

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* TERHADAP
MORALITAS REMAJA KAHENA RT 001/RW 017, DESA
BATU MERAH KOTA AMBON**

SKRIPSI



OLEH:

MUNIATI HATTALA
NIM. 160204006

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
2021**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul: " Efektivitas Media Sosial *Youtube* Terhadap Moralitas Remaja Kahena RT 001 / RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon " oleh Saudari Muniati Hattala NIM 160204006 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 27 April 2021 M. Bertepatan dengan 15 Ramadhan 1442 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 27 April 2021 M
15 Ramadhan 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I	(.....)
Sekretaris	: Nia Novida, M.Si	(.....)
Munaqisy I	: Fivit Baktirani, MM	(.....)
Munaqisy II	: Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I	(.....)
Pembimbing I	: Andi Fitriyani, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Sariyah Ipaenin, M.Sos	(.....)

Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Ambon



Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I
NIP. 197002232000031002

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muniati Hattala

Nim : 160204006

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi ini benar merupakan hasil penelitian/karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan, maka skripsi ini serta yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 22 April 2021

Yang mengatakan



Muniati Hattala
Nim: 160204006

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar

(Q.S Al-Baqarah ayat 153)

Petualangan yang luar biasa itu ketika berjuang membuktikan apa yang di katakan orang lain mustahil untuk kita capai bahwa untuk mencapai sebuah tujuan perlu kerja keras, pengorbanan, doa dan kesabaran.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan Kepada:

Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki dan semua yang saya butuhkan.

Ketiga orang tuaku tercinta (Mahmud Hatala, Malik Tihurua, Syarifah Tihurua), abangku Tersayang (Harun tihurua, Rusmin Tihurua) mereka yang telah memberikan doa, waktu dan dukungan hingga penulis mencapai kesuksesan ini.

Terimakasih atas kasih sayang yang tak terukur dan tak kenal lelah oleh waktu dan materi yang tak terhingga dukungan yang tak pernah berhenti Do'a yang tak pernah terputus dari ayahku (Mahmud Hatala) dan ibuku (Syarifah Tihurua)

Saudara-saudara kesayanganku (Muhammad Tihurua, Santi Tihurua, Suliya Tihurua, Fitri Rahayu Tihurua, Almarhuma Jamalita Hatala, Wati Hatala, Hasan Hatala, Jira Hatala, Abdullah Hatala) yang tiada henti memberikan dukungan dan do'a

*Serta semua keluargaku, Almamaterku tercinta
Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon*

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidaya-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Efektivitas Media Sosial Youtube Terhadap Moral Remaja Di Kahena Rt 001/ Rw 017 Desa Batu Merah Kota Ambon”** sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Jurusan KPI Konsentrasi Jurnalistik.

Penulis menyadari bahwa segala daya upaya yang telah dicurahkan untuk menyelesaikan penulisan ini, sehingga tidak dapat dipungkiri penulisan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena keterbatasan dan kekurangan yang ada pada penulis. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritikan yang sifatnya membangun, demi kesempurnaan penulisan ini, yang dapat berguna bagi kita semua pada masa akan datang.

Berkat usaha dan kerja keras dari awal perkuliahan hingga penyusunan penulisan ini tentunya tidak sedikit hambatan dan cobaan yang dihadapi, untuk itu dalam kesempatan ini saya memohon maaf, sekaligus mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zainal A Rahwarin, M. Si selaku Rektor IAIN Ambon, dan Wakil Rektor IAIN Ambon.
2. Dr. Ye Husen Assagaf, M. Fil. I Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah serta para Wakil Dekan di lingkungan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon
3. Darma, MM selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik IAIN Ambon.
4. Andi Fitriyani, M. Si selaku dosen pembimbing I, dan Sariyah Ipaenin, M. Sos selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Andi Fitriyani, M. Si selaku ketua Program Studi, dan Nia Novida, M. Si selaku sekretaris Program Studi Jurnalistik Islam.

6. Fivit Baktirani, MM dan Iftiya Salwa Tuanany, M. Pd. I selaku Tim Penguji yang meluangkan waktu untuk menguji penulis hingga berakhirnya proses pengujian.
7. Seluru jajaran dosen dan staf Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
8. Seluruh informan yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu untuk di wawancarai.
9. Ayah dan Ibu yang selalu membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga besar yang ada di sepa terima kasih atas dukungan dan do'a tulusnya.
11. Buat Rustam yang selalu memberikan dukungan.
12. Seluruh teman-temanku (Sukma, Putri, Muli, Ama, Cum, Intan, Popy, Idang, Ais, Arka, Arfin, Iki, Yusran, Randi, Sam, Fai, Ari) yang sudah memberikan saran maupun masukan dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga penulisan ini dapat bermanfaat untuk semua pihak dan semoga Allah selalu memberi rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, **Aamiin.**

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Wassalamu Alaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis

Muniati Hattala
NIM. 160204006

ABSTRAK

Muniati Hattala Nim: 160204006. Efektivitas Media Sosial Youtube Terhadap Moralitas Remaja di Kahena RT. 001/RW. 017 Desa Batu Merah Kota Ambon. Dosen Pembimbing Andi Fitriyani, M. Si dan Sariyah Ipaenin, M. Sos.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial *youtube* pada remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon dan untuk menjelaskan efektivitas media sosial *youtube* terhadap moral remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian berlangsung dari tanggal 19 November 2020 sampai dengan 19 Desember 2020. Pengumpulan datanya menggunakan observasi, teknik wawancara, dan dokumentasi. sedangkan untuk analisis data menggunakan tiga alur kegiatan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa: *Pertama*, Untuk mengetahui penggunaan media sosial *youtube* pada remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon yang banyak menghabiskan waktunya untuk menggunakan *youtube* setiap hari 3- 6 jam dan bahkan membuang-buang waktu mereka. *Kedua*, kemudian remaja kahena juga lebih sering menghabiskan waktu dengan percuma, lupa belajar, sholat, bahkan sampai jarang sekali membantu orang tua mereka. *Ketiga*, Para remaja kahena cenderung lebih mudah terpengaruh oleh konten *gaming*, *foodie*, *beauty* dan *vlog* yang menurut mereka menarik. media sosial *youtube* sangat berefek pada moral remaja kahena yaitu kurangnya pergaulan sosial baik dalam keluarga maupun lingkungan luar.

Kata Kunci: *Efektivitas, Media Sosial Youtube, Moralitas.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHANi
PERNYATAAN KEASLIAN.....ii
MOTO DAN PERSEMBAHANiii
KATA PENGANTAR.....iv
ABSTRAK v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR TABEL vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
B. Kajian Teori	11
1. Tinjauan Komunikasi Massa.....	11
a. Komunikasi Massa.....	11
b. Media Sosial Youtube.....	15
c. Remaja	21
d. Efektivitas	23
e. Moral.....	24
2. Teori Jarum Suntik.....	30
C. Kerangka Pikir	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Sumber Data.....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Hasil Penelitian	40
1. Data Kependudukan Rt 001/Rw 017	41
2. Kondisi penduduk Rt 001/Rw 017.....	41
B. Analisis Data Hasil Penelitian	42
1. Moral Remaja di Kahena Rt 001/Rw 017 Desa Batu Merah	42
Kota Ambon setelah menggunakan Media Sosial <i>Youtube</i>	
2. Efektivitas Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Remaja	45
Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon	
C. Pembahasan Hasil Penelitian	53
1. Moral Remaja di Kahena Rt 001/Rw 017 Desa Batu Merah	53
Kota Ambon setelah menggunakan Media Sosial <i>Youtube</i>	
2. Efektivitas Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Remaja.....	57
Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon	

BAB V PENUTUP

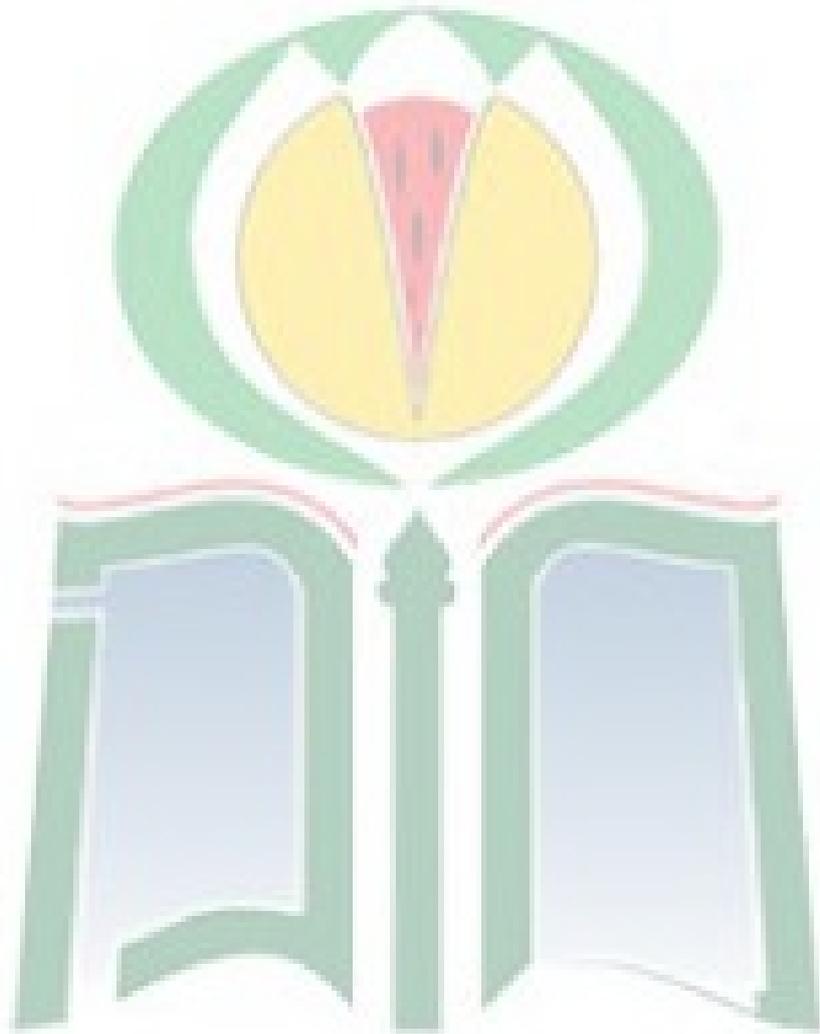
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. informan penelitian.....	35
-----------------------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak mampu hidup sendiri, untuk memenuhi keperluan hidupnya, setiap manusia selalu membutuhkan manusia yang lainnya. Manusia selalu berkomunikasi hampir setiap waktu. Perkembangan teknologi informasi mampu menghadirkan media sehingga membuat manusia lebih mudah untuk berkomunikasi. Salah satu media komunikasinya adalah media sosial atau *social media*. Media sosial adalah media atau wadah yang dapat membantu orang dalam menyampaikan informasi. Namun era sekarang ini banyak sekali remaja yang menggunakan media sosial tersebut, mulai dari tingkat kejahatan sampai mencari konten-konten negatif. Munculnya inovasi-inovasi baru dalam media sosial seperti *twitter*, *faebook* dan *youtube* membuat komunitas remaja lebih gemar untuk aktif di jejaring sosial, dibandingkan kehidupan nyata mereka. *Youtube* sebagai salah satu inovasi dari media sosial yang populer di kalangan remaja, karena *youtube* merupakan situs web yang bisa membuat video berdurasi lama dan banyak video-video yang menarik yang disuguhkan di dalamnya. Tidak dapat di pungkiri jika media sosial terutama *youtube* yang memiliki efek yang besar dalam kehidupan remaja saat ini. Media sosial sudah menjadi pondasi utama bagi kalangan remaja,

