

**DAMPAK KOMUNIKASI POLITIK TKN 01 DAN BPN 02 PADA PEMILIHAN
PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN MELALUI MEDIA ONLINE
STUDI KASUS VIVA.CO.ID DAN KUMPARAN.COM**



Oleh

Nama : Ahmad Bidoyo Putuhena

Nim : 150204074

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM KOSENTRASI
JURNALISTIK FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
AMBON
2021**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : " Dampak Komunikasi Politik TKN 01 Dan BPN 02 Pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Melalui Berita Online Studi Kasus Viva.Co.Id dan Kumparan.Com" oleh Saudara Ahmad Bidoyo Putuhena NIM 150204074 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik pada Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada Hari Senin tanggal 14 Juni 2021 M, Bertepatan dengan 03 Dzulqaidah 1442 H., dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dengan perbaikan.

Ambon, 14 Juni 2021 M
03 Dzulqaidah 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. Burhanuddin Tidore, M.Fil.I	
Sekretaris	: Umi Kalsum Hehanussa, MM	
Munaqisy I	: Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si	
Munaqisy II	: M. Asrul Pattimahu, MA	
Pembimbing I	: Nia Novida, M.Si	
Pembimbing II	: Sariyah Ipaenin, M.Sos	

Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I
NIP. 197002132000031002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini:

Nama : Ahmad Bidoyo Putuhena
Nim : 150204074
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : "Dampak Komunikasi Politik Tkn 01 Dan BPN 02 Pada Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Melalui Berita Online (Studi Kasus Viva.co.id Dan Kumparan.com)"

Menyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar hasil karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruh, maka Skripsi dengan gelar yang di peroleh karenanya batal demi hukum.

Ambon, 10 Maret 2021

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a signature written over it. The signature is in black ink and appears to be 'Ahmad Bidoyo Putuhena'. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'SERI MERAH'.

Nama : Ahmad Bidoyo Putuhena

Nim : 150204074

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, tak lupa salawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SWT, yang telah membimbing manusia ke jalan yang lurus dan benar.

Selama dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak menghadapi hambatan dan kesulitan tentang judul yang saya angkat yaitu: Dampak Komunikasi Politik TKN 01 dan BPN 02 Pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Melalui Berita Online Studi Kasus (viva.co.id dan kumparan.com).

Penulis menyadari bahwa selama perkuliahan sampai tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu dengan kesadaran hati, rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya patut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Zainal A. Rahawarin, M.Si selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, beserta seluruh jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Dr. Ye Husen Asagaf, M.Si dan Dr. Arman Man Arfa, M.Pd selaku wakil Dekan I bidang akademik dan pengembangan lembaga, Dr. Burhanuddin Tidore, M.Fil.I selaku Wakil Dekan II bidang Adminitrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Dr. Syarifudin, M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Lembaga.
3. Nia Novida, M.Si sebagai Pembimbing I dan Sariyah Ipaenin, M.Sos selaku pembimbing II, yang membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Dr. M. Yamin Rumra, M.Si selaku penguji I, M. Asrul Pattimahu, MA selaku Penguji II yang

selalu memberikan dukungan serta motivasi yang baik buat saya.

5. Para Dosen, Asisten Dosen, serta karyawan dan karyawan IAIN Ambon yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pelayanan yang baik hingga akhir studi.
6. Keluargaku Putuhena tersayang, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati selalu setia menemani dan membantu penulis dalam keadaan apapun baik itu material maupun non material sehingga terselesainya skripsi ini. Yang tidak sempat penulis sebutkan satu per satu yang mana selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Sahabatku terkasih Dian Sarean, S.Pd yang selama ini selalu menemani serta memberikan, dorongan, dan motivasi yang baik sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
8. Penulis tidak mampu membalas semua budi baik yang telah di berikan, semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat pahala disisi Allah SWT.

