

**STRATEGI PENULISAN BERITA MELALUI MEDIA ONLINE HUMAS  
KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA  
PROVINSI MALUKU**

**Hasil Penelitian**



**Oleh :**

**REINALDI PIKAHULAN**

**NIM : 160204017**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM KONSENTRASI  
JURNALISTIK FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON**

**2021**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul: " Strategi Penulisan Berita Melalui Media Online Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku " oleh Saudara Reinaldi Pikahulan NIM 160204017 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 26 Maret 2021 M. Bertepatan dengan 12 Sya'ban 1442 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 26 Maret 2021 M  
12 Sya'ban 1442 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I**

Sekretaris : **Sariyah Ipaenin, M.Sos**

Munaqisy I : **Dr. Syarifuddin, M.Sos.I**

Munaqisy II : **Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I**

Pembimbing I : **Prof. Dr. H. Sulaeman, M.Si**

Pembimbing II : **Nia Novida, M.Si**

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon



**Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I**  
NIP. 197002232000031002



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reinaldi Pikhulan

Nim : 160204017

Prodi : KPI Konsetrasi Jurnalistik

Menyatakan bahawa, skripsi ini benar-benar hasil penelitian dan merupakan karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar kesarjanaan batal demi hukum.

Ambon, 16 Desember 2020



**Reinaldi Pikhulan**

Nim : 160204017

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya bersama  
Kemudahan itu ada kesulitan”

(Q.S Al-Insyirah 5-6)

### **PERSEMBAHAN**

Dengan segala keiklasan dari lubuk hatiku yang paling dalam  
skripsi ini saya persembahkan kepada ayahanda tercinta dan ibunda tercinta serta seluruh  
keluargaku yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk tidak pernah menyerah.

## KATA PENGANTAR

Tak henti-hrntinya puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada sang pencipta alam semesta beserta isinya, dialah Allah SWT. Atas segala kemudahan, kemampuan dan kesabaran yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Penulisan Berita Melalui Media Online Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku”. Semoga sholawat dan salam dapat tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Ayahanda tercinta Ibrahim Pikhulan dan Ibunda tercinta Salama Luhulima. Kepada Kakak saya, Rustam Magun Pikhulan, Ajha Hamudin, Fathia Luhulima, Jamayanti Selan, dan adik-adik saya, Siti Raudah Pikhulan, Rifaldi Pikhulan dan Ridwan Pikhulan, Ajha Paramitha, Inda Putuhena, Lany Putuhena, Mulya Putuhena, Iin Putuhena, Zaky Ohorela. Kepada bibi tersayang Ri Putuhena, Nipa Putuhena, Ama Putuhena. Kepada kasih tercinta, Khairunnisa Putuhena. Yang tersayang, Bapanda Babang Putuhena dan Abangda Abd Luhulima dan Dade Samal, Safwan Kaisupy. Yang telah memberikan bantuan moril dan materi demi terselesaikan skripsi ini.
2. Rektor IAIN Ambon, Dr. Zainal A. Rahawarin, M. Si selaku Rektor IAIN Ambon dan wakil-wakil Rektor IAIN Ambon.
3. Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fi.I. Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah serta para wakil Dekan di lingkup Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon.

4. Pembimbing I, Prof. Dr. H. Sulaeman, M.Si, Pembimbing II, Nia Novida, M. Si. Yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.
5. Penguji I, Dr. Syarifuddin, M. Si dan Penguji II, Iftiya Salwa Tuanany, M. Pd. I.
6. Ketua Jurusan KPI Konsentrasi Jurnalistik, Darma, MM.
7. Kepada para dosen dan staf administrasi yang berada di lingkup IAIN Ambon dan staf administrasi Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah yang telah memberikan bantuan pelayanan selama ini.
8. Kepada perpustakaan beserta stafnya yang telah membantu penulis untuk penyediaan literatur.
9. Teman-teman program study KPI Konsentrasi Jurnalistik angkatan 2016 khususnya untuk, M. fauzi Ode, Sahril Lewataka, Samlun Waleuru, La Ode Ardi, Arfin, Kalsum Latupono, Janabun Intan Pattiiha, Muliani Sengan, Idang Rumonin, La Yusran, Rahma Hardianti, Napsia Putri Utami, Muliati Hatala, Sukma Buton, Haris Romain, Samsudin, Munandar, Popi Payapo, Rifay Hitimala, Hasrat Nurlete, Yudin Palirone dan seluruh teman-teman prodi lainnya yang telah sama-sama memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
10. Spesial khususnya kepada bapak tercinta sekaligus guru spiritual saya M. Ihwan F Putuhena. Yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materi.
11. Teristimewah kepada teman-teman dan kakak-kakak yang berada dalam Himpunan Mahasiswa Ama Iha Ulupia (HIMAPIA) Maluku, yang telah memberikan dorongan dan dukungan baik dalam bentuk moril maupun materi kepada penulis hingga terselesaikan skripsi ini.

