

**PELUANG DAN TANTANGAN MEDIA CETAK HARIAN RAKYAT
MALUKU DALAM PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE DI KOTA AMBON**

HASIL SKRIPSI



POPY PAYAPO
160204018

**JURUSAN KPI KOSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INNSTITU AGAMA ISLAM NEGERI AMBON**

IAIN AMBON

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawa ini :

Nama : Popy Payapo

Nim : 160204018

Jurusan : KPI Konsentrasi Jurnalistik

Menyatakan bahwa, Skripsi ini benar-benar hasil penelitian dan merupakan karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu oleh orang lain secara keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar kesajaraan yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 02 Februari 2021

Penulis



Popy Payapo

Nim : 160204018

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: " Peluang dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku Dalam Perkembangan Media Online di Kota Ambon " oleh Saudari Popy Payapo NIM 160204018 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 26 Mei 2021 M. Bertepatan dengan 14 Syawal 1442 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 26 Mei 2021 M
14 Syawal 1442 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I** (.....)

Sekretaris : **Fadli Pelu, M.Si** (.....)

Munaqisy I : **M. Taib Kelian, M.Fil.I** (.....)

Munaqisy II : **Drs. Mochtar Touwe, M.I.Kom** (.....)

Pembimbing I : **Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si** (.....)

Pembimbing II : **Darma, MM** (.....)

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Ambon

Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I

NIP. 197002232000031002



MOTO

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا كَافَّةً لِّلنَّاسِ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَلَٰكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ ﴿٢٨﴾

“Dan kami tidak mengutus kamu, melainkan kepada umat manusia seluruhnya sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan, tetapi kebanyakan manusia tiada mengetahui. (QS. As Saba [34] : 28

PERSEMBAHAN

Dengan segala keiklasan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada ayahanda tercinta dan ibunda tercinta serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan untuk tidak pernah menyerah.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Konsep Media Massa	8
C. Perkembangan Media Online di Era Global.....	19
D. Peluang dan Tantangan Media Cetak di Era Media Onliine.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Tipe Penelitian	28
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
C. Informan Penelitian.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data.....	31
F. Defenisi Opersional.....	33

BAB IV PELUANG dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku

di Era Media Online..... 35

- A. Gambaran Umum Harian Rakyat Maluku 35
 - 1. Sejarah Harian Rakyat Maluku 35
 - 2. Rubrik Harian Rakyat Maluku 39
 - 3. Struktur Keredaksian/Organisasi Harian Rakyat Maluku..... 41
 - 4. Tugas dan Tanggung Jawab 42
- B. Peluang dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku di Era Perkembangan Media Online 44
- C. Strategi Yang Digunakan Media Cetak Harian Rakyat Maluku Mempertahankan Eksistensinya 56
- D. Analisis Tantangan, Peluang dan Strategi Media Rakyat Maluku..... 51

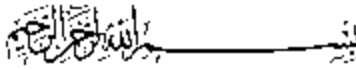
BAB V PENUTUP 61

- A. Kesimpulan 61
- B. Saran..... 62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memperoleh kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada N Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian tentang ***“Peluang Dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku Dalam Perkembangan Media Online Di Kota Ambon”***. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

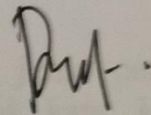
1. Rektor IAIN Ambon, Dr. Zainal A. Rahawarin, M. Si. Wakil Rektor I, Dr. dan Wakil-wakil Rektor IAIN Ambon..
2. Kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Edu Payapo dan ibunda tercinta Rahma Niar Kaliki dan, Abang Reno Payapo. Kaka tercinta Werda Payapo, Kaka Wati Payapo, dan Kaka Eva. adik tersayang Erika Payapo, Penti Payapo, Atata Payapo. Dan kekasih Sandra Suneth, yang telah memberikan bantuan moril dan materi demi terselesaikan skripsi ini.
3. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Drs. Ye Husen Assagaf, M. Fil. I. serta para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ushuludin dan Dakwah IAIN Ambon.

