

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR
TRADISIONAL
(STUDI KASUS PASAR DUSUN OLAS)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah
Dan Ekonomi Islam IAIN Ambon

Disusun oleh:

Sunaria Kaisupy
NIM: 170105111

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
AMBON
2021**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul ***"Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Dusun Olas)"*** yang disusun oleh saudari **Sunaria Kaisupy, NIM.170105111** Mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Pada Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Jumat, 07 Mei 2021, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Ambon, 07 Mei 2021

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua Sidang	: Dr. Muhammad H.Holle, M.Si	(.....)
Sekretaris	: Fadli Fendi Malawat, M.SA	(.....)
Penguji I	: Darwis Amin, M.Si	(.....)
Penguji II	: Rosna Kurnia, M.Ak	(.....)
Pembimbing I	: Hasan, M.Ag	(.....)
Pembimbing II	: Evy Savitri Gani, M.HI	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Ambon



Dr. Umadi, M.HI
NIP: 196409101988031002

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sunaria Kaisupy

NIM : 170105111

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi tersebut merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Ambon, Juni 2021.
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

Yang Membuat Pernyataan

METERAI
TEMPEL
KEMENTERIAN KEHUKUMATAN DAN HAMBER
EGGBFAHF949180495
6000
RUPIAH

Sunaria Kaisupy
NIM.170105111

MOTTO

*Janganlah berkata tidak bisa pada sesuatu hal,
katakanlah "aku pasti bisa"
maka kita dapat mewujudkan segala apa yang kita harap.
Apa yang tidak mungkin di dunia ini jika kita berusaha dan
Allah Swt berkehendak,*

*Dunia ibarat lautan yang luas, kita adalah kapal yang berlayar di
lautan yang telah banyak kapal yang karam di dalamnya. Andai
muatan kita adalah iman, dan layarnya takwa, niscaya kita akan
selamat dari tersesat di dalam lautan hidup ini*

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

*Ibuku (Rahma Renyaan) dan Bapakku Tercinta (Alm. Jamal Kaisupi)
Terima kasih untuk Cintanya, Kasih sayangnya, Pengorbanannya, Dukungannya, Nasihatnya,
dan Do'anya yang tiada pernah berhenti.*

*Kakak dan adikku Praka Sahril Renyaan, Wati Kaisupy dan Yusril, yang selalu Mendoakanku
Serta memberi bantuan dalam segala hal demi menggapai cita-cita*

Sahabat-sahabatku, terimakasih atas kebersamaan dan kesetiiaannya selama ini

Almamaterku IAIN Ambon

ABSTRAK

Sunaria Kaisupy (0170105111). Dosen Pembimbing I Hasan S.Ag, M.Ag dan Dosen Pembimbing II Evy Savitri Gani, M.H. “*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Olas)*”. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon, 2021.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui praktek transaksi penjualan di pasar tradisional Dusun Olas dan mengetahui apakah praktik transaksi penjualan di pasar tradisional Dusun Olas sudah termasuk dalam etika bisnis Islam. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai pada tanggal 25 Januari 2021 sampai dengan 25 Februari 2021.

Hasil penelitian di pasar tradisional Dusun Olas yang diperoleh, praktek jual beli yang terjadi di pasar tradisional dusun olas tidak jauh berbeda dengan pasar tradisional lainnya. Praktek transaksi jual beli di pasar olas dengan menggunakan uang cash. Para pedagang ikan di pasar olas membeli bahan jualannya di nelayan Olas dan di kampung tetangga. Sedangkan untuk sayur ada juga yang di beli dari petani Dusun Olas sendiri dan ada juga pedagang yang membeli bahan sayur- mayur di Gemba.

Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli yang dilakukan oleh para pedagang di pasar tradisional dusun olas belum sepenuhnya menjalankan prinsip etika yang sesuai dengan bisnis Islam. Ada beberapa pedagang yang mementingkan keuntungan walaupun dagangannya sudah layu atau tidak segar tetap di jual atau di campur dengan dagangan yang segar tanpa diketahui oleh pembeli. Jika ditinjau dari ke lima prinsip etika bisnis Islam hanya prinsip kehendak bebas yang dapat dipenuhi oleh para pedagang. Selain itu keempat prinsip yang lain belum diterapkan sepenuhnya oleh beberapa pedagang.