Akhirnya penulis mempersembahkan hasil penelitian ini sebagai salah satu karya dengan harapan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ambon, 22 Februari 2021

Penulis

MOTTO

**Allah selalu mempunyai hadiah untuk kita....
sebuah cahaya dikegelapan
sebuah rencana untuk setiap hari esok...
sebuah jalan keluar untuk semua
permasalahan...
sebuah kebahagiaan untuk setiap kesedihan...
dan sebuah kedewasaan untuk setiap ujian yang datang...**

(Ahmad Bidoyo Putuhena)

Persembahan

**Skripsi ini kupersembahkan kepada
Ayahanda Alm.Tercinta dan Ibunda Tersayang serta Keluarga dan Almamaterku**

ASSALAMUALAKUM WARAHMATULLAHI WABARAKATU

ABSTRAK

Nama : Ahmad Bidoyo Putuhena
Nim : 150204074
Jurusan : Jurnalistik
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
Judul Skripsi : Dampak Komunikasi Politik Tkn 01 Dan BPN 02 Pada
Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Melalui Berita Online. Studi Kasus
(Viva.Co.Id Dan Kumparan.Com)

Pemilihan Presiden 2019 masih satu tahun lagi. Akan tetapi gejolak dalam masyarakat mengenai sosok yang pantas untuk memimpin Indonesia lima tahun ke depan sudah mulai tampak. Jokowi berada pada posisi yang sangat kuat. Dampak Komunikasi Politik TKN 01 Dan BPN 02 pada Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Melalui Berita Online. Studi Kasus (Viva.co.id Dan Kumparan. com. Perselisihan yang terjadi ketika kubu pasangan capres nomor urut 02 merasa dirugikan karena ditengarai telah terjadi kecurangan dengan memanipulasi data telah mewarnai kontestasi politik Indonesia dalam pemilihan calon presiden.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif Kualitatif dengan pendekatan yang dilakukan yaitu buku-buku dan observasi pada perpustakaan dan media online. Metode ini pada dasarnya bertujuan untuk memahami bagaimana Dampak Pemberitaan Komunikasi Politik TKN 01 Dan BPN 02 Pada Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Melalui Berita Online VIVA.co.id dan Kumparan.com.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagai berikut: Dampak Pemberitaan Komunikasi Politik TKN 01 Dan BPN 02 pada Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Melalui Berita Online. Hal tersebut memicu terjadinya laporan dari pasangan capres 02 kepada Mahkamah Konstitusi sehingga persidangan pun dilaksanakan untuk lebih memantapkan dalam penetapan pasangan capres terpilih. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan wacana lisan berupa struktur percakapan pihak-pihak yang terlibat dalam persidangan sengketa pilpres 2019 oleh Mahkamah Konstitusi.

Kata Kunci: Dampak Komunikasi politik Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Operasional.....	6
G. Garis-Garis Besar Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Teori	9
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	26
B. Objek Penelitian.....	26
C. Jenis Data	26
D. Sumber Data.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Analisis Data.....	28
BAB IV DAMPAK KOMUNIKASI POLITIK TKN 01 DAN BPN 02 PADA PILPRES 2019 MELALUI BERITA ONLINE DI MEDIA KUMPARAN.COM DAN VIVA.CO.ID TAHUN 2019	
A. Gambaran Umum Media Online Kumparan.com dan Viva.co.id.....	29
B. Pembahasan.....	30
C. Analisis Konten.....	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pemilihan presiden merupakan bagian dari pelaksanaan pesta demokrasi yang paling berpengaruh dalam menentukan wajah baru Indonesia di masa mendatang, bersama presiden dan wakil presiden pilihan rakyat. Hingga memasuki tahun 2020, isu ini masih hangat dan terus menjadi perbincangan dikalangan media

Sejarah mencatat untuk pertama kalinya Indonesia menggelar pesta demokrasi, bersamaan dengan pemilihan umum (Pemilu) serentak yang dilaksanakan pada Rabu 17 April 2019 lalu. Hal ini pun begitu menyita perhatian publik, tanpa terkecuali penggiat media. Dalam hal ini seluruh media di Indonesia juga turut berperan dalam menyukseskan pelaksanaan Pemilu