4. Ketua Jurusan Jurnalistik Islam, Andi Fitriyani, M. Si dan Sekretaris Jurnalistik Islam, Nia Novida, M. Si.
 5. Pembimbing I, Dr. Moh, Yamin Rumra, M.Si dan Pembimbing II Darma, MM, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam rangka penyusunan hasil penelitian ini.
 6. Penguji I, M. Taib Kelian, M. Fil. I dan penguji II, Mohctar Touwe, M. I Kom
 7. Dosen dan Staf administrasi yang berada di lingkup IAIN Ambon dan Staf Administrasi Fakultas Usuluddin dan Dakwah yang telah memberikan segala bantuan dalam pengurusan penulis selama ini.
 8. Kepada Perpustakaan beserta stafnya yang telah membantu penulis untuk penyediaan literatur
 9. Teman-teman program studi Jurnalistik Islam dan teristimewa untung teman-teman angkatan 2016 kelas A dan B. dan semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak disebutkan namanya satu-persatu. Kepada semua pihak tersebut semoga amal baik yang telah diberikan dapat diterima Allah SWT dan mendapatkan limpahan rahmat dari-Nya. Amin.
- Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya kepada penulis dan pembaca pada umumnya serta dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan pendidikan dimasa yang akan datang

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya kepada penulis dan pembaca pada umumnya serta dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan pendidikan dimasa yang akan datang.

Ambon, 02 Februari 2021

Penulis



Popy Pavapo
NIM. 160204018

ABSTRAK

Popy Payapo, NIM 160204018, “*Peluang Dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku Dalam Perkembangan Media Online Di Kota Ambon*”, dibimbing oleh Dr. Moh, Yamin Rumra, M.Si, selaku pembimbing I dan Darma, MM, sebagai pembimbing II.

Pokok Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengetahui perkembangan Media cetak harian Rakyat Maluku dalam perkembangan media Online dan strategi yang digunakan media cetak harian Rakyat Maluku mempertahankan eksistensinya di era perkembangan media online di kota Ambon.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif, dimana data yang dikumpulkan dalam bentuk kata, kalimat, pernyataan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan beberapa metode, yakni observasi, wawancara, dokumentasi dan teknik analisis data. Objek penelitian adalah Harian Rakyat Maluku.

Setelah peneliti melakukan penelitian, hasilnya menunjukkan bahwa Kehadiran Harian Rakyat Maluku di era media online, semua *crew* Harian Rakyat Maluku, menganggap sebagai peluang, karna secara internal banyak orang sudah paham dengan konfergensi media. Caranya, harus punya media cetak, dan media online. Dengan menjamurnya media online, Harian Rakyat Maluku, juga siap berkompetisi, karena era tersebut, ada pasar tersendiri di situ. Sebenarnya pasar media online tidak bisa membunuh pasar media cetak, karena ada pasar pasar tersendiri. Salah satu contoh; media online itu agak susah bagi pemerintah kabupaten kota. Pemerintah membuat pertanggung jawaban untuk memasang iklan di media cetak karena ada pertanggung jawaban keuangan. Tantangannya, dari segi *news*. Artinya media online menyajikan berita lebih cepat dan bisa kapan saja *ter-update*. Sedangkan media cetak butuh waktu lama. Paling cepat satu hari baru bisa terbit. Salah satu strategi menghadapi era online, memaksimalkan pemberitaan karena antara media online dan media cetak, punya peluang pasar yang berbeda-beda. dengan kecepatan menyajikan informasi kepada public sehingga mau tidak mau Harian Rakyat Maluku harus ada pada wilayah itu.

Kata Kalimat : *Peluang Tantangan Harian Rakyat Maluku dan Media Online*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media massa adalah salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia akan informasi maupun hiburan. Media massa merupakan hasil produk teknologi modern sebagai saluran dalam komunikasi massa. Merupakan salah satu elemen penting dalam proses komunikasi massa. Pada dasarnya media massa berperan sebagai saluran dalam penyampaian informasi atau pesan. Tentang bagaimana peran media selanjutnya ditentukan oleh jenis media itu sendiri dan cara penggunaan media oleh khalayak.¹