12. Kepada teman-teman Kukerta Padepokan Wanat.
13. Kepada teman-teman angkatan 2016 (Ganjamores)
14. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan dan bantuan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Akhirnya, atas segala kehilafan kepada semua pihak yang disengaja maupun tidak, penulis mohon ketulusan dan kerelaan hati untuk dimaafkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua dan semoga menjadi tambahan ilmu bagi dunia pendidikan, akhirnya kebalikan kepada Rabbul Izzati penulis kembalikan semua ini, semoga ikhlas dapat diberikan imbalan yang setimpal-timpalnya.

Ambon, 20 Desember 2020

Penulis

Reinaldi Pikhulan



## ABSTRAK

Nama : Reinaldi Pikhulan  
Nim : 160204017  
Prodi : KPI Konsentrasi Jurnalistik  
Judul : **Strategi Penulisan Berita Melalui Media Online Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku.**

---

Seiring dengan berkembangnya zaman, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini sangat pesat. Terobosan teknologi dari waktu ke waktu telah memfasilitasi kehidupan sehari-hari kita. Hal ini memberikan peluang besar terjadinya praktik komunikasi yang lebih efektif dibandingkan dengan masalah. Khususnya, media elektronik seperti komputer, email internet, dan media interaktif lainnya dapat membantu untuk mengetahui dunia ini lebih dekat. Teknologi sangat dibutuhkan dalam rangka memenuhi tuntutan zaman karena dengan adanya teknologi, manusia mampu menyebarkan dan menerima pesan tanpa mengenal batasan tempat dan waktu.

Tujuan penelitian ini adalah, untuk mengetahui strategi penulisan berita melalui media online Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku. Dengan melihat pada rumusan masalah yang diangkat pada penelitian ini yaitu, bagaimana strategi penulisan berita melalui media online Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan penelitian studi kasus memusatkan diri secara intensif pada satu obyek tertentu yang mempelajarinya sebagai suatu kasus. Data studi kasus dapat diperoleh dari semua pihak yang bersangkutan, dengan kata lain dalam studi ini dikumpulkan dari berbagai sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penulisan berita melalui Media Online Humas Kementerian Agama Provinsi Maluku, diantaranya: Strategi yang dipakai oleh Humas Kanwil Kementerian Agama provinsi Maluku ialah, *Strategy of image* yang mana strategi ini dapat menguntungkan suatu lembaga atau organisasi, dalam hal ini Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku. Rencana tindakan penulisan berita melalui media online Humas, selain merujuk pada unsur dasar penulisan berita yakni menggunakan 5W + 1H, ada juga hal-hal yang diperhatikan dalam penulisan berita yaitu, isi pokok pemberitaan, arah pemberitaan, kemasan berita, sisi peristiwa berita dan peristiwa berita yang menarik. Untuk itu, setiap berita yang dipublikasi oleh Kementerian Agama Provinsi Maluku, dapat dipahami dengan mudah. Pemberitaan yang dilakukan oleh Humas Kemenag Maluku, ditujukan kepada semua khalayak. Yang mana, setiap berita yang dipublikasi, didesain sebaik mungkin dan memiliki daya tarik kepada khalayak, dengan menentukan sudut pandang suatu berita yang berbeda. Selain itu, Humas Kemenag Maluku juga menentukan arah pemberitaan, sehingga ada juga berita yang tidak dipublikasikan kepada khalayak umum seperti arahan Kakanwil Kemenag Maluku atau pejabat, yang mana hanya ditujukan kepada pegawai Kemenag Maluku.

***Kata Kunci : Strategi Penulisan Berita Media Online Humas Kanwil Kemenag***



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya zaman, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini sangat pesat. Terobosan teknologi dari waktu ke waktu telah memfasilitasi kehidupan sehari-hari kita. Hal ini memberikan peluang besar terjadinya praktik komunikasi yang lebih efektif dibandingkan dengan masa lalu. Khususnya, media elektronik seperti komputer, email internet, dan media interaktif lainnya dapat membantu untuk mengetahui dunia ini lebih dekat. Teknologi sangat dibutuhkan dalam rangka memenuhi tuntutan zaman karena dengan adanya teknologi, manusia mampu menyebarkan dan menerima pesan tanpa mengenal batasan tempat dan waktu.