Media massa (pers) sebagai pilar keempat demokrasi setelah eksekutif, legislatif dan yudikatif, diharapkan mampu menjalankan fungsinya, yakni sebagai fungsi kontrol apabila melihat penyimpangan terhadap demokrasi dan hukum di Indonesia. Media massa merupakan media utama bagi masyarakat dalam hal pemerolehan sumber informasi dan pengetahuan, melalui segala bentuk wacana yang disajikan. Dengan begitu, maka media massa sebagai saluran komunikasi yang menjangkau khalayak luas dan dapat memengaruhi wacana publik (public opinion).¹

Dalam pandangan kritis, media mempunyai kepentingan ekonomi, politik dan ideologi dalam mengkonstruksi realitas dan isutermasuk politik. Artinya, ketika menjalankan fungsinya, media massa tidak bisa begitu saja memberitakan realitas atau isu-isu, termasuk realitas dan isu politik. Bnuansa politis tersebut menampilkan dua kelompok tertentu yang dominan. Konflik ini

¹ Heri Budianto, *Kontestasi Politik Dalam*

edia (Perspektif Critical Discourse Analysis), (Jakarta:

Prenadamedia Group, 2019), hlm 1-2.

akan tampil di media massa berdasarkan cara pandang mereka terhadap realitas, latar belakang dan ideologi media yang bersangkutan, serta wartawan dalam meliput berita tersebut.² Pemilihan presiden dan wakil presiden tahun ini hanya diikuti oleh dua pasangan calon saja, yaitu Joko Widodo bersama Ma'ruf Amin dari Partai PDI Perjuangan dan Prabowo Subianto bersama Sandiaga dari Partai Gerindra.

Pada kontestasi pemilihan presiden, kita dapat menyaksikan media-media yang kian berlomba, bertarung hingga saling menjatuhkan lawannya dalam setiap wacana pemberitaan, demi memenangkan aktor politik dukungannya. Tak heran, media pun mulai dijadikan sebagai alat propaganda bagi kaum elit politik tertentu. Hal itu terjadi karena media massa dipandang sebagai kekuatan yang dapat memengaruhi penerimaan publik. Secara sederhana, kontestasi dapat diartikan sebagai pertarungan berbagai macam kelompok, masing-masing memperjuangkan ideologi, nilai, solusi dan sebagainya³.

Pandangan kritis melihat media bukan hanya alat bagi kelompok dominan, tetapi juga memproduksi ideologi dominan. Media bukanlah sekedar saluran yang bebas, ia juga subjek yang mengkonstruksi realitas, lengkap dengan pandangan, bias dan pemihakannya⁴.

Setiap wacana pemberitaan yang ditampilkan media tidak terlepas dari kebijakan pemilik media itu sendiri. Kepemilikan media di dunia mengkhawatirkan, karena merekalah dengan modal (capital) materialisme yang dimilikinya menyebarkan ideologi-ideologi dominan yang justru membahayakan. Kepentingan pemilik media dikhawatirkan akan memengaruhi pesan yang

² Heri Budianto, Ibid, hlm 1-2.

³ Henry Subiakto dan Rachmah Ida, *Komunikasi Politik Media dan Demokrasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012), hlm 165-167.

⁴ Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*, (Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang, 2001), hlm 36.

disampaikan media dan hegemoni ideologi media akhirnya berpengaruh pada khalayak.⁵

Sebagai contoh, bagaimana media memberitakan Jokowi, dan mendapat respon positif dari masyarakat, Jokowi selama menjabat Walikota Solo, memang lebih memilih untuk lebih banyak bekerja ketimbang banyak bicara. Orientasinya bukan panggung politik, tidak berjarak dan menyatu dengan rakyat. Jokowi lebih suka blusukan ke masyarakat. Blusukan adalah aktifitas yang dilakukan seseorang untuk memasuki suatu tempat untuk mengetahui keadaan yang terjadi di tempat tersebut. Gaya Komunikasi yang dilakukan Jokowi tidak menjual retorika, mengejar panggung, tapi kedekatan dengan masyarakat. Tidak seperti pejabat kebanyakan yang lebih banyak menjual retorika, mengejar panggung, dan bahasa yang digunakanpun kadang-kadang awam di mata masyarakat.

