

**STRATEGI EKSISTENSI HARIAN RAKYAT MALUKU  
DALAM PERSAINGAN MEDIA MASSA DI KOTA AMBON**

**SKRIPSI**



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.)  
pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik  
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

**Oleh:**

**SAMSUL BAHRI OHOIRENAN**  
**NIM: 0140204009**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
KONSENTRASI JURNALLISTIK  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON  
2021**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : "Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku Dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon" oleh Saudara Samsul Bahri Ohoirenan NIM 0140204009 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 23 Juni 2021 M. Bertepatan dengan 12 Dzulqaidah 1442 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 23 Juni 2021 M  
12 Dzulqaidah 1442 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Arman Man Arfa, M. Pd. I** (.....)

Sekretaris : **Sariyah Ipaenin, M. Sos** (.....)

Munaqisy I : **Prof. Dr. H. Sulaeman, M. Si** (.....)

Munaqisy II : **Drs. Mahdi Malawat, M. Fil. I** (.....)

Pembimbing I : **Dr. Syarifuddin, M. Si** (.....)

Pembimbing II : **Ismail Hehanussa, S. Sos. I** (.....)



Diketahui Oleh:  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon

**Dr. Husen Assagaf, M.Fil.I**  
NIP. 197002232000031002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samsul Bahri Ohoirenan

Nim : 0140204009

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Konsentrasi Jurnalistik

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibantu oleh orang lain sebagian atau keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar keserjanaan yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 15 Juni 2021



Penulis

Samsul Bahri Ohoirenan  
Nim. 0140204009

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **“MOTTO”**

**KESUKSESAN TIDAK AKAN MENDEKATI JIWA YANG SELALU  
MENUNDA SESUATU.**

### **“PERSEMBAHAN”**

**Karya ini saya persembahkan untuk Ayahanda Sofyan Ohoirenan, Djarmadi, Ibunda Andi Hadjra Djabbar, Fatimah Djarmadi, Nenek Biji Nur Rentua, Kakek Andi Muhammad Said Djabbar yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat, dan pengorbanannya untuk kesuksesan saya. SKRIPSI ini sebagai hadiah pertama yang bisa saya berikan. Tak lupa pula Ismawaty Djarmadi, Kakakku Adriyanti Ohoirenan, serta Adikku Bahra Liweri Ohoirenan, Andi Muhammad Said Ohoirenan, Abdul Manan Ohoirenan, Rahmawaty Ohoirenan, Fajrin Ohoirenan, Faqih Ohoirenan, Siti Sarah Ohoirenan, yang telah memotivasi, menghibur dan memberikan curahan kasih sayang dengan penuh kesabaran bagi diri penulis dan untuk Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.**

## ABSTRAK

Nama : Samsul Bahri Ohoirenan  
NIM : 0140204009  
Judul : **Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon**

---

Harian Rakyat Maluku adalah salah satu media cetak koran yang ada di Maluku khususnya Kota Ambon mempunyai peran penting dalam memberikan informasi bagi masyarakat luas. Maka dari itu Harian Rakyat Maluku sebagai salah satu media cetak koran yang berpengaruh di kota Ambon dan sejumlah wilayah di Provinsi Maluku ini harus menjaga eksistensinya agar tetap eksis dalam memberikan informasi dan strategi yang baik untuk bersaing dengan media lainnya. Maka peran strategi perusahaan media ini diperlukan sehingga bisa bertahan dan bersaing dengan pesaing lain dalam memberitakan media informasi apalagi ditambah perkembangan teknologi penyiaran mulai dari koran, majalah, radio, televisi dan internet sebagai sarana penyiaran informasi untuk memenuhi kebutuhan makhluk sosial.

Metode penelitian yang dipakai adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat deksriptif, selain menggambarkan atau menjabarkan fakta dan peristiwa yang terjadi pada objek penelitian, juga proses terjadinya, perkembangan dan perubahan-perubahan keseluruhan interaksi faktor-faktor dalam penelitian tersebut. Kemudian peneliti mencatat, mendeskripsikan, dan menganalisis. Disamping itu peneliti juga mengumpulkan data-data yang diperoleh dari hasil wawancara yang mendalam, dokumentasi, kemudian data tersebut dicatat, dianalisis, dideskripsikan, dan diinterpretasikan, dengan tidak menggunakan angka kuantitatif.

