

**PERAN MEDIA ONLINE ISLAMPOS.COM BAGI MAHASISWA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON**

**SKRIPSI**



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.)  
pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik  
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

**Oleh :**

**Munandar Hasman**  
**NIM. 160204022**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
KONSENTRASI JURNALISTIK  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
AMBON  
2021**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini berjudul : " Peran Media Online Islam.Com Bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon" oleh Saudara Munandar Hasman NIM 160204022 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik pada Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada Hari Rabu tanggal 09 Juni 2021 M, Bertepatan dengan 28 Syawal 1442 H., dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dengan perbaikan.

Ambon, 09 Juni 2021 M  
28 Syawal 1442 H

**DEWAN PENGUJI**

- Ketua : **Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I** (.....)
- Sekretaris : **Fadli Pelu, M.Si** (.....)
- Munaqisy I : **Andi Fitriyani, M.Si** (.....)
- Munaqisy II : **Sariyah Ipaenin, M.Sos** (.....)
- Pembimbing I : **Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I** (.....)
- Pembimbing II : **Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I** (.....)

Diketahui Oleh:  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon



**Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I**  
NIP. 197002232000031002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUNANDAR HASMAN

Nim : 160304022

Jurusan : KPI Konsentrasi Jurnalistik

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa hasil penelitian skripsi yang saya tulis dengan judul "**Peran Media Online Islampos.Com Bagi Mahasiswa Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon**". Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa hasil penelitian tersebut merupakan duplikat, plagiat, dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan, maka hasil skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Ambon, 27 Mei 2021



**Munandar Hasman**  
**NIM 160204022**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”*  
(QS. Al-Anfal : 46)

PERSEMBAHAN :

*“Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku bapak Hasman Minggu dan Ibu Amina Lahari, kakak-adikku, dan keluarga besarku serta orang-orang yang aku cintai”*





## ABSTRAK

Nama : Munandar Hasman

Nim : 160204022

Jurusan : KPI Konsentrasi Jurnalistik

Judul Skripsi : Peran Media Online Islampos.com Bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

---

Media online adalah salah satu sumber informasi bagi setiap insan manusia tak terkecuali Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Karena itu penulis mengambil judul penelitian “Peran Media Online Islampos.com Bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon”. Pokok permasalahan penelitian ini adalah 1). Bagaimana mengetahui peran Media online Islampos.com di kalangan Mahasiswa IAIN Ambon? 2). Bagaimana pandangan Mahasiswa IAIN Ambon terhadap keberadaan media online Islampos.com?

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pendekatan komunikasi. Dalam pendekatan komunikasi digunakan teori komunikasi massa, terutama yang berkaitan dengan informasi. Dalam kaitannya dengan analisis data, penulis memakai teori Nonprobabilitas sampling tentang fungsi dan peran media massa dengan menetapkan karakteristik objek yang diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa IAIN Ambon mengetahui media online Islampos.com melalui media sosial *Facebook* dan keberadaan media online Islampos.com sangat bermanfaat bagi mahasiswa. Bukan hanya memuat berita, Islampos.com juga memuat artikel-artikel tentang agama untuk menambah wawasan keislaman bagi para pembacanya. Dan Media online Islampos.com sebagai media informasi sudah baik walaupun tidak dapat dibandingkan dengan media-media besar seperti Detik.com, Kompas.com, dan lain-lain. Media online Islampos.com juga memberikan edukasi bagi pembacanya dengan artikel-artikel edukasi. Selain sebagai media informasi, media edukasi, dan sebagai kontrol sosial Islampos.com juga memberikan hiburan bagi pembacanya dengan memposting berita-berita yang menarik dan memberikan rasa kesenangan kepada pembacanya.

**Kata Kunci:** *Peran, Media Online.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena atas berkat rahmat dan hidayah serta izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan KPI Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon. Demikian pula salawat serta salam senantiasa penulis haturkan keharibaan junjungan besar kita Nabi Muhammad Saw, yang telah berjuang membela Islam hingga akhir zaman.

Tak lupa ucapan terimakasih kepada ayahanda dan ibunda tercinta yang telah membesarkan, merawat, mendidik, dan memberikan dukungan baik moral maupun materil, serta doanya yang tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini, tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang dihadapi, namun berkat ketekunan, kemauan, dan doa dari orang-orang tercinta serta bantuan dari berbagai pihak, terutama dosen pembimbing maka kesulitan dapat dilalui. Oleh sebab itu, melalui kesempatan ini penulis dengan penuh ketulusan hati hendak menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si selaku Rektor IAIN Ambon, dan Wakil Rektor I Prof. Dr. La Jamaah, M.H, Wakil Rektor II Dr. Husin


2. Wattimena, M.Si, dan Wakil Rektor III Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd.
3. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Dr. Ye Husen Assegaf, M.Fil.I, serta para Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
4. Andi Fitriyani, M.Si dan Ibu Novida, M.Si, selaku Ketua dan Sekertaris Jurusan KPI Konsentrasi Jurnalistik yang telah banyak berjasa mengembangkan dan memajukan jurusan.
5. Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I dan Iftiya Salwa Tuanany selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, guna membimbing penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
6. Andi Fitriyani, M.Si, selaku penguji I dan Sariyah Ipaenin, M.Sos, selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritikan yang bermanfaat bagi penulis dengan baik dan benar hingga akhir
7. Para dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang selama ini telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membekali penulis dengan ilmu, serta seluruh pegawai IAIN Ambon yang telah memberikan pelayanan dengan baik kepada penulis selama studi di IAIN Ambon.
8. Para *ustadz-ustadzah* di Ma'had Al-jami'ah IAIN Ambon yang telah membimbing penulis dengan baik selama tinggal di Ma'had Al-jami'ah IAIN Ambon.