mereka menggunakan media sosial seperti *youtube* sebagai wadah untuk berekspresi dan meluapkan semua yang ada dalam diri mereka.¹

Kalangan inilah yang lebih mencurahkan isi hati di media sosial di bandingkan mencurahkan isi hati pada orang terdekatnya. *Youtube* memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya di daerah tertentu, namun semua orang dari berbagai belahan dunia dapat menonton video tersebut. Suatu manfaat yang besar bagi media lokal seperti *Serambi on tv*, videonya diputar dimanapun bahkan sampai ke Amerika sekalipun. Kita juga menjadi orang tercepat dapat menonton video yang baru diunggah dengan menggunakan fitur berlangganan (*subscribe*) pada *youtube* tanpa harus membayar sekalipun, salah satunya media sosial *youtube* digemari oleh remaja untuk berbagai macam sarana, baik untuk sekedar melihat video ataupun mengunggah video kedalam *youtube*. *Youtube* sendiri memiliki banyak manfaat, diantaranya adalah untuk mencari film, melihat musik, video terbaru, dan lain sebagainya. Banyak masyarakat beranggapan bahwa *youtube* sebagai penyaluran bakat, namun adapula dari situs ini sebagian masyarakat memanfaatkannya sebagai ajang kreativitas.

Dikutip dari laman liputan6.com, Rabu (27/04/2016) dalam survei yang dilakukan oleh *Future Company* menunjukkan bahwa kalangan remaja saat ini lebih memilih situs berbagi video *youtube* dibandingkan dengan *facebook* dan media sosial lainnya. Penelitian ini melibatkan lebih dari 4.000 remaja Amerika menunjukkan bahwa ketenaran *facebook* dan media sosial lainnya saat ini kian menurun di bandingkan dengan *youtube*. Dikutip dari laman

¹<https://www.Medium.com//Dampak Media Sosial Youtube Bagi Kalangan Remaja>. Diakses tgl 2November 2020 pukul 11:30 WIT.

Mashable, Kamis (7/11/2013), riset yang dilakukan sejak bulan Juli terhadap remaja berusia 12-15 tahun 2013 mengungkapkan bahwa 41,5% remaja lebih memilih *youtube* dari total 48% pengguna internet. Pada tahun 2012 *facebook* menjadi situs paling populer bagi remaja dengan rentang usia 12-15 tahun. Data tersebut juga menunjukkan jika 50% remaja menjadikan *youtube* sebagai situs favorit, sedangkan 45,2% lainnya memfavoritkan *facebook*, dan 4,8% memfavoritkan media sosial lainnya. Media sosial *youtube* digemari oleh remaja untuk berbagai macam sarana, baik untuk sekedar melihat video ataupun mengunggah video kedalam *youtube*. *Youtube* sendiri memiliki banyak manfaat, diantaranya adalah untuk mencari film, melihat musik, video terbaru, dan lain sebagainya. Banyak masyarakat beranggapan bahwa *youtube* sebagai penyaluran bakat, namun adapula dari situs ini sebagian masyarakat memanfaatkannya sebagai ajang kreativitas.²

