

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONTRUKSI DAN BANGUNAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019**

**SKRIPSI**



Diajukan kepada Fakultas syariah dan Ekonmi Islam  
Institut Agama Islam Negeri Ambon untuk memenuhi sebagian syarat-syarat  
Mempeloreh gelar Sarjan Ekonomi (SE)

**Oleh:**

**Firdayani**  
**NIM: 170105034**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
IAIN AMBON  
2021**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kontruksi dan Bangunan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019*" yang di susun oleh saudari Firdayani, NIM 170105034. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon, telah diuji dan dipertanggungjawabkan dalam sidang munaqasyah yang di selenggarakan pada tanggal 16 Juni 2021 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Ambon, 16 Juni 2021  
05 Zulkaidah 1442 H

### DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Dr. Hj. Mar'atun Shalihah, M.Si	(.....)
Sekretaris	: Afdhal Yaman, M.S.A	(.....)
Munaqisy I	: Yudhy M. Latuconsina, M.SA.CA	(.....)
Munaqisy II	: Nahrinah Latuconsina, M.E.Sy	(.....)
Pembimbing I	: Suud Marasabessy, MM	(.....)
Pembimbing II	: Rosna Kurnia, M.Ak	(.....)

Diketahui Oleh  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Ambon

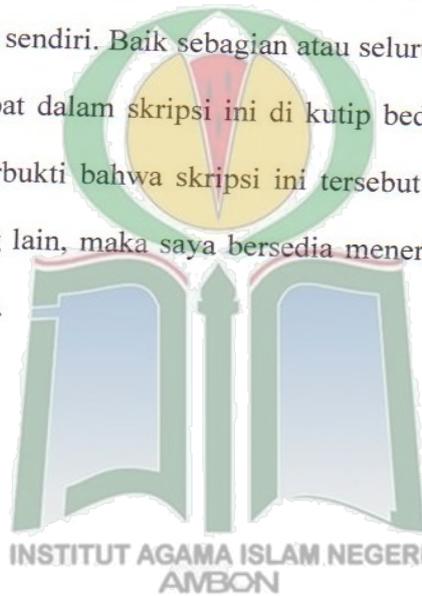
  
M. D. Djalmas, M.HI  
NIP. 196309101988031002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firdayani  
Nim : 170105034  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Baik sebagian atau seluruhnya. pendapat atau karya orang lain yang terdapat dalam skripsi ini di kutip berdasarkan kode etik ilmiah. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini tersebut merupakan duplikat atau tiruan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Ambon, 16 Juni 2021



Firdayani  
NIM.170105034

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Kerja keras saja belumlah cukup untuk menggapai suatu tujuan, usaha dan doa adalah kombinasi yang selalu berjalan berdampingan untuk menggapai suatu tujuan”

### **PERSEMBAHAN**

Puji syukur yang tak terbilang penulis haturkan kepada Allah SWT Tuhan segala Tuhan, pemilik segala ilmu dan pemliki jagad raya. Tak lupa pula sholawat serta salam tercurahkan kepada keharibaan kita, kekasih Tuhan Rasulullah Muhammad SAW.

Dengan penuh cinta penulis persembahkan buah kerja keras ini terutama untuk orang yang tercinta Ibunda (Wiwin Naima) dan kepada Ayahanda (La Adi) ini bagian terkecil sebagai balas budi untuk mengukur senyum tipis kebanggaan dalam benak terima kasih atas jasa-jasanya yang terlampau banyak, Ridhomu adalah jalanku menuju kesuksesan.

Persembahan ini juga saya berikan kepada dosen pembimbing Bapak Suud Marasabessy, SE, M.M dan Ibu Rosna Kurnia, M. Ak. yang selalu memberikan kritikan konstruktif, sehingga memperhalus proses penyusunan skripsi ini, dan Alhamdulillah saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan teruntuk seluruh dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah dengan ikhlas memberikan ilmu dan pengalamannya selama ini

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala limpahan karunia dan inayah-Nya kepada kita semua. Shalawat beriring salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad *Shalallaahu Alaihi Wassalam*, besertakeluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas semua cinta yang telah Ayah dan Ibu berikan kepada saya. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang yang paling berharga dalam hidup saya.

Pencapaian penulis dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pembimbing dan juga bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon Beserta Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Prof.Dr.La Jama'a, M,Hi., Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Dr.Husin Wattimena,M,Si. dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Lembaga Dr. Fakhri Seknum,M.Pd.
2. Bapak Dr. Djumadi Djunaidi, M.Hi, Selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Wakil Dekan I, Dr. Nasaruddin Umar, MH, Wakil Dekan II, Dr. Roswati Nurdin, M.HI, Wakil Dekan II, Dr. Ahmad Lonthoir, MH.
3. Bapak Darwis Amin, M.Si, Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Ibu Nahariah Latuconsina Selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah

4. Bapak Dr. Husin Anang Kabalmay, M.H Selaku penasehat Akademik
5. Bapak Suud Marasabessy, M.M Selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi, kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Rosna Kurnia, M.Ak Selaku Pembimbing II yang telah sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi, kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Staf Dosen dan Pegawai Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta Civitas Akademika IAIN Ambon yang telah membekali penulis dengan ilmu selama di bangku perkuliahan.
8. kakak Ona dan kakak Fia karena telah memberikan pelayanan dengan sangat baik, membantu proses administrasi penulis sejak awal hingga akhir perkuliahan.
9. Armanto Marwan, Alda M. Sabban, Japri Yusrifal Warang, sahabat-sahabat, dan teman-teman saya. Terima kasih telah memberi bantuan di saat saya membutuhkannya. Terima kasih atas inspirasi, dorongan, dan dukungannya.

Demikian, dengan segala bantuan yang diberikan kepada penulis demi menyempurnakan skripsi ini, semoga semua budi baik yang telah diberikan kepada penulis dibalas Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*.penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Ambon, 16 Juni 2021



Firdayani

## ABSTRAK

Firdayani, Pembimbing I: Suud marasabessy, SE.M.M, Pembimbing II: Rosna Kurnia, M.Ak, Judul Skripsi: Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kontruksi dan Bangunan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019, Institut Agama Islam Negeri Ambon 2021.

---

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap perusahaan. Dalam hal ini nilai perusahaan menggunakan PBV( *Price book value* ), Profitabilitas menggunakan ROE ( *Return On Eequity* ), dan *Leverage* menggunakan DAR ( *Debt to Asset Ratio*) pada perusahaan kontruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*, sampel dalam penelitian ini ada;ah 7 perusahaan dengan 4 periode 2016-2019, total terdapat 28 sampel. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25. Dalam penelitian ini variabel ROE sebagai X1, DAR sebagai X2, dan Nilai Perusahaaan sebagai Y.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang menggunakan ROE secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan leverage yang menggunakan DAR secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan ROE dan DAR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh ROE dan DAR dapat menjelaskan variabel nilai perusahaan sebesar 24,3%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa model regresi yang terbentuk dengan variabel independen ROE dan DAR dapat di gunakan untuk memprediksi nilai perusahaan pada perusahaan kontruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI.

**Kata kunci:** *ROE, DAR, Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan.*

## DAFTAR ISI

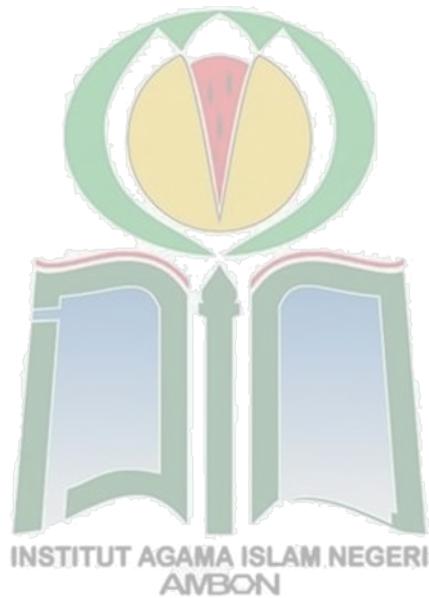
	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Definisi Operasional .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Nilai Perusahaan .....	11
2. Profitabilitas.....	15
3. <i>Leverage</i> .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran .....	28
D. Hipotesis.....	29
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
3. Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan .....	30

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
1. Jenis dan Sumber Data .....	31
2. Waktu dan Lokasi.....	31
3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
a. Populasi.....	31
b. Sampel .....	33
4. Metode Pengumpulan Data.....	34
5. Teknik Analisis Data .....	34
6. Pengukuran Variabel .....	35
a. Nilai Perusahaan .....	35
b. Profitabilitas .....	35
c. <i>Leverage</i> .....	36
7. Uji Dekriptif .....	36
1) Uji Asumsi Klasik.....	36
2) Uji Normalitas.....	37
3) Uji Multikolinieritas.....	37
4) Uji Autokorelasi.....	38
5) Uji Heteroksedastisitas .....	40
8. Uji Regresi Linier Berganda.....	40
1) Uji Parsial (Uji t).....	41
2) Uji Simultan (Uji f).....	41
9. Uji Koefisien Dterminasi ( $R^2$ ) .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Profil Perusahaan Kontruksi dan Bangunan.....	43
B. Saham Syariah .....	44
C. Analisis Data.....	46
1. Uji Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Autokorelasi.....	49
c. Uji Multikolinieritas.....	50
d. Uji Heteroksedastisitas .....	51
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	53
a. Uji Parsial (Uji t).....	55

b. Uji Simultan (Uji f).....	56
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63

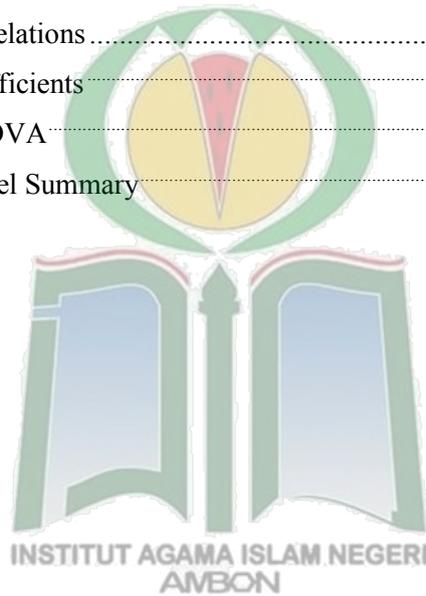
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



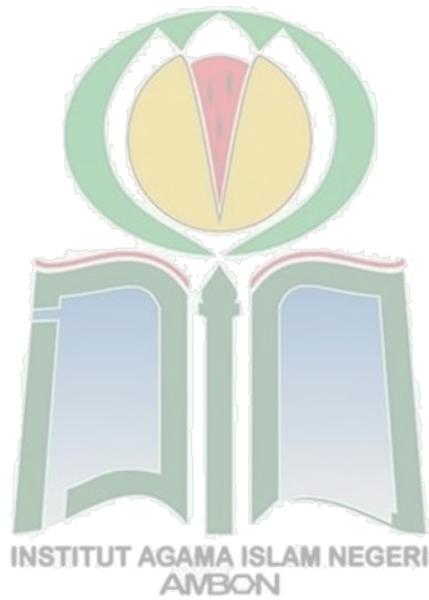
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Presentase ROE dan DAR perusahaan kontruksi dan bangunan tahun 2016-2017 .....	44
Tabel 3.1 Populasi perusahaan kontruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI ..	44
Tabel 3.2 Sampel perusahaan kontruksi dan bangunan di BEI .....	44
Tabel 3.3 Kesimpulan Durbin Watson .....	45
Tabel 4.1 Descriptive Statistics .....	46
Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	47
Tabel 4.3 Runt Test .....	50
Tabel 4.4 Coefficients .....	47
Tabel 4.5 Correlations .....	48
Tabel 4.6 Coefficients .....	51
Tabel 4.7 ANOVA .....	52
Tabel 4.8 Model Summary .....	54



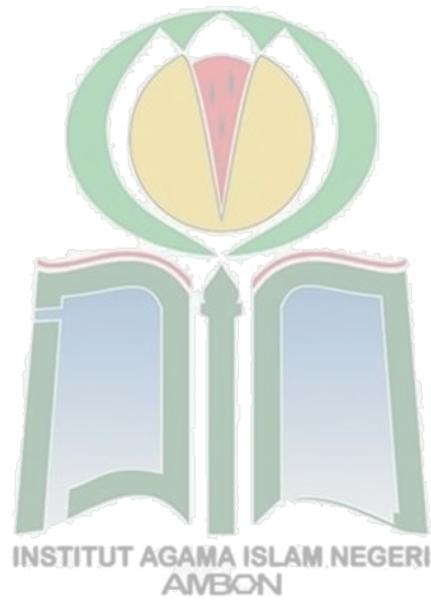
## DAFTAR GRAFIK

Grafik.4.1 Scatterplot dependent variabel .....	50
Grarfik 4.2 Normal P-P Plot of Regression .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Rekapitulasi ROE, DAR, PBV .....	65
Lampiran : Asumsi klasik .....	67



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Masalah perekonomian merupakan hal yang akan selalu dihadapi oleh suatu negara termasuk Indonesia. Dalam jangka panjang ketidakstabilan ekonomi menimbulkan ketidakpastian, dan ini akan menimbulkan pengaruh buruk terhadap perkembangan ekonomi. Untuk menghindari terwujudnya masalah-masalah tersebut usaha-usaha perlulah dilakukan agar siklus kegiatan perusahaan bergerak dengan lebih stabil.<sup>1</sup>

Sektor perusahaan juga dikenal sebagai sektor swasta atau *business sectors*. Perusahaan-perusahaan memainkan peran penting dalam perekonomian dalam bentuk investasi. Investasi dilakukan juga dapat berupa ekspansi mendirikan perusahaan baru dan meningkatkan kapasitas produksi barang dan jasa.<sup>2</sup>

Pasar modal adalah tempat dimana berbagai pihak khususnya penjual perusahaan menjual saham (*stock*) dan obligasi (*bond*) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut akan dipergunakan sebagai tambahan dana atau untuk memperkuat modal perusahaan.<sup>3</sup> Hal ini dibuktikan dengan dengan meningkatnya jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menjual saham kepada investor.

Dalam praktiknya, karena kurangnya pengetahuan tentang jaminan halal atas suatu aktivitas yang dijalankan perusahaan, investor muslim sering

---

<sup>1</sup>Sadono Sukirno, *Teori Pengantar Makro Ekonomi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), hlm. 13.

<sup>2</sup>Det Karya, Syamri Syamsuddin, *Pengantar Untuk Manajemen*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016), hlm. 33.

<sup>3</sup>Irham Fahmi, *Pengantar Pasar Modal*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 55.

mengalami keraguan dalam menginvestasikan uangnya di perusahaan tersebut. Berdasarkan kebutuhan itu, pemerintah dalam hal ini Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) bekerja sama dengan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) telah memilih dan menetapkan beberapa saham yang masuk dalam kriteria syariah sehingga memudahkan investor untuk menentukan investasinya. Perusahaan penerbit efek syariah lazim dikenal sebagai perusahaan syariah dengan kode (*ticker*) khusus berupa kode [S] dalam laporan-laporan yang dipublikasikan oleh BEI.

Pada tingkat perusahaan, persoalan yang paling penting adalah memperbaiki efisiensi atau kinerja perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang dilihat oleh calon investor untuk menentukan investasi saham. Bagi sebuah perusahaan, menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan adalah suatu keharusan agar saham tersebut tetap eksis dan diminati oleh investor.<sup>4</sup>

Persaingan antar perusahaan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai. Tujuan utama perusahaan yang berorientasi pada laba salah satunya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham.<sup>5</sup>

Suatu perusahaan sering mengalami kekurangan modal yang berakibat pada kinerja perusahaan barang atau jasa yang dihasilkan kurang maksimal dan

---

<sup>4</sup> Alfredo, dkk. 2012 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 6, No. 2 Agustus 2012

<sup>5</sup> Dominick, Salvatore. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian*. (Jakarta: Salemba Empat. 2005).

perusahaan pun tidak mampu bersaing di pasar serta mengalami perkembangan yang lambat. Perusahaan memperoleh sumber dana dari luar dalam perusahaan berupa hutang dan penerbitan saham.

Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil, yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan.<sup>6</sup> Faktor-faktor yang secara prinsip mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu: keputusan pendanaan, kebijakan deviden, keputusan investasi, struktur modal, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dengan memperoleh laba yang maksimal seperti yang telah ditargetkan, perusahaan dapat berbuat banyak bagi kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Karena dengan tingkat profit yang tinggi dapat dijadikan evaluasi untuk menilai kinerja manajemen, apakah mereka telah bekerja secara efektif atau tidak.<sup>7</sup>

*Leverage* dapat didefinisikan sebagai penggunaan aktiva atau dana di mana untuk penggunaan tersebut perusahaan harus menutup biaya tetap atau membayar beban tetap. *Leverage* merupakan kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang jangka panjang. Karena dengan menghitung tingkat *leverage* suatu perusahaan

---

<sup>6</sup>Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen*. Volume 1, Nomor 1 Januari 2013.

<sup>7</sup>Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), hlm. 195.

maka para investor dapat menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang bersifat tetap (seperti angsuran pinjaman termasuk bunga).<sup>8</sup>

Sub sektor konstruksi dan bangunan adalah salah satu sektor andalan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan selalu dituntut untuk tetap meningkatkan kontribusinya melalui tolak ukur terhadap PDB nasional. Sub sektor konstruksi dan bangunan menempati posisi ketiga pendorong ekonomi di Indonesia sepanjang 2016, dengan kontribusi 0,51% setelah sektor industri pengolahan dan sektor perdagangan. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS), ekonomi Indonesia pada tahun 2016 tumbuh sebesar 5,02% dibandingkan dengan tahun 2015 yang mencapai 4,88%.<sup>9</sup>

PT Acset Indonusa Tbk (BEI: ACST) adalah perusahaan jasa konstruksi terkemuka di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995 hingga saat ini, ACSET telah menemuka keahlian khususnya dalam bidang fondasi dan pembongkaran bangunan. PT Adhi Karya Tbk (ADHI) adalah perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi di Indonesia. Terhitung sejak tanggal 1 Juni 1974, ADHI menjadi Perseroan Terbatas, berdasarkan pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia. Perusahaan ini merupakan perusahaan konstruksi pertama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (d.h. Bursa Efek Jakarta) sejak 18 Maret 2004.<sup>10</sup>

Nusa Raya Cipta Tbk (NRCA) didirikan tanggal 17 September 1975 dan memulai kegiatan komersial pada tahun 1975. Kegiatan NRCA adalah berusaha

---

<sup>8</sup>Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015), hlm. 11.

<sup>9</sup><https://properti.kompas.com/sektor.konstruksi.penyumbang.ketiga.pertumbuhan.ekonomi.nasional>

<sup>10</sup><http://britama.com/index.php>

dalam bidang pembangunan, perindustrian perdagangan, jasa, perbengkelan dan pengangkutan. PT Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA) merupakan perusahaan yang berbasis di Indonesia yang utamanya bergerak dalam penyediaan jasa konstruksi. Melalui anak perusahaannya, Perusahaan ini menjalankan tiga unit bisnis: pengembangan dan pengelolaan properti, konstruksi, dan perhotelan.

Pembangunan Perumahan Persero (PTPP) didirikan 26 Agustus 1953 dengan nama NV Pembangunan Perumahan, yang merupakan hasil peleburan suatu Perusahaan Bangunan bekas milik Bank Industri Negara ke dalam Bank Pembangunan Indonesia, dan selanjutnya dilebur ke dalam P.N. Pembangunan Perumahan, suatu Perusahaan Negara yang didirikan tanggal 29 Maret 1961. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, maksud dan tujuan PTPP adalah turut serta melakukan usaha di bidang industri konstruksi, industri pabrikasi, jasa penyewaan, jasa keagenan, investasi, agro industri, Engineering Procurement dan Construction (EPC) perdagangan, pengelolaan kawasan, layanan jasa peningkatan kemampuan di bidang konstruksi, teknologi informasi, kepariwisataan, perhotelan, jasa engineering dan perencanaan, pengembang untuk menghasilkan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat.<sup>11</sup>

Total Bangun Persada Tbk (TOTL) didirikan dengan nama PT Tjahja Rimba Kentjana tanggal 4 September 1970 dan memulai kegiatan usaha komersialnya pada tahun 1970. kegiatan TOTL adalah dalam bidang konstruksi dan kegiatan lain yang berkaitan dengan bidang usaha konstruksi. TOTL melaksanakan bisnis jasa konstruksi dengan berfokus pada layanan kontraktor utama (Main Contractor)

---

<sup>11</sup><http://britama.com/index.php>

dan layanan rancang dan bangun (Design and Build). Selain itu, TOTL juga mengerjakan proyek-proyek Joint Operation untuk proyek-proyek yang besar dan proyek-proyek yang berskala internasional.<sup>12</sup>

Waskita Karya (Persero) Tbk (WSKT) didirikan dengan nama Perusahaan Negara Waskita Karya tanggal 01 Januari 1961 dari perusahaan asing bernama “Volker Aanemings Maatschappij NV” yang dinasionalisasi Pemerintah. Kegiatan Waskita Karya adalah turut melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program Pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya industri konstruksi, industri pabrikan, jasa penyewaan, jasa keagenan, investasi, agro industri, perdagangan, pengelolaan kawasan, layanan jasa peningkatan kemampuan di bidang jasa konstruksi, teknologi informasi serta kepariwisataan dan pengembangan.



---

<sup>12</sup><http://britama.com/index.php>

**Tabel 1.1**  
**Presentase ROE dan DAR**  
**Perusahaan Kontruksi dan Bangunan Tahun 2016-2017**

NO	Nama Perusahaan	ROE		DAR	
		2016	2017	2016	2017
1	Acset Indonusa Tbk	5,19	10,70	0,48	0,73
2	Adhi Karya (Persero) Tbk	5,79	8,81	0,73	0,79
3	Nusa Raya Cipta Tbk	8,85	12,76	0,47	0,49
4	Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk	10,66	12,10	0,65	0,66
5	Surya Semesta Internusa Tbk	3,01	27,73	0,53	0,49
6	Total Bangun Persada Tbk	23,48	22,90	0,68	0,69
7	Waskita Karya (Persero) Tbk	18,6	25,05	0,73	0,77

Berdasarkan data dan uraian yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti memilih judul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage*, Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Kontruksidan Bangunan yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2019.**

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019 ?
2. Apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019?
3. Apakah profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019 ?

## C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas tujuan penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.
- 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.
- 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan *leverage* secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.

#### **D. Batasan Masalah**

1. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI.
2. Saham perusahaan konstruksi dan bangunan yang aktif diperdagangkan selama periode 2016-2019, dan sahamnya termasuk dalam daftar saham syariah.
3. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan tahun 2016-2019.

#### **E. Manfaat Penelitian**

##### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian untuk menambah wawasan serta pemahaman mengenai rasio keuangan financial profitabilitas, *leverage*. Bagi peneliti yang akan datang, penelitian ini dapat diharapkan dapat menjadi referensi atau bahan wacana di bidang keuangan.

##### **b. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan membantu para investor maupun calon investor dalam pengambilan keputusan investasi. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.

## F. Definisi Operasional

### a. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli (investor) apabila perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI menawarkan sahamnya untuk dijual. Dengan meningkatkan nilai perusahaan serta harga saham perusahaan membuat kinerja perusahaan menjadi meningkat.

### b. Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI dalam menghasilkan laba. Besar kecilnya tingkat profitabilitas yang dihasilkan suatu perusahaan menjadi tolak ukur kinerja perusahaan.

### c. *Leverage*

*Leverage* merupakan kemampuan perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI untuk melunasi hutang jangka panjang maupun jangka pendek yang telah jatuh tempo. *Leverage* juga sebagai salah satu alat yang banyak digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan modal kerja dalam meningkatkan keuntungan.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Yaitu data dalam suatu skala numerik. Data umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang yang tidak dipublikasikan.<sup>41</sup> Sumber data penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan yang didapat dari *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)* dan laporan keuangan.

#### **B. Lokasi dan Waktu**

Penelitian ini dilakukan dengan memperoleh data laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI periode 2016-2019 melalui situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Penelitian ini dilaksanakan selama dua bulan setelah proposal diterima.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti

---

<sup>41</sup>V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2016). hlm. 77.

untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>42</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan konstruksi dan bangunan 2016-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

**Tabel 3.1**

**Daftar populasi perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI**

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ACST	Acset Indonusa Tbk
2	ADHI	Adhi Karya (Persero) Tbk
3	CSIS	Cahayasakti Investindo Sukses
4	DGIK	Nusa Kotruksi Enjering Tbk <i>d.h Duta Graha Indah Tbk</i>
5	IDPR	Indonesia Pondasi Raya Tbk
6	MTRA	Mitra Pemuda Tbk
7	NRCA	Nusa Raya Cipta Tbk
8	PBSA	Paramita Bangun Saran Tbk
9	PSSI	Pelita Samudera Shipping Tbk
10	PTPP	Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk
11	SKRN	Superkrane Mitra Utama Tbk
12	SSIS	Surya Semesta Internusa Tbk
13	TAMA	Lancartama Sejati Tbk
14	TOPS	Totalinda Eka Persada Tbk
15	TOTL	Total Bangun Persada Tbk
16	WEGE	Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk
17	WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk
18	WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk

<sup>42</sup>V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2016). hlm. 55.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik sampling bentuk *purposive sampling* dengan mengambil sampel yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan maksud dan tujuan penelitian.<sup>43</sup>

Adapun kriteria-kriteria yang digunakan dalam penetapan sampel adalah:

- a. Perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI, sahamnya aktif diperdagangkan selama periode 2016-2019, dan sahamnya merupakan saham syariah.
- b. Perusahaan konstruksi dan bangunan yang menerbitkan laporan keuangan berturut-turut 2016-2019
- c. Memiliki *leverage* dan rasio profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan melunasi hutang perusahaan selama periode 2016-2019

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
AMBON

---

<sup>43</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hlm. 186.

**Tabel 3.2**  
**Perusahaan Kontruksi dan Bangunan yang Menjadi Sampel Penelitian**

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ACST	Acset Indonusa Tbk
2	ADHI	Adhi Karya (Persero) Tbk
3	NRCA	Nusa Raya Cipta Tbk
4	PTPP	Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk
5	SSIA	Surya Semesta Internusa Tbk
6	TOTL	Total Bangun Persada Tbk
7	WSKT	Waskita Karya (Persero) Tbk

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari atau mengumpulkan catatan atau dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Dalam studi dokumentasi teknik pengumpulan tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian, tetapi melalui penelusuran dokumen-dokumen.<sup>44</sup>

#### **E. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan microsoft excel untuk pengukuran variabel dan menggunakan SPSS ver 25.

---

<sup>44</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press), hlm. 186&187.

## 1. Pengukuran Variabel

### a. Nilai Perusahaan

$$PBV = \frac{\text{harga saham}}{\text{nilai buku per lembar saham}}$$

Dimana:

Nilai buku per lembar saham = ekuitas / saham yang beredar

### b. Profitabilitas

$$ROE = \frac{\text{Earning After Interest and Tax}}{\text{Equity}}$$

Dimana :

Laba bersih ( laba kotor – beban operasi)

= laba operasi

Laba operasi – biaya-biaya operasi lainnya

= laba sebelum pajak

Laba sebelum pajak – pajak

= laba setelah pajak

Modal sendiri = saham biasa + tambahan modal disetor + laba ditahan

### c. Leverage

$$\text{DAR} = \frac{\text{Total debt}}{\text{Total assets}}$$

Dimana:

Total hutang = hutang lancar + hutang tidak lancar

Total aktiva = aktiva lancar+aktiva tetap

## 2. Uji Deskriptif

Statistik deskriptif dalam penelitian pada dasarnya merupakan proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami dan diinterprestasikan. Tabulasi menyajikan ringkasan, pengaturan atau penyusunan data dalam bentuk nilai maksimal, nilai standar deviasi. Pada penelitian ini, digunakan untuk mengetahui gambaran ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.<sup>45</sup>

## 3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang diperoleh dapat menghasilkan estimator linier yang baik . Dalam uji asumsi klasik ini, model analisa yang akan digunakan akan menghasilkan estimator yang tidak bias apabila memenuhi beberapa asumsi klasik sebagai berikut:

### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Dalam uji normalitas

---

<sup>45</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hlm. 187

ini ada 2 cara mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak, yaitu dengan uji statistic kolmogorof<sup>46</sup> dan analisis secara grafis menggunakan Normal P-Plot. Pada grafis Normal P-Plot, data dari semua instrumen dapat dikatakan berdistribusi normal jika sebaran titik mengikuti garis normalitas yang ditunjukkan dengan titik-titik yang tidak jauh dari garis diagonal. Uji statistic kolmogorof, Kriteria jika:

Sig > 0,05 maka data berdistribusi normal

Sig < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal

## 2) Multikolinieritas

Uji multikolinieritas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Selain untuk uji ini juga untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas.<sup>47</sup>

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah ada pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Untuk

<sup>46</sup>V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2016). hlm. 90.

<sup>47</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hlm. 187&188

mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas dalam model regresi dapat dilakukan dengan melihat cara-cara sebagai berikut:

- a) Nilai  $R^2$  yang dihasilkan dalam model regresi sangat tinggi, tetapi secara individual variabel independen banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.
- b) Dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF) di sekitar angka 1 atau memiliki toleransi mendekati 1, maka dikatakan tidak terdapat masalah multikorelitas.

### 3) Autokorelasi

Autokorelasi merupakan korelasi atau hubungan yang terjadi antara anggota-anggota dari serangkaian pengamatan yang tersusun dalam serangkaian waktu (data *time series*). Salah satu pengujian yang umum digunakan untuk mengetahui adanya autokorelasi adalah uji statistik *Durbin Watson*.

Menguji autokorelasi dalam suatu model bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel pengganggu pada periode tertentu dengan variabel sebelumnya. Untuk data *time series* autokorelasi sering terjadi. Tapi untuk data yang sampelnya *crosssection* jarang terjadi karena variabel pengganggu satu berbeda dengan yang lain. Mendeteksi autokorelasi dengan menggunakan nilai *Durbin Watson*.<sup>48</sup>Kriteria jika:

- 1) Angka D-W di bawah -2 berarti ada autokorelasi positif

---

<sup>48</sup>V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2016). hlm. 89.

- 2) Angka D-W di antara -2 dan +2 berarti tidak ada autokorelasi
- 3) Angka D-W di atas +2 berarti ada autokorelasi negatif

**Tabel 2.1 Kesimpulan Durbin Watson**

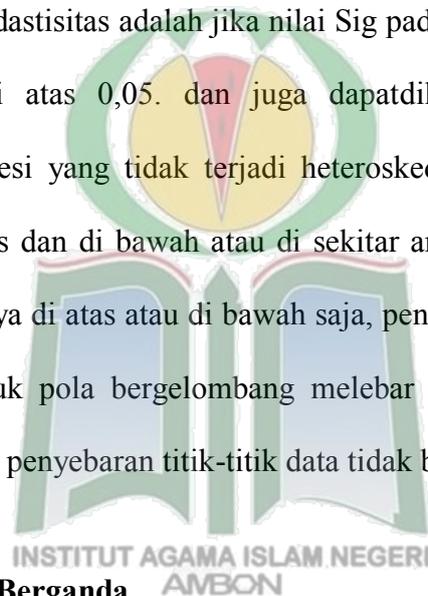
$D_w$	Kesimpulan
$0 < d < d_l$	Tidak ada autokorelasi positif/menolak
$d_l \leq d \leq d_u$	Tidak ada autokorelasi positif/ tanpa kesimpulan
$4-d_l < d < d_l$	Tidak ada autokorelasi negatif/menolak
$4-d_u \leq d \leq d_l$	Tidak ada autokorelasi/tanpa kesimpulan
$d_u < d < 4-d_u$	Tidak ada autokorelasi positif atau negatif/tidak dapat menolak

*Sumber: Gujarati, Basic Econometrics hal 470*

Uji Autokorelasi juga dapat dilakukan melalui Run Test. Uji ini merupakan bagian dari statistik non-parametric yang dapat digunakan untuk menguji apakah antar residual terdapat korelasi yang tinggi. Jika terjadi masalah pada Durbin Watson yaitu nilai  $d$  terletak antara  $d_L$  dan  $d_U$  atau diantara  $(4-d_U)$  dan  $(4-d_L)$  yang akan menyebabkan tidak menghasilkan kesimpulan yang pasti atau pengujian tidak meyakinkan jika menggunakan DW test, maka akan dilakukan uji alternatif lain melalui Test Uji run test yang akan memberikan kesimpulan yang lebih pasti. Pengambilan keputusan dilakukan dengan melihat nilai Asymp. Sig (2-tailed) uji Run Test. Apabila nilai Asymp. Sig (2-tailed) lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05 maka dapat disimpulkan tidak terdapat autokorelasi.

#### 4) Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas artinya varians variabel dalam model tidak sama (konstan). Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan uji scatterplot. Heteroskedastisitas menguji terjadinya perbedaan variance residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatanyang lain. Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat diuji menggunakan uji glejser. Uji heteroskedastisitas dianggap lolos gejala heteroskedastisitas adalah jika nilai Sig pada independen terhadap nilai abres adalah di atas 0,05. dan juga dapat dilihat dengan pola gambar Scatterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0, titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja, penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali penyebaran titik-titik data tidak berpola.



#### 4. Regresi Linier Berganda

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Nilai perusahaan

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$ - $\beta_2$  = Koefisien regresi

$X_1$  = Profitabilitas

$X_2$  = *Leverage*

e = *Error term*

### 1) Uji Parsial (Uji t)

Uji t adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui hubungan variabel bebas terhadap variabel terkait secara parsial. Taraf signifikan 5%.

#### Kriteria:

Jika  $p < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika  $p > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

### 2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui kelayakan data. Kaidah pengambilan keputusan dalam uji F adalah:<sup>49</sup>

#### Kriteria:

Jika  $p < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Jika  $P > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

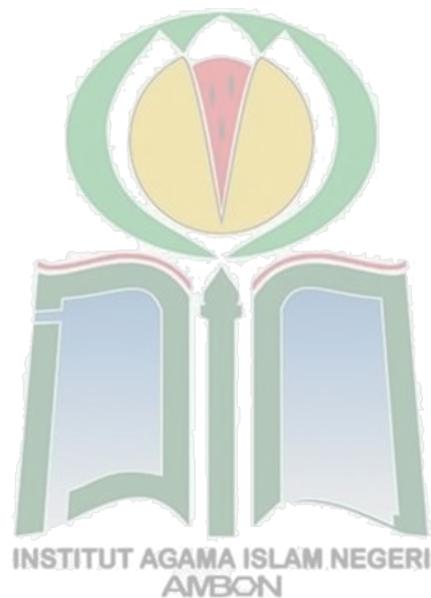
### 3) Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Jika koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika besarnya koefisien determinasi mendekati angka 1, maka variabel independen

---

<sup>49</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hlm. 188&189

berpengaruh sempurna terhadap variabel dependen. Dengan menggunakan model ini, maka kesalahan pengganggu diusahakan minimum sehingga  $R^2$  mendekati 1, sehingga perkiraan regresi akan lebih mendekati keadaan yang sebenarnya.<sup>50</sup>



---

<sup>50</sup>Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018), hlm. 189&190

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

##### 1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian diatas bahwa Profitabilitas yang menggunakan ROE (*Return On Equity*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Arah yang positif tersebut memiliki arti bahwa tingkat ROE yang tinggi maka dapat meningkatkan nilai perusahaan.

##### 2. Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, bahwa *leverage* yang menggunakan DAR (*Debt To Asset Ratio*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi dan bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019. Ini mengindikasikan bahwa total aktiva yang dimiliki perusahaan untuk membiayai kegiatan perusahaan tidak semua berasal dari dana pinjaman tetapi juga dari modal internal perusahaan. DAR tidak terlalu dipertimbangkan oleh pihak eksternal perusahaan dalam melakukan penilaian sebuah perusahaan, karena investor lebih melihat bagaimana pihak manajemen mengelola modal tambahan tersebut dengan efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah bagi perusahaan.

### 3. Pengaruh profitabilitas dan *leverage* secara simultan terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan hasil pada analisis diatas, dari hasil uji F pada penelitian ini didapatkan nilai F hitung sebesar 4,003 dengan angka signifikansi (P value) sebesar 0,031. Dengan tingkat signifikansi 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Angka signifikansi (P value) sebesar  $0,031 < 0,05$ . Atas dasar perbandingan tersebut, maka  $H_0$  diolak dan  $H_a$  diterima atau berarti variabel ROE (X1) dan DAR (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap variabel PBV (Y). Pengaruh ROE dan DAR dapat menjelaskan variabel dependen nilai perusahaan yang menggunakan PBV sebesar 24,3%, sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

#### **B. Saran**

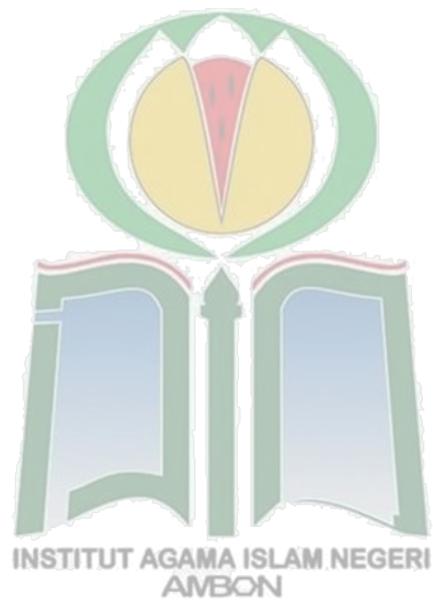
##### 1. Bagi peneliti yang akan datang

Bagi peneliti selanjutnya agar menambah faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, selain itu jumlah sampel yang semakin banyak dan tidak terfokus pada satu perusahaan dan memperpanjang periode pengamatan merupakan sebuah masukan untuk penelitian berikutnya, sehingga hasil penelitian ini dapat sebagai acuan dalam penelitian berikutnya.

##### 2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan konstruksi dan bangunan perlu selalu mempertahankan tingkat profitabilitas agar mencapai tujuan perusahaan, karena profitabilitas dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan

memperhatikan *leverage* agar memiliki fleksibilitas keuangan dalam mencapai nilai perusahaan yang baik bagi pihak eksternal perusahaan, dan juga perlu hati-hati dalam penggunaan hutang bagi manajemen, karena utang yang semakin banyak dapat membuat perusahaan kesulitan dalam memperoleh modal tambahan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Dewi. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Eugene Brigham, and Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Hanafi. Mamduh M. 2011. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Horne, James C, Van, John M. Wachowicz, JR. 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Buku 2)*. Terjemahan oleh Dewi Fitriyani & Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.
- Irham Fahmi 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Karya, Det dan Syamri Syamsuddin. 2016. *Pengantar Untuk Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- S. Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2016. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujarweni, V Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. 2015. *Teori Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

JURNAL:

- Agus, I Nyoman dan Ketut. 2017. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 3. 2017: 1248-1277. Universitas Udayana.
- Dharma, AA Ngurah dan Putu Vivi. 2016. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No. 7. 2016: 4044 - 4070. Universitas Udayana.
- Hartini, Sri. 2010. *Pengaruh Dividen Kas, Arus Kas Bersih, Leverage Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Sumatera Utara, Program Pascasarjana.
- Hermuningsih, S. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia (Studi empiris pada seluruh perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(2), 127-148.
- Indahwati. 2003. *Analisis Pengaruh Leverage dan Kebijakan Struktur Modal terhadap Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan Go Public Pasar Modal Indonesia Selama Krisis 1998-2001*. Disertasi. Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Mahendra, Alfredo, dkk. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 6, No. 2 Agustus 2012.
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1, Nomor 1 Januari 2013.
- Suharli, Michell. 2002. *Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. Jurnal Maksi*, Volume 6 Nomor 1. Januari: 23-41.
- Sujoko dan U. Soebiantoro, 2007. *Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan serta beberapa faktor yang mempengaruhinya. Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 9. No. 2 September: 149-163.

Ta'dir, dkk. 2014. *Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Jurnal EMBA*. Vol 2 No 2 Juni 2014, Hal. 879-889.

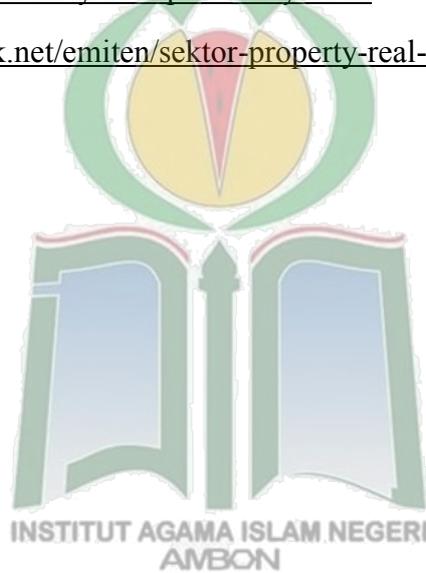
INTERNET:

B Alexander, Hilda. 2017. *Sektor Konstruksi Penyumbang Ketiga Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Kompas.com.  
<https://properti.kompas.com/sektor.konstruksi.penyumbang.ketiga.pertumbuhan.ekonomi.nasional>

<http://britama.com/index.php/>

<https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/>

<https://www.sahamok.net/emiten/sektor-property-real-estate/sub-sektor-konstruksi-bangunan/>



## DAFTAR LAMPIRAN

Kode Perusahaan	Tahun	ROE	DAR	PBV
<b>ACST</b>	2016	5,19	0,48	1,55
	2017	10,7	0,73	1,20
	2018	1,5	0,84	0,72
	2019	-39,509	0,97	0,73
<b>ADHI</b>	2016	5,79	0,73	1,43
	2017	8,81	0,79	1,14
	2018	10,26	0,79	0,92
	2019	9,73	0,81	0,95
<b>NRCA</b>	2016	8,85	0,47	0,75
	2017	12,76	0,49	0,80
	2018	9,76	0,46	0,81
	2019	8,28	0,50	0,87
<b>PTPP</b>	2016	10,66	0,65	4,12
	2017	12,1	0,66	1,15
	2018	12,01	0,69	0,73
	2019	6,97	0,71	0,95
<b>SSIA</b>	2016	3,01	0,53	0,60
	2017	27,73	0,49	0,53
	2018	2,05	0,41	0,55
	2019	3,04	0,45	0,54
<b>TOTL</b>	2016	23,48	0,68	2,94
	2017	22,9	0,69	2,32
	2018	19,43	0,67	1,86
	2019	16,3	0,64	1,96
<b>WSKT</b>	2016	18,68	0,73	2,14
	2017	25,05	0,77	1,32
	2018	15,99	0,77	0,84
	2019	3,53	0,76	0,99

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROE	28	-39,51	27,73	9,3974	12,12025
DAR	28	,41	,97	,6557	,14323
PBV	28	,54	5,30	1,4350	1,10647
Valid N (listwise)	28				

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

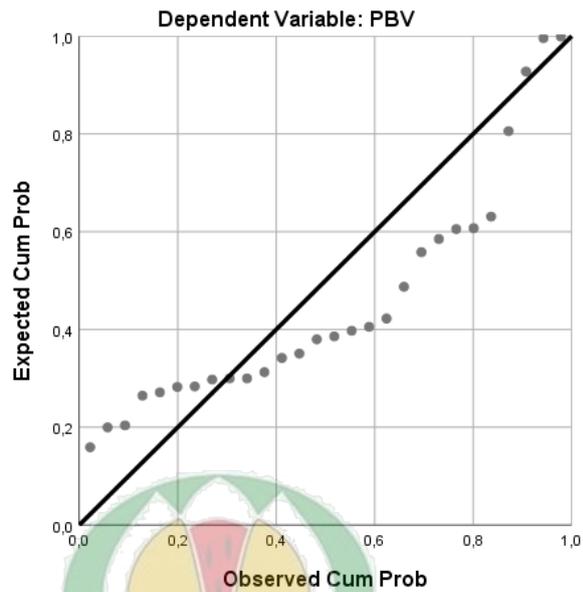
		Ln_PBV
N		28
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,1668
	Std. Deviation	,58705
Most Extreme Differences	Absolute	,154
	Positive	,154
	Negative	-,092
Test Statistic		,154
Asymp. Sig. (2-tailed)		,087 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-,19023
Cases < Test Value	14
Cases >= Test Value	14
Total Cases	28
Number of Runs	11
Z	-1,348
Asymp. Sig. (2-tailed)	,178

a. Median

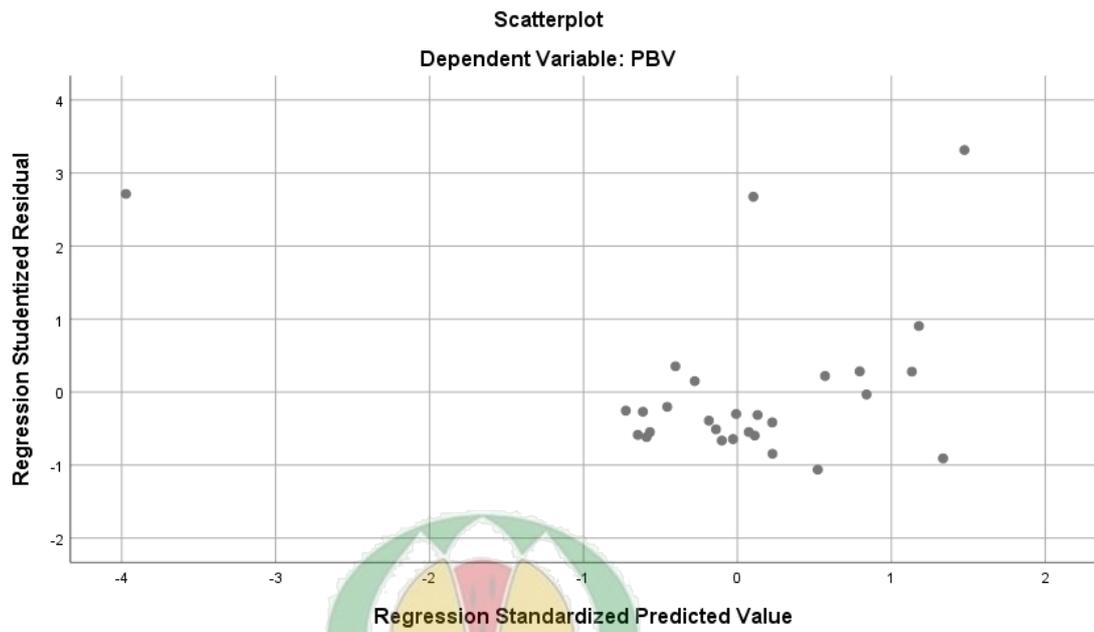
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,902	,963		,937	,358		
	ROE	,045	,016	,496	2,792	,010	,958	1,044
	DAR	,164	1,374	,021	,119	,906	,958	1,044

a. Dependent Variable: PBV

### Correlations

			ROE	DAR	Unstandardized Residual
Spearman's rho	ROE	Correlation Coefficient	1,000	,102	,075
		Sig. (2-tailed)	.	,606	,705
		N	28	28	28
	DAR	Correlation Coefficient	,102	1,000	-,010
		Sig. (2-tailed)	,606	.	,961
		N	28	28	28
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,075	-,010	1,000
		Sig. (2-tailed)	,705	,961	.
		N	28	28	28



**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,018	2	4,009	4,003	,031 <sup>b</sup>
	Residual	25,038	25	1,002		
	Total	33,056	27			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), DAR, ROE

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,493 <sup>a</sup>	,243	,182	1,00076	2,337

a. Predictors: (Constant), DAR, ROE

b. Dependent Variable: PBV