Hasil Penelitian menunjukkan, Strategi Eksistensi yang dilakukan Harian Rakyat Maluku dalam persaingan Media Massa di Kota Ambon yaitu, memproduksi berita yang berkualitas, melakukan rapat redaksi untuk melakukan perencanaan liputan, menjaga pelayanan kepada pelanggan, melakukan pemasaran dengan baik, serta menyeimbangan antara media cetak dan *online*. Desain layout yang menarik sesuai khalayak pembaca. Menentukan isu berita yang hangat dan menarik, selalu konsisten dalam menjaga kepercayaan pelanggan, dan berimbang dalam mempublikasikan berita baik di media cetak maupun online.

**Kata Kunci:** *Strategi, Eksistensi, Media Massa, Harian Rakyat Maluku.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian dengan judul “Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku Dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon”. Hasil penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.

Pembuatan hasil penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Untuk Orang Tuaku yang tersayang dan terkasih Ayahanda Sofyan Ohoirenan, Djarmadi, Ibunda Andi Hadjra Djabbar, Fatimah Djarmadi, Ismawaty Djarmadi, SH, Kakakku Adriyanti Ohoirenan, Fuad Humain Walalayo serta Adikku Bahra Liweri Ohoirenan, Andi Muhammad Said Ohoirenan, Abdul Manan Ohoirenan, Rahmawaty Ohoirenan, Fajrin Ohoirenan, Faqih Ohoirenan, Siti Sarah Ohoirenan, Fahri Walalayo dan seluruh keluarga besar yang senantiasa mencurahkan do'a, kasih sayang, motivasi dan dukungan yang tak ternilai baik moril dan materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si. selaku pimpinan tertinggi Rektor Institut Agama Islam Negeri Ambon.
3. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Dr. Ye Husen Assegaf, M.Fil.I, serta para Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.

4. Ketua Jurusan Jurnalistik Islam Ibu Andi Fitriyani, M.Si, dan Sekretaris Jurusan Jurnalistik Islam Ibu Nia Novida, M.Si, beserta Staf yang telah berupaya membantu dan meluangkan waktu dalam studi akhir penulis.
5. Bapak Dr. Syarifudin, M.Sos.I selaku pembimbing I dan Bapak Ismail Hehanussa, S.Sos.I, selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Prof. Dr. H. Sulaeman, M.Si, selaku penguji I dan Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I, selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritikan yang bermanfaat bagi penulis dengan baik dan benar hingga akhir.
7. Bapak Ibu Dosen dan pegawai Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, yang turut membantu dalam penyelesaian akhir studi penulis.
8. Kepala Perpustakaan beserta staf perpustakaan IAIN Ambon yang telah menyediakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan.
9. Seluruh pegawai IAIN Ambon dalam memberikan bantuannya kepada penulis selama proses penyelesaian studi.
10. Teman-teman di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah khususnya jurusan Jurnalistik Islam, terkhusus untuk angkatan 2014 yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu. Dan untuk sahabat-sahabat (Muhammad Idris Renleuw, Rizana Idris, S.Sos, Samsul Sadam, Tika Rahmatia, S.Kom, Fathurrazi Achmad, S.Sos, Djodi Rizky Anwar, S.Sos, Munandar Hasman, S.Sos, Yusrin Hatapayo, Rifandi Silawane, Derry Montolalu, Yani Djarmadi, Basri Salatallohi, Mulyadi Taslim, Muamar Hasman, Nurmiyati Abas, Masnain, Rahman Bugis) yang turut memberikan

motivasi serta dukungan dan bantuan yang tak terduga kepada penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi ini hingga akhir.

11. Teman-teman komunitas Tima Grabb Ambon Community yang memberikan dukungan kepada penulis.

12. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan bantuan.