Roger D. Wimmer dan Joseph R. Dominick⁹ media massa merujuk pada berbagai bentuk komunikasi yang secara simultan menjangkau sejumlah besar orang, termasuk namun tidak terbatas pada radio, TV, surat kabar, majalah, billboards, film, rekaman, buku, dan Internet. Nickolas Luhmann¹⁰ media massa adalah institusi yang menggunakan teknologi penggandaan untuk menyebarkan komunikasi. Luhmann menekankan pada adanya aspek-aspek dalam media massa, yaitu aspek efisien dan aspek ekonomis. Media adalah segalanya yang dapat menyatukan jumlah produk secara luas kepada kelompok sasaran yang tidak ditentukan. John Durham Peters, media massa sendiri dan informasi yang dikirimkannya, walaupun dalam bentuk multimedia, harus dapat diakses secara luas.

¹ Wimmer, Roger D & Joseph R Dominick. *Massa Media Research*. Wadsworth (New York, 2011), hlm 28

Menurut Peters, terdapat 3 (tiga) dimensi kunci yang membuat sebuah media menjadi media massa, yaitu tujuan, ketersediaan, dan akses. Lebih lanjut Peters menyatakan bahwa media massa tidak hanya ditujukan kepada khalayak massa namun mengirimkan pesan kepada semua khalayak.

Di Indonesia, masing-masing media komunikasi tersebut memiliki perjalanan sejarahnya sendiri. Seiring dengan sejarah perkembangan teknologi komunikasi yang kini memasuki era digital, berbagai media massa di Indonesia juga mulai memanfaatkan kehadiran internet sebagai media komunikasi untuk menyampaikan jenis-jenis informasi dan jenis-jenis berita kepada khalayak yang jauh lebih luas. Selain portal berita, berbagai platform media sosial pun turut dimanfaatkan oleh pemilik media dan jurnalis guna menyampaikan pesan-pesan kepada khalayak.²

Konvergensi media merupakan penggabungan atau pengintegrasian media-media yang ada untuk digunakan dan diarahkan ke dalam satu titik tujuan. Istilah konvergensi mulai banyak digunakan sejak tahun 1990-an. Kata ini umum dipakai dalam perkembangan teknologi digital, integrasi teks, angka, gambar, video, dan suara. Terjadinya konvergensi media juga didukung oleh berbagai hal seperti kekuatan-kekuatan ekonomi, politik, dan sosial yang memainkan peran besar dalam penciptaan teknologi-teknologi baru; berbagai penemuan dan inovasi tidak diadopsi secara luas lantaran keterbatasan teknologi itu sendiri; dan adanya kesempatan dan alasan ekonomi, sosial, dan politik yang mendorong perkembangan teknologi baru.

² Briggs, Asa dan Burke, Peter, *Sejarah Sosial Media: dari Gutendeg sampai Internet* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2000), hlm,326.

Konvergensi media juga merupakan salah satu perkembangan media massa yang melibatkan banyak faktor teknologi di dalamnya. Kehadiran internet mendorong media massa menerapkan konsep konvergensi media seperti media online, radio streaming, media sosial, yang digabungkan dengan media lainnya. Media digital menjadi media yang sedang populer dalam beberapa tahun terakhir. Beberapa kalangan kemudian meramalkan media cetak bakal tergusur oleh teknologi media yang berbasis digital. Internet sebagai salah satu media baru mampu menggeser keberadaan media konvensional seperti surat kabar, karena saat ini jurnalistik online telah menjadi daya tarik bagi pelaku-pelaku bisnis dalam bidang media.³

Hadirnya teknologi digital dan internet merupakan salah satu diterima penting dalam memunculkan perangkat multimedia, contohnya seperti media cetak yang saat ini memiliki versi digital (online). Beberapa media cetak lokal di Kota Ambon yang telah memiliki versi digital online. Hal ini berpengaruh secara signifikan terhadap perubahan arus informasi dan model komunikasi, baik dari segi produksi, distribusi maupun konsumsinya. *Pola one way communication* yang merupakan ciri media konvensional akhirnya terus bertransformasi menjadi *two way communication* dan pada gilirannya mengarah pada bentuk interaktivitas komunikasi (*interactivity communication*) Kebutuhan terhadap interaktivitas komunikasi yang memungkinkan orang untuk berbagi sesuatu tanpa karakteristik delay, inilah yang menjadi titik lemah

