

**STRATEGI PENYAJIAN BERITA PADA MEDIA MALUKUNews.CO
UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA DI KOTA AMBON**

SKRIPSI



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) Pada Jurusan Jurnalistik Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah**

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Oleh:

SAFWAN SAPUTRA KAISUPY

NIM : 150204038

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON**

2019

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini berjudul: " Strategi Penyajian Berita Pada Media Maluku News.Com Untuk Menarik Minat Pembaca di Kota Ambon " oleh Saudara Safwan Saputra Kaisupy NIM 150204038 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Senin tanggal 16 Desember 2019 M. Bertepatan dengan 19 Rabiul Akhir 1441 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Ambon, 16 Desember 2019 M
19 Rabiul Akhir 1441 H

DEWAN PENGUJI

- Ketua : **Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I** (.....)
- Sekretaris : **Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I** (.....)
- Munaqisy I : **Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I** (.....)
- Munaqisy II : **Sittin Masawoy, M.I.Kom** (.....)
- Pembimbing I : **Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si** (.....)
- Pembimbing II : **Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I** (.....)

Diketahui Oleh:
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
IAIN Ambon

Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I
NIP. 197002232000031002



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safwan Saputra Kaisupy

Nim : 150204038

Jurusan : Jurnalistik Islam

Menyatakan bahwa, Skripsi ini benar-benar hasil penclitin dan merupakan karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secera keseluruhan, maka skripsi dan gelar kesajamaan yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 8 Desember 2019

Penulis



Safwan Saputra Kaisupy
Nim: 150204038

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

PERSEMBAHAN

Dengan segala keiklasan hatiku skripsi ini aku persembahkan kepada ayahanda tercinta dan ibunda tercinta serta seluruh keluargaku yang selalu memberikan dukungan untuk tidak pernah menyerah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBARAN PENGESAHAN.....	
DAFTAR ISI.....	
BAB I. PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN TEORETIS	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Komunikasi Massa	11
C. Pengertian Strategi Media	23
D. Kredibilitas Media.....	27
E. Tinjauan Tentang Media Online	29
F. Tinjauan Tentang Pemberitaan	35
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Pendekatan Penelitian	43
D. Jenis dan Informan Penelitian	44
E. Instrumen Penelitian.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	48
2. Strategi MalukuNews.co Menjaga Akurasi Berita.....	55
3. Strategi MalukuNews.co Menarik Minat pembaca di Kota Ambon.....	58
B. Pembahasan.....	64
1. Strategi MalukuNews.co Dalam Menjaga Akurasi Berita.....	64
2. Strategi MalukuNews.co Menarik Minat pembaca di Kota	

Ambon.....	66
BAB V. PENUTUP.....
A. KESIMPULAN.....	71
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	



KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji bagi Allah SWT, Robb yang satu , yang tiada dicintai, dan diharapkan hanya padanya. Yang telah menganugrahkan kemudahan kemampuan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Penyajian Berita Pada Media Malukunews.co Dalam Menarik Minat Pembaca Di Kota Ambon”. Semoga Sholawat dan salam tercurah kepada sang murobbi, Nabi Muhammad SAW. Pembuatan hasil penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Tamrin Kaisupy dan Ibunda Mui Ode. Kepada Bapak Bungsu Ekram Kaisupy dan Mahdi Siauta. Kepada kaka-kaka saya, Opi Samal, Tiba Samal, Ria Kaisupy, Ewi Kaisupy, Padli Kaisupy dan adik-adik saya, Rian kaisupy, Rido Samal, dan Jehan Samal. Kepada kaka Dade Luhulima, Dade Samal dan Babang Putuhena Yang telah memberikan bantuan moril dan materi demi terselesaikan skripsi ini.
2. Rektor IAIN Ambon, Dr. H . Hasbollah Toisuta, M. Ag. Wakil Rektor I, Dr. Mohdar Yanlua MH. Wakil Rektor II, Dr. Ismail DP. M.Pd. Wakil Rektor III, Dr. Abdula Latuapo, M. Pd.I.
3. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Drs. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I, Wakil Dekan I Dr. S. R. Dewi Lampong, MA, Wakil Dekan II, H. Baco Sarluf, M.Fil.I dan Wakil Dekan III, Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.