Akhirnya atas segala kesalahan yang penulis perbuat kepada semua pihak kiranya mohon dimaafkan. Bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan oleh berbagai pihak, Insya Allah mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya ini merupakan sebuah tulisan sederhana yang masih terdapat kekurangan serta jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, demi kesempurnaan penulisan di masa mendatang dan semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kepentingan pendidikan pada khususnya dan keilmuan pada umumnya bagi almamater IAIN Ambon dan Jurusan tercinta Jurnalistik Islam.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis



Samsul Bahri Ohoirenan



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Definisi Operasional .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
1. Penelitian Terdahulu .....	8
2. Konseptual Penelitian .....	12
2.1 Manajemen Media Massa .....	12
A. Media Elektronik .....	18
B. Media Online .....	21
C. Media Cetak .....	24
2.2 Strategi Media Cetak .....	27
2.3 Eksistensi dan Persaingan Media Cetak .....	28
2.4 Produksi Media Cetak .....	30
2.5 Marketing Media Cetak .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35
C. Informan Penelitian .....	36
D. Data Penelitian .....	36

E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisa Data .....	39

**BAB IV STRATEGI EKSISTENSI HARIAN RAKYAT MALUKU DALAM  
PERSAINGAN MEDIA MASSA DI KOTA AMBON**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
1. Sejarah Harian Rakyat Maluku .....	40
2. Struktur Harian Rakyat Maluku .....	44
3. Halaman Koran Harian Rakyat Maluku .....	51
4. Visi dan Misi Harian Rakyat Maluku .....	52
5. Sistem Kerja .....	52
B. Cara Memproduksi Berita Berkualitas .....	56
C. Desain Layout yang Menarik Sesuai Khalayak Pembaca.....	62
D. Kontruksi Jaringan Dalam Persaingan .....	63
a. Perencanaan Peliputan .....	63
b. Menjaga Kualitas Berita .....	63
c. Menjaga pelayanan Kepada Pelanggan .....	64
d. Melakukan Pemasaran .....	64
e. Menyeimbangkan Antara Media Cetak dan Online .....	65

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**DOKUMENTASI**

**LAMPIRAN**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Informasi menjadi kebutuhan yang penting bagi masyarakat, sehingga banyak bermunculan industri yang menyediakan informasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat, Salah satu bidang industri informasi yang banyak kita jumpai adalah industri media massa.

Media massa, seperti halnya pesan lisan dan isyarat, sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari komunikasi manusia. Pada hakikatnya, media merupakan perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia dalam mengembangkan struktur sosialnya. Namun banyak orang yang tidak menyadari hubungan fundamental antara manusia dan media itu, misalnya, banyak intelektual yang melihat media tidak lebih dari produk sampingan kemajuan teknologi yang kemudian sering disalahgunakan oleh para agiator atau penipu.

Pandangan seperti ini ada benarnya, namun mengabaikan hubungan objektif antara media massa dan masyarakat yang sesungguhnya terbebas dari kepentingan para pelaku komunikasi seperti pemilik penerbitan, editor, penulis dan lain lain.

Sebagai salah satu wadah dalam melakukan komunikasi, media massa sangatlah pesat perkembangannya mulai dari Surat kabar, Buku, Majalah,

Rekaman, Radio, Film, Televisi dan Internet sekarang menjadi salah satu kebutuhan sekunder bahkan mungkin primer bagi generasi milenial ini.<sup>1</sup>

Perkembangan media massa inilah yang telah memberikan perubahan dalam segala sendi kehidupan masyarakat, media massa yang pertama lahir ialah media cetak sesuai dengan perkembangan di masa sekarang media massa khususnya media cetak sudah mengalami perkembangan. Hal ini sesuai dengan perkembangan teknologi dimana teknologi percetakan lebih dulu dibandingkan dengan teknologi komunikasi dan teknologi penyiaran.

Media cetak ialah salah satu dari beragam jenis media massa yang dicetak pada lembaran kertas. Media cetaknya bisa di definisikan sebagai suatu kegiatan yang memiliki kaitan dengan proses produksi teks dengan mempergunakan tinta, dan huruf serta kertas, ataupun bahan cetak yang lainnya. Media cetaknya bisa di kelompokkan ke dalam beragam jenis yaitu surat kabar, majalah khusus, majalah berita, newsletter, dan lainnya.

Fungsi ataupun peranan dari media cetak di antaranya adalah:

- a. Media informasi yang dapat mencerahkan. Yang kedua, yakni sebagai.
- b. Media pendidikan yang dapat mencerdaskan.
- c. Meningkatkan intelektual kehidupan bermasyarakat.
- d. Membantu atau mendorong dalam memperkuat kesatuan nasional.