³ Roger Fidler, *Media morfosis*, (Yogyakarta: Bentang, 2003)

teknologi konvensional dan sebaliknya menjadi salah satu dasar berkembangnya tren konvergensi. Saat ini kita telah merasakan sebuah fenomena yang dinamakan globalisasi. Globalisasi bermakna bahwa seluruh wilayah di penjuru dunia terhubung nyaris tanpa ada batas, termasuk dibidang penyebaran informasi. Beragam informasi di dunia timur dalam waktu singkat dapat diketahui oleh warga di dunia barat, begitupun sebaliknya. Namun, dalam penyebaran informasi tentu hal tersebut tidak terlepas dari peran media massa. Media konvensional saat ini berbeda dibandingkan beberapa tahun yang lalu. Sebab, saat ini dunia sudah terkoneksi oleh sebuah teknologi yang bernama Internet.

Dampak dari internet pun sangat dahsyat, internet menjadikan tatanan kehidupan sosial di masyarakat pun berubah termasuk dalam perihal untuk mengetahui informasi. Hal ini menjadi fenomena perkembangan media di Kota Ambon, salah satunya adalah media cetak harian Rakyat Maluku yang dulunya berkembang pesat, namun saat ini mengalami degradasi dalam minat pembaca di khalyak. Karena hadirnya perkembangan media online saat ini sangat berpengaruh di bidang informasi dan komunikasi.

Dari latar belakan di atas, maka peneliti mengambil judul **“Peluang dan Tantangan Harian Rakyat Maluku dalam Perkembangan Media Online di Kota Ambon”**.

B. Rumusan dan Batasan Masalah

Permasalahan penelitian dirumuskan ke dalam beberapa aspek penting di antaranya

1. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana peluang dan tantangan Harian Rakyat Maluku dalam perkembangan media Online ?
- b. Bagaimana strategi yang digunakan Harian Rakyat Maluku mempertahankan eksistensinya di era perkembangan media online di kota Ambon?

2. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada salah satu media cetak di kota Ambon, karena media cetak di Ambon begitu banyak, maka fokus penelitian yang peneliti lakukan yaitu hanya dibatasi pada peluang dan tantangan Harian Rakyat Maluku/Kota Ambon