Dengan Strategi blusukan yang dilakukan oleh Jokowi, secara nyata pola komunikasi interpersonal yang terjadi antara Jokowi dengan masyarakat berada pada jarak yang sangat dekat, tanpa ada halangan, walaupun terjadi noise, noise tersebut tidak menjadi halangan yang berarti. Apa yang dikemukakan dan diterima oleh si penerima pesan komunikasi tersebut.

Pesan komunikasi yang disampaikanpun secara simultan dan spontan, baik secara komunikasi verbal maupun komunikasi nonverbal. Keberhasilan suatu komunikasi merupakan tanggung jawab para peserta komunikasi. Kedekatan hubungan pihak-pihak yang berkomunikasi akan tercermin pada jenis-jenis pesan atau respon nonverbal mereka, seperti sentuhan, tatapan mata yang ekspresif, dan jarak fisik yang sangat dekat. Meskipun setiap orang dalam komunikasi interpersonal bebas mengubah topik pembicaraan, kenyataannya komunikasi antar pribadi bisa saja didominasi oleh atasan.

Sebaliknya media menggambarkan Prabowo sebagai sosok yang tegas, cerdas, dan cocok

⁵ Henry Subiakto dan Rachmah Ida, op.cit, hlm 168.

sebagai pemimpin bangsa. Media dengan masing- masing framing, jelas ingin memberikan pemahaman kepada khalayak atas sajian pemberitaan digambarkan media tersebut, tujuannya agar khalayak dapat memilih bpresiden dan wakil presiden sesuai framing pemberitaan tersebut.

Berdasarkan paparan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul. Dampak pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pemilihan presidn dan wakil presiden (studi kasus berita online,viva.co.id dan kumparan.com)

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka penelitian ini dapat ditarik permasalahan yakni, “Bagaimana Dampak Pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pilpres 2019 melalui berita online Di media VIVA.co.id dan Kumparan.com tahun 2019 “

B. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, penulis membatasi penelitian tentang Bagaimana Dampak Pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pilpres 2019 melalui berita online Di media VIVA.co.id dan Kumparan.com tahun 2019 “

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana dampak pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pilpres 2019 melalui berita online Di media VIVA.co.id dan Kumparan.com tahun 2019 “

D. Manfaat Penelitian

Sementara itu, manfaat yang ingin diperoleh dalam penelitian ini dapat bersifat teoritis dan praktis.

1. Manfaat Teoritis

- a) Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dan sumber pengetahuan bagi para peneliti lainnya, terkhusus bagi mahasiswa-mahasiswi Komunikasi penyiaran Islam konsentrasi Jurnalistik.
- b) Sebagai bentuk persembahan dedikasi pemikiran bagi mahasiswa-mahasiswi Jurusan komunikasi penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik dan bagi para penggiat jurnalistik lainnya.

2. Manfaat Praktis

- a) Sebagai salah satu syarat untuk pemerolehan gelar Strata 1 pada Institut Agama Islam Negri Ambon (IAIN AMBON) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Kosentrasi Jurnalistik.
- b) penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya.

E. Definisi Operasional

Bagaimana Dampak Pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pilpres 2019 melalui berita online Di media viva.co.id dan kumparan.com tahun 2019 “

berdasarkan KKBI dampak ialah benturan yang cukup hebat antara dua benda sehingga menyebabkan perubahan yang berarti dalam momentum, sistem yang mengalami benturan.