Adapun jenis-jenis media cetak ini yakni, seperti surat kabar harian yakni jenis media cetak yang diterbitkan pada saat setiap hari. Jenis dari media cetak ini masih dikategorikan menjadi surat kabar harian local, surat kabar harian daerah,

---

<sup>1</sup> Nadin Muhamad Agus dan Ikhtiono Gunawan, Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media *Online*, (Universitas Ibn Kaldum Bogor, 2019), hlm. 78.

serta surat kabar harian nasional. Topik umum yang sering terjadi ialah politik, kriminalitas, olahraga, bisnis dan sosial. Sebagai-mana yang kita ketahui bahwa sekarang ini banyak bermunculan media massa seperti media elektronik, media online maupun media cetak lainnya yang berada di kota Ambon.

Maka dengan adanya media massa itu tentunya memunculkan persaingan terhadap media-media terkemuka di ambon seperti Harian Rakyat Maluku. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa media elektronik dan media online sangat mudah di akses karena kemudahannya sehingga membuat setiap orang hanya menggunakan *internet* mereka sudah dapat mengetahui informasi-informasi terkini.<sup>2</sup>

Seperti halnya Harian Rakyat Maluku adalah salah satu media cetak koran yang ada di Maluku khususnya Kota Ambon mempunyai peran penting dalam memberikan informasi bagi masyarakat luas. Maka dari itu Harian Rakyat Maluku sebagai salah satu media cetak koran yang berpengaruh di kota Ambon dan sejumlah wilayah di Provinsi Maluku ini harus menjaga eksistensinya agar tetap eksis dalam memberikan informasi dan strategi yang baik untuk bersaing dengan media lainnya. Maka peran strategi perusahaan media ini diperlukan sehingga bisa bertahan dan bersaing dengan pesaing lain dalam memberitakan media informasi apalagi ditambah perkembangan teknologi penyiaran mulai dari koran, majalah, radio, televisi dan internet sebagai sarana penyiaran informasi untuk memenuhi kebutuhan makhluk sosial. Komunikasi media sangatlah penting di era global ini,

---

<sup>2</sup> Baharun: *Wawasan Jurnalistik Global* (urabayaPT Bima Ilmu, 2001), hlm. 111

karena informasi demi informasi sangatlah cepat tersalurkan dibanding era sebelum teknologi masuk ke Indonesia.

Oleh sebab itu, berdasarkan pemikiran di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku Dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon”**.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas peneliti mengindikasikan masalah yang akan diteliti yakni:

Apa saja strategi mempertahankan eksistensi Harian Rakyat Maluku dalam persaingan Media Massa di kota Ambon, dan bagaimana strategi itu diterapkan.

### **C. Batasan Masalah**

Selain itu agar tidak terjadi perluasan, maka peneliti akan membatasi ruang lingkup penelitian yaitu:

1. Bagaimana cara Harian Rakyat Maluku memproduksi berita berkualitas?
2. Bagaimana Harian Rakyat Maluku mempertimbangkan desain layout yang menarik sesuai khalayak pembaca?
3. Bagaimana konstruksi jaringan Harian Rakyat Maluku dalam pemasaran agar memberikan kepuasan kepada pembaca?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui cara Harian Rakyat Maluku memproduksi berita yang berkualitas.
2. Untuk mengetahui Harian Rakyat Maluku mempertimbangkan desain layout yang menarik sesuai khalayak pembaca.
3. Untuk mengetahui konstruksi jaringan Harian Rakyat Maluku dalam pemasaran agar memberikan kepuasan kepada pembaca.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Selain untuk memperoleh tujuan-tujuan diatas, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat seperti:

##### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan memperkaya khasana ilmu pengetahuan khususnya di bidang jurnalistik dan komunikasi penyiaran islam.
- b. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi semua pihak untuk menjalankan fungsi-fungsi guna mencapai tujuan yang diharapkan.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Sebagai bahan acuan atau referensi bagi peneliti lain yang ingin meneliti lebih lanjut.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi pengelola Harian Rakyat Maluku.
- c. Sebagai referensi bagi perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

## **F. Definisi Operasional**

Untuk memberi gambaran yang jelas dan menghindari terjadinya tafsiran yang berbeda dalam pembahasan skripsi ini, maka penulis memandang perlu untuk membatasi pembahasan penelitian ini mendefinisikan judul skripsi sebagai berikut:

### **a. Strategi**

Strategi adalah serangkaian keputusan serta tindakan yang mendasar, yang dibuat oleh pimpinan dan diterapkan ke semua jajaran dalam organisasi untuk pencapaian tujuan perusahaan.