Kata Kunci: etika bisnis islam, transaksi jual beli, pasar tradisional

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Illahi Robbi, karena atas berkat, rahmat, dan hidayahnya sehingga hasil penelitian ini dapat terselesaikan tanpa halangan yang berarti. Penulis sadar hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran, kritik, maupun sanggahan yang sifatnya konstruktif sangat penulis harapkan demi kesempurnaan hasil penelitian ini.

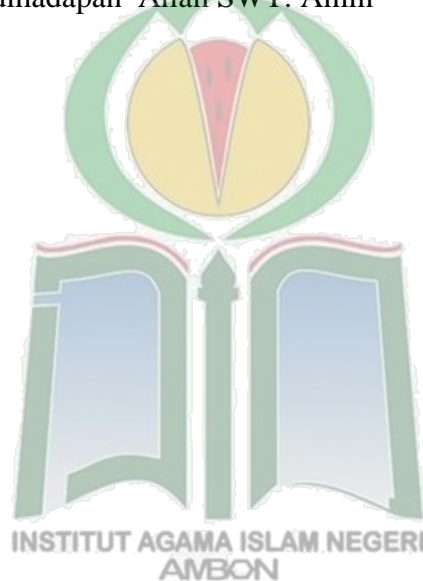
Penulis menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini tak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, melalui kesempatan penulis ini mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si selaku Rektor IAIN Ambon, Prof. Dr. La Jama'a, M.Hi selaku Wakil Rektor I, Dr. Husin Wattimena. MH selaku Wakil Rektor II, dan Dr. Faqih Seknun, M.Pd.I selaku Wakil Rektor III.
2. Dr, Djumadi Djunaidi, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Syariah, Dr. Naasarudin Umar, M.H, selaku Wakil Dekan I, Dr, Roswati Nurdin, M.HI selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Ahmad Lontor, M.H.I selaku Wakil Dekan III.
3. Darwis Amin, M.Si dan Nahria Latuconsina, M.Esy selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.

4. Hasan, S.Ag., M.Ag dan Evy Savitri Gani, M.H selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam rangka penyusunan hasil penelitian ini
5. Darwis Amin, M.Si dan Rosna Kurnia, M.Ak selaku penguji I dan penguji II yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Alm. Jamal Kaisupy dan Ibunda (Rahma Renyaan yang telah memberikan dukungan moril maupun material dalam penyelesaian hasil penelitian ini.
7. Para dosen, Asisten, serta Staf Administrasi yang berada dilingkup IAIN Ambon pada umumnya dan di Program Studi Ekonomi Syariah pada khususnya yang telah memberikan segala bantuan selama penulis menuntut ilmu di lembaga ini.
8. Saudara-saudaraku tercinta atas segala motivasi dan dorongan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan hasil penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat: Lana, Nuni, Amel, Yati, Sila, Andi, Vera dan Salma, mereka yang selalu setia memberikan doa, nasehat, hiburan, dan semangat luar biasa kepada penulis.
10. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017 eksy-D yang senasib dan seperjuangan, yang telah membuat semasa perkuliahan menjadi lebih berarti dan takakan terlupakan sampai kapanpun, terimakasih telah memberikan motivasi dan dukungannya kepada penulis selama ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulisan hasil penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhirnya dengan sembah sujud atas kekhilafan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya, semoga apa yang telah kalian berikan akan bernilai ibadah dihadapan Allah SWT. Amin



Ambon, Juni 2021

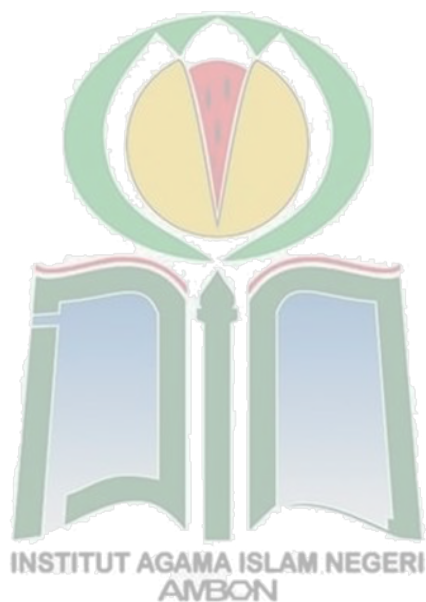
Surya
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Batasan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB II DEFENISI OPERASIONAL	8
A. Etika Bisnis	8
B. Pasar.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian dan Waktu	49
C. Informan Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50
E. Instrumen Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57