9. Saudara-saudaraku Milda Hasman, Julham Hasman, dan Muamar Hasman, Bunga Hasman beserta keluargaku yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman, sahabat dan orang-orang tersayang Arfin, S.Sos, La Ode Ardi, S.Sos, Sukma Buton, S.Sos, Muniati Hatala, S.Sos Rizana Idris, S.Sos, Patri Indriyani Masiri, S.E, Suhardin Lawane, S.Pd, Nova Dwi Lestari, S.Pd, Fany AlJihad, S.Pd, La Yusran, S.Sos, Indi Rahmawati Wali, Samsul Sadam, Samsul Bahri Ohoirenan, Diaz Renleew, Fatur, Ibrahim, Rahman, Muli, Idang, Haris, Putri, Rahma, dan yang tidak sempat penulis sebutkan yang turut memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman KKN Riset Aksi di Pulau Buru, Desa Savana Jaya.
12. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan bantuan.

Akhirnya hanya kepada Allah Swt, penulis berharap semoga semua bantuan, arahan, bimbingan dan doa oleh berbagai pihak dapat menjadi bagian dari awal Ibadah, sehingga memperoleh ganjaran yang setimpal di sisi Allah.

*BillahiTaufiqwalhidayah.....*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.....*

Penulis  
  
Munandar Hasman



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Pengertian Judul .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	9
B. Kajian Teori .....	11
1. Pengertian Komunikasi Massa .....	11
2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	12
3. Fungsi Komunikasi Massa .....	16
4. Teori Komunikasi Massa .....	18
5. Media Massa .....	23
6. Peran Media Massa .....	24
7. Fungsi Media Massa .....	28

8. Media Online .....	30
9. Berita .....	32
10. Sifat Berita .....	33
11. Media Online Islampos.com .....	35
C. Kerangka Pikir .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	37
B. Informan .....	37
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	38
D. Sumber Data .....	39
E. Metode Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	41

### **BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Kampus IAIN Ambon .....	44
1. Profil Kampus Hijau IAIN Ambon .....	44
2. Keadaan Geografis .....	45
3. Visi, Misi, dan Tujuan IAIN Ambon .....	46
4. Jumlah Mahasiswa .....	47
B. Islampos.com .....	48
1. Sejarah Berdirinya Islampos.com .....	48
2. Filosofi Islampos.com .....	48
3. Struktur Organisasi Islampos.com .....	49
4. Konten dan Isi Berita Islampos.com .....	50
5. Tampilan Beranda Islampos.com .....	52
C. Informan Penelitian .....	53
D. Hasil Penelitian .....	54
1. Pandangan Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon Terhadap Keberadaan Media Online Islampos.com .....	54

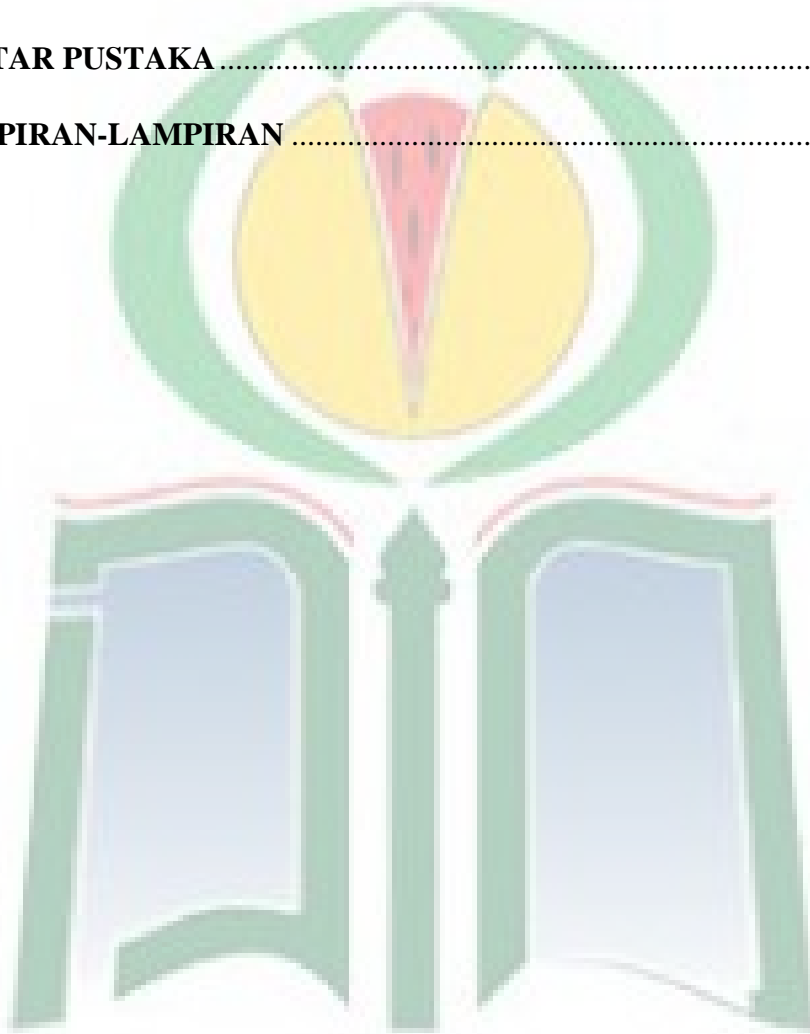
2. Peran Media Online Islampos.com di Kalangan Mahasiswa IAIN Ambon .....	56
--	----