Peneliti menyimpulkan bahwa strategi adalah suatu cara yang digunakan untuk mencapai tujuan sebuah perusahaan.

### **b. Eksistensi**

Eksistensi yang berarti muncul, ada, timbul, memilih keberadaan aktual. Dari kata *ex* berarti keluar dan *sistere* yang berarti muncul atau timbul. Pengertian secara terminologi yaitu tentang apa yang ada, ke, apa yang memiliki aktualitas (ada) dan segala sesuatu (apa saja) yang di dalam menekankan bahwa sesuatu itu ada.



### c. Harian Rakyat Maluku

Yang dimana kita semua ketahui bahwa Harian Rakyat Maluku adalah surat kabar terbitan harian yang bertempat di Kota Ambon. Bernaung dibawah payung Jawa Pos National Network dan tergabung di Group Fajar Media, Harian Rakyat Maluku yang sebelumnya bernama Radar Ambon ini termasuk salah satu koran berpengaruh di kota Ambon dan sejumlah wilayah di Provinsi Maluku.

### d. Persaingan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Persaingan adalah usaha memperlihatkan keunggulan masing-masing yang dilakukan oleh perseorangan (perusahaan Negara) pada bidang perdagangan, produksi dan sebagainya.

### e. Media Massa

Media Massa pada umumnya adalah sebagai sarana penyampaian pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat sebagai suatu sumber informasi atau hiburan, Media Massa juga dapat diklasifikasikan kepada tiga kategori:

1. Media Cetak–suratkabar/koran, majalah, majalah, buku, newsletter.
2. Media Elektronik–televisi, radio, video, dan film.
3. Media Online–Syber Media, Media Internet, Media Berbasis Internet.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Metode Penelitian adalah suatu cara atau prosedur yang digunakan untuk memecahkan masalah penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu suatu penelitian yang menghasilkan data secara deskriptif yang berupa kata-kata lisan maupun tertulis dari hasil observasi yang diamati, serta tidak menggunakan angka-angka kuantitatif.<sup>1</sup>

#### **A. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan peneliti adalah metode penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif. Penelitian deskriptif hanya memaparkan situasi atau peristiwa, tidak mencari dan menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.<sup>2</sup>

Penelitian deskriptif bertujuan untuk:

- a. Melukiskan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada.
- b. Mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku.
- c. Membuat perbandingan atau evaluasi.

---

<sup>1</sup> Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2001). hlm, 3.

<sup>2</sup> Jalaludin Rahmat. *Metode Penelitian komunikasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2009). Hlm. 24.

- d. Menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang

Jadi penelitian deskriptif selain menggambarkan atau menjabarkan fakta dan peristiwa yang terjadi pada objek penelitian, juga proses terjadinya, perkembangan dan perubahan-perubahan keseluruhan interaksi faktor-faktor dalam penelitian tersebut. Kemudian peneliti mencatat, mendeskripsikan, dan menganalisis. Disamping itu peneliti juga mengumpulkan data-data yang diperoleh dari hasil wawancara yang mendalam, dokumentasi, kemudian data tersebut dicatat, dianalisis, dideskripsikan, dan diinterpretasikan, dengan tidak menggunakan angka kuantitatif.<sup>3</sup>

## **B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian**

### **1. Lokasi Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan penelitian pada Harian Rakyat Maluku, yang beralamat di Pertokoan Mardika Blok D No. 4 Jln. Pantai Mardika Ambon.

### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian akan berlangsung selama 1 bulan untuk melakukan penelitian. Yakni dimulai pada tanggal 18 Desember 2020 sampai dengan tanggal 18 Januari 2021.

---

<sup>3</sup> Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. (Yogyakarta: UII Press, 2005). hlm. 34.

### C. Informan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memilih beberapa informan menurut jabatan atau kedudukannya dengan pertimbangan bahwa informan tersebut mengetahui dan memahami bentuk atau inti permasalahan yang akan diteliti:

Pengelola Harian Rakyat Maluku yang terdiri dari 4 orang yakni, direktur utama/pemimpin redaksi, wakil pimpinan redaksi, manager bisnis, dan pracetak/layout

### D. Data Penelitian

Data ialah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi data untuk mendukung penelitian. Berdasarkan sumbernya, data dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder.