4. Pembimbing I, Dr. Moh Yamin Rumra, M.Si dan pembimbing II, Iftiyah Salwa Tuanany, M.Pd.I, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam rangka penyusunan hasil penelitian ini.
5. Penguji I, Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I dan penguji II, Sittin Masawoy, M.I.Kom.
6. Ketua jurusan Jurnaslitik Islam, Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I dan Sekretaris Jurnalistik Islam, Andi Fitriyani, M.Si.
7. Kepada Para dosen dan staf administrasi yang berada di lingkup IAIN Ambon dan staf administrasi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang telah memberikan segala bantuan selama ini.
8. Kepada perpustakaan beserta stafnya yang telah membantu penulis untuk penyediaan literatur.
9. Teman-teman program studi Jurnalistik Angkatan 2015, khususnya untuk, Abdul Halik Rahantan, Ahmad Bidoyo Putuhena, Husein Rumra, Moh Febrianto, Sahrul Rumodar, Hasim Mahu, Rizal, Diaz Renleuw, Sadam, Jodi Anwar, Derry, Rizana Idris, Sara Samal dan teman-teman prodi lain yang terus seling memotivasi.
10. Kepada teman-teman Angkatan 2014 (Aldriplas)
11. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan bantuan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Akhirnya, atas segala kekhilafan kepada semua pihak yang disengaja maupun tidak, penulis memohon ketulusan hati dapat dimaafkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua dan semoga menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi dunia Pendidikan, akhirnya kembali kepada Rabbul Izzti penulis kembalikan semua ini, semoga niat yang ikhlas dapat di berikan imblan yang setimpal-timpalnya.

Ambon, 2 Desember 2019

Penulis

Safwan Saputra Kaisupy



ABSTRAK

Nama : Safwan Saputra Kaisupy

Nim : 150204038

Judul : **Strategi Penyajian Berita Pada Media MalukuNews.co Dalam Menarik Minat Pembaca Di Kota Ambon**

Pokok masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menganalisa strategi penyajian berita pada media MalukuNews.co untuk menarik minat pembaca di Kota Ambon. Dengan melihat pada dua rumusan masalah, diantaranya: Bagaimana strategi redaksi MalukuNews.co dalam menjaga akurasi berita dan bagaimana strategi redaksi MalukuNews.co untuk menarik minat pembaca di Kota Ambon.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah jenis penelitian deskriptif kualitatif, di mana data yang dikumpulkan bukan berbentuk angka, tetapi dalam bentuk kata, kalimat, pernyataan. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa metode, yakni, observasi, wawancara, dokumentasi dan kajian pustaka. Objek penelitian adalah kantor MalukuNews.co.

Setelah peneliti melakukan penelitian, hasilnya menunjukkan bahwa strategi dalam menjaga akurasi berita, redaksi MalukuNews.co menggunakan dua strategi, yakni: wartawan selalu diingatkan dalam penulisan berita tetap mengacu pada unsur 5W+1H dan selalu melakukan cek & ricek terhadap suatu berita. Sementara strategi untuk menarik minat pembaca di Kota Ambon, redaksi MalukuNews.co menggunakan lima strategi, yakni: penyajian berita dengan bahasa yang singkat dan padat, strategi dalam pemilihan isu berita, strategi memanfaatkan media sosial, strategi pemilihan *angel* berita dan gambar/foto pendukung dalam sebuah berita dibuat semenarik mungkin untuk menarik minat pembaca.

Kata Kunci: Strategi penyajian berita

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya zaman, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini sangat pesat. Terobosan teknologi dari waktu ke waktu telah memfasilitasi kehidupan sehari-hari kita. Hal ini memberikan peluang besar terjadinya praktik komunikasi yang lebih efektif dibandingkan dengan masa lalu. Khususnya, media elektronik seperti komputer, email internet, dan media interaktif lainnya dapat membantu untuk mengetahui dunia ini lebih dekat. Teknologi sangat dibutuhkan dalam rangka memenuhi tuntutan zaman karena dengan adanya teknologi, manusia mampu menyebarkan dan menerima pesan tanpa mengenal batasan tempat dan waktu. Komputer telah terisi dengan informasi tak terbatas tiap jenis di seluruh dunia. Dunia menandai dekade 1980-an sebagai dekade Personal Computer (PC).