C. Tujuan Penelitian

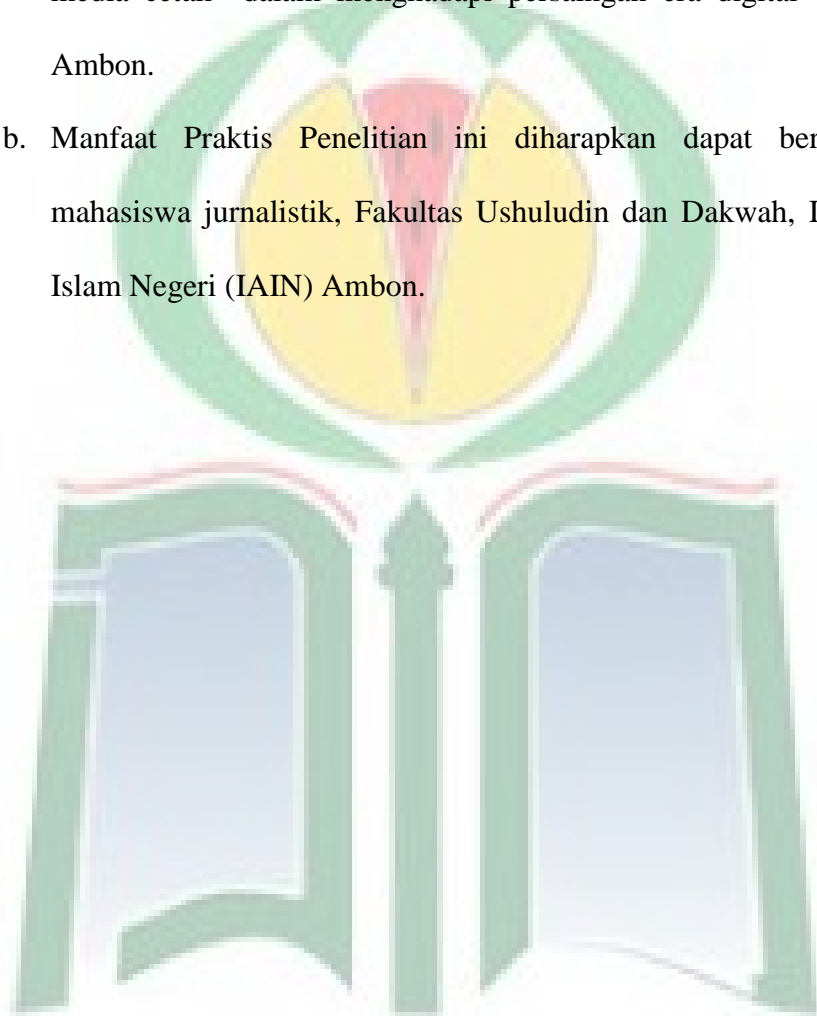
Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mendeskripsikan peluang dan tantangan media cetak harian Rakyat Maluku dalam perkembangan media Online di kota Ambon.
2. Mendeskripsikan strategi media cetak mempertahankan eksistensinya dalam menghadapi perkembangan media online di kota Ambon.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat akademis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menemukan bentuk peluang dan tantangan media cetak dalam menghadapi persaingan era digital online di kota Ambon.
- b. Manfaat Praktis Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa jurnalistik, Fakultas Ushuludin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, yang mana penelitian menggunakan teknik observasi atau terlibat langsung berbau dengan yang diteliti. Dalam prakteknya, penelitian melakukan review terhadap berbagai bahan dokumen yang ada. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan masalah Peluang dan tantangan media cetak harian Rakyat Maluku dalam menghadapi perkembangan medial online di Kota Ambon yang sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data secara mendalam, tanpa mengutamakan besarnya populasi atau sampel. Jadi dapat di katakan penelitian kualitatif, merupakan penelitian dalam rangka megembangkan, atau menciptakan dan menemukan konsep atau teori tanpa menggunakan cara berfikir statistik.²⁵

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Adapun waktu atau lokasi penelitian yang dapat dijabarkan, sebagai berikut:

1. Waktu penelitian

Penelitian ini di lakukan selama dua bulan yakni mulai dari bulan Oktober sampai November 2020.

²⁵ Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda

2. Lokasi penelitian

Penelitian yang penulis lakukan bertempat di media cetak Harian Rakyat Maluku, di Pertokoan Rumah Toko (Ruko) Mardika Blok D No. 3 Kota Ambon Provinsi Maluku.

Alasan memilih lokasi tersebut karena ingin mengetahui bagaimana peluang dan tantangan media cetak Harian Rakyat Maluku dalam perkembangan era Media Online di Kota Ambon.

C. Informan Penelitian

Data penelitian ini adalah data kualitatif, yaitu data yang menunjukkan kualitas atau mutu dari sesuatu yang ada, berupa keadaan, proses, kejadian atau peristiwa dan lain-lain yang dinyatakan dalam bentuk perkataan. Dalam penelitian kualitatif jenis data terdiri dari

a). Data primer adalah berbagai informasi dan keterangan yang diperoleh langsung dari sumbernya, yaitu pihak yang dijadikan informan penelitian. Informan dalam penelitian ini yang menjadi Informan adalah : Direktur, Pemimpin Redaksi, Karyawan dan Wartawan media cetak harian Rakyat Maluku yang berjumlah 5 orang sebagai informan.

b). Data sekunder. Sumber data sekunder adalah berbagai teori dan informasi yang diperoleh tidak langsung dari sumbernya, yaitu berbagai buku dan referensi terkait dengan judul penelitian

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam melakukan *riset* terhadap peluang dan tantangan media cetak dalam menghadapi era digital online ini adalah teknik pengamatan (*observasi*), wawancara dan dokumentasi lapangan.