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	73
--------------------------------	----



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 .....	48
Tabel 2 .....	51



**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 ..... 36





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada jaman sekarang ini semakin pesat. Ditambah lagi dengan adanya *interconnection network* atau biasa kita sebut dengan internet, turut mempengaruhi berbagai aktivitas sehari-hari. Meski demikian, masih banyak orang yang belum menyadari bahwa kehadiran internet bagai pedang bermata dua. Di satu sisi, internet membawa banyak kebaikan dengan menambah luas pengetahuan bagi pengguna sendiri. Dan di sisi lain, internet juga bisa membawa pengaruh negatif bagi penggunanya. Sebelum melangkah lebih jauh lagi, kita harus mengetahui sejarah internet.

Ada beberapa versi yang bertentangan mengenai awal mula lahirnya internet. Cerita yang lebih umum adalah internet merupakan produk perang dingin. Dalam versi ini, Angkatan Udara pada tahun 1962 yang ingin mempertahankan kemampuan militer untuk mentransfer informasi di seluruh negeri bahkan ketika suatu area sudah dihancurkan oleh serangan militer, menugaskan ilmuwan papan atas untuk mengembangkan alat yang dapat melakukan hal tersebut. Akan tetapi, banyak peneliti dan ilmuwan yang memperdebatkan “mitos yang telah lama tidak terbantahkan yang kemudian diterima menjadi sebuah fakta”, yaitu internet pada awalnya “dibangun untuk melindungi ketahanan nasional di tengah ancaman serangan nuklir”.

Selanjutnya di versi yang kedua, sejak tahun 1965 psikolog Joseph C. R. Licklider, seorang pengikut setia pemikiran Marshall McLuhan tentang kekuatan teknologi komunikasi, telah meramalkan komputer yang terkoneksi menciptakan warga negara “yang mendapat informasi tentang, tertarik dengan, dan terlibat dalam proses pemerintahan”. Dia meramalkan “konsol komputer rumah” dan perangkat televisi akan terhubung dalam sebuah jaringan nasional.<sup>1</sup> Internet adalah jaringan komputer luas dan besar yang mendunia, yaitu menghubungkan pemakai komputer dari suatu negara ke negara lain di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat berbagai sumber daya informasi dari mulai yang statis hingga yang dinamis dan interaktif.

Internet digunakan karena dianggap dapat memudahkan manusia untuk menemukan sesuatu yang diperlukan manusia itu sendiri. Hampir seluruh negara di dunia ini, sudah menggunakan internet termasuk Indonesia. Pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya terus meningkat. Kini, dengan internet saja semua orang bisa menggenggam dunia. Karena dengan adanya internet, akan mempermudah seseorang untuk mengetahui informasi yang sedang hangat dibahas.

Di tengah perkembangan ini, media juga ikut andil dalam perkembangannya yang dulunya era surat kabar, era majalah, era televisi, dan yang sekarang ini adalah era internet. *New media* atau media online adalah salah satu media *mainstream* yang menjadi salah satu alat untuk mencari informasi.

---

<sup>1</sup> Stanley J. Baran, *Pengantar Komunikasi Massa*, Terj. S. Rouli Manalu, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2012), hlm 388

Informasi penting yang tersedia di internet jumlahnya terus meningkat. Ini mencakup berbagai arsip gratis dan arsip umum, katalog perpustakaan, layanan pemerintah, dan sebagainya, dan berbagai pangkalan data komersial. Internet ibarat cairan yang berubah setiap detik. Begitu beritanya mengalir, maka pandangan yang berbeda, laporan, dan aneka pendapat mengairi berbagai arsip dan forum. Perangkat pelacak canggih, dengan nama seperti Gopher, *World Wide Web* (www), dan WAIS dapat membantu anda menemukan dan membawa pulang sumber daya ini.<sup>2</sup>

Kemudian untuk memudahkan pencarian informasi yang dibutuhkan, maka para pengguna internet dapat mengakses portal situs berita agar informasi yang mereka cari dengan mudah bisa didapatkan. Ada banyak situs dan juga blog berita yang saat ini ada di Indonesia seperti Tribunnews.com, Detik.com, Okezone.com, Kumparan.com dan lain-lain. Tidak hanya itu saja, ada situs-situs Islam yang kemudian dijadikan sebagai media dakwah. Dalam ajaran agama Islam, umat Muslim diwajibkan untuk berdakwah sebagaimana dalam Q.S. An- Nahl : 125

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۗ  
 إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Terjemahan :

Ajaklah manusia ke jalan Tuhan-mu dengan cara yang bijaksana, pengajaran yang baik dan berdialoglah dengan mereka dengan cara yang lebih baik.”<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Elviano Ardianto, dkk, *Komunikasi Massa*, Cet: V, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2015), hlm 153