Meskipun informasi itu telah digitalisasi melalui teleteks dan videotex selama dekade 1970-an, penggunaan internet hanya muncul pada 1990-an setelah Tim Berners-Lee merancang coding yang dibuat Dunia Web Luas (www) yang memungkinkan global terhubung dengan modul informasi kepada pengguna. Penggunaan komputer menjadi lebih luas setelah inovasi World Wide Web. Dengan adanya inovasi World Wide Web, pengguna komputer dapat mengunjungi semua lokasi dalam beberapa menit dan dapat mengumpulkan

informasi pada layar.¹ Dengan komputer dirancanglah jaringan online yang telah menjadi sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari. Dengan kursor, pengguna dapat mengarungi berbagai situs dan kadang-kadang bahkan kewalahan dengan badai informasi atau pemberitaan yang berasal dari berbagai media online yang telah menjamur saat ini dan sampai sekarang media online terus tumbuh dan jumlahnya semakin tak terhitung.

Media online adalah salah satu media massa yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media online terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi dengan menggunakan perangkat komputer atau gadget lainnya. Beberapa keunggulan yang dimiliki media online adalah informasi yang bersifat up to date, real time dan praktis. Media online up to date karena dapat melakukan pembaharuan informasi dari waktu ke waktu. Media online real time karena dapat menyajikan berita atau informasi seiring dengan peristiwa yang ditemukan. Serta praktis karena media online dapat diakses di mana dan kapan saja sejauh didukung oleh teknologi internet.²

Media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media (channel, sarana, alat) komunikasi yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer) yang bisa diakses melalui internet. Dalam pengertian umum ini, media online antara lain portal, website (situs web, blog), radio-online, TV-online, pers online, mail-online, dan media sosial (social media) seperti Facebook, twitter dll.

¹ <http://abunavis.wordpress.com/konvergensi-media-televisi-digital-dan-masa-depan-televisi-komunitas/> Anang Hermawan, *Konvergensi Media, Televisi Digital dan Masa Depan Televisi Komunitas*, 31 Januari, 2009 (Diakses Kamis 11 Juli 2019).

² Syarifuddin Yunus. *Jurnalistik Terapan* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010) h. 32.

Dalam pengertian khusus, media online adalah media komunikasi massa yang tersaji secara online di internet, seperti versi online surat kabar atau majalah dan portal berita online (situs berita). Media online dalam pengertian kedua ini adalah media massa generasi ketiga setelah media cetak (suratkabar, majalah, tabloid) dan media elektronik (radio, televisi, film). Media online dalam pengertian media massa ini juga merupakan produk jurnalistik online yang disebut juga cyber journalism dan web journalism– yaitu "pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet". Cyber journalism sekarang ini menjadi contoh menarik.

Khalayak pengakses media konvergen alias "pembaca" tinggal meng-click informasi yang diinginkan di komputer yang sudah dilengkapi dengan aplikasi internet untuk mengetahui informasi yang dikehendaki dan sejenak kemudian informasi itupun muncul. Aplikasi teknologi komunikasi terbukti mampu mempercepat jalur pengiriman informasi media kepada pembacanya. Memungkinkan wartawan untuk terus-menerus meng-update informasi yang mereka tampilkan seiring dengan temuan-temuan baru di lapangan. Berita yang diakses wartawan ke internet harus benar-benar sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan agar semua pengakses/pembaca mengetahui apa yang terjadi di sekitarnya.

Berita adalah informasi baru atau informasi mengenai sesuatu yang sedang terjadi, disajikan lewat bentuk cetak, siaran, Internet, atau dari mulut ke mulut kepada orang ketiga atau orang banyak. Laporan berita merupakan tugas profesi wartawan, saat berita dilaporkan oleh wartawan laporan tersebut menjadi fakta,

