya khasana penelitian, memperluas wawasan peneliti terkait dengan strategi komunikasi politik terkait dengan pemilihan kepala daerah terkususnya kabupaten buru.[7]

---

[7] Zainal Arifin, Penelitian Pendidikan: Metode dan Pradigma Baru. (Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2011),h.236

F. Penjelasan Istilah Judul/Defenisi Operasional

Agar tidak terjadi penafsiran yang keliru terhadap judul yang penulis kaji ini, maka dipandang perlu untuk penulis memberikan beberapa penjelasan istilah diantaranya:

a. Strategi adalah keselurusan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan saat ini, guna mencapai tujuan politik pada massa depan. Merawat ketokohan, memantapkan kelembagaan politik, menciptakan kebersamaan dan membangun konsensus merupakan keputusan strategi yang tepat bagi komunikator politik.[8]

b. Komunikasi politik yaitu proses penyampayan pesan-pesan dari seorang kandidat atau caleg untuk mempengaruhi seseorang dengan cara apapun, untuk membuat masyarakat pemilih menjadi berpihak kepada kandidat tersebut. Sedangkan pesan politik adalah pesan yang disampaikan dalam bentuk mulai dari poster, baliho spanduk, pidato, diskusi iklan sampai selembaran.[9]

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

c. Tim dalam kamus besar bahasa indonesia adalah kelompok atau sekumpulan orang yang tergabung dalam perserikatan untuk membentuk badan/ wadah.[10]

---

[8] Ricahard West dan Lynn H. Turner, Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi, Penerbit Selemba Humanika, 2008

[9] Rauf, Maswadim dkk, Indonesia dan Komunikasi Politik, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum , 2008

[10] Sumarno, Dimensi-Dimensi dalam tim Politik Bandung: PT Citra Adtya Bakti 1995.

d. Pemenangan dalam kamus besar bahasa indonesia adalah proses, cara, perbuatan memenangkan atau dengan kata lain dapat mengalahkan (musuh, lawan, saingan); unggulan dalam sebuah kopetensi.

e. Ramli Umasugi-Amos Besan merupakan jargon atau satu pasangan politik yang turut bertarung dalam pemilihan kepala daerah (bupati) kabupaten buru.

Berdasarkan istilah diatas dapat disimpulkan bahwa komunikasi politik merupakan bentuk gambaran atau rangcangan bagemana proses komunikasi antara komunikan dengan komunikator dapat berjalan dengan efektif ketika pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada kemunikan itu dapat sampai dan mengubah sikap, pendapapat dan perilaku komunikan secara tatap muka dan dapat juga memulai sebuah medium telpon/menggunakan media komunikasi (komunikasi massa) baik secara lisan maupun tulisan dan baik yang terjadi secara induvidu maupun kelompok.[11]

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Adapun komunikasi yang baik dapat digunakan oleh pasangan calon harus benar-benar menjaga citra positif dalam komunikasi itu sendiri agar dapat memperkokoh dukungan masyarakat dari daerah pemilih setempat.

[11] Nurdin, *Sistem Komunikasi Politik Indonesia*, (Cat. II; Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), h.33-34.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Tipe penelitian ini memberikan gambaran tentang situasi dan kejadian secara sistematis dan faktual mengenai faktor-faktor dan sifat-sifat hubungan antara fenomena yang dimiliki untuk melakukan akumulasi dasar-dasar, dimana pada umumnya metode ini diartikan secara luas yaitu bukan hanya memberikan gambaran terhadap fenomena, melainkan juga mengupayakan menerangkan hubungan-hubungan, menguji hipotesis, memperkuat prediksi, serta mendapatkan makna dan komplikasi dari permasalahan yang hendak dicapai.[39]

B. Tempat dan Waktu Penelitian

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Buru Provinsi Maluku.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini rencana akan dilakukan selama satu bulan setelah proposal ini diseminarkan.

---

[39] Lexy J. Moleong *Metode Penelitian* Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2000), h.23

C. Informan Penelitian

Informan dalam penelitian ini adalah orang-orang yang terlibat dalam sebagian tim kampanye pemenangan pasangan (Ramli Umasugi-Amos Besan) dalam pemilihan bupati dan wakil bupati di Kabupaten Buru periode 2017-2022.