<sup>3</sup> Kementerian Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: Syamil Qur'an, 2012), hlm 421

Pada ayat ini, Allah SWT memberikan pedoman kepada Rasul-Nya tentang cara mengajak dan menyeru kepada manusia untuk mengikuti jalan yang benar, yakni syariat Islam. Demikian pentingnya dakwah dalam perspektif Islam sehingga tugas ini dijadikan sebagai kewajiban terhadap seluruh umat Muslim. Dakwah sendiri terbagi beberapa macam, salah satunya adalah *Dakwah bit-Tadwin* yaitu penyampaian pesan dakwah melalui tulisan, baik dengan menertibkan koran, majalah, artikel-artikel, dan lain-lain. Di Indonesia ada 5 situs Islam yang merupakan media dakwah terpopuler menurut pantauan InspiraData.com per Senin 24 Oktober 2016. Diantaranya : Eramuslim.com, Muslim.or.id, Hidayatullah.com, Dakwatuna.com, dan salah satu media Islam generasi baru adalah Islampos.com.

Islampos merupakan salah satu media Islam yang berisi berita aktual dan terpercaya. Tidak hanya meng-update berita saja, Islampos juga mengupload artikel, serta *quotes-quotes* yang selalu positif dan menarik sebagai motivasi untuk pembacanya. Islampos juga merupakan media Islam yang paling aktif mempublikasikan berita di platform *facebook* tepatnya pada *fanspage* “Islampos”.

Sampai sekarang, pengikut *fanspage* Islampos pada platform *facebook* adalah kurang lebih 3,5 juta pengikut. Selain *facebook*, Islampos.com juga memiliki akun di *platform* lain yakni, *youtube* dengan pelanggan berjumlah 17,6 ribu, *twitter* dengan pengikut sebanyak 46,1 ribu, dan *instagram* dengan pengikut sebanyak 402 ribu *followers*.

Sebagaimana kita tahu, bahwa *facebook* merupakan salah satu jejaring sosial yang masih ramai digunakan. Penelitian ini dilakukan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, karena mahasiswa IAIN Ambon pada hakikatnya adalah

mahasiswa yang diharapkan memiliki akhlak yang baik untuk nantinya menjadi pribadi yang mandiri, kreatif, jujur, bertanggung jawab juga mengetahui informasi tentang kejadian-kejadian yang sedang *update* sekarang ini baik berita internasional maupun nasional.

Walaupun media Islam, Islampos.com tidak hanya mempublikasikan berita-berita tentang umat muslim saja melainkan informasi seputar masalah politik, sosial, budaya, dan lain-lain juga sering dipublikasikan. Maka dari itu, merupakan suatu kewajaran jika para mahasiswa ini lebih tertarik Islampos karena sebagai media Islam. Namun gejala yang terjadi di lapangan tidak seperti yang diharapkan misalnya:

1. Kurang minatnya mahasiswa dalam membaca berita di sosial media.
2. Sebagian besar mahasiswa yang dijumpai belum pernah mendengar media online yang bernama Islampos.com.
3. Mahasiswa tidak menganggap penting nama media online yang dijadikan sumber bacaan.

Dalam mengatasi masalah di atas harus diupayakan peningkatan pemahaman mengenai pentingnya mendapatkan informasi dari media online yang aktual dan terpercaya. Dengan latar belakang inilah maka peneliti termotivasi untuk meneliti tentang sifat dari media online Islampos.com dan untuk mengetahui bagaimana respon mahasiswa IAIN Ambon bagi Islampos.com dengan mengangkat judul “Peran Media Online Islampos Bagi Mahasiswa IAIN Ambon”.



## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, masalah yang akan diteliti dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana peran Media online Islampos.com di kalangan Mahasiswa IAIN Ambon?
2. Bagaimana pandangan Mahasiswa IAIN Ambon terhadap keberadaan media online Islampos.com?

## **C. Batasan Masalah**

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah dan agar penelitian ini lebih terarah maka penelitian ini akan dibatasi dengan hanya meneliti 7 (tujuh) orang mahasiswa IAIN Ambon. Adapun fokus penelitian ini adalah:

1. Peran Media online Islampos.com di kalangan Mahasiswa IAIN Ambon
2. Pandangan Mahasiswa IAIN Ambon terhadap keberadaan media online Islampos.com.

## **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui peran dari media online Islampos.com di kalangan Mahasiswa IAIN Ambon.
2. Untuk mengetahui pandangan mahasiswa IAIN Ambon terhadap keberadaan Islampos.com.

## E. Manfaat Penelitian

Manfaat-manfaat penelitian ini yang diharapkan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti terhadap penelitian
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengetahuan mahasiswa IAIN Ambon tentang peranan teknologi informasi terutama yang berkaitan dengan situs portal berita online Islampos.com.

## F. Pengertian Judul

Sebelum menguraikan skripsi ini lebih lanjut, terlebih dahulu akan dijelaskan pengertian judul dengan maksud untuk menghindari kesalahpahaman pengertian skripsi ini.

### 1. Peran

Peran berarti sesuatu yang dimainkan atau dijalankan. Peran didefinisikan sebagai sebuah aktivitas yang diperankan atau dimainkan oleh seseorang yang mempunyai kedudukan atau status sosial dalam lingkungan.