ide terkini yang dipilih secara sengaja oleh redaksi pemberitaan atau media untuk disiarkan dengan anggapan bahwa berita yang terpilih dapat menarik khalayak banyak karena mengandung unsur-unsur berita. Kualitas berita tentu harus memenuhi kriteria umum penulisan, yaitu 5W+1H yang sudah menjadi keharusan untuk seorang jurnalis. 5W+1H adalah singkatan dari “what, who, when, where, why, how,” yang dalam bahasa Indonesia menjadi “apa, siapa, kapan, di mana, mengapa, bagaimana.” Semua unsur inilah yang harus terkandung dalam sebuah berita. Syarat yang juga wajib dimengerti oleh seorang jurnalis, yaitu persyaratan bentuk. Dalam jurnalistik syarat bentuk ini lebih sering dikenal dengan sebutan „Piramida Terbalik“. Kenapa disebut Piramida Terbalik, karena bentuknya memang mirip dengan piramida mesir namun posisinya terbalik. Kedua hal ini disebut sebagai dasar menulis bagi wartawan. Kedua teknik ini juga bisa, dan memang efektif, dipakai oleh penulis non-wartawan, termasuk blogger. Bentuk penyajian berita memiliki struktur unik: Inti informasi ditulis pada alinea awal (disebut sebagai "lead" atau "teras berita"; biasanya satu hingga dua paragraf), data-data penting menyusul pada alinea-alinea selanjutnya, lalu penjelasan tambahan, dan diakhiri dengan informasi lain yang bukan bersifat informasi utama. Inilah yang disebut sebagai piramida terbalik.³

Piramida Terbalik adalah sebuah struktur penulisan atau bentuk penyajian sebuah tulisan yang umum dilakukan seorang wartawan. Kenapa harus menggunakan metode Piramida Terbalik, tentu maksudnya adalah agar pembaca dapat segera mengetahui inti dari berita yang ingin diketahuinya. Apalagi disaat

³ <https://id.wikipedia.org/wiki/Berita> (Diakses Kamis 11 Juli 2019).

seperti sekarang yang serba cepat. Berita online misalkan, sebaiknya dalam menyampaikan berita langsung ke pokok beritanya. Informasi- informasi penting (inti) disajikan di awal paragraf, selanjutnya informasi pendukung mengikuti paragraf berikutnya. Bagi pembaca berita online, piramida terbalik memudahkannya menangkap inti sebuah berita, sebab informasi yang paling pokok langsung diberikan sejak alinea-alinea awal.

Bagi wartawan maupun redaktur, akan memudahkan dalam penulisan dan editing berita, karena mereka lebih fokus pada pokok pikiran berita yang mereka tuliskan. Sedangkan redaktur pun akan sangat mudah dalam menyunting ataupun memotong berita, tinggal menghapus paragraph paragraf akhir yang dianggap tidak terlalu penting. Sedangkan bagi media dengan penulisan Piramida Terbalik ini, akan menghemat space halaman.

Munculnya media-media online yang awalnya hanya beredar dalam bentuk atau versi cetak, namun saat ini hampir seluruh media massa di dunia menggunakan jaringan internet untuk mengakses data pemberitaan secara online, termasuk membuka edisi online, seperti radio online, majalah online, TV online, dan sebagainya.⁴ Media online juga memiliki keunggulan-keunggulan lain, seperti adanya fasilitas hyperlink, yaitu sistem koneksi antara website ke website lain.

Perubahan perilaku pembaca yang lebih memilih menghabiskan waktu di dunia maya mengakibatkan sejumlah media cetak mengalami penurunan. Pada saat yang sama, media cetak juga ditekan oleh biaya produksi yang tinggi karena

⁴ Burhan bungin. *Pornomedia Sosiologi media, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika, & Perayaan Seks di Media Massa* (Jakarta: Kencana, 2005) h. 11.

harga bahan bakunya yang semakin mahal. Untuk itu, negara maju seperti Inggris menganggap media online bukan lagi hal yang asing. Saat ini, hampir seluruh masyarakatnya sudah tersambung ke Internet.

Tidak menutup kemungkinan, penduduk Inggris tersebut menggunakan media online sebagai sumber informasi primer dan cenderung mulai meninggalkan media konvensional.⁵ Seperti yang dilakukan oleh salah satu media cetak di Inggris yakni media cetak The Independent yang mengakhiri edisi cetaknya pada Maret 2016, pemilik surat kabar mengumumkan media ini hanya akan tampil dalam format digital, The Independent akan menjadi surat kabar nasional Inggris pertama yang membuat perubahan.⁶ The Independent awalnya didirikan oleh tiga bekas wartawan pada 1986, ia menjadi terkenal karena tampilan depannya yang menarik perhatian dengan titik berat pada penempatan foto-foto. Pada puncak popularitasnya, koran itu memiliki oplah lebih dari 420.000 sampai pada kondisi terakhir hanya tersisa 40.000 eksemplar.