Komunikasi merupakan kebutuhan dasar manusia. Untuk membina hubungan dengan sesama manusia (*habluminannas*) diperlukan komunikasi yang efektif dan produktif. Banyak aspek kehidupan manusia sangat terkait erat dengan kemahiran berkomunikasi. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media tertentu untuk menghasilkan efek atau tujuan dengan mengharapkan *Feedback* atau umpan balik.<sup>1</sup>

Dewasa ini, sarana komunikasi yang paling banyak digunakan manusia adalah media internet. Internet merupakan media komunikasi modern yang kini

---

<sup>1</sup>Hafied Cangara, dkk., *Dasar-Dasar Jurnalistik*, (Makassar: Alauddin Press, 2006) h. 8

sangat digemari masyarakat. Hal ini dikarenakan sifat internet yang mudah diakses dan dianggap sebagai jendela dunia baru. Lewat media baru ini kini manusia sebagai pelaku komunikasi dapat lebih mudah berinteraksi dan menemukan berbagai jawaban dari pertanyaan-pertanyaan dalam kehidupan sehari-hari.

Internet bukan hanya sekedar saluran komunikasi modern, namun juga merupakan rumah baru bagi kelompok-kelompok sosial yang tersegmentasi. Berbagai forum, komunitas, dan lembaga atau instansi menggunakan internet sebagai media penyampaian informasi, tidak terkecuali humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Maluku.

Peran Humas dalam meningkatkan citra sebuah organisasi atau institusi merupakan bagian penting dalam organisasi atau institusi itu sendiri, dimana citra (*image*) merupakan gambaran yang ada dalam benak publik tentang perusahaan. Citra adalah persepsi publik tentang perusahaan menyangkut pelayanannya, kualitas produk, budaya perusahaan, perilaku perusahaan, atau perilaku individu-individu dalam perusahaan dan lainnya.<sup>2</sup>

Humas memiliki fungsi komunikasi, yaitu menjalin komunikasi atau interaksi kepada khalaknya, baik secara internal maupun secara eksternal. Aktivitas internal adalah aktivitas yang ditunjukkan untuk publik internal atau publik yang berhubungan dengan organisasi. Hubungan internal humas diantaranya, hubungan dengan pemegang saham, hubungan dengan manajer,

---

<sup>2</sup>Rachmat Kriyantono, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media PR & Publisitas Korporate*, (Jakarta: Kencana, 2008) h. 9.

hubungan dengan karyawan, hubungan dengan keluarga karyawan. Sedangkan aktivitas eksternal adalah kegiatan yang dilakukan pada publik umum atau masyarakat dalam bentuk opini publik tentang organisasi. Hubungan eksternal humas diantaranya, hubungan dengan konsumen, hubungan dengan bank, hubungan dengan pemerintah, hubungan dengan komunitas.

Dalam berinteraksi atau menyampaikan informasi secara internal dan eksternal, Humas harus memiliki kredibilitas diri dan menjaga kredibilitas tersebut, hal ini dimaksudkan agar masyarakat percaya terhadap apa yang disampaikan. Akan tetapi, dalam aspek menyebarkan informasi, Humas memiliki perbedaan karakter dengan seorang jurnalis. Seorang jurnalis bekerja dalam ketentuan Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers, UU No. 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, dan kode etik jurnalis dari organisasi atau lembaga mereka bekerja. Sedangkan, seorang Humas melakukan kegiatan jurnalistik hanya dengan tujuan pencitraan organisasi atau lembaga mereka bekerja.

Seorang pejabat Humas, selain berperan sebagai komunikator dan sekaligus berperan sebagai manajer berita. Hampir semua kegiatannya yang paling utama adalah “bagaimana” menyiarkan informasi atau publikasi yang perlu untuk disampaikan kepada khalayak.<sup>3</sup> Salah satu cara yang dilakukan untuk menyiarkan informasi adalah dengan membuat berita. Secara umum berita merupakan laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar,

---

<sup>3</sup>Rosady Ruslan, *Kampanye Publik Relations: Kiat dan Strategi*, (Ed. Revisi 5; Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007) h. 52

menarik dan atau penting bagi sebagian besar khalayak. melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media online internet.<sup>4</sup>

Berita adalah informasi baru atau informasi mengenai sesuatu yang sedang terjadi, disajikan lewat bentuk cetak, siaran, Internet, atau dari mulut ke mulut kepada orang ketiga atau orang banyak. Laporan berita merupakan tugas profesi wartawan maupun pegawai humas, saat berita dilaporkan oleh pejabat humas laporan tersebut menjadi fakta, ide terkini yang dipilih secara sengaja oleh redaksi pemberitaan atau media untuk disiarkan dengan anggapan bahwa berita yang terpilih dapat menarik khalayak banyak karena mengandung unsur-unsurberita.

Kualitas berita tentu harus memenuhi kriteria umum penulisan, yaitu 5W+1H yang sudah menjadi keharusan untuk seorang jurnalis. 5W+1H adalah singkatan dari “*what, who, when, where, why, how,*” yang dalam bahasa Indonesia menjadi “apa, siapa, kapan, di mana, mengapa, bagaimana.” Semua unsur inilah yang harus terkandung dalam sebuahberita

Bentuk penyajian berita memiliki struktur unik: Inti informasi ditulis pada alinea awal (disebut sebagai “lead” atau “teras berita”; biasanya satu hingga dua paragraf), data-data penting menyusul pada alinea-alinea selanjutnya, lalu penjelasan tambahan, dan diakhiri dengan informasi lain yang bukan bersifat informasi utama. Inilah yang disebut sebagai piramidaterbalik.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Haris Sumadiria, *Jurnalistik Indonesia* (Bandung:Simbiosis Rekatama Media, 2005), h.64-65.

<sup>5</sup><https://id.wikipedia.org/wiki/Berita> (Diakses Minggu 13 januari 2019).



Piramida Terbalik adalah sebuah struktur penulisan atau bentuk penyajian sebuah tulisan yang umum dilakukan seorang wartawan. Kenapa harus menggunakan metode Piramida Terbalik, tentu maksudnya adalah agar pembaca dapat segera mengetahui inti dari berita yang ingin diketahuinya. Apalagi disaat seperti sekarang yang serba cepat. Berita online misalkan, sebaiknya dalam menyampaikan berita langsung ke pokok beritanya. Informasi- informasi penting (inti) disajikan di awal paragraf, selanjutnya informasi pendukung mengikuti paragraf berikutnya.

Munculnya media-media online yang awalnya hanya beredar dalam bentuk atau versi cetak, namun saat ini hampir seluruh media massa di dunia menggunakan jaringan internet untuk mengakses data pemberitaan secara online, termasuk membuka edisi online, seperti radio online, majalah online, TV online, dan sebagainya. Media *online* juga memiliki keunggulan-keunggulan lain, seperti adanya fasilitas *hyperlink*, yaitu sistem koneksi antara *website* ke *website*.

Satu catatan dari media online bahwa pemanfaatan media berbasis teknologi internet akan semakin berkembang pesat di masa akan datang. Internet terbukti telah mampu menjadi sarana komunikasi yang paling mudah dan praktis. Dan walaupun kerja jurnalis dengan seorang Humas itu berbeda dari segi tujuan pemberitaan. Namun, berita yang disusun seharusnya sesuai kaidah jurnalistik yang ada dalam media,<sup>5</sup> hal ini dimaksudkan agar berita yang disusun bisa mudah dipahami dan menarik bagi khalayak.

Harus diakui, penggunaan teknologi berbasis internet, termasuk kehadiran media online dalam satu dekade belakangan ini sangat marak. Di Indonesia khususnya di kota Ambon salah satu website yang digunakan dalam memberikan informasi terkait dengan Kementerian agama Provinsi Maluku yakni maluku.kemenag.go.id.



Pemberitaan pada Humas Kanwil Kemenag Provinsi Maluku, terkait dengan kegiatan yang ada dilingkup Kemenag Provinsi Maluku. Seperti pemberitaan tentang kegiatan keagamaan, pendidikan dan lain sebagainya. Sebagaimana yang dipublikasikan kepada khalayak melalui situs resmi Kemenag Provinsi Maluku.

Contoh berita Humas Kemenag Provinsi Maluku :

**Ambon, Inmas** - Kakanwil Kemenag Provinsi Maluku H. Jamaludin Bugis, S.Ag menghadiri sekaligus memberikan sambutan pada acara Pelepasan Kafilah Musabaqah Tilawatil Qur'an (MTQ) Provinsi Maluku untuk mengikuti MTQ Nasional XXVIII di Kota Padang, Sumatera Barat

Seremonial pelepasan Kafilah MTQ yang berjumlah 47 orang tersebut ditandai dengan penyerahan bendera Kafilah oleh Gubernur Maluku, Irjen Pol. (Purn) Murad Ismail kepada Ketua LPTQ Provinsi Maluku, Muhammad Marasabessy berlangsung di kediaman Gubernur Maluku, Wailela Ambon, Rabu (11/11).



Kakanwil Kemenag Provinsi Maluku dalam sambutannya mengatakan, MTQ merupakan budaya bangsa Indonesia yang mengakar dari desa sampai ke Nasional yang sarat akan makna kekeluargaan dan kerukunan.

"Meskipun MTQ ini sarat akan nilai islam, namun MTQ juga menghadirkan keberagaman," kata Kakanwil

Dalam sejarah menurut Kakanwil, Provinsi Maluku pernah menjadi tuan rumah MTQ tingkat nasional dan meraih juara satu tingkat nasional, oleh karena itu para peserta diharapkan menunjukkan kualitas terbaik.

"Saya mengajak peserta atau delegasi yang terlibat dalam MTQ nasional agar menunjukkan kualitas terbaik, jaga nama baik Maluku, menjunjung tinggi sportifitas, menjaga keberkahan Alqur'an dan tetap menjaga protokol kesehatan," ucap Kakanwil

Diakhir sambutan, Kakanwil mengucapkan terimakasih kepada Gubernur Maluku dan jajarannya yang sampai saat ini memperhatikan kegiatan-kegiatan keagamaan di Provinsi Maluku.

Gubernur Maluku dalam sambutannya menitikkan beberapa pesan dan harapan yakni *Pertama*, kepada LPTQ Provinsi Maluku maupun Kabupaten/Kota untuk terus menggali dan membina potensi yang ada secara baik dan berkesinambungan agar mendapatkan hasil yang baik.

*Kedua*, kedepan perlu membangun rumah Hafiz untuk para peserta yang akan mengikuti MTQ tingkat nasional. *Ketiga*, semua stakeholder untuk mendukung dan mensukseskan pelaksanaan MTQ tingkat Provnsi Maluku di Kepulauan Tanimbar tahun 2021.

"Kepada para peserta yang telah mengikuti latihan diharapkan memberikan hasil yang baik, junjung sportifitas, menjaga persatuan dan kesatuan, menerapkan protokol kesehatan dan jangan lupa berdoa," pungkas Gubernur

Turut hadir Ketua DPRD Provinsi Maluku Lucky Wattimury, Sekda Maluku Kasrul Selang, Tokoh Agama, Pimpinan Perguruan Tinggi, Pejabat Eselon III dan IV lingkup Kemenag Maluku, pimpinan OPD Pemprov Maluku beserta tamu undangan lainnya. (\*\*)

Humas Kanwil Kemenag Provinsi Maluku memiliki strategi khusus dalam pemberitaan tentang kegiatan-kegiatan yang ada dalam lingkup Kemenag Provinsi Maluku. Strategi yang dipakai oleh Humas ialah *strategy of image* dengan tujuan agar *Public relations* dapat menciptakan publikasi non komersial dengan menampilkan kepedulian terhadap lingkungan sosial (*humanity relations and social marketing*) yang menguntungkan citra bagi lembaga atau organisasi.

Melihat dari fenomena di atas, peneliti tertarik meneliti lebih jauh mengenai **Strategi Penulisan Berita Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku Dalam Pemberitaan Media Online**. Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan masalah penulisan berita dan kemudian meningkatkan kualitas berita Humas Kanwil Kemenag Maluku di halaman kemenag Online.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat menarik dua rumusan masalah, yaitu :



1. Bagaimana rencana tindakan penulisan berita humas Kemenag Provinsi Maluku melalui media online?
2. Bagaimana ciri-ciri berita Humas melalui media online?

### **C. Batasan Masalah**

Agar Penulisan skripsi ini tidak menyimpang dan mengembang dari tujuan penelitian yang di rencanakan, maka penulis menetapkan batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi penulisan berita Humas melalui media online Kantor Wilayah kementerian Agama Provinsi Maluku?

### **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian yang terkait dengan Strategi Penulisan Berita Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku Dalam Pemberitaan Media Online. bertujuan untuk:

1. Mendeskripsikan strategi strategi penulisan pada kanwil provinsi maluku melalui website [maluku.kemenag.go.id](http://maluku.kemenag.go.id).
2. Mendeskripsikan bagaimana strategi peningkatan kualitas berita di maluku [kemenag.go.id](http://kemenag.go.id)

### **E. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Dapat menjadi masukan dan bahan referensi berguna dalam pengembangan ilmu komunikasi khususnya bidang jurnalistik.

## 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pembaca yang ingin mengetahui Strategi Penulisan Berita Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku Dalam Pemberitaan Media Online



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang berorientasi kepastakaan dan lapangan (*field research*). Selain itu, penelitian kualitatif juga mengarahkan sasaran penelitiannya pada usaha menemukan dasar teori, bersifat deskriptif dengan mementingkan proses dari pada hasil, membatasi studi dengan fokus memiliki seperangkat kriteria untuk memeriksa keabsahan data.<sup>20</sup>

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian dilaksanakan di kantor Wilayah Kementerian Agama Maluku, Batu Merah, Ambon. Waktu penelitian selama satu bulan. Alasan mengangkat judul Strategi Penulisan Berita Humas Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Maluku Dalam Pemberitaan Media Online,

#### **C. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan keilmuan yaitu ilmu komunikasi yang lebih mengarah pada jurnalistik, khususnya terkait media online dan jurnalisme online.

---

<sup>20</sup> Lexi J. Moleong, *Metodologi Penel*  
8-13.

idung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), h.

## D. Jenis dan informan penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Data penelitian ini adalah data kualitatif, yaitu data yang menunjukkan kualitas atau mutu dari sesuatu yang ada, berupa keadaan, proses, kejadian atau peristiwa dan lain-lain yang dinyatakan dalam bentuk perkataan. Dalam penelitian kualitatif jenis data terdiri dari:

- a) Data Primer adalah berbagai informasi dan keterangan yang diperoleh langsung dari sumbernya, yaitu pihak yang dijadikan informan penelitian.
- b) Data Sekunder. Sumber data sekunder adalah berbagai teori dan informasi yang diperoleh tidak langsung dari sumbernya, yaitu berbagai buku dan referensi terkait dengan judul penelitian.<sup>21</sup>

### 2. Informan Penelitian

Informan juga disebut *informer* adalah orang yang memberikan informasi atau berita tentang seseorang atau organisasi kepada agensi. Jumlah informan yang diambil penulis terdiri dari 10 orang.

---

<sup>21</sup>Timbul Widodo, <http://tesisdisertasi.blogspot.co.id/2014/11/ccontoh sumber dan jenis data penelitian> (Diakses senin 15 Juli 2019).



## E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dalam penelitian kualitatif yang dimaksud adalah peneliti sendiri, termasuk alat yang dipakai oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Alat yang dipakai antara lain alat perekam (tape recorder) untuk wawancara langsung, *interview guide*, kamera dan *personal computer* (PC).<sup>22</sup>

## F. Teknik Pengumpulan Data

### a. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra. Tetapi observasi sebenarnya adalah kegiatan mengumpulkan data yang digunakan untuk menghimpun data dalam penelitian berupa pengamatan dalam pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian.<sup>23</sup>

Teknik observasi yang dilakukan ialah observasi tidak langsung (*non-participant observation*). Dimana pengamatan ini tidak melibatkan peneliti dalam kegiatan orang yang menjadi sasaran penelitian selain hanya mengamati aktivitas sasaran penelitian. Pengamatan dalam penelitian ini difokuskan pada strategi penulisan berita Humas melalui media online kantor Kementerian Agama Provinsi Maluku.

---

<sup>22</sup> Hadari Nawawi dan Martini Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: UGM Press, 1995), h.49.

<sup>23</sup> S. Nasution, *Metode Research {Penelitian Ilmiah}*,(Jakarta: Bumi Aksara, 2000), h. 106.

### b. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data antara peneliti untuk mendapat keterangan langsung dari sumber informasi (informan) melalui proses wawancara secara langsung.<sup>24</sup> Informan dalam hal ini, pemimpin redaksi, wakil pemimpin redaksi, redaktur, dan Tim redaksi. Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara secara mendalam, yaitu suatu cara mengumpulkan data atau informasi dengan cara bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam.

### c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis, atau sering disebut studi documenter. Studi documenter dalam penelitian ini bersumber dari dokumen [maluku.kemenag.go.id](http://maluku.kemenag.go.id) yang terkait dengan pemberitaan pada media online [maluku.kemenag.go.id](http://maluku.kemenag.go.id) ataupun arsip lainnya. Pencatatan pengunjung website, *like* (suka) pada facebook dan ReTweet pada twitter.

### d. Kajian pustaka

Kajian pustaka dengan mempelajari dan mengkaji buku-buku, artikel serta situs internet dengan permasalahan yang diteliti untuk mendukung asumsi sebagai landasan teori permasalahan yang dibahas.

---

<sup>24</sup> M Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: kencana pranada media, 2015), h. 108.

## G. Teknik Analisis Data

adapun langkah-langkah dalam menganalisis data pada penelitian kualitatif deskriptif mengacu pada langkah-langkah yang dikemukakan oleh Mohammad Ali, yaitu:

1. Reduksi data

Reduksi data adalah proses memilih, menyederhanakan, memfokuskan, mengabstrasikan dan mengubah data kasar ke dalam catatan lapangan.

2. Display atau sajian data

Sajian data merupakan suatu cara merangkai data dalam suatu organisasi-organisasi yang memudahkan untuk pembuatan kesimpulan atau tindakan yang diusulkan.

3. Verifikasi atau pengumpulan data

Merupakan data penjelas tentang makna data dalam suatu konfigurasi yang secara jelas menunjukkan alur kausalnya, sehingga dapat diajukan proposisi-proposisi yang terkait dengannya.<sup>25</sup> Maka data itu dapat dimengerti dan penemuan yang dihasilkan dapat dikomunikasikan dengan orang lain.

---

<sup>25</sup>Mohammad Ali, *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Angkasa, 1993), h. 167.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Adapun Kesimpulan yang penulis ambil dari hasil penelitian ini adalah :

1. Struktur penulisan berita pada umumnya meliputi struktur penulisan jenis piramida, piramida terbalik, dan Formula penulisan berita yang digunakan oleh Humas/ Admin web Kanwil Kemenag Provinsi Maluku adalah 5W 1H (*what, why, who, when, where* dan *how*). Selain itu juga ada ciri khusus dalam penyajian berita yang mana di dalamnya terdapat nilai, Edukasi, Mencerahkan dan nilai Nasionalisme
2. Dalam meningkatkan kinerja humas/admin website Kanwil Kementerian Agama Provinsi Maluku yaitu dengan proses *Public Relations* sepenuhnya mengacu kepada pendekatan manajerial. Proses ini terdiri dari : *fact finding, planning, danevaluation*

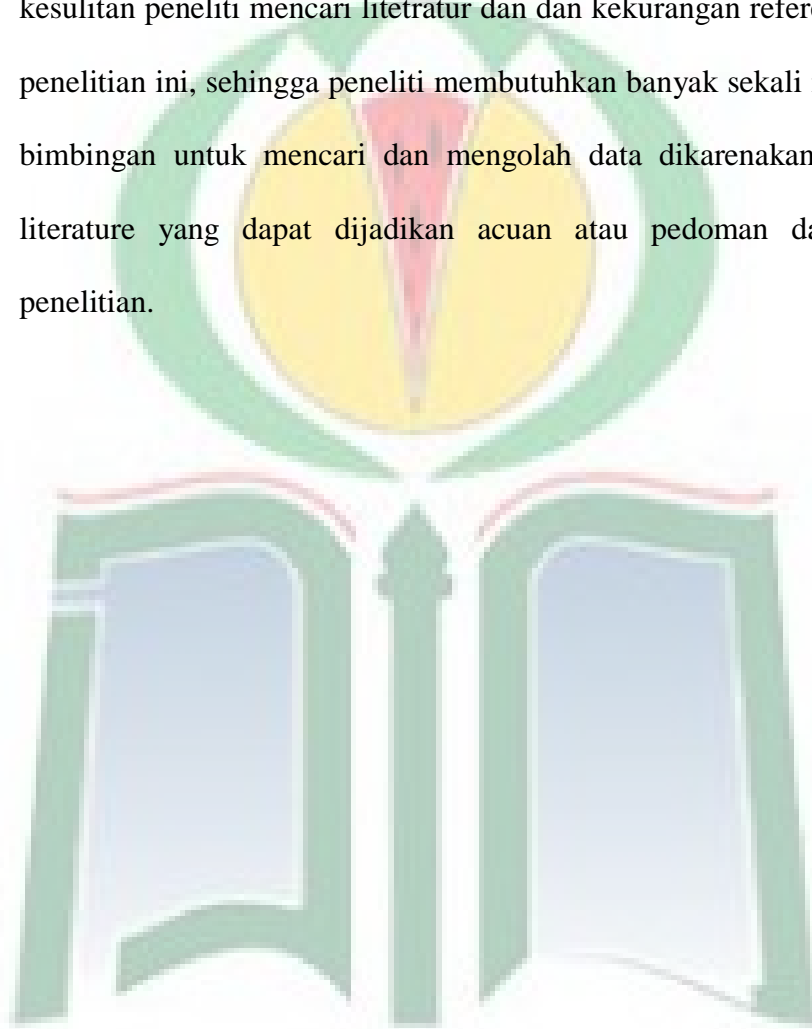
#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran. Sekiranya semoga saran tersebut dapat bermanfaat. Saran tersebut adalah :

1. Diharapkan untuk Kanwil Kemenag Provinsi Maluku agar tetap konsisten dan lebih meningkatkan ilmu yang dimiliki dalam menulis berita agar berita yang dihasilkan tetap berkualitas