### 2. Media Online

Media online (*online media*) disebut juga *cybermedia* (media siber), internet media (media internet) dan *new media* (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (*website*) internet.

Media online bisa dikatakan sebagai media “generasi ketiga” setelah media

cetak (*printed media*) koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (*electronic media*) radio, televisi dan film/video.

### 3. Mahasiswa

Mahasiswa adalah sebutan bagi orang yang sedang menempuh pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi yang terdiri dari sekolah tinggi, akademi, institut dan yang paling umum adalah universitas.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah dengan menggunakan penelitian kualitatif, maka penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu untuk menggambarkan dan menggali suatu fakta, lalu memberikan penjelasan terkait beberapa realita yang ditemukan berupa bersifat naratif.

Ada berbagai definisi mengenai metode penelitian kualitatif yang terdapat berbagai literatur. Strauss dan Corbin mendefinisikan metode penelitian kualitatif sebagai “jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitung lainnya”.<sup>1</sup>

Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data yang mendalam. Menggunakan metode deskriptif berarti peneliti menganalisis data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. Data tersebut mungkin berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, videotape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumentasi resmi lainnya.

#### **B. Informan**

Informan atau sampel adalah seseorang yang memiliki informasi mengenai objek penelitian tersebut. Informan dalam penelitian ini yaitu berasal dari

---

<sup>1</sup> Afrizal, Metode Penelitian Kualitatif, *Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*”, Cet. II, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015) hlm 12

wawancara langsung yang disebut sebagai narasumber. Dalam penelitian ini peneliti menentukan informan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu, yang benar-benar menguasai suatu objek yang peneliti teliti.

Teori yang peneliti gunakan dalam pengambilan informan adalah teori penelitian kualitatif *Nonpropabilitas sampling* yaitu *Purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah penarikan sampel yang dilakukan dengan memilih subjek berdasarkan kriteria yang telah ditentukan peneliti.

Informan dalam penelitian ini adalah delapan (8) orang Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Berikut adalah kriteria mahasiswa yang akan menjadi informan dalam penelitian ini.

- 1) Informan adalah mahasiswa aktif strata (S)1 dan S2. Diantaranya :  
Mahasiswa S2 : 2 orang.  
Mahasiswa S1:
  - Fakultas Ushuluddin dan Dakwah : 2 orang
  - Fakultas Tarbiyyah dan Ilmu Keguruan : 2 orang
  - Fakultas Hukum dan Ekonomi Syariah : 2 orang
- 2) Mahasiswa yang sering mengakses Islampos.com minimal tiga kali dalam seminggu.

### **C. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah kampus Institusi Agama Islam Negeri Ambon. Sedangkan waktu penelitian yang digunakan peneliti kurang lebih satu bulan sejak proposal ini diseminarkan.



#### D. Sumber Data

Untuk memperoleh data, peneliti menggunakan dua sumber data, yaitu data primer dan data sekunder. Berikut penjelasan diantara keduanya.

##### 1. Data primer

Sumber data primer adalah data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti (atau petugas-petugasnya) dari sumber pertamanya.<sup>2</sup>

Data primer ini berupa catatan hasil wawancara secara langsung dengan informan. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi lapangan dan mengumpulkan data dalam bentuk catatan tentang situasi dan kejadian di perpustakaan.

##### 2. Data sekunder

Data sekunder biasanya telah tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen, misalnya data mengenai keadaan demografis suatu daerah, data mengenai produktivitas suatu perguruan tinggi, data mengenai persediaan pangan suatu daerah, dan sebagainya.<sup>3</sup>

Sumber data sekunder dapat dibagi kepada; Pertama; kajian kepustakaan konseptual yaitu kajian terhadap artikel-artikel atau buku-buku yang ditulis oleh para ahli yang ada hubungannya dengan pembahasan judul penelitian ini. Kedua, kajian kepustakaan dari hasil penelitian terdahulu atau penelusuran hasil penelitian terdahulu yang ada relevansinya dengan pembahasan penelitian ini, baik yang telah diterbitkan maupun yang tidak diterbitkan dalam bentuk buku atau majalah ilmiah

---

<sup>2</sup> Sumadi Suryabrata, *Metodologi penelitian*, Cet: 25, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2014) hlm 39

<sup>3</sup> *Ibid*

beserta dokumen-dokumen maupun data-data yang terkait dengan penelitian tersebut.

### **E. Metode Pengumpulan Data**

Data yang dibutuhkan dalam penelitian skripsi ini secara umum terdiri dari data yang bersumber dari penelitian lapangan. Sehubungan dengan penelitian ini, maka pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti melalui observasi, wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan penelitian dan dokumentasi, peneliti jelaskan masing-masing sebagai berikut:

Penelitian lapangan (*field research*) Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan dengan mengamati secara langsung obyek penelitian yaitu peneliti terjun langsung ke lokasi penelitian yang telah ditentukan.<sup>4</sup>

Pengumpulan data di lokasi dilakukan dengan menggunakan tehnik :

#### 1. Observasi

Teknik observasi merupakan salah satu tehnik pengumpulan dalam yang handal dalam penelitian analisis percakapan. Teknik observasi pada penelitian analisis percakapan dimaksudkan untuk menjangring *original action* maupun *original interaction* dari lapangan.<sup>5</sup> Oleh karena itu, observasi menggunakan kemampuan seseorang dalam menggunakan pengamatannya melalui hasil kerja panca indra mata serta dibantu dengan panca indra lainnya.