A. Hasil.....	57
B. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Etika bisnis islam adalah ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral bertujuan untuk mendidik moralitas manusia dalam perdagaan barang maupun perdagaan jasa yang mengacu pada Al-Quran dan Hadis.¹ Etika bisnis Islam yaitu serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dapat dibatasi jumlah kepemilikan harta (barang/jasa) termasuk profitnya namun dibatasi dalam cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya karena aturan halal dan haram.²

Etika berkaitan dengan kebiasaan hidup yang baik, baik pada diri seseorang maupun pada suatu masyarakat atau kelompok masyarakat yang diwariskan dari satu orang ke orang yang lain atau dari satu generasi ke generasi yang lain.³ Etika merupakan studi sistematis tentang tabiat, konsep nilai, baik, buruk, salah dan lain sebagainya.

Bisnis selalu memainkan peranan penting dalam kehidupan ekonomi dan sosial bagi semua orang dan semua lapisan masyarakat⁴. Adapun pengertian bisnis adalah pertukaran barang dan jasa atau uang yang saling menguntungkan atau

¹Ema Mardiah, , *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah Di Pasar Tradisioanl*

²Ahmad Matkusar. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al-kautsar. (2013), hal. 38

³Arijanto Agus, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. (2011), hal.

4

⁴Juliansyah. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*. (2011).

memberikan manfaat. Bisnis juga berlangsung karena adanya kebergantungan antar individu untuk mempertahankan dan meningkatkan standar hidup dan lain sebagainya⁵. Bisnis dilakukan dengan tujuan untuk mendapat keuntungan (profit), dari sekian banyak bentuk bisnis salah satunya adalah jual beli. Allah SWT mensyariatkan jual beli sebagai suatu kemudahan untuk manusia dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia mempunyai kebutuhan yang berbeda, untuk memenuhi kebutuhan tersebut seseorang tidak mungkin memberi tanpa ada imbalan. Dengan demikian, diperlukan hubungan interaksi dengan sesama manusia, salah satu sarannya adalah dengan jalan melakukan jual beli. Jual beli merupakan suatu perjanjian tukar menukar benda ataupun barang antara kedua belah pihak, di mana yang satu menerima benda atau barang dan pihak lain menerimanya sesuai dengan perjanjian atau keterangan yang dibenarkan serta disepakati⁶. Oleh sebab itu jual beli diperbolehkan dalam agama Islam selama masih dalam batasan tertentu serta berpegang dalam aturan syariat Islam.

Salah satu sarana jual beli adalah pasar yang merupakan tempat berkumpulnya penjual dan pembeli. Pasar adalah tempat terjadinya transaksi dari setiap pihak yang saling memiliki kepentingan. Posisi pasar bagi masyarakat, investor dan pemerintah menjadi begitu penting untuk dipahami apalagi dilihat dari segi aktivitas pasar yang semakin hari semakin berubah⁷. Seiring perkembangan zaman

⁵Fauzia Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama. (2017), hal. 3

⁶Hendi Suhendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Gravindo Persada. (2013), hal. 68

⁷Irham Fahmi. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. (2014), hal. 183

sektor ekonomi juga menimbulkan persaingan yang ketat antar pedagang. Berbagai cara dilakukan untuk mencari keuntungan, sehingga tidak jarang terjadi penyimpangan-penyimpangan di dalam pasar. Pasar merupakan salah satu tempat bertemunya para penjual dan pembeli dalam menentukan barang yang sesuai dengan keinginan konsumen. Pada hakikatnya tingkat kejujuran yang tinggi harus dimiliki oleh setiap pedagang, namun pada kenyataannya dalam pasar terdapat pergeseran etika dagang ataupun bisnis. Para pedagang akan melakukan berbagai macam cara untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa memperdulikan kerugian yang dialami oleh satu pihak.

Pembeli atau konsumen seharusnya menerima barang dalam kondisi baik dan dengan harga yang wajar, mereka juga harus diberitahu apabila terdapat kekurangan-kekurangan pada suatu barang yang dijual. Kelengkapan suatu informasi merupakan daya tarik tersendiri karena kelebihan suatu barang atau produk menjadi faktor yang sangat menentukan bagi pembeli atau konsumen untuk menentukan pilihannya, oleh karena itu informasi merupakan hal pokok yang dibutuhkan setiap konsumen.