Informan kunci yang difokuskan dalam penelitian ini adalah tim dan masyarakat yang terlibat langsung dalam pemilihan kepala daerah dan wakil kepala daerah, sebagai pendukung pasangan (Ramli Umasugi-Amos Besan) pada pemilukada di kabupaten buru [40]

D. Sumber Data Penelitian

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, maka data penelitian bersumber dari:

1. Data primer yakni data yang akan diperoleh langsung dari sumber-sumber inti. Data primer tersebut diperoleh langsung dari informan yakni tim sukses pasangan RAMA (Ramli Umasugi-Amos Besan) dan masyarakat dalam memberikan informasi terkait dengan strategi komunikasi politik dalam memenangkan pasangan RAMA (Ramli Umasugi-Amos Besan) di pemilukada kabupaten Buru tahun 2017-2022.
2. Data sekunder yakni data yang diperoleh melalui bahan keputusan. Dari literatur-literatur penunjang seperti buku-buku, artikel, jurnal, tulisan, blog

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

[40] Ronny Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum*, Jurumetri dan Sosial, (Ghalia Indonesia: Jakarta, 2000) h. 52-53

internet, dokumen-dokumen penting, laporan hasil penelitian pendapat para ahli, makalah dan sebagainya dan sumber-sumber terpercaya lainya.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian dilakukan dengan menggunakan penelitian kepustakaan (*Library Reseach*) dan penelitian lapangan (Field Reseach). Penelitian kepustakaan adalah penelitian yang dilakukan yang mengutip beberapa sumber dan mempelajari teori-teori para ahli serta buku-buku yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti. Sedangkan penelitian lapangan bertujuan untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara langsung dengan tehnik antara lain yaitu:

1. Wawancara

Wawancara adalah sebuah dialog yang akan dilakukan oleh pewancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara (informan) Wawancara dilakukan secaran terbuka dan tidak berstruktur, maka peneliti perlu membuat rangkuman yang lebih sistematis terhadap hasil wawancara. Dari berbagai sumber data, perlu dicatat mana data yang dianggap sangat penting, data yang sama dikelompokan.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Hubungan satu data dengan data yang lain perlu dikonstrusikan, sehingga menghasilkan pola dan makna tertentu. Data yang masih diragukan perlu ditanyakan kembali kepada sumber data yang lama atau baru agar memperoleh ketuntasan dan kepastian.

Wawancara yang dimaksudkan penulis dalam penelitian ini adalah wawancara tidak terstruktur dan bersifat terbuka yang disesuaikan dengan

jawaban responden yang kemudian penulis kembangkan untuk memperoleh informasi sesuai kebutuhan dan penelitian tentang hal-hal yang berkaitan dengan strategi komunikasi sebagai penunjang dalam strategi pemenangan pasangan RAMA (Ramli Umasugi-Amos Besan) di Kabupaten Buru.[41]

2. Dokumentasi

Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data melalui catatan, transkip, buku, surat kabar, majalah, dan agenda serta lainya.

F. Teknik Analisis Data

Data yang berhasil dikumpulkan akan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif yang dimaksudkan untuk menggambarkan realitas yang terjadi dilapangan dengan menggunakan tiga cara yaitu:

1. Teknik Induktif, yakni cara mengembangkan gagasan utama yang ditempatkan di akhir alinea, yang pada awal alinea dikemukakan perincian-perinciannya pada akhir alinea generalisasinnya.
2. Teknik Deduktif, cara mengembangkan gagasan utama yang ditempatkan pada awal alinea, serta pengkhususnya atau perincian-perinciannya terhadap dalam kalimat-kalimat berikutnya.
3. Komparatif, yakni membandingkan antara data yang satu dengan data yang lainnya untuk kemudian ditarik kesimpulanya.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

[41] Moh Nasir, *Metode Penelitian*, (Cet. III; Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008), h. 68.

G. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, bab ini merupakan bab pendahuluan yang berisikan antara lain latar belakang masalah, rumusan dan batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan pengertian istilah judul.

Bab II Tinjauan Pustaka, didalam bab ini berisi tinjauan pustaka mengenai komunikasi politik, strategi dalam komunikasi politik dan kampanye politik.

Bab III akan menguraikan tentang metode penelitian dalam hal ini akan menguraikan tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, informan penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab IV analisis hasil penelitian dan pembahasan, yang akan menguraikan hasil penelitian relevan dengan permasalahan dan pembahasanya yaitu strategi komunikasi politik tim pemenang pasangan RAMA (Ramli Umasugi-Amos Besan) dalam pemilukada di Kabupaten Buru.

Bab V merupakan bab penutup yang meliputi kesimpulan dan hasil penelitian yang kemudian dilanjutkan dengan saran-saran yang bersifat membangun.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dan informasi hasil penelitian mengenai strategi politik pasangan (Ramli Umasugi-Amos Besan dapat diambil kesimpulan baik secara keilmuan maupun praktikal komunikasi politik pada kasus ini.