---

<sup>4</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Cet: IV, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008) hlm 31

<sup>5</sup> Siti Kholifah dan I Wayan Suyadnya, *Metode Penelitian Kualitatif Berbagai Pengalaman Dari Lapangan*, Cet: 1, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018) hlm. 174

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data untuk mendapatkan keterangan lisan melalui tanya jawab langsung dengan orang yang dapat memberikan keterangan.<sup>6</sup>

Wawancara dalam istilah lain dikenal dengan interview. wawancara merupakan suatu metode pengumpulan berita, data, atau fakta di lapangan. Prosesnya bisa dilakukan secara langsung dengan bertatap muka langsung (*face to face*) dengan narasumber. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara atau informan yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

## 3. Dokumentasi

Selain wawancara dan observasi, cara pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi yaitu mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis. Metode dokumentasi merupakan metode yang dipergunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, agenda dan sebagainya.<sup>7</sup>

## F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Analisis data merupakan suatu cara untuk mengolah data setelah diperoleh hasil penelitian, sehingga dapat diambil kesimpulan berdasarkan data yang faktual. Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan

---

<sup>6</sup> Lihat Husain Usman Dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Cet: IV, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001) hlm 73

<sup>7</sup> Amalia Khoirunnisa Syahida, "Strategi Pemberitaan Tribunsolo.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online", *Skripsi* (IAIN Surakarta, 2018) Diakses pada: Selasa, 04 Februari 2020

data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan pada orang lain.<sup>8</sup>

Analisis data dalam sebuah penelitian sangat dibutuhkan bahkan merupakan bagian yang sangat menentukan dari beberapa langkah penelitian sebelumnya. Dalam penelitian kualitatif, analisis data harus seiring dengan pengumpulan fakta-fakta di lapangan, dengan demikian analisis data dapat dilakukan sepanjang proses penelitian. Sebaiknya pada saat menganalisis data peneliti juga harus kembali lagi ke lapangan untuk memperoleh data yang dianggap perlu dan mengolahnya kembali.

Data yang diperoleh dan digunakan dalam pembahasan skripsi ini bersifat kualitatif. Data kualitatif adalah data yang bersifat abstrak atau tidak terukur seperti ingin menjelaskan; tingkat nilai kepercayaan terhadap rupiah menurun. Oleh karena itu, dalam memperoleh data tersebut peneliti menggunakan metode pengolahan data yang sifatnya kualitatif, sehingga dalam mengolah data peneliti menggunakan teknik analisis sebagai berikut:

1. Reduksi data (*Data Reduction*)

Reduksi data yang dimaksudkan disini ialah proses pemilihan, pemusatan perhatian untuk menyederhanakan, mengabstrakan dan transformasi data "kasar" yang bersumber dari catatan tertulis di lapangan. Reduksi ini diharapkan untuk menyederhanakan data yang telah diperoleh agar memberikan kemudahan dalam menyimpulkan hasil penelitian. Dengan kata lain seluruh hasil penelitian dari

---

<sup>8</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006), hlm. 248.

lapangan yang telah dikumpulkan kembali dipilah untuk menentukan data mana yang tepat untuk digunakan.

## 2. Penyajian data (*Data Display*)

Penyajian data yang telah diperoleh dari lapangan terkait dengan seluruh permasalahan penelitian dipilah antara mana yang dibutuhkan dengan yang tidak, lalu dikelompokkan kemudian diberikan batasan masalah. Dari penyajian data tersebut, maka diharapkan dapat memberikan kejelasan mana data yang substantif dan mana data pendukung.

Teknik analisis perbandingan (Komparatif) Dalam teknik ini peneliti mengkaji data yang telah diperoleh dari lapangan secara sistematis dan mendalam lalu membandingkan satu data dengan data lainnya sebelum ditarik sebuah kesimpulan.

## 3. Penarikan kesimpulan (*Conclusion Drawing/Verivication*)

Langkah selanjutnya dalam menganalisis data kualitatif menurut Miles and Huberman sebagaimana ditulis Sugiyono adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi, setiap kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: IKAPI, 2009), hlm. 253.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