Menurut KKBI pemberitaan ialah cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat. Sedangkan, politik ialah mengenai ketatanegaraan atau kenegaraan (seperti tentang sistem pemerintahan, dasar pemerintahan)

F. Garis-garis besar skripsi

Proposal penelitian ini akan membahas tentang Dampak Pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pilpres 2019 melalui berita online Di media viva.co.id dan kumparan.com tahun 2019.

bab I, yakni bab pendahuluan yang terdiri dari latarbelakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitan, mamfaat penelitian, devenisi operasional dan garis-garis besar skripsi, BAB..II, yakni tinjauan pustaka terdiri dari, penelitian terdahulu, tinjauan teori. Bab III terdiri tipe penelitian, meliputi tipe penelitian, lokasi dan waktu penelitian, jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data. Bab IV hasil dan pembahasan pengertian berita online, sejarah media viva.co.id, sejarah media Kumparan.com,hasil penelitian tentang dampak Pemberitaan politik TKN 01 dan BPN 02 pada pilpres 2019 melalui berita online Di media viva.co.id dan kumparan.com tahun 2019. Bab V penutup terdiri dari kesimpulan dan saran, daftar pustaka dan lampiran.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif Kualitatif yang berorientasi pada kepustakaan, yaitu dilakukan untuk mendiskripsikan suatu gejala, peristiwa, atau kejadian yang terjadi secara faktual, sistematis, dan akurat. yakni *Dampak Komunikasi politik TKN 01 dan BPN 02 Pada Prose Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden melalui berita on line. Studi kasus (viva.co.id dan kumparan. com.)*

B. Objek Penelitian

1. Waktu Penelitian.

Waktu Penelitian ini dilakukan setelah proposal ini di seminarkan dengan Mengambil Time berita yang di muat oleh Viva.co.id dan Kumparan.com pada bulan Maret 2019 Sebab Pemilihan Presiden sangat krusial.

2. Lokasi Penelitian.

Penelitian ini dilaksanakan melalui berita on line. Studi kasus (viva.co.id dan komparan.com).

C. Jenis Data

Data kualitatif yaitu data yang tidak bisa diukur secara langsung atau data yang tidak berbentuk angka.²⁰ Adapun data penelitian ini adalah berbentuk data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari hasil buku-buku yang ada diperpus dan media online sebagai acuan teori untuk mempermudah hasil observasi di lokasi penelitian.

²⁰Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed. Rev., cet-ke 14. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), h. 20.

D. Sumber Data

Yang dimaksud sumber data dalam penelitian ini adalah keseluruhan objek²¹ penelitian yang dijadikan sasaran penelitian. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah terdiri dari sumber sumber data sekunder.

a. Data Primer

1. Dari Media Online yaitu (viva.co.id dan komparan. com.

b. Data sekunder

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dari berbagai media online atau lembaga-lembaga tertentu yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu cara atau metode untuk mendapatkan data yang diinginkan oleh peneliti dengan menggunakan berbagai macam cara. Adapun teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan melibatkan panca indera manusia. Adapun observasi yang dilakukan peneliti yakni pengamatan langsung melalui media *online* Kumparan.com dan Viva.co.id terkait dampak komunikasi politik TKN 01 dan BPN 02.

2. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menganalisis data tertulis dalam dokumen-dokumen maupun berita yang berkaitan dengan komunikasi politik TKN 01 dan BPN 02 pada media *online* Kumparan.com dan Viva.co.id.

²¹ Tim Penyusun Fakultas Syariah, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang, IAIN Walisongo, 2010, h. 12.

F. Analisis Data

Hakikat strategi dalam komunikasi politik adalah keseluruhan keputusan kondisional pada saat ini tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan politik pada masa depan. Karena pada kenyataannya keberadaan pemimpin politik sangat dibutuhkan dalam setiap aktivitas kegiatan komunikasi politik. Setelah itu, langkah yang tepat bagi seorang komunikator politik untuk mencapai tujuan politik ke depan antara lain dengan merawat ketokohan yang telah melekat pada diri komunikator politik tersebut serta memantapkan kelembagaan politiknya.