Kesimpulan ini merupakan sebagai hasil temuan dan analisis data yang terkait dengan strategi dan upaya pemenangan yang dilakukan oleh seluruh tim sukses kemenangan yang diikuti oleh kandidat *incumbent*. Kesimpulan ini merujuk pada pasangan *incumbent* dalam memenangkan pilkada Kabupaten Buru periode 2017-2022.

Adapun poin-poin utama dari hasil analisis penelitian akhir studi ini adalah:

1. Strategi komunikasi politik yang dilakukan tim sukses pemenang pasangan ‘’RAMA’ (Ramli Umasugi-Amos Besan) pada pilkada Kabupaten Buru periode 2017-2022. Sangat efektif dalam mendulang suara pemilih masyarakat Kabupaten Buru.
2. Ada beberapa tahap yang telah dilakukan yaitu tahap pertama, meliputi pembentuakan tim sukses koalisi partai politik, mengaktifkan tim relawan dan menjadikan hasil survey sebagai dasar strategi komunikasi politik. Sebentara pada tahap masa kampanye dan kampanye di ruang terbuka.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

3. Pasangan Calon (Ramli Umasugi-Amos Besan) merupakan sosok yang memiliki popularitas lebih tinggi dibandingakan kandidat lainnya. Sehingga para popularitas ini sangat besar dalam memenangkan pilkada Kabupaten Buru.
4. Faktor lain yang membentuk kemenangan adalah tim sukses Rama' tahun lalu menjadi wakil bupati pada tahun lalu masi terawat dengan baik. Mereka menjadi mesin yang terus melakukan pemantapan dalam rangka kembali memimpin Kabupaten Buru untuk periode ke dua.
5. Peran strategi komunikasi politik pasangan Rama' sangat efektif. Strategi komunikasi ini dimulai dengan pertama, mengamati permasalahan yaitu berperan dalam merumuskan visi dan misi pasangan RAMA' .

   kedua perencanaan dan program kerja yaitu setelah mengetahui isu-isu didalam masyarakat, maka hal ini menjadi dasar strategi untuk mengimplementasikannya.

   Ketiga mengambil tindakan berkomunikasi peran ini lebih banyak dilakukan oleh tim sukses pasangan koalisi partai dan tim relawan dalam melakukan strategi yang telah dirumuskan bersama dalam rangka meraih kemenangan di pilkada Kabupaten Buru.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

B. Saran

Untuk mencapai kemengan memang perlu kerja keras, hal ini pun sudah dilakukan seluruh tim sukses pasangaan ''Rama' yaitu dengan menggunakan strategi komunikasi politik dan marketing politik secara efektif dan tepat sasaran.

Namun sangat disayangkan pencitraan melalui ketokohan terlalu kuat, dengan mengeksploitasi popularitas secara berlebihan.

Sebagai bahan studi ilmiah, seluruh strategi yang telah dilakukan oleh tim sukses untuk memenangkan kandidatnya pada pilkada tentu menjadi pertimbangan buat strategi komunikasi politik di daerah lainya, apakah sesuai atau tidak, itu tergantung dari daerahnya masing-masing. Maka penelitian ini memerlukan penelitian lanjutan, untuk menggali pemahaman strategi politik yang lebih efektif. Penelitian yang di maksud adalah:

1. Melihat keefektifan strategi komunikasi politik yang telah dilakukan oleh pasangan calon dan tim suksesnya, karena belum tentu strategi yang dilakukan akan menghasilkan keefektifan buat di daerah lainya.
2. Penelitian strategi komunikasi yang dilakukan oleh semua pasangan calon. Dengan demikian perspekitif strategi komunikasi politik dalam masing-masing calon dengan muda akan diteliti. Sehingga bisa mengetahui tidak hanya strategi pemenang, namun juga strategi kandidat lainya mengapa mengalami kekalahan dalam persaingan politik.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

DAFTAR PUSTAKA

Firmanzah, *Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas, (Yayasan Obral Indonsia: Jakarta, 2008,hlm. 244.*

Efendy, Onong, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek, (Remaja Rosada Karya, Bandung 1993) h.30.*

Rafael Raga Maran, *Pengantar Sosial Pilitik. (Jakarta. Rineka Cipta 2007,), hlm 147.*

Dan Nimmo, *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek. (Jakarta: Rosda, 2005), h. 177.*

Zainal Arifin, *Penilitian Pendidikan: Metode dan Pradikma dan Realitas Baru. . (Bandung: PT Remaja RosadaKarya, 2011,) hlm 236.*

A, Muis, *Komunikasi Islam, (Bandung PT Remaja Rosadakarya, 2001). Hlm 35.*

Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi, (Yokyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010), hlm 142*

Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (. Jakarta: Balai Pustaka, 1996), 454.