Kejujuran dalam memberikan informasi sangat diperlukan oleh pembeli atau konsumen. Nilai kejujuran dipraktekkan oleh nabi Muhammad SAW. Beliau adalah seorang pedagang yang terkenal dengan kejujurannya. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Asy-Syu'ara ayat 181-183:

أَوْفُوا الْكَيْلَ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ ﴿١٨١﴾ وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ
 الْمُسْتَقِيمِ ﴿١٨٢﴾ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْثَوْا فِي الْأَرْضِ
 مُفْسِدِينَ ﴿١٨٣﴾

Artinya: ”Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu Termasuk orang-orang yang merugikan;181.dan timbanglah dengan timbangan yang lurus;182. dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan;183.”⁸

Maksud dari ayat diatas adalah Allah SWT telah menganjurkan kepada seluruh umat manusia pada umumnya, dan kepada para pelaku bisnis khususnya untuk berlaku jujur dalam menjalankan roda bisnisnya dalam bentuk apapun, adanya sebuah penyimpangan dalam menimbang, menakar, dan mengukur barang merupakan satu contoh wujud kecurangan dalam berbisnis.

Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti di pasar Dusun Olas, di mana masyarakat tidak mendapatkan kepuasan dalam transaksi jual beli yang dilakukan oleh para pedagang. Di dalam pasar masih adanya para pedagang yang melakukan kecurangan untuk menutupi kecacatan barang dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan. Seperti yang dirasakan oleh ibu-ibu dalam berbelanja sayuran, dan ikan yang tidak segar lagi.

Kelengkapan suatu informasi merupakan daya tarik tersendiri karena kelebihan suatu barang atau produk menjadi faktor yang sangat menentukan bagi pembeli atau konsumen untuk menentukan pilihannya, oleh karena itu informasi

⁸Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung : Diponegoro, 2011), h. 374

merupakan hal pokok yang di butukan setiap konsumen. Kejujuran dalam memberikan informasi sangat di perlukan oleh pembeli anatu konsumen. Nilai kejujuran dipraktekan oleh Nabi Muhammad SAW. Belau adalah seorang pedagang yang terkenal dengan kejujurannya.⁹

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih jauh tentang” **Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Dusun Olas)**”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang di temukan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana praktek penjualan di pasar tradisional Dusun Olas ?
2. Bagaimana penerapan etika bisnis islam dalam praktik penjualan di pasar tradisional Dusun Olas ?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah, maka perlu diadakan pembatasan masalah yang akan diteliti. Permasalahan ini difokuskan hanya kepada pedagang ikan dan sayur-mayur: Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Dusun Olas).

⁹Asep Suryanto *Singapura Kab Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Tasikmalaya. 2010.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang hendak dicapai peneliti adalah :

1. Untuk mengetahui praktek penjualan di pasar tradisional Dusun Olas
2. Untuk mengetahui penerapan etika bisnis islam dalam praktik penjualan di pasar tradisional Dusun Olas

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

Untuk memperkaya khazanah ilmu bagi pembaca, baik mahasiswa maupun masyarakat secara umum tentang etika bisnis dalam ekonomi Islam.

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan masukan serta gambaran mengenai bagaimana cara menerapkan nilai-nilai etika bisnis Islam agar dapat meningkatkan minat pembeli konsumen yang pada akhirnya akan membawa dampak positif dan sebagai bahan pertimbangan dalam hal perbaikan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif yaitu metode penelitian yang di gunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamia, di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data di lakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif dan hasil peneliti kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.⁴⁶⁹ Pada penelitian ini peneliti untuk bermaksud untu melihat fakta atau pengamatan di lapangan terkait penerapan etika bisnis islam pada pedagang di pasar tradisional Dusun Olas.

B. Lokasi penelitian dan waktu

Lokasi penelitian adalah suatu tempat yang di jadikan objek pada penelitian dengan cara memberikan alasan yang logis mengapa tempat tersebut di pilih sebagai likasi penelitian. Adapun yang menjadi lokasi penelitan ini yaitu pasar tradisional Dusun Olas, pasar tradisional Dusun Olas merupakan pusat pasar terbesar di Dusun Olas yang memenuhi kebutuhan dalam berbelanja dalam masyarakat. Waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai pada tanggal 25 Januari 2021 sampai dengan 25 Februari 2021.