Dalam kolom editorialnya yang terakhir hadir dengan versi cetak, The Independent mengatakan sejarah akan menjadi hakim atas transisi yang berani ke media online (daring) ini sekaligus sebagai contoh bagi koran-koran lain di seluruh dunia untuk mengikuti langkah yang sama. Perusahaan mengatakan, pembaca bulanan situs online Independent (independent.co.uk) meningkat 33,3 persen jadi 70 juta pengguna unik secara global tahun 2015, jumlahnya

⁵Luthfie,Nukman.“MediaCetak Wajib Konvergensi ke Internet”.
<http://virtual.co.id/blog/online-behavior/media-cetak-wajib-konvergensi-ke-internet/> (Diakses Kamis 11 Juli 2019).

⁶<http://www.mediaindonesia.com/news/read/36569/selamat-tinggal-koran-theindependent/2016-03-26#sthash.axWZ3TDE.dpuf> (Diakses Jumat 12 Juli 2019).

diperkirakan meningkat 50 persen pada 2016.⁷ Harus diakui, penggunaan teknologi berbasis internet, termasuk kehadiran media online dalam satu dekade belakangan ini sangat marak. Setidaknya saat ini telah ada lebih dari 155 juta website.⁸ Di Indonesia khususnya di kota Kota Ambon salah satunya adalah media online Maluku News dengan nama Maluku News.Co.

Maluku News.co adalah portal yang menyajikan berita dan informasi terkini dan berbagai persoalan yang terjadi di wilayah Maluku, dengan mengutamakan kecepatan dan kualitas berita. Media Online terus diperbaharui sesuai perkembangan dan kebutuhan yang ada. Teks yang ditulis akan dikawinkan dengan foto pendukung. Maluku News.co berupaya menerapkan standard jurnalisme berkualitas dalam meliput peristiwa yang terjadi di Maluku. Selain hadir di layar computer pribadi, media ini bisa diakses melalui telepon seluler. Maluku news.co ingin menjadi bagian dari upaya mencerdaskan bangsa melalui jurnalisme cerdas, tajam, berimbang dan menghibur.⁹

Satu catatan dari media online bahwa pemanfaatan media berbasis teknologi internet akan semakin berkembang pesat di masa akan datang. Internet terbukti telah mampu menjadi sarana komunikasi yang paling mudah dan praktis. Oleh karena itu, media massa perlu lebih jeli dalam menyikapi keberadaan media online untuk tetap mempertahankan eksistensinya di mata publik. Merujuk pada uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membahas dalam skripsi dengan mengangkat sebuah judul : “Strategi Penyajian Berita Pada Maluku News.Co”

⁷<http://www.republika.co.id/berita/nasional/hukum/16/02/12/o2ftd8361-koran-inggristhe-independent-akhiri-cetakan> (Diakses Jumat 12 Juli 2019).

⁸ Syarifuddin Yunus, *Jurnalistik Terapan* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), h. 32-33.

⁹ <http://malukunews.co/>

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat menarik dua rumusan

masalah, yaitu :

1. Bagaimana strategi redaksi Maluku News.co dalam menyajikan berita?
2. Bagaimana Strategi Redaksi Maluku News.Co untuk menarik minat pembaca di Kota Ambon?

C. Batasan Masalah

Agar Penulisan skripsi ini tidak menyimpang dan mengembang dari tujuan penelitian yang di rencanakan, maka penulis menetapkan batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini akan difokuskan pada strategi penyajian berita Maluku News.co
2. Penelitian ini dengan mentitik beratkan pada aspek penempatan isu dalam menjaga akurasi pemberitaan.