Menurut Ardial ketika komunikasi politik berlangsung, justru yang berpengaruh bukan saja pesan politik, melainkan terutama siapa tokoh politik (politikus) atau tokoh aktivis dan profesional dan dari lembaga mana yang menyampaikan pesan politik itu. Dengan kata lain, ketokohan seorang komunikator politik dan lembaga politik yang mendukungnya sangat menentukan berhasil atau tidaknya komunikasi politik dalam mencapai sasaran dan tujuannya.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari pembahasan di atas maka penulis menarik sebuah kesimpulan tentang dampak Komunikasi politik TKN 01 dan BPN 02 pada pemilihan presiden dan wakil presiden yang di beritakan melalui media kumparan.com dan viva.co.id. berdasarkan kategori analisis content Kemudian peneliti mengamati dan mengambil beberapa berita sebagai sample dan data untuk di jadikan bukti dalam penelitian beberapa berita mengenai Pemilu 2019.

Dalam proses penelitian menunjukan bahwa komunikasi politik dari kedua media sangat berbeda. Seperti kumparan.com melakukan analisis konten terhadap pemberitaan Jokowi kritik media terkesan kurang objektif dan cenderung menggunakan narasumber yang kontra dengan Jokowi yang dimana hal ini bagian dari kepentingan pemilik media, berbeda dengan Viva.co.id dalam contennya cenderung berupaya menjaga objektivitas dan independensi pada pemberitaannya demi menghasilkan informasi yang sesuai dengan realitas sosial d.

B. SARAN

Komunikasi politik presiden dan wakil presiden melalui media kumparan dan viva.co.id Khalayak penting untuk menyadari bahwa apa yang disampaikan oleh media bukanlah realitas sebenarnya tetapi realitas yang sudah melewati sejumlah proses seperti penyuntingan, edit dan penyesuaian dengan agenda-setting serta kepentingan media. Untuk itu, media massa independen, yang tidak di dominasi oleh pihak manapun, baik pemerintah maupun swasta sangat dibutuhkan demi terciptanya keberimbangan dalam pemberitaan. Kondisi seperti ini dapat dihindari dengan memperbanyak 61 online dan mengurangi konsentrasi kepemilikan media online, ditambah dengan memperkuat independen dan profesionalisme para wartawan biar

masyarakat juga harus tau perkembangan politik dan memberikan pandangan terhadap perkembangan media dalam pemberitaan yang dikeluarkan oleh media online seperti Kumparan.com dan viva.co.id.



DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin dan Bisri, A.Zaini. 2006. *Pilkada Langsung: Problem dan Prospek* (Sketsa Singkat Perjalanan Pilkada 2005). Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta
- Asfar, Muhammad.2006. *Pemilih dan Perilaku Memilih 1955–2004*. Pustaka Eureka, Surabaya
- Ambardi,K.(2017). *Intervensi Pemerintah, Lanskap Media dan otonomi wartawan. Jurnal Dewan Pers Edisi 16, 65.*
- Blais, Andre, et.al. 2001. *Measuring Party Identification: Britain, Canada, and the United States*. Political Behaviour, Vol.23, No.1
- Bulaeng, Andi. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Andi, Yogyakarta
- Budiardjo, Miriam.2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Budiardjo, Miriam. 1982. *Partisipasi dan Partai Politik: Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta: Gramedia
- Bungin, Burhan.2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press
- BPS Kabupaten Magetan, 2013. *Kabupaten Magetan Dalam Angka*. Magetan: Badan Pusat Statistik.
- Bayo Longgina Dan Santoso Purwo. (2018). *Rezim Local di Indonesia Memaknai Ulang Demokrasi Kita*. Yogyakarta: Obor
- Budiman arief. (1996). *Teori Negara Kekuasaan dan Ideologi*. Jakarta : PT.gramedia
- Creswell, John. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif Kuantitaif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dewi Puspa Arum. 2015.“*Struktur Konversasi Wacana Debat Dalam Indonesia Lawyers Club*” dalam Jurnal PENA INDONESIA Vol. 1, No. 2, Oktober 2015, diunduh 5 April 2018
- Dr. Heri Budianto, M.Si: Media dan Komunikasi Politik Potret Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Politik. Ibnu T. W Cetakan Pertama, 2018.*
- Faulks, Keith. 2010. *Sosiologi Politik*. Bandung: Nusa Media.
- Haboddin, Muhtar dan Gregorius Sahdan (ed). 2009. *Evaluasi Kritis Penyelengaraan Pilkada Di Indonesia*. Yogyakarta: IPD

- Hendry. 2013. *Pemiludan Kisah Perjalanan 2 Roh*. Malang: Media center KPU Kota Malang
- Horizon, Lisa. 2007. *Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana
- Prenada Media Group Koentjaraningrat. 1983. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia
- Kumparan.com, 13 April 2018. *Ada 16 Parpol Nasional Peserta Pemilu 2019, Tahu Apa Saja?* <https://kumparan.com/kumparannews/ada-16-parpol-nasional-peserta-pemilu-2019-tahu-apa-saja/full>
- Mujani, Saiful, dkk . 2012. *Kuasa Rakyat*. Jakarta: Mizan Publika
- Marsh, David & Gerry Stoker. 2010. *Teori dan Metode dalam Ilmu Politik*. Bandung: Nusa Media
- Malida, V. (2014). *Politik Media Dalam Media Online (Analisis Framing Pemberitaan*. Detik.com dan Vivanews.com) .
- Nurhasim, Moch. 2014. *Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2014: Studi Penjajakan*. Jakarta. Nu.or.id, Selasa 23 Juli 2019. *23 Juli, Saat Presiden Gus Dur Dilengserkan secara politis*. <https://www.nu.or.id/post/read/108935/23-juli--saat-presiden-gus-dur-dilengserkan-secara-politis>
- Nainggolan, Bestian dkk. *Kompaspedia Partai Politik Indonesia 1999-2009*. Kompas Media Nusantara, 2016.
- Pamungkas, Sigit. 2009. *Perihal Pemilu*. Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIPOL UGM
- Junaidi Ahmad, Eko Hari Susanto. *Potret Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Politik*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara ahmadd@fikom.untar.ac.id
- Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M.Sc *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi* Pengarang: Penerbit: PT Raja Grafindo Persada Tahun Terbit:2009
- Prihatmoko, Joko. 2005. *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ritzer, George-Douglas J. Goodman. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Romadhonita, P.(2014). *Analisis Framing Berita Capres Dan Cawapres Pada Pemilu 2014 Di Harian Republika Dan Jawa Pos*. *Commonline Departemen Komunikasi/Vol. 4/ No. 1, 279-287*.
- Sastroatmodjo, Sudijono. 1995. *Perilaku Politik*. Semarang: Ikip Semarang Press
- Surbakti, Ramlan. 2007. *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Gramedia
- Sniderman, Zachary. 2011. YouTube Politics Infographic. Web 10 Feb. 2012. [http:// mashable.com/2011/08/15/youtube-politics-infographic/](http://mashable.com/2011/08/15/youtube-politics-infographic/)
- Widisarana Indonesia Surbakti, Ramlan. 1997. *Partai Pemilu dan Demokrasi* . Yogyakarta:

Pustaka Pelajar

Edward dkk. (2018). *Milenial Voters Pemilu Dalam Kacamata Anak Muda*. Yogyakarta: Rua aksara

Lipset Seymour.(2007). *Political Man Basis Social Tentang Politik*. Yogyakarta: pustaka pelajar

Mas'udi,W dan Lay,C.(2018). *Politik Kesejahteraan Kontestasi Rezim Kesejah teraan di Indonesia*. Jakarta: yayasan pustaka obor Indonesia Schumpeter Joseph. (2013).*Capitalism, socialism, & democracy*. Yogyakarta pustaka pelajar



LAMPIRAN ARTIKEL BERITA

Proses kampanye oleh Capres 02

Cawapres Melakukan kunjungan dengan masyarakat



Kampanye Oleh Pasangan 02

Cawapres Dengan mak-mak



Proses kampanye pasangan Capres 01 Jokowi Maruf Amin