1. Observasi

Observasi yaitu pengamatan yang di lakukan secara sengaja dan langsung ke objek yang di teliti, guna memperoleh gambaran yang sebenarnya terhadap permasalahan yang di kaji.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data pada penelitian kualitatif, yakni dengan jalan penelitian melakukan percakapan dengan informasi yang dianggap memiliki pengetahuan, mendalami informasi dan situasi penting tentang suatu objek penelitian. Wawancara di lakukan untuk memperoleh informasi langsung dari sumber penelitian (subjek) komunikasi tersebut di lakukan dengan dialog (tanya jawab) secara lisan, baik langsung maupun tidak, dengan pimpinan redaksi, redaksi dan reporter untuk mewakili lembaga tempat penelitian, serta menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan fokus penelitian.

Dokumentasi

Yang dimaksud dengan dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi. Sekumpulan berkas, yakni mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, agenda, skripsi dan sebagainya. Dari pengertian di atas, dapat dipahami bahwa dokumentasi adalah suatu metode pengumpulan data dengan jalan mencatat, memperoleh gambar ataupun dalam bentuk lain secara langsung, atau dalam bentuk dokumen yang terdapat pada lokasi penelitian, yang berhubungan dengan peluang dan tantangan media cetak harian Rakyat Maluku dalam media Online di kota Ambon.

E. Teknik Analisis Data

Menurut Miles Huberman, teknik analisis data terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Terjadi secara bersamaan berarti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi sebagai suatu yang saling menjalin merupakan proses siklus dan interaksi pada saat sebelum, selama, dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk sejajar yang membangun wawasan umum yang disebut analisis.

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkul, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, cari tema dan polanya dan membuang

yang tidak perlu. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk pengumpulan data selanjutnya, dan mencari bila diperlukan.

2. Penyajian Data

Setelah mereduksi data, langkah selanjutnya adalah penyajian data. Penyajian data ini dapat dilakukan dalam bentuk tabel, grafik, pie chart, pictogram dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan mudah dipahami.

3. Penarikan Kesimpulan

Langka ketiga dalam analisis menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat dan mendukung pada tahap pengumpulan berikutnya. Kesimpulan data mungkin dapat menjawab rumusan masalah masih sementara dan akan berkembang setelah berada di lapangan. Kesimpulan penelitian ini yang diharapkan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada.²⁶

²⁶ *Ibid*, hlm. 345

2. Defenisi Operasional

a. Peluang dan Tantangan:

Peluang adalah proses yang melibatkan seseorang atau kelompok yang menggunakan usaha dan sarana tertentu untuk menciptakan suatu nilai tambah guna memenuhi kebutuhan tanpa memperhatikan sumberdaya yang di gunakan.

Tantangan adalah suatu hal atau usaha berjuatan atau bersifat menggugah kemampuan.

b. Harian Rakyat Maluku:

Harian Rakyat Maluku pertama kali diterbitkan pada 1 Agustus 2008, koran metro terbesar di Maluku hadir menemani pembaca media. Cikal bakal hadirnya media ini tidak lain untuk memenuhi ruang informasi publik, yang kini berkembangan di Maluku, terutama di kota Ambon. Berangkat dari asumsi menjamurnya media cetak di Maluku, maka hadirnya media yang dinamakan Harian Radar Ambon, bukan lain untuk mengisi ruang pembaca, baik dari segmen pendidikan, ekonomi, politik, maupun pemberitaan *crime metropolis*.

c. Dalam Perkembangan:

Perkembangan merupakan perubahan individu kearah yang lebih sempurna yang terjadi dari proses terbentuknya individu yang berlangsung terus menerus.

d. Di Era:

Era atau zaman, kurun waktu dalam sejarah.

e. Media Online:

Media online (*online media*) disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru) yang dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (*website*) internet.

f. Kota Ambon

Kota Ambon atau Ambong dalam bahasa setempat adalah ibu kota dan kota terbesar dari Provinsi Maluku. kota yang berdiri di selatan pulau Ambon ini berawal dari pendirian sebuah benteng yang senantiasa menjadi pusat pertumbuhan kota.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Media Cetak Harian Rakyat Maluku dalam Tantangan terhadap media online yaitu kecepatan up date, tentunya di Harian Rakyat Maluku cetaknya malam terbitnya pagi, sedangkan online hari itu peristiwa terjadi hari itu juga beritanya naik.namun tentunya media Harian Rakyat Maluku tidak akan ketinggalan isu terkait dengan berita berita, atau peristiwa yang terjadi misalkan ketika suatu peristiwa yang terjadi tentu media online akan memberitakan apa yang terjadi , sedangkan di cetak dia tidak lagi menulis apa yang terjadi. ada *angel-angel* lain yang digali dari peristiwa itu.