D. Tujuan Penelitian

Penelitian yang terkait dengan strategi penyajian berita pada media MalukuNews.co untuk menarik minat pembaca di kota Ambon, bertujuan untuk:

1. Mendeskripsikan strategi redaksi Maluku News.co dalam menyajikan berita.

2. Mengdeskripsikan bagaimana redaksi Maluku News.co dalam menjaga akurasi berita terkait kecepatan penyajian berita online pada portal Maluku News.co

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dapat menjadi masukan dan bahan referensi berguna dalam pengembangan ilmu komunikasi khususnya bidang jurnalistik.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pembaca yang ingin mengetahui startegi penyajian berita pada Media Online MalukuNews.co terkait kapasitas luas halaman website dan akurasi beritanya.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang berorientasi kepustakaan dan lapangan (*field research*). Selain itu, penelitian kualitatif juga mengarahkan sasaran penelitiannya pada usaha menemukan dasar teori, bersifat deskriptif dengan mementingkan proses dari pada hasil, membatasi studi dengan fokus memiliki seperangkat kriteria untuk memeriksa keabsahan data.²⁸

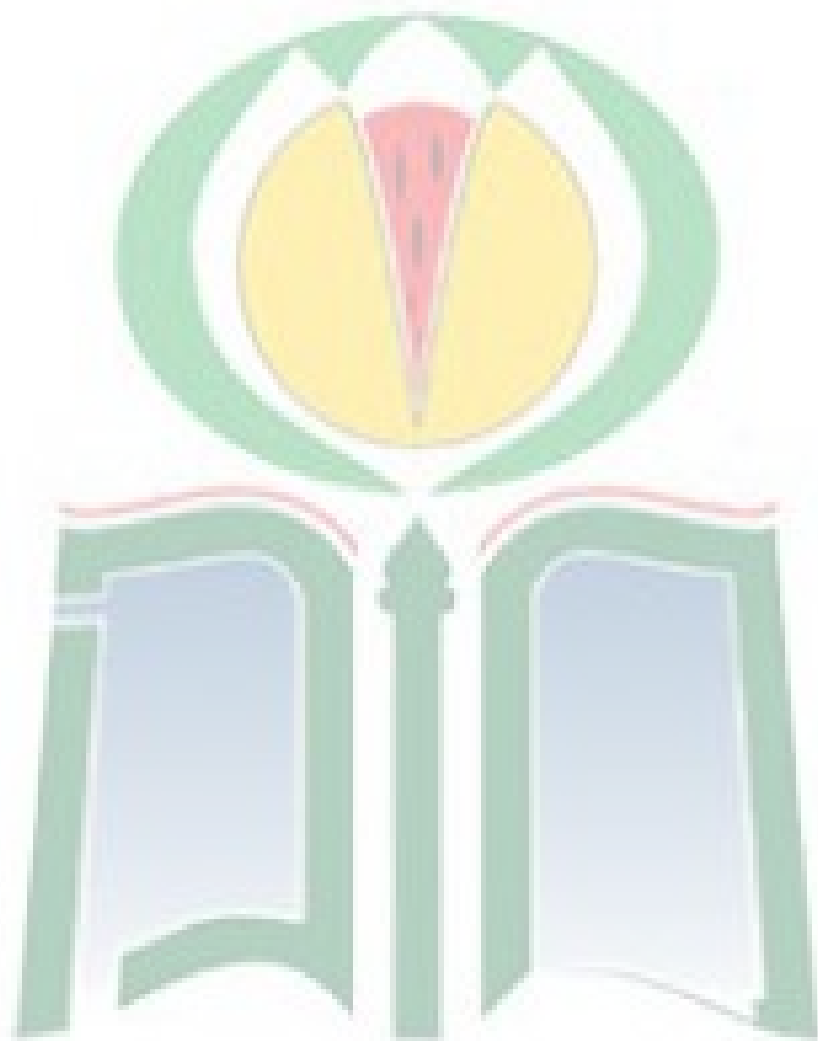
B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di kantor MalukuNews.co, Jln. Waehakila, Puncak Wara, Batu Merah, Ambon. Waktu penelitian selama satu bulan. Alasan mengangkat judul Strategi Penyajian berita pada media online MalukuNews.co untuk menarik minat pembaca di Kota Ambon, karena dilihat dari perkembangan media. Terjadi persaingan antara media online di Maluku, sehingga menuntut para media harus memiliki strategi-strategi dalam menyajikan berita, agar menarik pembaca.

C. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan keilmuan yaitu ilmu komunikasi yang lebih mengarah pada jurnalistik, khususnya terkait media online dan jurnalisme online.

²⁸ Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), h. 8-13.



D. Jenis dan informan penelitian

Data penelitian ini adalah data kualitatif, yaitu data yang menunjukkan kualitas atau mutu dari sesuatu yang ada, berupa keadaan, proses, kejadian atau peristiwa dan lain-lain yang dinyatakan dalam bentuk perkataan. Dalam penelitian kualitatif jenis data terdiri dari:

- a) Data Primer adalah berbagai informasi dan keterangan yang diperoleh langsung dari sumbernya, yaitu pihak yang dijadikan informan penelitian.

Informan dalam penelitian terbagi dua:

Informan kunci/penentu adalah:

- Pemimpin Redaksi: S Heluth
- Koordinator Liputan: Habil Kadir / Bahtiar Tanda
- Redaksi: Bahtiar H / Raait Warang
- Sekretaris Redaksi: Mustika R, S.Pi

- b) Data Sekunder. Sumber data sekunder adalah berbagai teori dan informasi yang diperoleh tidak langsung dari sumbernya, yaitu berbagai buku dan referensi terkait dengan judul penelitian.²⁹

E. Instrumen Penelitian

Instrument penelitian dalam penelitian kualitatif yang dimaksud adalah peneliti sendiri, termasuk alat yang dipakai oleh peneliti dalam mengumpulkan data. Alat yang dipakai antara lain alat perekam (tape recorder) untuk wawancara langsung, *interview guide*, kamera dan *personal computer* (PC).³⁰

²⁹ Timbul Widodo, <http://tesisdisertasi.blogspot.co.id/2014/11/contoh-sumber-dan-jenis-data-penelitian> (Diakses senin 15 Juli 2019).

³⁰ Hadari Nawawi dan Martini Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: UGM Press, 1995), h.49.

F. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra. Tetapi observasi sebenarnya adalah kegiatan mengumpulkan data yang digunakan untuk menghimpun data dalam penelitian berupa pengamatan dalam pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian.³¹

Teknik observasi yang dilakukan ialah observasi tidak langsung (*non-participant observation*). Dimana pengamatan ini tidak melibatkan peneliti dalam kegiatan orang yang menjadi sasaran penelitian selain hanya mengamati aktivitas sasaran penelitian. Pengamatan dalam penelitian ini difokuskan pada strategi penyajian berita pada portal Maluku News.co serta faktor pendukung dan penghambat dalam meningkatkan jumlah pengunjung di tengah persaingan pemberitaan media online saat ini.

b. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data antara peneliti untuk mendapat keterangan langsung dari sumber informasi (informan) melalui proses wawancara secara langsung.³² Informan dalam hal ini, pemimpin redaksi, wakil pemimpin redaksi, redaktur, dan Tim redaksi. Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara secara mendalam, yaitu suatu cara

³¹ S. Nasution, *Metode Research {Penelitian Ilmiah}*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), h. 106.

³² M Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: kencana pranada media, 2015), h. 108.

mengumpulkan data atau informasi dengan cara bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis, atau sering disebut studi documenter. Studi documenter dalam penelitian ini bersumber dari dokumen Maluku News.co yang terkait dengan pemberitaan pada media online Maluku News.co ataupun arsip lainnya. Pencatatan pengunjung website, *like* (suka) pada facebook dan ReTweet pada twitter.

d. Kajian pustaka

Kajian pustaka dengan mempelajari dan mengkaji buku-buku, artikel serta situs internet dengan permasalahan yang diteliti untuk mendukung asumsi sebagai landasan teori permasalahan yang dibahas.

G. Teknik Analisis Data

adapun langkah-langkah dalam menganalisis data pada penelitian kualitatif deskriptif mengacu pada langkah-langkah yang dikemukakan oleh Mohammad Ali, yaitu:

1. Reduksi data

Reduksi data adalah proses memilih, menyederhanakan, memfokuskan, mengabstrasikan dan mengubah data kasar ke dalam catatan lapangan.

2. Display atau sajian data

Sajian data merupakan suatu cara merangkai data dalam suatu organisasi-organisasi yang memudahkan untuk pembuatan kesimpulan atau tindakan yang diusulkan.

3. Verifikasi atau pengumpulan data

Merupakan data penjelas tentang makna data dalam suatu konfigurasi yang secara jelas menunjukkan alur kausalnya, sehingga dapat diajukan proposisi-proposisi yang terkait dengannya.³³ Maka data itu dapat dimengerti dan penemuan yang dihasilkan dapat dikomunikasikan dengan orang lain.