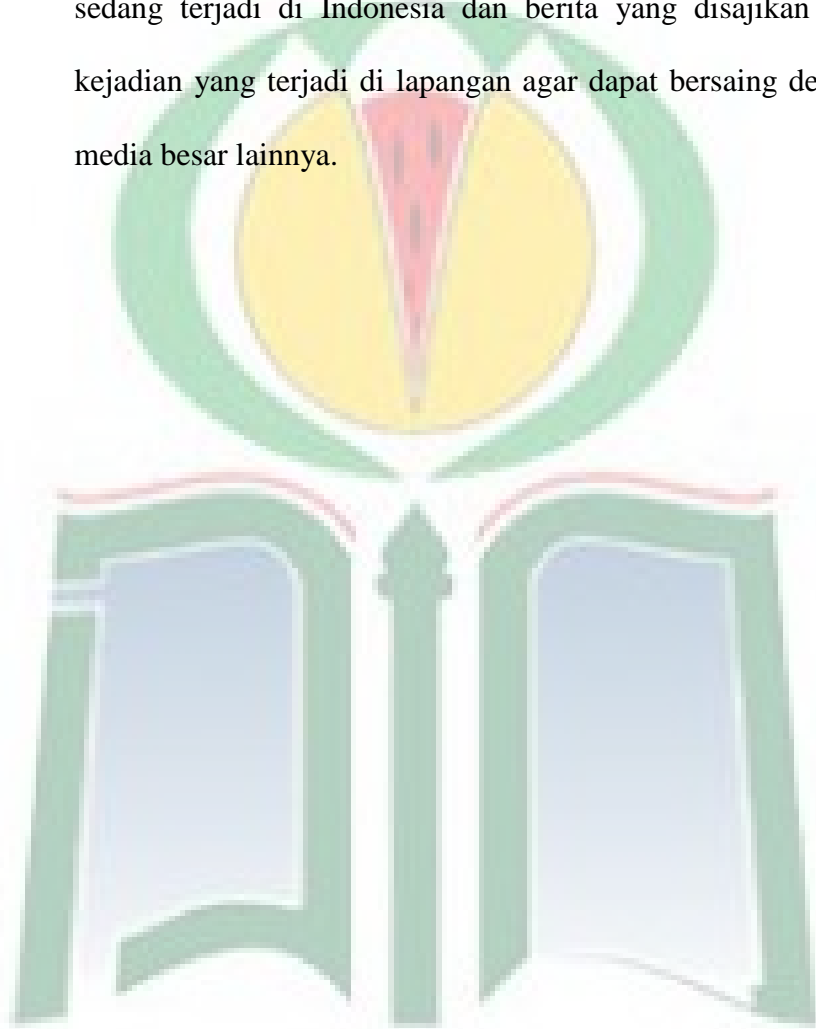
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disajikan beberapa kesimpulan dari hasil analisis secara keseluruhan yaitu sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa mahasiswa IAIN Ambon mengetahui media online Islampos.com melalui media sosial *Facebook* dan keberadaan media online Islampos.com sangat bermanfaat bagi mahasiswa. Bukan hanya memuat berita, Islampos.com juga memuat artikel-artikel tentang agama untuk menambah wawasan keislaman bagi para pembacanya.
2. Peran media online Islampos.com sebagai media informasi sudah bagus walaupun tidak dapat dibandingkan dengan media-media besar seperti Detik.com, Kompas.com, dan lain-lain. Media online Islampos.com juga memberikan edukasi bagi pembacanya dengan artikel-artikel edukasi. Selain sebagai media informasi, media edukasi, dan sebagai kontrol sosial Islampos.com juga memberikan hiburan bagi pembacanya dengan memposting berita-berita yang menarik dan memberikan rasa kesenangan kepada pembacanya.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Mahasiswa atau masyarakat sebagai konsumen media online Islampos.com hendaknya memanfaatkan media ini sebagai media informasi dan bacaan dalam mengembangkan pengetahuan.
2. Media online Islampos.com diharapkan lebih menyajikan berita yang sedang terjadi di Indonesia dan berita yang disajikan berdasarkan kejadian yang terjadi di lapangan agar dapat bersaing dengan media-media besar lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. (Cet ke-2) Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, Elviano. Lukiati Komala dan Siti Karlina. 2015. *Komunikasi Massa*. (Cet ke-5) Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baran J., Stanley. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*. S. Rouli Manalu. 2012. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hamid, Farid dan Heri Budianto. 2016. *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. (Cet ke-2) Jakarta : Kencana.
- Kholifah, Siti dan I Wayan Suyadnya. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Berbagai Pengalaman Dari Lapangan*. (Cet pertama) Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Marsha, Ichsan. 2015. "Analisis Framing Pemberitaan Penyerangan Koalisi Negara Arab Terhadap Pemberontakan syi'ah Houthi di Yaman Dalam Republika Online dan Islampos". *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta
- Moleong, J., Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nora, Y., Latief, C., & Setiawan. 2010. Fungsi Komunikasi Massa Dalam Televisi. *Jurnal The Messenger*, Vol. II No. 1. Edisi Januari 2010.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. (Cet ke-4) Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: IKAPI.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi penelitian* (Cet ke-25) Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Syahida, Khoirunnisa, Amalia. 2018. Strategi Pemberitaan Tribunsolo.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. IAIN Surakarta : Surakarta
- Usman, Husain, Lihat Dan Purnomo Setiady Akbar. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Cet ke-4) Jakarta: PT. Bumi Aksara.



Willing, Sedia, Barus. 2010. *Jurnalistik (petunjuk teknik menulis berita)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

**Situs Internet :**

Alfatih, Ilyas. “SifatBerita”, [https://www.academia.edu/12252937/Sifat\\_berita](https://www.academia.edu/12252937/Sifat_berita).  
Diakses pada: 26/02/2020.

Data.iainambon.ac.id

Fatih, Sifa. 2014. *Pengertian Komunikasi*.  
[https://www.academia.edu/23484704/BAB I Pengertian Komunikasi](https://www.academia.edu/23484704/BAB_I_Pengertian_Komunikasi). Diakses  
pada Senin, 20 Januari 2020

Hafidhu, Farisa. 2012. “Fungsi Komunikasi Massa”.  
<https://www.scribd.com/doc/113418427/Fungsi-Komunikasi-Massa>. Diakses  
pada: 12/02/2019.