#### a. Data Primer

Data primer adalah data yang asli atau data baru yang bersifat *up to date*, serta untuk mendapatkannya peneliti harus mengumpulkannya secara langsung.<sup>4</sup>

#### b. Data Sekunder.

Data sekunder diambil untuk menunjang data primer diantaranya dengan melakukan studi pustaka dan dokumentasi. Data sekunder didapat melalui buku-buku, dokumen, brosur, artikel dan *website*, yang berkaitan dengan penelitian ini. Data yang ditemukan dari sumber kedua ini data

---

<sup>4</sup> Jhonatan Sarwono, *Analisis Data Penelitian dengan Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta, CV Andi Offset, 2006), hlm. 8.

yang tak diterima secara langsung. Dan dari situ beberapa sumber seperti artikel, buku-buku dan lainnya akan membantu untuk dianalisa secara kritis sehingga mendapat jawaban yang mutlak dari permasalahan penelitian.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan. Yang dimaksud dengan studi lapangan adalah pengumpulan data secara langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

#### **1. Observasi**

Observasi adalah cara pengumpulan data dengan melakukan pencatatan secara cermat dan teratur. Observasi harus dilakukan secara teliti dan sistematis agar mendapat hasil yang memuaskan dan bisa diandalkan. Peneliti juga harus mempunyai latar belakang atau pengetahuan lebih luas tentang obyek penelitian, dan mempunyai dasar teori dan sikap obyektif.<sup>5</sup>

Pada bagian ini, penulis akan mencermati berkenaan dengan apa yang disaksikan dan ditemukan selama penelitian. Pencatatan itu dapat berupa pencatatan lapangan penulis selama penelitian, yaitu pengamatan yang dilakukan secara langsung ke objek yang diteliti, guna memperoleh data sebagai dasar gambaran sebenarnya terhadap permasalahan yang dikaji.

---

<sup>5</sup> Soeratio, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 1995), hlm. 99.

## 2. Wawancara

Merupakan komunikasi antara peneliti dengan narasumber dengan mengajukan pertanyaan dalam mencari informasi berdasarkan tujuan. Dengan kata lain wawancara merupakan proses komunikasi tanya-jawab antar dua orang atau lebih. Karena itu, peneliti melakukan wawancara bebas terpimpin (*semi structured interview*), yaitu wawancara dengan menggunakan *interview guide* atau pedoman wawancara yang dibuat berupa daftar pertanyaan.<sup>6</sup>

Wawancara dilakukan secara bebas, tetapi menggunakan pedoman wawancara yang baik dan benar agar pertanyaan lebih terarah. Data yang diperoleh bisa dengan cara tanya jawab secara lisan, ataupun melalui surat secara berulang-ulang secara intensif.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen.<sup>7</sup> Pada tahap ini peneliti mengumpulkan bukti-bukti penelitian meliputi gambar yang merupakan syarat terkait penelitian.

---

<sup>6</sup> Denzin, Norman K, Lincoln, Yonna S, *Handbook of Qualitative Research*, Dariyanto dkk (edisi terjemahan Indonesia.), (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009). Hlm. 22.

<sup>7</sup> Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003) cet. ke-4 h. 73.

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyajian data. Penyajian data adalah kegiatan mengumpulkan informasi yang disusun sehingga memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (catatan lapangan).

### 1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan suatu proses merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.

### 2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan suatu proses lanjutan dari reduksi data setelah data direduksi, data tersebut disajikan dalam bentuk teks yang bersifat deskriptif sehingga memudahkan peneliti untuk menarik kesimpulan.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Tahap ketiga adalah penarikan kesimpulan dari data yang telah disajikan pada tahap kedua. Penarikan kesimpulan merupakan suatu proses yang didasarkan pada data yang diperoleh dari reduksi data dan penyajian data.