Pandangan khalayak mengenai media sosial *youtube* berbeda-beda, karena fungsi yang paling utama dalam media ini adalah mengaplikasikan suatu objek agar dapat disaksikan oleh para penggunanya. Tidak lepas dari itu *youtube* juga memiliki kekurangan, misalnya kurangnya penyaringan video yang mencerminkan citra negatif. Masyarakat dapat secara bebas mengunggah video dari *youtube* karena tidak adanya batasan khusus. Oleh karena itu, *Youtube* dapat dijadikan sebagai kesempatan suatu oknum yang tidak bertanggungjawab menampilkan video yang kurang pantas, seperti video porno, video kekerasan, video yang merubah reputasi seseorang, dan video negatif terhadap nama seseorang sehingga berpengaruh terhadap kehidupan remaja. Selain itu, situs ini juga menyiarkan tayangan-tayangan dan gambar-gambar yang berbau pornografi. Tayangan ini sangat mudah untuk di akses sehingga banyak remaja yang dapat di kategorikan masih di bawah umur sering mengaksesnya.

²Wulan. Deasy. Widodo, &M. Kholid. Mawardi. (2017, Juni). Pengaruh Beauty Vlogger terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (2017), hlm 63-69.

Hal ini merupakan pemicu utama dari perusak moral bangsa dan pelecehan seksual yang dilakukan remaja kepada teman sebayanya.³

Dikutip dari laman liputan6.com sebanyak 14 remaja menjadi tersangka kasus pemerkosan dan pembunuhan siswa SMP (14 tahun) di Bengkulu. Kejadian serupa juga dilakukan anak siswa kelas dua SMP (14 tahun) yang melakukan kejahatan seksual kepada empat anak laki-laki yang merupakan tetangganya di Kota Tangerang Selatan. Beberapa kasus tersebut merupakan efek dari kebebasan mengakses video-video negatif yang akan mempengaruhi pola pikir, tingkah laku dan dirinya ke arah negatif, seperti meniru hal-hal negatif yang ada pada video akan mengganggu proses pendidikan dan perkembangan moralnya.

Remaja saat ini cenderung mendekati perilaku yang negatif tidak memungkiri karena perkembangan teknologi, di era globalisasi ini gaya hidup dan perilaku remaja saat ini sudah mengikuti budaya luar dan meninggalkan budayanya sendiri sehingga membuat kebudayaan Indonesia menjadi luntur dan tidak dipakai lagi oleh kalangan remaja dikarenakan mereka menganggap budaya barat budaya terendang masa kini, sedangkan budaya Indonesia dianggap budaya kuno. Setelah remaja mengenal budaya barat yang disebarkan di era globalisasi ini sekaligus kecanggihan teknologi, handphone sebagai pendukung remaja mengakses informasi mengenai budaya barat maka tidak dapat dipungkiri lagi bahwa remaja akan mengikuti semua kebudayaan barat seperti *free sex* (seks bebas) menggunakan narkoba dan kejahatan/kriminalitas, sehingga membuat moral remaja saat ini menghilang atau rusak. Remaja saat ini sudah mengikuti budaya luar yang mana budaya luar tidak cocok dengan budaya kita di

³Iwantara,dkk. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Dalam Pembelajaran Ipa Terhadap Motivasi Belajar Dan Pemahaman Konsep Siswa.*Jurnal Ilmiah, Singaraja:Universitas Pendidikan Ganesha(2014).

Indonesia, antara lain yang membuat keduanya sangatlah berbeda yaitu Indonesia yang memiliki budaya dan segala peraturan baik peraturan Negara bahkan adat, sedangkan budaya luar sendiri budaya bebas. Remaja sebagai generasi penerus harapan bangsa, harus dapat menyikapi perkembangan teknologi dengan baik. Perkembangan teknologi jangan sampai merusak moralitas dan keperibadian remaja karena dapat memberikan dampak negatif. Guna mencegah dampak negatif teknologi agar tidak merusak moral remaja dan keperibadian remaja, maka diperlukan peran orang tua dan masyarakat untuk memberikan arahan dalam penggunaan teknologi pada remaja.

Masalah moral merupakan masalah yang sekarang ini sangat banyak menyita perhatian, terutama para remaja, ulama, pemuka Masyarakat dan orang tua.⁴ Telah banyak terdengar berita tentang tindakan kriminalitas yang dilakukan oleh remaja, seperti yang terjadi di beberapa daerah para remaja melakukan tindakan kekerasan dan pelecehan seksual yang tidak sedikit menimbulkan masalah. Banyak remaja yang terjerumus pada hal-hal negatif dikarenakan oleh efek lingkungan yang kurang baik, seperti mengikuti gaya hidup teman sebayanya yang mengkonsumsi minum keras karena takut dikatakan kurang solidaritas, memakai anting karena melihat video fensnya di *youtube*. Remaja tersebut mengalami kebingungan dalam dirinya tidak bisa membedakan antara baik dan buruk, benar dan salah. Dari hasil observasi sementara mengenai penggunaan *youtube* oleh remaja Kahena RT 001 RW 017 Desa