Shafirah, Luthfiah. 2016. “Teori-teori Komunikasi Massa”.  
[https://www.academia.edu/29378745/Teori-teori komunikasi massa](https://www.academia.edu/29378745/Teori-teori_komunikasi_massa). Diakses  
pada: 18/02/2020.

Sholihat, Febrianti. 2019. “Mass Communication”. *Jurnal*.  
[https://www.academia.edu/38115085/JURNAL KOMUNIKASI MASSA](https://www.academia.edu/38115085/JURNAL_KOMUNIKASI_MASSA)  
Diakses pada: 21/01/2019.

www.islampos.com

## Pedoman Wawancara Untuk Informan

1. Apakah anda mengetahui adanya media online Islampos.com dan menurut anda, apakah Islampos.com itu?
2. Apakah yang melatarbelakangi anda mengakses berita online Islampos.com?
3. Seberapa sering anda mengakses media online Islampos.com?
4. Alasan anda mengakses media online Islampos.com?
5. Apakah manfaat media online Islampos.com menurut anda?
6. Berita apakah yang sering anda temui selama mengakses media online Islampos.com?
7. Menurut anda, apakah Islampos.com sudah menjalankan perannya sebagai sumber informasi?
8. Menurut anda, apakah Islampos.com juga sudah memainkan perannya sebagai media edukasi/pengetahuan?
9. Sebagai khalayak yang aktif, apakah media online Islampos.com yang anda akses sudah menghibur?
10. Menurut Anda, apakah media online Islampos.com sudah memainkan perannya sebagai kontrol sosial?

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



1



2



3



4



5



6



7



8

### Keterangan Gambar:

1. Wawancara dengan Sanusi Ulath, Mahasiswa Jurusan PMH.
2. Wawancara dengan Kintan Sri Meliani, Mahasiswa Jurusan PAI.
3. Wawancara dengan Naning Randu, Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika.
4. Wawancara dengan Indi Rahmawati Wali, Mahasiswa Jurusan HPI
5. Wawancara dengan Yolanda Agne, Mahasiswa Jurusan Jurnalistik
6. Wawancara dengan Sunartin Palahidu, Mahasiswa Pascasarjana Jurusan PAI
7. Wawancara dengan Reinaldi Pikhulan, Mahasiswa Jurusan Jurnalistik
8. Wawancara dengan Annisa Maruapey. Mahasiswa Pascasarjana Jurusan PAI.



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON

Jl. Dr. H. Tamizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas - Ambon 97128  
Telp. (0911) 344816 - Fax. (0911) 344315 Email :research\_ainambon@yahoo.co.id

Nomor : B-1031 /In.09/1/1-d/PP.00.9/12/2020  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 2 Desember 2020

Kepada Yth ;  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

*Assalamu'alikum Wr.Wb*

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon, Nomor ; B-597/In.09/3/3.a/TL.00/11/2020 tanggal 26 November 2020 perihal **Permohonan Izin Penelitian** terhadap mahasiswa:

Nama : Munandar Hasman  
NIM : 160204022  
Semester /Prodi : IX (Sembilan) / Jurnalistik  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah  
Judul Penelitian : **"Peran Media Online Islampos.com Bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon"**  
Lokasi Penelitian : IAIN Ambon  
Waktu Penelitian : **02 Desember 2020 s/d 02 Januari 2020**

Dengan ini kami tidak berkeberatan untuk mengizinkan kegiatan penelitian mahasiswa tersebut, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Menjunjung tinggi Etika, Moral dan Budaya Akademik Perguruan Tinggi
2. Mentaati semua ketentuan/Peraturan yang berlaku serta memperhatikan keamanan dan ketertiban umum
3. Melaporkan hasil kegiatan penelitian setelah selesai pelaksanaan penelitian sesuai waktu yang ditentukan

Demikian surat Izin Penelitian ini dibuat dan diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

*Wassalamu'alikum Wr.Wb*



Kepala Biro AUAK,

*[Signature]*  
Dr. Drs. H. Marwan Razak, M.Pd. I

Tembusan:  
- Ketua Prodi Jurnalistik  
- Mahasiswa bersangkutan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Jl. Dr. H. Tamizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128  
Telp. (0911) 344816 Fax. (0911) 344315 Email : iain\_Ambon07@yahoo.com

Nomor : B-597/In.09/3/3-a/TL.00/11/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Ambon, 26 November 2020

Kepada Yth :  
Rektor IAIN Ambon  
Di  
Ambon

*Assalamualaikum Wr,Wb.*

Dalam rangka proses penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon, maka dengan ini kami memohon kepada Bapak/Ibu agar memberikan izin penelitian skripsi kepada :

Nama : Munandar Hasman  
NIM : 160204022  
Jurusan : Jurnalistik  
Semester : IX (Sembilan)  
Alamat : Kompleks IAIN Ambon  
Judul Skripsi : Peran Media Online Islampos.com Bagi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.  
Lokasi : IAIN Ambon.  
Waktu : 30 November – 30 Desember 2020

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr, Wb*



Dr. Ye. Husen Assagaf, M.Fil.I  
NIP. 19700223 200003 1 002