- a. Strategi pemberitaan yang di tampilkan di Harian Rakyat Maluku adalah mencari *angle* lain di balik *angle* yang sudah di beritakan oleh Media Online. contoh dimana ada ibu hamil korban kecelakaan tewas di tempat. tentunya media online akan memberitakan ibu hamil tiga bulan laka lantus tewas, sedangkan di Harian Rakyat Maluku mencari *angel* lain misalnyan mau kemana ibu itu akan pergi, kenapa dia bisa naik motor itu, ada apa dengan ibu ini sampai dia harus melintasi di jalur itu.
- b. Selain itu Harian Rakyat Maluku memaksimalkan onlinenya sehingga berpacu dengan kecepatan menyajikan informasi kepada publik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian pada Harian Rakyat Maluku, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Harian Rakyat Maluku, agar tetap eksis dan dapat bersaing dengan media online saat ini maka Harian rakyat Maluku tetap mempertahankan eksistensinya agar tetap diminati khalayak pembaca.
2. Harian Rakyat Maluku harus tetap memiliki strategi-strategi yang baik lagi untuk dapat bersaing dengan era digital online saat ini.
3. Untuk Prodi dan Fakultas Ussuludin dan Dakwah agar lebih bertanggung jawab dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab yang di berikan dalam hal pelayanan dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Asa Briggs, dan Peter, Burke, *Sejarah Sosial Media: dari Gutenderg sampai Internet* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2000).
- Aw Suranto, *Komunikasi Sosial Budaya*, cet pertama, (Yogyakarta: Graha Ilmu 2010),
- Bugin M Burhan, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: kencana pranada media, 2015).
- Dow and Taylor Sherri A. Rolnicki Tom E, Tate C. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*, Edisi Kesebelas (Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2016).
- Fidler, Roger, *Media morfosis*, (Yogyakarta: Bentang, 2003)
- M. Romli Asep Syamsul, *Jurnalistik Online*, (Bandung : Nuansa Cendekia 2012),.
- Margianto Heru dan Syaefullah Asep. “*Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*”. Divisi Penyiaran dan Media Baru AJI Indonesia, (2006).
- McQuail Denis, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Penerbit Airlangga 2004).
- Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jrnalistik*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia 2008).
- Mulyana Deddy, , *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda (2014).
- Onong Uchjana Effendy.. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya (2003)..
- Roger D Wimmer, & R Dominick Joseph. *Massa Media Research*. Wadsworth (New York, 2011).
- Supadiyanto. (*Implikasi Teknologi Digital dan Internet (Paperless Newspaper) Pada Industri Media Cetak di Indonesia*, Prosiding Seminar Nasional 2013.
- Surwanti Indah, *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*, Penerbit Ghalia Indonesia, Cet, Kedua, November (2014).

Internet :

https/PDF.Popi/Trendsetter Komunikasi Era Digital. diunduh (06-03-2020)

Jurnal Network Media Vol:1 No.1 Februari 2018 | ISSN : 2569 – 6446, di akses pada 07 Maret 2020.

Print to PDF without this message by purchasing nova PDF

(<http://www.novapdf.com/>) Diakses pada tanggal 09 Maret 2020.

[Wikipedia.org/wiki/peretas](https://www.wikipedia.org/wiki/peretas). Diakses tanggal 19 November 2020.

[Wikipedia.org/wiki/peretas](https://www.wikipedia.org/wiki/peretas). Diakses tanggal 19 September 2020.