³³ Mohammad Ali, *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Angkasa, 1993), h. 167.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa bentuk strategi penyajian berita pada Media Malukunews.co dalam menarik minat pembaca di Kota Ambon, media Malukunews.co menggunakan beberapa strategi, diantaranya:

1. Strategi untuk menjaga akurasi beritanya, Malukunews.co menggunakan dua strategi, yakni: Wartawan selalu diingatkan dalam penulisan berita tetap mengedepankan unsur 5W+1H, dan cek & ricek terhadap suatu berita.
2. Strategi untuk menarik minat pembaca, Malukunews memiliki beberapa strategi, diantaranya: Penyajian berita yang singkat dan padat, pemilihan isu berita, memanfaatkan media sosial, pemilihan *angel* berita dan gambar/foto pendukung dalam berita dibuat semenarik mungkin.

B. SARAN

1. Malukunews.co agar selalu memberikan informasi sesuai fakta di lapangan, agar khalayak tidak tertipu dengan berita-berita hoax.
2. Selalu mengedepankan etika jurnalistik, dalam menyampaikan informasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan skripsi ini untuk dijadikan referensi dalam melakukan penelitian dalam metode yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.1993.
- Bungin, B. *pornomedia sosial media, konstruksi sosial teknologi telematika, & perayaan seks di media massa*. . Jakarta: kencana. 2005.
- Bungin, B. *Penelitian Kualitatif*. . Jakarta: Kencana Pranada Media. 2015.
- Barus, SW. *Jurnalistik: Petunjuk Teknik Menulis Berita*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2010.
- Hadari, M; Hadari Nawawi. *Instrumen penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.1995.
- Halik, A. *Buku Daras: Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin Universty Press. 2013.
- HM, Zaenuddin. *The Journalist*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media. 2011.
- Marwah. *Strategi Media Massa*. Bandung: Nuansa. 1995.
- Moleong, L. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.2008.
- Nasution, S. *Metode Research {Penelitian Ilmiah}*. Jakarta: Bumi Aksara. 2000
- Romli, A. S. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelolah Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia. 2012.
- Sumadiri, A. H. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media. 2005
- Suryawati, I. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori & Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2014.
- Wahyudi,J.B. *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio & Televisi*. Bandung: Pelita. 2009.
- Yunus, S. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2010.

Internet

- Dairobi, P. 2011, Maret 05. *Fungsi dan Peran, Strategi Media Massa*. Diakses juli 13, 2019, dari .: <https://hatimata.wordpress.com>.

[Http://id.m.wikipedia.org/wiki/jurnalisme-media-sosial](http://id.m.wikipedia.org/wiki/jurnalisme-media-sosial)

[Http://malukunews.co/](http://malukunews.co/)

[Http://pakarkomunikasi.com/fungsi-foto-dalam-jurnalistik](http://pakarkomunikasi.com/fungsi-foto-dalam-jurnalistik)

[Http://www.remolteamedia.com/angel-berita-sudut-pandang-untuk-judul-lead](http://www.remolteamedia.com/angel-berita-sudut-pandang-untuk-judul-lead)

Restendy, M. S. 2016. *Daya Tarik Jurnalistik, Pers, Berita dan Perbedaan Peran*

Dalam News Casting. Jurnal Al-Hikmah.

Room, C. L. 2015 maret 10. *Jenis-Jenis Media Online*. Diakses juli 13, 2019, dari:
[http://beautyofcommunication.blogspot.com/jenis.jenis media online](http://beautyofcommunication.blogspot.com/jenis.jenis%20media%20online).

Saifullah. *Efektivitas Media Online Harian Fajar Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa FDK UIN Alauddin Makassar*. skripsi: Jurnalistik UIN Alauddin Makassar. 2012.

Sakti, S. *strategi portal berita tribun-timur.com dalam menyajikan informasi kepada khalayak*. skripsi: jurnalistik UIN Alauddin Makassar. 2014.

widodo, t. 2014. *contoh sumber dan jenis penelitian*. Diakses juli 15, 2019.
Dari:<http://tesisdisertasi.blogspot.co.id>