Kesimpulan didukung dengan data-data yang valid, sehingga kesimpulan yang dikemukakan dapat bersifat akurat.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*.(Jakarta: Rineka Cipta 1998). Hlm.202.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dengan judul “Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon” maka dapat disimpulkan bahwa setelah melalui proses observasi dan wawancara, maka peneliti menemukan tiga strategi yang diterapkan oleh Harian Rakyat Maluku dalam mempertahankan eksistensi medianya, yakni:

- a. Cara yang digunakan oleh Harian Rakyat Maluku dalam memproduksi berita yang berkualitas yaitu, melakukan rapat redaksi untuk melakukan perencanaan liputan, menjaga kualitas berita, menjaga pelayanan kepada pelanggan, melakukan pemasaran dengan baik, serta menyeimbangkan antara media cetak dan *online*.
- b. Desain layout yang menarik sesuai khalayak pembaca. Harian Rakyat Maluku sangat menuntut kreatifitas seorang desainer atau layout dalam mengolah gambar, data grafik, serta tata letak berita agar menarik minat pembaca.
- c. Konstruksi jaringan dalam persaingan. Terdapat beberapa strategi yang diterapkan Harian Rakyat Maluku dalam menghadapi persaingan media diantaranya, menentukan isu berita yang hangat dan menarik, selalu konsisten dalam menjaga kepercayaan pelanggan, dan berimbang dalam mempublikasikan berita baik di media cetak maupun online.



## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan setelah melihat dari penelitian ini, maka peneliti memberikan saran atau rekomendasi kepada Harian Rakyat Maluku, yaitu:

1. Penulis berharap Harian Rakyat Maluku harus terus meningkatkan produksi berita yang berkualitas sesuai dengan prosedur yang berlaku.
2. Harian Rakyat Maluku perlu menambahkan tenaga desain layout agar lebih efektif dalam mendesain tata letak koran.
3. Dalam persaingan media pada era sekarang ini, diharapkan agar Harian Rakyat Maluku sebagai salah satu media yang diminati pembaca di Kota Ambon, tetap menjaga kepercayaan pelanggan dengan cara memproduksi berita yang berimbang di media cetak maupun online.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif Faisal, 1994, *Strategi Menurut Para Ahli*, Bandung: Angkasa.
- Asep Syamsul M. Romli, 2018, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Baharun, 2001, *Wawasan Jurnalistik Global* Surabaya : PT Bima Ilmu.
- Cangara Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Creswell, J.W, 1994, *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. Sage.
- Denis, McQuail, 2011, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Denzin, Norman K, Lincoln, Yonna S, *Handbook of Qualitative Research, Dariyanto dkk* (edisi terjemahan Indonesia), 2009, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haidir Fitra Siagian, 2013, *Jurnalistik Media Cetak Dalam Perspektif Islam* Alauddin University Press.
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar, 2003, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jahi, Amri, 1993, *Komunikasi Massa dan Perdesaan Di Negara-negara Ketiga*. Jakarta: Gamedia Utama.
- Jalaludun Rahmat, 2009, *Metode Penelitian komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jensen J. W., Peterson T. & Rivers W, 2003, *Media Massa dan Masyarakat Moderen*, Jakarta: Prenada Media.

Jhonatan Sarwono, 2006, *Analisis Data Penelitian dengan Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Lorens Bagus, 2005, *Kamus Filsafat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moleong Lexi J, 2001, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nadin Muhamad Agus dan Ikhtiono Gunawan, 2019, *Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online*, Bogor : Universitas Ibn Kaldum.

Oey Hong Lee, 1965, *Publistik Pers*, Jakarta: Ikhtiar.

Siagian P. Sondang, 2004, *Managemen Strategi*, Jakarta : Bumi Aksara.

Soeratno, 1995, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: AMP YKPN.

Suharsimi, Arikunto, 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Supardi, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Vivian, J, 2008. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

## **REFERENSI INTERNET**

House of Communication, *Strategi Komunikasi Pengertian dan Ruang Lingkup*, <http://Rumah/Komunikasi.html>.