LAMPIRAN dan DOKUMENTASI









KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128
Telp. (0911) 344816 Fax. (0911) 344315 Email : iain_Ambon07@yahoo.com

Nomor : B-602/In.09/3/3-a/TL.00/11/2020
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Ambon, 26 November 2020

Kepada Yth :
Kepala Badan Kesbangpol
Provinsi Maluku
Di
Ambon

Assalamualaikum Wr,Wb.

Dalam rangka proses penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon, maka dengan ini kami memohon kepada Bapak/Ibu agar memberikan izin penelitian skripsi kepada :

Nama : Popy Payapo
NIM : 160204018
Jurusan : Jurnalistik
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : Kompleks IAIN Ambon
Judul Skripsi : Peluang dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku
Dalam Perkembangan Media Online di Kota Ambon.
Lokasi : Kota Ambon.
Waktu : 30 November – 30 Desember 2020

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb



Dekan
Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.1
NIP. 19700223 200003 1 002

Kepada Yth:
Rektor IAIN Ambon (Sebagai Laporan)



PEMERINTAH PROVINSI MALUKU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jln. Raya Pattimura No. 1 - Lt. V Telp. - Fax. (0911) 351155
AMBON

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 074/ 577/BKBP/ XI / 2020

- Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
3. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor : SD.6 / 2 / 12 tanggal 5 Juli 1972 tentang Kegiatan Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang ditunjuk
4. Peraturan Daerah Nomor : 24 Tahun 2014 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga-Lembaga Teknis Daerah Provinsi Maluku.
- Menimbang Surat Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon Nomor: B-602/In.09/3/3-a/TL.00/11/2020 tanggal 26 November 2020 Perihal : Izin Penelitian

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

- Nama : **POPY PAYAPO**
Identitas : Mahasiswa Prog. Studi Jurnalistik Fak. Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Ambon.
NIM : 160204018
Untuk : 1) Melakukan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :
"Peluang dan Tantangan Media Cetak Harian Rakyat Maluku Dalam Perkembangan Media Online di Kota Ambon"
2) Lokasi Penelitian : Kota Ambon
3) Waktu/lama penelitian : 30 November 2020 s/d 30 Desember 2020
4) Anggota : -
5) Bidang Penelitian : Pendidikan
6) Status Penelitian : Baru

Sehubungan dengan maksud tersebut di atas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku.
- Melaporkan kepada Instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan.
- Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian.
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi Penelitian.
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung.
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat.
- Menyampaikan 1 (satu) Eks. hasil penelitian **30 Desember 2020**, serta dicabut apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Ambon, 01 Desember 2020
An. GUBERNUR MALUKU
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
PROVINSI MALUKU

Ir. HABIBA SAIMIMA, M.Si
Pembina Utama Madya
NIP. 19640224 198903 2 015

Tersusun, disampaikan kepada
Gubernur Maluku di Ambon (sebagai laporan)
Wakil Kota Ambon
Kepala Badan Kesbangpol Kota Ambon
Direktur Media Cetak Harian Rakyat Maluku
Dekan Fak. Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon
Diri. Popy Payapo
Temp.-

Nomor : 001/RM-SKP//2021
Lampiran :
Perihal : Surat Penyelesaian Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syaikh Azzuhry Rumra S.Ksi.
Jabatan : Direktur
Jenis Perusahaan : Media Cetak dan Online

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Poppy Payapo
NIP/NIM/NISN/ : 160204018
Instansi/Organisasi : Institut Agama Islam Negeri Ambon
Status : Mahasiswa

Telah melaksanakan penelitian di Harian Rakyat Maluku (PT.Radar Ambon) sebagaimana tersebut di bawah :

1. Judul Penelitian : Peluang & tantangan media cetak Harian Rakyat Maluku dalam perkembangan media online di Kota Ambon
2. Lama Penelitian (Waktu) : 18 Desember 2020 s/d 18 February 2021
3. Tujuan Penelitian : Menyelesaikan studi akhir

Demikian surat keterangan ini di buat dengan sebenar-benarnya, dan apa bila terdapat kekeliruan di dalamnya akan di perbaiki sebagaimana mestinya.

Ambon, 28 Januari 2021
PT. RADAR AMBON

HARIAN
Rakyat Maluku
SYAIKHAN AZZUHRY RUMRA
Direktur