Irham, *Kamus Ilmiah Popu, Jakarta : Pustaka Kausar, 2001,h 605.*

Onong Uchajana Effendy *Kominikasi, (Cet. Lll; Bandumg; Bina Cipta 1999), hlm 1.*

Pawito, *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan, (Jakarta: . Insani press, 2009), h.2.*

Astrid S. Sosanto, *Komunikasi Kontemporer, (Bandung BinaCipta, 2006), h.3.*

Firmansah, *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realita, (Jakarta: Yayasan Obor, Indonesia,2007), hlm 124*

Ibid, hlm.123.

Onong Uchjana Effendi, *Dinamika Komunikasi (Bandung: Remaja Rosadakarya, 2000, h 4. Ibid, h 7.*

Sasa Djuarsa Sendjaja, *Teori Komunikasi, (Cet. XI; Jakarta: Universitas Indonesia, 2005, h. 125. Alo Liliweri, Komunikasi Antar Pribadi, (Cet. II ; Bandung: Citra Aditya Bakti, 1997), hlm. 12*

.

Onong Uchjana Efendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Ibid, hlm. 75*

Nurdin Sistem Komunikasi *Indonesia, (Cet, II Jakarta: Raja Grafindo Persada,* .2005), hlm.33-34.

Hafied Cangarah, *Pengantar Ilmu Komunikasi, (Cet, IV; Jakarta Raja Grafindo Persada 2003) hlm. 21-22*

Teuku May Rudy, *Komunikasi Masarakat Internasional, Ibid, hlm.13*

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Ruslan Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Edisi Refisi, (Jakarta: .RajaGrafindo Persada, 2000), hlm. 64.*

Riswanda Imawan, *Membeda Politik Obra, (Cet, I , Yokyakarta: Pustaka Belajar, 1997), hlm. 136.*

Daryanto, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, (Surabaya: Apollo, 1998), hlm. 286.*

Wicipto Setiadi, *Peran Partai Politik Dalam Penyelenggaraan Pemilu yang aspiratif Demokrasi, dalam Dirjen Perundang-Undang Depertemen Hukum dan . HAM, Jurnal Legeslasi Indonesia Volume 5 No. 1 Maret 2008, (Jakarta, . Penerbit Dirjen Perundang-Undang Depertemen Hukum dan HAM, 2008) . hlm. 29.*

Ibid, Pasal 89 Ayat (2) ayat (3), Pasal 91 ayat (1)

Antar Venus, Menejimen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi, (Bandung: Penerbit Simbiosa Rekatama Media, 2007), hlm. 7.

Lexy J Meleong, *Metode Penilitian Kualitatif, (Bandung : PT. Remaja Rosada . Karya, 2000), hlm. 23.*

Ronnny Hanitijo Soemitro, *Meteologi Penelitian Hukum, Jurumetri dan Sosial, . (Ghalia Indonesia: Jakarta, 2000) hlm 52-53.*

Sugiyono, *Metode Penilitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D, (Bandung: CV . Alfabeta, 2012), hlm. 240.*

Moh Nasir, *Metode Penilitian, (Cet. III; Jakarta: Ghalia Indonsia, 2008), hlm. 68.*

Robert, A. *Analisis Politik Moderen, Ter, Mustafa Kamil Ridwan (Jakarta: PT Bumi Aksara, 1994 4.*

Kairuddin. *2004 Profil Pemilu 2004: Evaluasi Pelaksanaan, Hasil dan Perubahan . Peta Politik Nasional Pasca Pemilu Legeslatif 2004. Yokyakarta: Pustaka Pelajar.*

Hamad, *Ibnu Konstrusi Realitas Politik Dalam Media Massa (Studi Pesan Politik .Dalam Media Cetak Pada Masa Pemilu 1999).Makara Sosial Humaniora, Vol. 8, No. 1, 2004)*

Bagus Prasetyo, Dudy. *2009. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Tingkat Partisipasi Masarakat Sekitar Tambang PT. Arutmin Indonesia Satui Mine*

http: // TerasMaluku. Com : Gambaran Umum Lokasi Penilitian
Intim News 2017
Www. Siwalima News. Com

http:// Gogle Com// Spanduk Pasangan Rama Ramly Umasugi & Amoss Besen.
https:/ www. Kabartimur News. Com

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

DOKUMENTASI

Gambar 1.1
Iklan Pasangan Rama

Gambar 1.2
Tokoh Adat Kab. Buru

Gambar 1.3
Iklan Politik Rama

Gambar 1.4
Deklarasi Pasangan Rama

Gambar 1.5
Wawancara Iksan Tinggapi

Gambar 1.6
Tokoh Masyarakat

Gambar 1.7 **Gambar 1.8**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Gambar.1.9

Gambar 1.10

Gambar 1.11

Gambar 1.12

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON