

**DAMPAK APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU MAHASISWA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH PRODI JURNALISTIK
ISLAM IAIN AMBON**

SKRIPSI



OLEH:

SUKMA BUTON
NIM. 160204005

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI IAIN AMBON
2021**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul : " Dampak Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Prodi Jurnalistik Islam IAIN Ambon " oleh Saudari Sukma Buton NIM 160204005 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 07 April 2021 M. Bertepatan dengan 24 Sya'ban 1442 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 07 April 2021 M
24 Sya'ban 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I	(.....)
Sekretaris	: Nia Novida, M.Si	(.....)
Munaqisy I	: Andi Fitriyani, M.Si	(.....)
Munaqisy II	: Sariyah Ipaenin, M.Sos	(.....)
Pembimbing I	: Baiti Ren'el, M.Sos.I	(.....)
Pembimbing II	: Darma, MM	(.....)

Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Ambon

Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I
NIP. 197002232000031002



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama: Sukma Buton

Nim : 1602040005

Jurusan : KPI Konsentrasi Jurnalistik

Judul Skripsi : **Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon**

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penulis sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan (tanpa campur tangan penyusun) maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 31 Maret 2021



Penyusun

Sukma Buton
Nim: 1602040005

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, serta rahmat dan karunianya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Selama penulisan skripsi ini tentunya penyusun mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Zainal A Rahwarin, M. Si selaku Rektor IAIN Ambon, dan Wakil Rektor IAIN Ambon
2. Dr. Ye Husen Assagaf, M. Fil.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah serta para Wakil Dekan di lingkungan Fakultas Ushuluddin Dakwah IAIN Ambon.
3. Darma, MM selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik IAIN Ambon

4. Baiti Ren'el, M. Sos.I selaku pembimbing I, dan Darma, MM selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan saran.
5. Darma, MM selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan
6. Andi Fitriyani, M. Si selaku penguji I dan Sariyah Ipaenin, M. Si selaku penguji II, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan pengujian.
7. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen dan Pegawai Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon yang telah membimbing dan membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Ayah ibuku yang selalu membantu dan mendukung dalam proses penyusunan Skripsi ini.
9. Orang terdekatku selaku orang tua angkatku Ibu Srisutami Samingan, dan bapak Awaluddin sarfan, dan Agung Anggara Sarfan yang selaluh mendukung dan memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

ABSTRAK

Sukma Buton NIM: 160204005 Dosen Pembimbing Baiti Ren'el, M.Sos.I dan Darma, MM. Dampak Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Ushuluddin dan Dakwah Prodi Jurnalistik Islam IAIN Ambon. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari Aplikasi Tiktok terhadap perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan dakwah khususnya Mahasiswa Prodi Jurnalistik di Institut Agama Islam Negeri (IAIN Ambon).

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian berlangsung dari tanggal 6 November 2020 sampai dengan 6 Desember 2020. Pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data menggunakan tiga alur kegiatan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pertama, Aplikasi Tik Tok berdampak terhadap perilaku mahasiswa prodi jurnalistik islam yaitu membuat Mahasiswa Prodi Jurnalistik banyak menghabiskan waktunya untuk bermain Aplikasi Tik Tok dengan membuat video-video media social tiktok. *Kedua*, Aplikasi Tik Tok merubah perilaku Mahasiswa Menjadi lupa akan waktu, hilangnya rasa malu, berperilaku narsisme. *Ketiga*, faktor yang berpengaruh terhadap perilaku mahasiswa Prodi Jurnalistik islam pengguna aplikasi tiktok antara lain adanya rekomendasi dari teman, Adanya fitur-fitur yang menarik sehingga mahasiswa prodi Jurnalistik Islam terdorong untuk menggunakan aplikasi ini. Akhirnya disarankan, *Pertama*, Mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam Lebih mengurangi tingkat penggunaan aplikasi Tik Tok. *Kedua*, menggunakan aplikasi Tik Tok haruslah secara sehat, dan jangan melakukan hal yang menghilangkan rasa malu, dalam hal ini membuat vidio Tik Tok dengan berjoget di depan umum, agar bisa menjadi mahasiswa yang berperilaku baik dan punya rasa malu dan bisa dinilai baik oleh orang lain.

Kata Kunci: Dampak Tik-Tok, Perilaku Mahasiswa

MOTO

“Bangun Dari Mimpi, berjuang dan jangan buang-buang waktu.
Kerena sukses bukan diperoleh dari angan-angan tanpa berusaha.”

😊 prosesku 😊

Sering ku sapu proposal ku dengan tulisan yang Indah, namun terhapus oleh coretan tinta.

perlahan ku merangkap mengejar sidang hasil sempurna, dengan Membaca, dan merevisi apa yang ditanya.

Kemudia ku berlari dan terus bangun mengejar toga, dan akhirnya sampailah diriku ke gelar sarjana.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ♥ Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki, dan semua yang saya butuhkan. Allah SWT Sutradara terhebat.
- ♥ Ibuku tercinta Maryam Papalia, Bapak ku sayang Bahtiar Buton, terima kasih atas motivasi, doa, semangat, cinta, kasih sayang, serta pengorbanan yang telah diberikan selama ini.
- ♥ Adik-adiku tersayang Sambrin, Rasma, Dan Ridho yang telah memberikan dukungan serta motivasi, dan kasih sayang.
- ♥ Kakek ku tercinta La Dahiri Papalia, yang selalu mendukung serta memberikan motivasi dan dukungan yang terbaik.
- ♥ Ibunda Sri Sutami, Ayahanda Awaludin Sarfan, yang selalu mendukung, dan mendoakan serta memberi motivasi dan nasehat.
- ♥ Agung Anggara Sarfan yang selaluh memberi motivasi, dukungan, serta memberi semangat dalam penyelesaian studi ini.
- ♥ Sahabatku Nur'aini yang selaluh membantu, dan menemani saat susah, dan memberi semangat.
- ♥ Pembimbingku Ibu Baiti Ren'el, M, Sos. I dan Ibu Darma. MM yang telah membantuku dalam bimbingan skripsi, motivasi, dan memberikan pengarahan yang terbaik.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	11
1. Pengertian Komunikasi	11
2. Aplikasi Tiktok.....	15
3. Pemahaman Tentang Perilaku.....	20
4. Tinjauan psikologo Komunikasi	24
5. Konsep Mahasiswa.....	26
6. Teori Ekologi Media dan Teori S-O-R	31
C. Kerangka Pikir	34

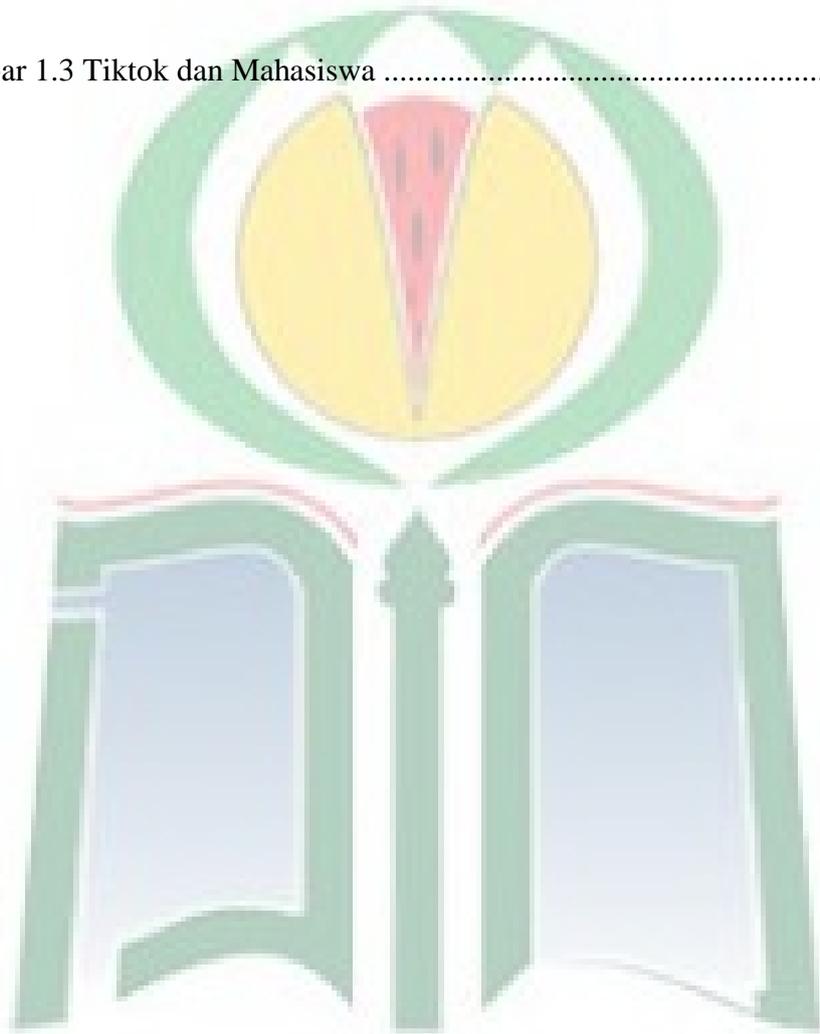
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Tempat dan Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	34
D. Subyek Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Sejarah fakultas Ushuluddin dan Dakwah	40
B. Hasil Penelitian	44
C. Analisis Data Hasil Penelitian.....	54
D. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Struktur organisasi.....43

Gambar 1.2 Logo Tiktok.....63

Gambar 1.3 Tiktok dan Mahasiswa67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Informan.....	44
-------------------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Teknologi yang sebenarnya merupakan alat bantu/ekstensi kemampuan diri manusia, telah menjadi sebuah kekuatan otonom yang justru membatasi perilaku dan gaya hidup manusia. Perkembangan teknologi memang sangat diperlukan, setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia serta memberikan cara baru dalam melakukan aktivitas. Di era digital saat ini, media sosial menjadi kebutuhan primer bagi setiap orang.¹ Kehadiran media sosial memudahkan orang-orang untuk mengakses apa pun dan di mana pun serta mempermudah memenuhi kebutuhan hidup. Fungsi utama media sosial adalah memudahkan orang untuk berkomunikasi tanpa batas ruang dan waktu, memberikan informasi dari belahan dunia manapun. Media sosial yang berkembang serta digemari oleh manusia saat ini. Perkembangan industri pada sosial media saat ini sangat melonjak tajam. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan pengembang aplikasi yang bermunculan sehingga membuat persaingan semakin kompetitif. Banyaknya hal yang mengharuskan masyarakat Indonesia khususnya di kota-kota besar untuk

¹ Setiawan, "Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran Secara Bijaksana," "The Save Way of Using ICT For Student Learning", Talk Show Westjava NextGent Education, (Bandung, 20 Mei 2016) hlm 12

dengan berbagai kelebihan. Begitu pula dengan salah satu aplikasi sosial media yang saat ini sedang populer kemunculannya di Indonesia yakni Tik Tok.²

Di Era kemajuan teknologi dan informasi seperti saat ini khususnya para Mahasiswa saat ini sudah banyak mengenal teknologi untuk menggunakannya dalam hal-hal yang positif, diantara untuk mempermudah dalam berbagi informasi, menumbuhkan sifat kritis, serta menjalin hubungan baik antara pengguna media sosial. Dari seluruh pengakses internet di Indonesia disebutkan didominasi oleh pengguna remaja, menurut survey lembaga APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) remaja usia 15-20 tahun disebut mencakup 64 persen dari pengguna internet di Indonesia dan Aplikasi media terpopuler ditempati oleh facebook pada tempat pertama, lalu disusul oleh Instagram pada peringkat kedua di Indonesia. Beberapa peneliti mengungkapkan rata-rata remaja di Asia maupun Amerika Serikat mengakses media sosial lebih dari lima jam sehari mencakup untuk keperluan menonton sampai melakukan interaksi di dunia maya seperti mengakses media sosial untuk melakukan chatting. Oleh karena itu banyak remaja yang menggunakan media sosial sebagai ajang eksistensi diri khususnya dalam media sosial pada aplikasi tik tok.³

Platform media sosial Tik Tok merupakan media sosial yang memberikan banyak kebebasan pada penggunanya untuk berkreasi dengan membuat video pendek dimana pengguna dapat menari dan bergaya bebas dengan aplikasi ini, mendorong para pembuat konten untuk dapat meningkatkan imajinasi

² Abdul Kadir dkk, "*Pengantar Teknologi Informasi*"(Yogyakarta : Andi Offset, 2003), hlm 3.

³ *Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII). Survey Internet Aplikasi Tiktok APJII 2016* (Diakses di [http://www. Apji.or jd/survei2016](http://www.Apji.or.id/survei2016) pada 20 Februari , 2020)

agar meningkatkan kreatifitas dan membebaskan ekspresi mereka. Tik Tok menjadikan ponsel pengguna sebagai studio berjalan. Berdurasi kurang lebih 15 detik, aplikasi ini menghadirkan special effects yang menarik dan mudah digunakan sehingga semua orang bisa menciptakan sebuah video yang keren dengan mudah. Didalamnya terdapat Special effects seperti efek shaking and shivering pada video dengan electronic music, merubah warna rambut, 3D stickers, dan properti lainn ya. Sebagai tambahan, kreator dapat lebih mengembangkan bakatnya tanpa batas hanya dengan memasuki perpustakaan musik lengkap Tik Tok. Tik Tok memungkinkan pengguna untuk secara cepat dan mudah membuat video-video pendek yang unik untuk kemudian dibagikan ke teman-teman dan dunia. Memberdayakan pemikiran-pemikiran yang kreatif sebagai bentuk revolusi konten, menjadikan aplikasi ini sebagai sebuah wujud tolak ukur baru dalam berkreasi bagi para *online content creators* di seluruh dunia, terutama Indonesia. Aplikasi *mobile* Tik Tok (versi berbahasa Inggris) kini telah bisa diunggah di *Google Play* (Android) dan *App Store*. Tik Tok didukung oleh perusahaan yang bergerak dalam teknologi kecerdasan buatan, *ByteDance*. Algoritma rekomendasi yang dipersonalisasi dari *ByteDance* membuat Tik Tok memahami preferensi pengguna dan meningkatkan *engagement*⁴.

Tik Tok, juga dikenal sebagai Douyin di Cina. Yang secara harfiah berarti ‘Teknik musik pendek’. Di luncurkan pada bulan september 2016 oleh Zhang Yiming, dan di kembangkan menggunakan kecerdasan buatan besutan *ByteDance*, dan aplikasi ini di patenkan di bawah naungan BYTEMOD. Para

⁴ Susilowati,(2018), *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram* (Studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe), *Jurnal Komunikasi*,2018),hlm 176.

pengguna di dorong untuk berimajinasi sebeb-bebasnya dan menyatakan ekspresinya dengan bebas dan nantinya bisa dibagikan ke teman atau ke seluruh dunia. Fenomena aplikasi tik tok berkaitan erat dengan citra yang dipersepsikan seseorang atas dirinya sendiri. Karena melalui aplikasi tik tok setiap orang ingin menampilkan sisi terbaiknya kepada orang lain. Sehingga, kesan yang dimiliki orang lain terhadap dirinya dapat bernilai positif apabila aplikasi tik tok dilakukan dengan cara yang benar.⁵ Hal tersebut akan menciptakan dorongan dari dalam dirinya untuk berbuat dan mencapai sesuatu yang ia inginkan agar dapat memenuhi kebutuhannya. Selain itu, melalui aplikasi tik tok seseorang dapat lebih mengutarakan apa yang dipikirkannya.

Usaha-usaha yang dilakukan oleh orang tersebut secara tidak langsung membuat ia berkomunikasi dengan dirinya sendiri. Saat ini aplikasi tik tok di Indonesia semakin dihargai eksistensinya. Bahkan aplikasi tik tok terpopuler nomor dua di Google Play Indonesia dan menjadi salah satu aplikasi yang paling cepat pertumbuhannya. Pengguna aplikasi tik tok di media sosial paling tinggi di Indonesia sendiri didominasi oleh anak-anak dan remaja. Waktu yang dihabiskan remaja saat ini sebagian besar adalah untuk bermain media sosial dibandingkan untuk belajar dan berkumpul bersama keluarga. Sedangkan untuk alasan mereka menggemari media sosial adalah untuk mendapat perhatian, meminta pendapat, dan ajang eksistensi diri. Nilai inti dari mahasiswa adalah untuk berkomunikasi dan didengar. Sementara Mahasiswa mengeluh bahwa mereka hanya memiliki sedikit ruang publik untuk hang-out, mereka membuat dunia

⁵ <https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses (minggu, 10 September 2020), pukul 19.24 WIT

online lingkungan mereka, domain mereka dimana mereka mengembangkan hubungan pribadi dengan orang lain dan lebih dekat dengan orang-orang yang mereka kagumi dan hormati. Seseorang yang awalnya “kecil” bisa seketika menjadi besar dengan media sosial, begitupun sebaliknya orang “besar” dalam sedetik bisa menjadi “kecil” dengan media sosial. Apabila kita dapat memanfaatkan media sosial, banyak sekali manfaat yang didapatkan, sebagai media pemasaran, dagang, mencari koneksi, memperluas pertemanan, dan lain lain. Tapi apabila kita yang di manfaatkan oleh media sosial baik secara langsung ataupun tidak langsung, tidak sedikit pula kerugian yang akan didapatkan seperti kecanduan, sulit bergaul di dunia nyata.

Mahasiswa adalah generasi penerus yang ditunggu-tunggu oleh bangsa ini. Bangsa ini membutuhkan peran yang bisa melakukan perubahan yang terjadi di tengah-tengah masyarakat. Peran mahasiswa sebagai *agent of change* dan *social control* mengharuskan mahasiswa untuk membuka mata dan peduli terhadap sesamanya. Dengan keberagaman itu dan mahasiswa sebagai makhluk sosial yang selalu ingin tahu akan kemajuan teknologi seperti penggunaan Tik Tok diantara mahasiswa. Fenomena Tiktok dikalangan mahasiswa, ini seharusnya sudah menjadi perhatian kita. Mahasiswa menjadi tidak peduli atau lupa akan pengawasan Allah. Apalagi saat seperti ini, di masa pandemi, pasti kalangan mahasiswa sering melupakan kewajibannya hanya untuk konten Tiktok. Tiktok sebenarnya positif jika digunakan sebagai ajang untuk berkreasi, berimajinasi, atau memperluas jaringan pertemanan. Tiktok dibuat untuk menjadi media kreativitas anak muda yang ingin menjadi bagian dari revolusi konten. Tapi, banyak juga kalangan anak muda yang menggunakan Tiktok untuk konten negatif. Banyak anak muda yang berpakaian tidak sopan dan sampai melecehkan simbol agama.

Allah telah berfirman pada Qs. Al Ahzab, 33

وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَىٰ وَأَقِمْنَ الصَّلَاةَ وَآتِينَ
 الزَّكَاةَ وَأَطِعْنَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ ۚ إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَهْلَ
 الْبَيْتِ وَيُطَهِّرَكُمْ تَطْهِيرًا ﴿٣٣﴾

Terjemahannya:

“Hendaklah kalian (para wanita) tetap di rumah kalian dan janganlah kalian bertabarruj dan seperti tabarruj orang-orang Jahiliyah yang dahulu” (QS. Al-Ahzab: 33)

Ayat ini menjelaskan menampakkan anggota tubuhnya kepada yang bukan mahrom, memperlihatkan perhiasan, berlenggak lenggok ketika berjalan, ketika berbicara mendayu-dayu. Ayat ini berkaitan sejalan dengan pengguna aplikasi TikTok saat ini. Dimana banyak wanita yang berjoget, menggoyangkan anggota tubuhnya dan menjadi tontonan para lelaki. Hal ini memicu dampak pembunuhan, dan hal negatif lainnya yang terjadi bagi para pengguna aplikasi TikTok. Maka larangan *tabarruj* saat menggunakan aplikasi Tiktok juga memberikan hikmah supaya seorang perempuan terjaga dari syahwat laki-laki yang melihatnya.

Ada salah satu fenomena nyata terjadi pada mahasiswa bernama Shafira Rahmania yang melangsungkan yudisium online. Ia tampak berjoget TikTok saat dekan mengumumkan nilai yang diraih oleh mahasiwi itu. Dalam video tampak seorang wanita memakai baju hitam putih tengah mendengarkan hasil nilai melalui yudisium online. Akan tetapi, pemandangan kocak terlihat

karena mahasiswi itu malah berjoget TikTok dan melakukan hal aneh di tengah-tengah yudisium itu. mahasiswi yang joget TikTok saat yudisium mendadak heboh di media sosial. Banyak warganet yang tak percaya mahasiwi tersebut sanggup melakukan hal tersebut di depan dosen dan dekan fakultas. Melihat Aplikasi tiktok yang marak digunakan saat ini, penulis tertarik untuk menggali lebih dalam terkait dampak aplikasi tiktok dikalangan mahasiswa Fakultas Uswah khususnya prodi jurnalistik. Sebab, Mahasiswa Jurnalistik juga telah mempelajari segala unsur komunikasi mulai dari komunikator , komunikan, pesan, media , dan efek termasuk kemampuan dalam literasi media. Sudah sepatutnya mereka dapat memberikan contoh kepada masyarakat tentang sehat bermedia salah satunya sehat dalam menggunakan Aplikasi tiktok itu sendiri. Berdasarkan fenomena dan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut untuk mengetahui dan mendalami kasus tersebut dengan judul **“Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ushulddin Dan Dakwah Prodi Jurnalistik IAIN Ambon”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana dampak Aplikasi Tik Tok bagi perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan dakwah prodi Jurnalistik ?
2. Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tik Tok terhadap perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan dakwah prodi Jurnalistik ?

A. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan tidak meluas, penulis membatasi penelitian pada dampak aplikasi Tiktok terhadap perilaku mahasiswa fakultas ushuluddin dan dakwah prodi jurnalistik?

B. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan jawaban dari rumusan masalah agar suatu penelitian lebih terarah. Adapun tujuan penelitian adalah :untuk mengetahui dampak dari Aplikasi Tiktok terhadap perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan dakwah khususnya mahasiswa Prodi Jurnalistik,

C. Manfaat Penelitian.

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat bagi Akademis Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi Mahasiswa IAIN Ambon khususnya Fakultas Ushuluddin dan Dakwah dan peneliti selanjutnya dari segi dampak Aplikasi Tiktok
- b. Manfaat Praktis Bagi Mahasiswa Prodi Juranlistik, diharapkan penelitian ini nantinya bisa dijadikan referensi atau rujukan dan solusi terkait dampak yangditimbulkan dari Aplikasi Tiktok itu sendiri.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Ditinjau dari pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif . Adapun yang dimaksud penelitian kualitatif yaitu penelitian yang memanfaatkan wawancara terbuka untuk menelaah dan memahami sikap, pandangan, perasaan, dan perilaku individu atau sekelompok orang.

Sedangkan, ditinjau dari jenis penelitian, penelitian ini menggunakan deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, bukan angka dan kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut dan dianalisis sesuai bentuk aslinya.

Adapun tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat pecandraan secara sistematis, faktual, dan akurat, mengenai fakta atau sifat tertentu. Jenis penelitian kualitatif deskriptif yang digunakan pada penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan dampak dari perilaku mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Tiktok.²⁸

B. Tempat dan Waktu Penelitian

- a. Lokasi Penelitian Penelitian ini dilaksanakan di Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Jl Imam Rijali Ambon

C. Sumber Data

Menurut Lofland sebagaimana yang telah dikutip oleh Lexy. J. Meleong dalam bukunya yang berjudul penelitian kualitatif.

²⁸ Moleong, Lexy J. “*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*”. (Bandung : Rosda, 2016) hlm 5-11

Sumber data merupakan kata-kata, tanda yang meliputi:

- a) Data Primer berupa kata-kata yang diperoleh melalui informasi mahasiswa yang menggunakan Aplikasi Tiktok
- b) Data Sekunder Data sekunder merupakan data yang mendukung, menjelaskan, serta mempunyai hubungan yang erat dengan bahan primer, dalam penelitian ini digunakan data sekunder berupa dokumentasi hasil track record Tiktok.

D. Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah pihak yang akan memberikan informasi yang diperlukan selama proses penelitian. Dalam menentukan subyek penelitian, peneliti menggunakan teknik purposive sampling yakni teknik penentuan sampel dengan melakukan pertimbangan tertentu.²⁹ Dalam hal ini peneliti memilih memfokuskan penelitian pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Ambon Prodi Jurnalistik dengan kriteria subyek sebagai berikut:

- a. Memiliki kecenderungan Menggunakan Aplikasi TikTok (kriteria ini dipilih karena dampak yang ditimbulkan biasa terjadi bagi mahasiswa yang aktif menggunakan aplikasi TikTok)
- b. Memiliki Aplikasi TikTok (kriteria ini dipilih karena penelitian ini membahas tentang dampak TikTok maka subyeknya juga dipilih yang menggunakan Aplikasi TikTok).
- c. Aktivitas dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok yang sering dilakukan adalah membuat vidio pendek update melalui aplikasi tiktok (kriteria

²⁹ Ardial, H. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) hlm 347

ini dipilih karena orang yang sering melakukan tindakan tersebut, mereka yang lebih terkena dampak).

- d. mengetahui penggunaan aplikasi TikTok (kriteria ini dipilih karena sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini yang mengarah pada berita dampak tiktok. Kriteria subyek dalam penelitian ini bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam menyeleksi dan menemukan subyek penelitian yang benar-benar mengetahui dan bisa memberikan informasi sesuai dengan rumusan masalah penelitian ini

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sesuai dengan jenis penelitian yang diambil kualitatif deskriptif, di antaranya:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung merupakan aktifitas pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis. Pengamatan dapat dilakukan secara terlibat (partisipatif) ataupun nonpartisipatif. Maksudnya, pengamatan terlibat merupakan jenis pengamatan yang melibatkan peneliti dalam kegiatan mahasiswa jurnalistik yang menjadi sasaran penelitian, tanpa mengakibatkan perubahan pada kegiatan atau aktifitas yang bersangkutan. Observasi ini dimaksudkan untuk terlibat langsung dalam melakukan pengamatan dan pengumpulan data-data atas keadaan yang terjadi di lapangan dengan menggunakan beberapa alat pengumpul data seperti melakukan pencatatan yang dianggap penting maupun menggunakan beberapa

alat pengumpul data seperti alat perekam suara agar dapat menyimpan percakapan saat melakukan komunikasi dengan informan.

2. Wawancara Teknik

wawancara pada penelitian ini adalah wawancara tidak terstruktur atau terbuka, dalam wawancara tidak terstruktur peneliti belum mengetahui secara pasti data apa yang diperoleh sehingga peneliti lebih banyak mendengarkan apa yang diceritakan oleh responden. Wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang dampak aplikasi Tiktok terhadap perilaku mahasiswa IAIN Ambon Prodi Jurnalistik

3. Dokumentasi

Dokumentasi yang dilakukan pada penelitian ini berupa track record aktivitas penggunaan aplikasi Tiktok yang dilakukan oleh subyek penelitian dalam membuat vidio, menyukai , menyimpan, meneruskan kembali kepada orang banyak. Selain itu juga peneliti mengumpulkan data-data yang digunakan sebagai pelengkap kebutuhan penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Dalam proses analisis data yang dilakukan peneliti menggunakan model analisa interaktif. terdiri dari empat komponen, yaitu (1)Pengumpulan Data (2)Reduksi data, (3) Sajian data, dan (4) Penarikan kesimpulan.³⁰

³⁰ Parwito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. (Yogyakarta: LkiS,2008) hlm 104-10

1) Pengumpulan data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini, yakni dengan melakukan wawancara dan dokumentasi track record aplikasi Tiktok subyek penelitian.

2) Reduksi Data

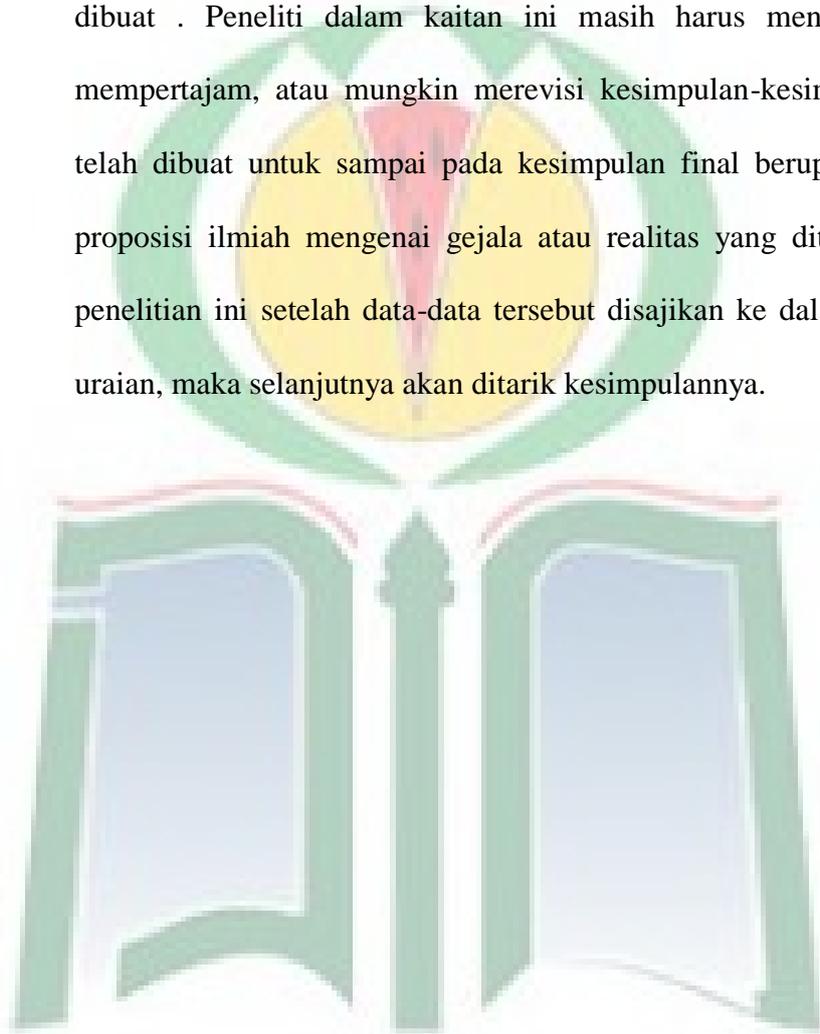
Reduksi data merupakan upaya yang dilakukan peneliti selama analisis data dilakukan dan merupakan langkah yang tak terpisahkan dari analisis data. Langkah reduksi data melibatkan beberapa tahap. Tahap pertama, meliputi editing, pengelompokan, dan meringkas data. Pada tahapan kedua, peneliti menyusun kode-kode dan catatan-catatan memo mengenai berbagai hal, termasuk yang berkenaan dengan aktivitas serta proses-proses sehingga peneliti dapat menemukan tema-tema, kelompok-kelompok, dan pola-pola data.

3) Penyajian Data

Penyajian data melibatkan langkah-langkah mengorganisasikan data yakni menjalin (kelompok) data yang satu dengan (kelompok) data yang lain sehingga seluruh data yang dianalisis benar-benar dilibatkan dalam satu kesatuan. Dalam penelitian ini data-data yang sudah direduksi ke dalam beberapa kelompok indikator tersebut disajikan dalam bentuk uraian yang saling dikaitkan antara data yang didapat dari subyek satu dengan subyek lainnya yang juga didukung dengan dokumen track record aplikasi Tiktok dari subyek.

4) Penarikan Kesimpulan

Pada penarikan dan pengujian kesimpulan, peneliti pada dasarnya mengimplementasikan prinsip induktif, mempertimbangkan pola-pola data yang ada dan atau kecenderungan dari display data yang telah dibuat . Peneliti dalam kaitan ini masih harus mengkonfirmasi, mempertajam, atau mungkin merevisi kesimpulan-kesimpulan yang telah dibuat untuk sampai pada kesimpulan final berupa proposisi-proposisi ilmiah mengenai gejala atau realitas yang diteliti. Dalam penelitian ini setelah data-data tersebut disajikan ke dalam beberapa uraian, maka selanjutnya akan ditarik kesimpulannya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian jawaban responden dari hasil wawancara diatas disimpulkan beberapa poin-poin penting dari hasil riset penelitian dengan judul Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Prodi Jurnalistik Fakultas Uswah IAIN Ambon. adalah sebagai berikut:

1. dampak Aplikasi Tik-Tok terhadap Perilaku Mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam

Ketertarikan atau minat para Mahasiswa Prodi Jurnalistik IAIN Ambon terhadap aplikasi Tik-Tok dikarenakan fitur-fitur pada aplikasi Tik-Tok sangat bervariasi dan beragam sehingga pembuatan video dapat dilakukan dengan menarik. Kemudian, sebagai bahan hiburan ketika ada waktu luang.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam Menggunakan Aplikasi Tiktok

Faktor Internal Faktor ini berupa ada perasaan yang muncul dari dalam diri informan sehingga muncul seperti perasaan, sikap dan karakteristik individu, prasangka, keinginan atau harapan, perhatian (fokus), proses belajar, keadaan fisik, nilai dan kebutuhan juga minat, dan motivasi, untuk mencapai kesenangan diri dan popularitas. Faktor Eksternal yaitu adanya dorongan yang muncul akibat dari penerimaan sebuah informasi yang diterima mengenai penggunaan aplikasi Tik-Tok.

B. Saran

1. Bagi media Saran bagi media, khususnya aplikasi tiktok, diharapkan agar dapat mengurangi fitur-fitur yang kurang baik bagi anak-anak agar senantiasa dapat memberikan dampak positif demi menunjang kekreativitasan dalam membuat video melalui aplikasi tiktok. Selain itu, sebagai media hiburan yang bebas dan mudah diakses oleh siapapun, dengan tidak melibatkan anak-anak dibawah umur untuk ikut menggunakan aplikasi tiktok.
2. Bagi Mahasiswa prodi jurnalistik fakultas uswah IAIN Ambon harus lebih selektif dalam memilah dan menggunakan tiktok dalam pembuatan vidionya. Hal ini diharapkan agar para mahasiswa tidak terjerumus ke dalam dampak negatif akibat dari penggunaan aplikasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Cangara, Hafied. "Pengantar Ilmu Komunikasi". (Jakarta :PT RajaGrafindo Persada, 2014
- Deriyanto, Demmy Deriyanto, Qorib Fathul, "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana "2004
- Ferlitasari Reni, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja* di Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2018
- Effendi Lalu Muchsin Effendi dan Faizah, *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006
- Kadir Abdul dkk, *Pengantar Teknologi Informasi*, Yogyakarta : Andi Offset 2003
- Kartono Kartini. "Psikologi Sosial Kenakalan Remaja", Jakarta: Rajawali 201,
- Lexy J. Moleong,. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : Rosda, 2016
- Mulyana, Deddy. "Ilmu Komunikasi: Suatu Penganta" .Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014
- Morissan, m.A, et al , *teori komunikasi massa*, p.t. ghalia Indonesi , 2010
- Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Natoatmodjo, Soekidjo. *Pendidikan dan perilaku kesehatan* , Jakarta :Rhineka Cipta 2003-2010

Nugroho Aji Wisnu, “*Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*”, ISBN: 978-602-679-21-2

Prianbodo Bagus, “*Pengaruh Tik Tok Terhadap Kreatifitas Remaja*”, (Surabaya, di Sekolah Tinggi Komunikasi 2007

PWK Institut Teknologi. *Peran dan Fungsi Mahasiswa*, 10 november 2010,

Rakhmat Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007

Rakhmat.Jalaluddin *Psikologi Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya,2004

Sekarwati Putri. “ *Media sosial, Penyimpangan Remaja Tik Tok*”.Mahasiswa Universitas Negeri 1 Semarang 2003

Strangelove “*telekomunikasi dengan menggunakan komputer dalam bentuk massa*” Widya Padjajaran, 1994

Tapscott,Don..*Grown Up Digital Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Jakarta:Gramedia Pustaka, 2013

Wardiah, Mia L. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2016

Watususilo, *Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding di Instagram* ,Jakarta: PT Raja Grafindo 2001

Yusuf, Syamsu. *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung :Remaja Rosdakarya 2010

Jurnal :

Ejurnal ilmu komunikasi,3(3) 2015:41-50 ISSN 0000-0000,ejournal.ilkom.co.id

diakses tanggal 7 september 2020 jam 10.00 WIT

Susilowati, “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe),
Jurnal Komunikasi,2018

Tungga dewi ,”*Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana*, (Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, vol. 7 No. 2 ,2018), hlm 78

Lam, Z.K.W. “*Narcissm and Romantic Relationship: The Mediating Role of Perception Discrepancy*” (Discovery – SS Student E-Journal 2012)

volt 1

Internet :

Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJI). Survey Internet Aplikasi Tiktok APJI 2016 Diakses di [http://www. Apji.or jd/survei2016](http://www.apji.or.id/survei2016) pada 20 Februari 2020

akademik . iainambon ac. id fakultas ushuluddin dan dakwah, diakses pada 25 September 2020 pukul 12: 45 WIT

[https://enggapentingbanget.blogspot.com/2020/09 /fenomena-aplikasi-tik-tok-dampaknya- di.html](https://enggapentingbanget.blogspot.com/2020/09/fenomena-aplikasi-tik-tok-dampaknya-di.html) diakses 12 Oktober 2020 pukul 16:00 WIT

<https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses (minggu, 10 September 2020), pukul 19:24 WIT

<https://www.hops.id/tips-gunakan-5-fitur-di-tiktok-vidio-kamu-bakal-auto-cetar/>

diakses tanggal 21 November 2020 Pukul 13: 27 WIT

Kamus bahasa Indonesia (online). Dari kbbi.web.id Diakses pada tanggal 13

Februari 2020 Pukul 12:46 WIT



LAMPIRAN



**wawancara dengan Muniati Hattala Mahasiswa Jurnalistik Islam Angkatan
2016**



**Wawancara dengan La Ode Ardi Mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam
Angkatan 2016**



**Wawancara dengan Khoirunnisa Mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam
Angkatan 2017**



**wawancara dengan Janabun Patiiha Mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam
Angkatan 2016**



**wawancara dengan Kalsum Latupono Mahasiswa Prodi Jurnalistik
Islam Angkatan 2016**