2. Diharapkan untuk jurusan Ilmu Jurnalistik IAIN Ambon agar mengarahkan mahasiswa/i konsentrasi Ilmu Jurnalistik untuk meneliti mengenai teknik penulisan berita di media online. Saran ini didasari dari kesulitan peneliti mencari literatur dan dan kekurangan referensi terhadap penelitian ini, sehingga peneliti membutuhkan banyak sekali masukan dan bimbingan untuk mencari dan mengolah data dikarenakan kekurangan literature yang dapat dijadikan acuan atau pedoman dalam sebuah penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar M., *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya DiIndonesia*. Jakarta:PT.Bumi Aksara,2008.
- Ali. Mohammad *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Angkasa, 1993), h. 167.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied, Khalik Abd. Dan M.Galib *Dasar-Dasar Jurnalistik*.Makassar: Alauddin Press, 2006.
- Efendy, Onong Uchyana, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya,2002.
- Husnun, Djuraid N, *Panduan Menulis Berita*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2006
- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari & Martini, 2006.*Metode Penelitian BidangSosial*Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasution. S. *Metode Research {Penelitian Ilmiah}*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000, h. 106.
- Rachmat. Kriyantono, *Public Relations Writing:TeknikProduksi Media PR &Publisitas Korporate*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Rosady.Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi danAplikasi* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Asep Syamsul M. Romli. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*(Bandung: Nuansa Cendekia, 2012), hal. 30.
- Siagian. Haidir Fitra, *Jurnalistik Media Cetak Dalam Perspektif Islam*. Makassar:Alauddin University Press, 2013

Supriyono. R.A. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, 1990, hal. 8.

Syahid Fitriyani Nurul. "*Strategi Humas Polda Sulselbar dalam Membangun Citra*". (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi uin alauddin Makassar),2015, hal. 31- 32.

Tamboruka. Apriadi. *Literasi Media* .Cet.I (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013, hal.71.

Widodo. Timbul. [http://tesisdisertasi.blogspot.co.id/2014/11/contoh sumber dan jenis data penelitian](http://tesisdisertasi.blogspot.co.id/2014/11/contoh-sumber-dan-jenis-data-penelitian) (Diakses senin 15 Juli 2019).<https://maluku.kemenag.go.id/halaman/sejarah-kanwil>

Soemirat Soleh, Ardianto Elvinam. *Dasar-dasar Public Relations* (Bandung: PT. Rosdakarya,:2012) h. 90

Rahantan Karim Abdul Kasubag Humas Kanwil Kementerian Agama Prov Maluku,Wawancara 8 oktober 2020

Latuconsina H. Made Pranata Komputer Ahli Pertama Humas Kanwil Kementerian Agama Prov Maluku,Wawancara 13 oktober 2020

Sahubawa Rezi Staf Humas Kanwil Keme Provinsi Maluku wawancara 15 Oktober 2020

Saimima Abdullah Staf Humas Kanwil Keme Provinsi Maluku wawancara 16 Oktober 2020

[https://maluku.kemenag.go.id/berita/kakanwil-ajak-seluruh-umat-beragama-di maluku-sukseskan-mtq-ke-xxix-tahun-2021-di-tanimbar](https://maluku.kemenag.go.id/berita/kakanwil-ajak-seluruh-umat-beragama-di-maluku-sukseskan-mtq-ke-xxix-tahun-2021-di-tanimbar)

Abdul Karim Rahantan Kasubag Humas Kanwil Kementerian Agama Prov Maluku,Wawancara 8 oktober 2020

Musaad Zamhir Reporter Humas Kemenag Provinsi Maluku wawancara 13 Oktober

Kiat Sari Rahmi S. Staf Humas Kanwil Agama Prov Maluku  
wawancara 18 Oktober 2020

IKAPI, *Himpunan Peraturan Perundang-undangan Penyiaran dan Pers*,

(Bandung: Fokus Media, 2011), hal 40.

Sumadiria Haris. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis*

*Jurnalisme Profesional*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya  
Bandung, 2005), hal 70.

<https://maluku.kemenag.go.id/berita/taslim-tuasikal-peringatan-maulid-nabi-harus-dijadikan-bulan-bersalawat-di-kabupaten-sbb>

Purba Adi, *Enlightening Journalism (Jurnalisme Yang Mencerahkan)*,  
(Pematang Siantar BatakToday.com, 2015), hal 3.

<https://maluku.kemenag.go.id/berita/kakanwil-ajak-seluruh-umat-beragama-di-maluku-sukseskan-mtq-ke-xxix-tahun-2021-di-tanimbar>

Kusumaningrat Hikmat& Purnama, *Jurnalistik: Teori dan Praktek*,  
(Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hal. 27-29.

Riyanto Budy. “Peran Pers Dalam Menumbuhkan Nasionalisme”,  
*Jurnal Transformasi*, XIV, No. 22 (2012), 1.

Lampiran Dokumentasi