<https://id.m.wikipediabahasaindonesia.org>

<https://www.dosenpendidikan.co.id>

[www. staff.uny.ac.id/sites/default.com](http://www.staff.uny.ac.id/sites/default.com)

[www.duniapelajar.com/2014/pengertian-eksistensi-menurut-para-ahli](http://www.duniapelajar.com/2014/pengertian-eksistensi-menurut-para-ahli),

[www.printqoe.com/marketing-promosi-dengan-media-cetak](http://www.printqoe.com/marketing-promosi-dengan-media-cetak)



Dokumentasi Penelitian



Harian  
**Rakyat Maluku**  
Terpercaya, Kritis dan Toleran

Logo Surat Kabar Harian Rakyat Maluku



Kantor Harian Rakyat Maluku



Ruang Redaktut/Pemimpin Redaksi Harian Rakyat Maluku



Ruang Wakil Pemimpin Redaksi Harian Rakyat Maluku



Ruang Koordinator Liputan Harian Rakyat Maluku



Wawancara: Syaikh Azzuhry Rumra  
Direktur/Pemimpin Redaksi Harian Rakyat Maluku



Wawancara: Yonathan Madiuw  
Wakil Pemimpin Redaksi Harian Rakyat Maluku



Wawancara: Rizky D. Majid  
Desain Tata Letak Koran/Lay Out



Suasana Kerja Desain Tata Letak Koran/Lay Out



Proses Montanes atau Penyambungan Halaman Koran





Penghargaan dan Medali



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128  
Telp. (0911) 344816 Fax. (0911) 344315 Email : iain\_Ambon07@yahoo.com

Nomor : B-731/In.09/3/3-a/TL.00/12/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Ambon, 16 Desember 2020

Kepada Yth :  
Kepala Badan Kesbangpol  
Provinsi Maluku  
Di  
Ambon

*Assalamualaikum Wr,Wb.*

Dalam rangka proses penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon, maka dengan ini kami memohon kepada Bapak agar memberikan izin penelitian skripsi kepada :

Nama : Samsul Bahri Ohoirenan  
NIM : 0140204009  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik  
Semester : XIII (Tiga Belas)  
Alamat : Kompleks IAIN Ambon  
Judul Skripsi : Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku Dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon.  
Lokasi : Kota ambon  
Waktu : 18 Desember – 18 Januari 2020

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr, Wb*

Dekan  
  
Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I  
NIP. 19700223 200003 1 002

Tembusan Kepada Yth :  
Rektor IAIN Ambon (Sebagai Laporan)



**PEMERINTAH PROVINSI MALUKU**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Jln. Raya Pattimura No. 1 - Lt. V Telp. - Fax. (0911) 351155  
AMBON

**REKOMENDASI PENELITIAN**

Nomor : 074/ 614 /BKBP/ XII / 2020

- a. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.  
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.  
3. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor : SD.6 / 2 / 12 tanggal 5 Juli 1972 tentang Kegiatan Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang ditunjuk  
4. Peraturan Daerah Nomor : 24 Tahun 2014 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga-Lembaga Teknis Daerah Provinsi Maluku.
- b. Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon Nomor: B-731/In.09/3/3-a/TL.00/12/2020 tanggal 16 Desember 2020 Perihal : Permohonan Izin Penelitian

**MEMBERITAHUKAN BAHWA :**

- a. Nama : **SAMSUL BAHRI OHOIRENAN**
- b. Identitas : Mahasiswa Prog. Studi KPI Konsentrasi Jurnalistik Fak. Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon.
- c. NIM : 160204009
- d. Untuk : 1) Melakukan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :  
**"Strategi Eksistensi Harian Rakyat Maluku Dalam Persaingan Media Massa di Kota Ambon. "**  
2) Lokasi Penelitian : Kota Ambon  
3) Waktu/lama penelitian : 18 Desember 2020 s/d 18 Januari 2021  
4) Anggota :  
5) Bidang Penelitian : Jurnalistik  
6) Status Penelitian : Baru

Sehubungan dengan maksud tersebut di atas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku.
- Melaporkan kepada Instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan.
- Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : *Penelitian*.
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi Penelitian.
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung.
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat.
- Menyampaikan 1 (satu) Eks. hasil penelitian **18 Januari 2021**, serta dicabut apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ambon, 17 Desember 2020  
An. GUBERNUR MALUKU  
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
PROVINSI MALUKU

  
Ir. HABIBA SAIMIMA, M.Si

Pembina Utama Madya  
NIP. 19640224 198903 2 015

**Tembusan**, disampaikan kepada

- Gubernur Maluku di Ambon (sebagai laporan)
- Direksi Harian Rakyat Maluku
- Dekan Fak. Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon
- Sdr/I. Samsul B. Ohoirenan
- Arsip.-