⁴[http://www.universitassuryadarma.ac.id//Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja](http://www.universitassuryadarma.ac.id//Pengaruh%20Media%20Sosial%20Terhadap%20Perkembangan%20Anak%20Remaja). Diakses tgl 02 November 2020 pukul 11:35 WIT

Batu Merah Kota Ambon, berefek pada masalah belajar, masalah sosial, masalah keluarga dan masalah ekonomi yang mengakibatkan remaja kahena mengalami perubahan yang kurang baik seperti tidak percaya diri, tidak patuh terhadap orang tua, jarang masuk sekolah dan jarang berkomunikasi dengan keluarga. Seperti yang dijelaskan dalam Qur'an surah

An- Nur Ayat 30 yaitu :

قُلْ لِلْمُؤْمِنِينَ يَغُضُّوا مِنْ أَبْصَارِهِمْ وَيَحْفَظُوا فُرُوجَهُمْ ۚ ذَٰلِكَ أَزْكَىٰ لَهُمْ ۖ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ

بِمَا يَصْنَعُونَ ﴿٣٠﴾

Terjemahan :

“Katakanlah kepada orang laki-laki yang beriman, hendaklah mereka menahan pandangannya dan memelihara kemaluanya yang demikian itu adalah lebih suci bagi mereka, sesungguhnya Allah maha mengetahui apa yang mereka perbuat”.

Dari ayat ini menjelaskan bahwa setiap menggunakan media sosial *youtube*, kita harus mampu menjaga napsu serta pandangan mengenai konten-konten negatif yang berada di media sosial *youtube*, karena tidak semua konten yang kita akses mengandung informasi yang positif tetapi juga terkadang mengandung hal yang negatif. Dari ayat diatas juga makna yang dapat dipelajari adalah sebagai seorang muslim yang baik, harus mampu menjaga pandangan, serta napsu agar tidak ada efek buruk yang timbul di kehidupan sehari-harinya. Tetapi secara garis besar apa yang kita lihat pada zaman sekarang ini, banyak yang menyimpang dari ayat tersebut.

Terkhususnya remaja, mereka menggunakan media sosial *youtube* sebagai bahan pengakses informasi pemuas napsu dari konten pornografi, sampai dengan cara menggunakan obat-obat terlarang. Hal inilah yang membuat kehidupan remaja semakin buruk dan menyimpang dari ajaran-ajaran yang baik.

Salah satunya Penggunaan media sosial *youtube* oleh Remaja kahena RT 001/RW 017 yang secara psikologis berefek pada kecenderungan mengalami gejala, baik faktor lingkungan keluarga dan masyarakat dapat mempengaruhi perkembangan mereka. Hal ini disebabkan karena remaja kahena lebih sering mengakses informasi dan konten budaya barat seperti film yang mengandung pornografi, sehingga efek yang ditimbulkan cukup besar terhadap moral dalam lingkungan pergaulan mereka, baik di lingkungan keluarga maupun di masyarakat. Beberapa remaja kahena dalam perkembangannya cenderung ingin mencoba-coba dan selalu berbuat tanpa ada pertimbangan yang baik dari efek perbuatannya, jika tidak terpenuhi kebutuhannya maka mereka dapat menunjukkan sikap dan pola tingkah laku yang menyimpang misalnya malas belajar, tidak sopan dalam berbicara maupun dalam tingkah lakunya dan menghambat perkembangan pribadinya. Masalah menurunnya nilai-nilai moral merupakan masalah mendasar bagi remaja. Masalah tersebut bersumber baik dari diri remaja maupun luar diri remaja atau lingkungannya. Menurunnya nilai moral yang dirasakan remaja kahena banyak mengarah kepada mengikuti gaya hidup yang salah sehingga mempunyai perilaku menyimpang dan mengakibatkan remaja tersebut tidak dapat membedakan antara benar dan salah sehingga dapat mengalami

kebingungan dalam dirinya. Maka dengan adanya kasus-kasus tersebut peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai permasalahan *youtube* yang ramai digunakan. Maka itu penulis menentukan judul penelitian tentang, “ **Efektivitas Media Sosial *Youtube* Terhadap Moralitas Remaja Kahena RT 001/RW 017, Desa Batu Merah Kota Ambon**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diambil beberapa permasalahan dalam penelitian yaitu:

1. Bagaimana moral remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon setelah menggunakan media sosial *youtube*?
2. Bagaimana efektivitas media sosial *youtube* terhadap remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon?

C. Tujuan Penelitian

Terkait dengan tujuan dari penelitian ini, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penggunaan media sosial *youtube* pada remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon.
2. Untuk menjelaskan efektivitas media sosial *youtube* terhadap moral remaja di Kahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon.

D. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari penelitian ini adalah berupa manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai bahan masukan terhadap pengembangan ilmu sosial khususnya bidang kesejahteraan sosial.
- b. Diharapkan biasa menjadi bahan referensi bagi penelitian terutama tentang moral remaja Kahena.

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan masukan bagi para pekerja sosial dalam menangani masalah remaja terhadap penggunaan Aplikasi *Youtube*
- b. Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi orang tua dalam menangani masalah remaja kahena
- c. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata I pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Ditinjau dari pendekatan Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif karena penelitian ini bertujuan untuk mengamati fenomena yang terjadi di masyarakat terkait dengan sikap, peran, persepsi, psikologi masyarakat secara alami. Kirk dan Miller mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif yaitu tradisi mental bergantung dari pengaturan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya.

Metode Penelitian kualitatif lebih sering disebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (natural setting) Sementara penelitian deskriptif merupakan sebuah penelitian yang dilakukan dengan mengembangkan konsep dan menghimpun fakta, tetapi tidak melakukan pengujian hipotesa.³¹

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Kahena RT 001/RW 017, Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau Jln. Imam Rijali Ambon. Adapun pelaksanaan penelitian ini dilakukan selama satu bulan yakni 19 November sampai 19 Desember 2020.

³¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, edisi revisi* (Cet. XXVI; Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009), hlm 4.

C. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh. Sumber data dalam penelitian ini disebut sebagai Informan. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah remaja yang menggunakan media sosial *youtube*, penarikan informan melalui teknik purposive sampling dengan perkiraan jumlah sebanyak 8 informan remaja dengan rentang usia antara 15 sampai dengan 20 tahun.³²

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh langsung oleh penulis di lokasi penelitian. Data primer dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan para informan yaitu remaja Kahena RT 001/RW 017. Informan yang terdiri dari remaja Kahena tersebut bertujuan agar deskripsi fokus dalam penelitian tentang efektivitas media sosial youtube terhadap moral remaja kahena.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang dikumpulkan dengan maksud dapat melengkapi data primer yang dapat diperoleh dari proses dokumentasi atau studi kepustakaan yang terkait dengan permasalahan yang diteliti.

³² Masri Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, edisi revisi (Cet.II;jakarta:LP3ES,1995), hlm 4.

3. Informan Penelitian

No	Nama	Umur	Jenis Hp	Durasi penggunaannya	Konten yang digunakan
1	Bunyamin Umaternate	48 Tahun	-	-	-
2	Dirlin	19 Tahun	Vivo	6 Jam	<i>Gaming</i>
3	Sara	18 Tahun	Xiaomi	4 Jam	<i>Foodie</i>
4	La Ode Isra	19 Tahun	Vivo	5 Jam	<i>Gaming</i>
5	Mansur	20 Tahun	Oppo	4 Jam	<i>Gaming</i>
6	Nena	20 Tahun	Oppo	5 Jam	<i>Beauty</i>
7	Yuni	19 Tahun	Xiaomi	5 Jam	<i>Beauty</i>
8	Sukriadin	19 Tahun	Oppo	6 Jam	<i>Gaming</i>
9	Lela	15 Tahun	Vivo	3 Jam	<i>Vlog</i>
10	Amina	38 Tahun	-	-	-
11	Aisyah	37 Tahun	-	-	-
12	Diana	40 Tahun	-	-	-
13	Rini	42 Tahun	-	-	-
14	Ningsi	40 Tahun	-	-	-

Sumber: data 2020

D. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam sebuah penelitian adalah bagian yang sangat penting dalam proses pengumpulan data. Pengumpulan data di lokasi penelitian dengan menggunakan teknik sebagai berikut:³³

1). Observasi

Observasi atau pengamatan langsung merupakan aktifitas pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis. Observasi dalam arti yang luas, observasi mencakup pengamatan yang dilakukan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pengamatan yang tidak langsung, misalnya melalui kuesioner dan tes. Observasi yang peneliti lakukan dengan melihat perkembangan remaja kahena pengguna media sosial *youtube*. Berdasarkan observasi awal peneliti menemukan remaja kahena RT 001 sangat aktif menggunakan media sosial *youtube*. Hampir setiap hari mereka menggunakan *youtube* untuk mencari informasi yang mereka inginkan. Dari hasil awal yang peneliti temukan sebelum terjun kelapangan untuk melakukan wawancara, peneliti menemukan remaja Kahena lebih banyak menghabiskan waktu hingga 6 jam hanya untuk menonton di media sosial *youtube*. banyaknya fitur menarik serta konten-konten yang menghibur membuat mereka semakin sering dan bahkan sampai lupa waktu. Dalam observasi awal tersebut disebutkan bahwa

³³ Sugiyono *Purposive Sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.*, *Statistik Untuk penelitian* (Cet. XVI ; Bandung: Alfabeta, 2009), hlm 68.

penggunaan media sosial *youtube* remaja kahena RT 001 mempengaruhi perkembangan moral mereka. Berbicara moral maka tidak lepas dengan perilaku, sebab moral merupakan perilaku yang terjadi dalam kehidupan manusia. Ketika moral seseorang itu ada hubungannya dengan penggunaan media sosial *youtube*, tentu hal ini akan sangat berefek kepada perilakunya.

2). Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu yakni Ketua RT dan remaja. Metode ini digunakan agar mengetahui dan mendapatkan informasi secara langsung dari obyek penelitian terkait dengan permasalahan yang dikaji, yaitu peneliti mewawancarai beberapa orang yang terlibat langsung dengan efek media sosial *youtube* terhadap remaja kahena RT 001/RW 017.

3). Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari maupun mencatat arsip-arsip atau dokumen yang berkaitan dengan topik

penelitian untuk digunakan sebagai bahan menganalisa permasalahan dan untuk melengkapi data dari hasil observasi serta wawancara.³⁴

E. Teknik Analisis Data

Dalam proses analisis data yang dilakukan peneliti menggunakan model analisa interaktif terdiri dari empat komponen yaitu:

1. Pengumpulan data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini, yakni dengan melakukan wawancara dan dokumentasi track record *youtube* subyek penelitian.

2. Reduksi Data

Reduksi data merupakan upaya yang dilakukan peneliti selama analisis data dilakukan dan merupakan langkah yang tak terpisahkan dari analisis data. Langkah reduksi data melibatkan beberapa tahap. Tahap pertama, meliputi editing, pengelompokkan, dan meringkas data. Pada tahapan kedua, peneliti menyusun kode-kode dan catatan-catatan memo mengenai berbagai hal, termasuk yang berkenaan dengan aktivitas serta proses-proses sehingga peneliti dapat menemukan tema-tema, kelompok-kelompok, dan pola-pola data.

3. Penyajian Data

³⁴ Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2009), hlm 101.

Penyajian data melibatkan langkah-langkah mengorganisasikan data yakni menjalin (kelompok) data yang satu dengan (kelompok) data yang lain sehingga seluruh data yang dianalisis benar-benar dilibatkan dalam satu kesatuan. Dalam penelitian ini data-data yang sudah direduksi ke dalam beberapa kelompok indikator tersebut disajikan dalam bentuk uraian yang saling dikaitkan antara data yang didapat dari subyek satu dengan subyek lainnya yang juga didukung dengan dokumen track record Youtube dari subyek.³⁵

4. Penarikan Kesimpulan

Pada penarikan dan pengujian kesimpulan, peneliti pada dasarnya mengimplementasikan prinsip induktif, mempertimbangkan pola-pola data yang ada dan atau kecenderungan dari display data yang telah dibuat. Peneliti dalam kaitan ini masih harus mengkonfirmasi, mempertajam, atau mungkin merevisi kesimpulan-kesimpulan yang telah dibuat untuk sampai pada kesimpulan final berupa proposisi-proposisi ilmiah mengenai gejala atau realitas yang diteliti.

³⁵Parwito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. (Yogyakarta: LkiS, 2008), hlm 104-106.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka hasil penelitian ini disimpulkan bahwa:

1. Moral remaja kahena RT 001/RW 017 desa Batu Merah kota Ambon setelah menggunakan media sosial *youtube* remaja kahena merasa terhibur dan ilmu pengetahuan yang di dapat saat menggunakan media sosial ini juga semakin luas. Kehadiran *Youtube* membawa pengaruh luar biasa kepada remaja yang memiliki gairah dalam menggunakan *youtube*. *Youtube* mudah dipergunakan karena tidak memerlukan biaya yang tinggi, dapat diakses di mana pun kapanpun tanpa mengenal ruang dan waktu, dan tentunya dengan Gadget yang kompatibel. sehingga pengguna media sosial ini sangat banyak dan semakin digemari kalangan remaja.

2. Efektifitas Media Sosial *Youtube* Terhadap Moral Remaja Dikahena RT 001/RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon

Dengan adanya media sosial *youtube* memang sangat membantu dalam mencari informasi, menambah wawasan. Namun dalam kemudahan itu terdapat efek positif dan negatif dalam penggunaannya. Efek positif media sosial *youtube* adalah (1) mempermudah kegiatan belajar, dapat digunakan sebagai sarana mencari informasi yang kita inginkan, (2) menghilangkan kepenatan atau kejenuhan para remaja, dapat sebagai obat stress setelah seharian mengerjakan tugas sekolah, misalnya melihat video-video lucu,

menonton film dan sebagainya, (3) bisa menjadi artis dadakan, (4) bisa berbagi pengetahuan dan membuat orang kreatif dengan video yang menarik. Sedangkan efek negatif media sosial *youtube* adalah (1) berkurangnya waktu belajar, (2) mengganggu konsentrasi belajar saat di sekolah, (3) merusak moral remaja, (4) bermalas-malasan dalam melaksanakan suatu hal.

B. Saran

1. Bagi media Saran bagi khususnya media sosial *youtube* diharapkan agar dapat mengurangi fitur-fitur yang kurang baik bagi anak-anak ataupun remaja agar senantiasa dapat memberikan efek positif demi menunjang kekreativitasan dalam membuat video melalui media sosial *youtube*. Selain itu, sebagai media hiburan yang bebas dan mudah diakses oleh siapapun.
2. Bagi remaja kahena RT 001 RW 017 harus lebih selektif dalam memilah dan menggunakan *youtube*. Hal ini diharapkan agar para remaja tidak terjerumus ke dalam efek negatif akibat dari penggunaan media sosial *youtube*.

DAFTAR LAMPIRAN

Sara (remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 28 November 2020.



Dirlin (Remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 28 November 2020.



Nena (remaja Kahena RT 001/RW 017 wawancara 28 Desember 2020.



Mansur (remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 28 Desember 2020.



Yuni, (remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 28 November 2020.



Sukriadin, (remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 4 Desember 2020.



Lela, (remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 4 Desember 2020.



La Ode Isra, (remaja Kahena RT 001/RW 017) wawancara 4 Desember 2020.



**Ibu Aisyah, (orang tua remaja kahena RT 001/Rw 017), wawancara 23
Februari 2021**



**Ibu Amina, (orang tua remaja kahena RT 001/Rw 017), wawancara 23
Februari 2021**



**Ibu Rini, (orang tua remaja kahena RT 001/Rw 017), wawancara 23
Februari 2021**



**Ibu Diana, (orang tua remaja kahena RT 001/Rw 017), wawancara 23
Februari 2021**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128
Telp. (0911) 344816 Fax. (0911) 344315 Email : iain_Ambon07@yahoo.com

Nomor : B-564/ln.09/3/3-a/TL.00/11/2020
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Ambon, 17 November 2020

Kepada Yth :
Kepala Badan Kesbangpol
Provinsi Maluku
Di
Ambon

Assalamualaikum Wr,Wb.

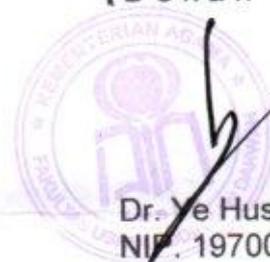
Dalam rangka proses penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon, maka dengan ini kami memohon kepada Bapak/Ibu agar memberikan izin penelitian skripsi kepada :

Nama : Muniati Hattala
NIM : 160204006
Jurusan : Jurnalistik
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : Kompleks IAIN Ambon
Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Youtube Terhadap Moral Remaja Kahena RT 001 / RW 017 Desa Batu Merah Kota Ambon.
Lokasi : Desa Batu Merah Kota Ambon.
Waktu : 19 November – 19 Desember 2020

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Y^h D e k a n



Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.
NIP. 19700223 200003 1 002

Tembusan Yth :
Rektor IAIN Ambon (Sebagai laporan)



PEMERINTAH PROVINSI MALUKU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jln. Raya Pattimura No. 1 - Lt. V Telp. - Fax. (0911) 351155
AMBON

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 074/ 559 /BKBP/ XI / 2020

- a. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
3. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor : SD.6 / 2 / 12 tanggal 5 Juli 1972 tentang Kegiatan Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang ditunjuk
4. Peraturan Daerah Nomor : 24 Tahun 2014 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga-Lembaga Teknis Daerah Provinsi Maluku.
- b. Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon Nomor: B-564/In.09/3/3-a/TL.00/11/2020 tanggal 17 November 2020 Perihal : Izin Penelitian

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

- a. Nama : **MUNIATI HATTALA**
b. Identitas : Mahasiswa Prog. Studi Jumalistik Fak. Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon.
c. NIM : 160204006
d. Untuk : 1) *Melakukan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :*
"Efektifitas Media Sosial YOUTUBE Terhadap Moral Remaja Kahena RT 001/RW 017, Desa Batu Merah Kota Ambon"
2) Lokasi Penelitian : Desa Batu Merah Kota Ambon
3) Waktu/lama penelitian : 19 November 2020 s/d 19 Desember 2020
4) Anggota : -
5) Bidang Penelitian : Pendidikan
6) Status Penelitian : Baru

Sehubungan dengan maksud tersebut di atas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku.
- Melaporkan kepada Instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan.
- Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : *Penelitian*.
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi Penelitian.
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung.
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat.
- Menyampaikan 1 (satu) Eks. hasil penelitian **19 Desember 2020**, serta dicabut apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ambon 25 November 2020
An. GUBERNUR MALUKU
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK



ABDULLAH MARASABESSY, S.STP, M.Si

Pembina - IV / a

NIP. 19790320 199810 1 001

Tembusan, disampaikan kepada

- Gubernur Maluku di Ambon (sebagai laporan)
- Walikota Ambon
Cq. Kepala Badan Kesbangpol Kota Ambon
- Kepala Pemerintahan Desa Batu Merah
- Dekan Fak. Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon
- Sdr/i. Muniati Hattala
- Arsip.-