⁴⁶⁹Hamidi.(2014). *Metode Penelitian Kualitatif Malang: UMM press*

C. Informan penelitian

Teknik penentuan informasi yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling . teknik. purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu.

Informan (narasumber)³⁰ penelitian adalah seseorang yang memiliki informasi mengenai objek penelitian tersebut. Informan dalam penelitian ini yaitu berasal dari wawancara langsung yang di sebut narasumber. Dalam penelitian ini menentukan informasi dengan menggunakan teknik purposive, yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu, yang benar benar menguasai suatu objek yang peneliti.

D. Sumber Data

Untuk mengetahui segala kegiatan perdagangan di pasar tradisional Dusun Olas. Maka di perlukan sumber data yang akurat dan dapat di percaya. Pada penelitian ini sumber datanya yaitu:

1. Data Primer

Merupakan data yang di peroleh dari sumber pertama, misalnya dari individu atau perseorangan. Contohnya yaitu hasil wawancara, yang semua data ini merupakan data mentah yang akan di peroleh untuk tujuan-tujuan dengan kebutuhannya.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari buku-buku dan situs-situs

internet. Dalam penelitian ini diperoleh dari hasil pengumpulan dokumen-dokumen, buku-buku ilmiah yang berhubungan dengan etika bisnis islam yang sedang penulis jalankan. kemudian digunakan jurnal-jurnal yang ada dengan menyebutkan nama aslinya.

E. Instrumen Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh dan dikumpulkan secara langsung objek yang diteliti, yang berupa hasil wawancara. Sedangkan data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung atau penelitian arsip yang memuat peristiwa masalah yang dapat diperoleh dari jurnal, buku, majalah, data statistic dan lain-lain.

F. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan pengamatan langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan. Secara umum pengertian observasi adalah cara pengumpulan bahan-bahan keterangan yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang di jadikan objek pengamatan. Observasi didefinisikan sebagai suatu proses melihat, mengamati dan mencermati, serta merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu. Pada penelitian ini peneliti akan melakukan observasi terhadap penerapan etika bisnis islam di pasar tradisional Dusun Olas.

b. Wawancara

Wawancara adalah cara mencari informasi atau data melalui interaksi verbal/lisan, wawancara memungkinkan kita menyusup kedalam “ alam” pikiran orang lain, yang berhubungan dengan perasaan, pikiran, pengalaman, pendapat dan lainnya yang tidak bisa di amati.⁴⁷ Penelitian ini peneliti mengambil sumber data melalui wawancara dengan tujuan untuk mendapatkan suatu informasi yang akurat. Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apalagi peneliti menggunakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui ahal-hal responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil. Teknik pengumpulan data ini didasarkan pada laporan tentang diri sendiri atau setidaknya pada pengetahuan atau keyakinan pribadi. Terkait etika perdagangan yang ada di pasar tradisional Dusun Olas. Teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara terstruktur, dimana menyediakan pertanyaan-pertanyaan yang ada dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang tepat dan akurat. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah pedagang ikan, dan pedagang sayur yang ada di pasar tradisional Dusun Olas.

⁴⁷Haris Herdiansyah. (2013). *Wawancara, Observasi, Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta Rajawali Press.

c. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian. Dokumentasi dimaksudkan untuk melengkapi data dari hasil observasi dan wawancara, dokumentasi merupakan sumber data yang stabil, dimana menunjukkan suatu fakta yang telah berlangsung. Agar lebih memperjelas darimana informasi itu didapatkan, peneliti mengabadikan dalam bentuk foto-foto dan data yang relevan dengan penelitian. Jadi dokumen sangat membantu peneliti untuk melihat kembali tentang bagaimana penerapan etika bisnis Islampada transaksi jual beli di pasar tradisional Dusun Olas.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu metode atau cara untuk memproses suatu data menjadi informasi sehingga data tersebut menjadi mudah dipahami dan bermanfaat untuk digunakan menemukan solusi dan permasalahan penelitian langka-langka analisis data tersebut adalah sebagian data berikut:

1. Memperoleh data yang telah di peroleh dari hasil wawancara (interview) dan observasi
2. Menyusun data yang diperoleh sesuai dengan urutan pembahasan yang telah di rencanakan.
3. Melakukan interpretasi secukupnya terhadap data yang telah tersusun untuk
4. menjawab rumusan masalah sebagai hasil kesimpulan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang peneliti lakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai perilaku pedagang di pasar tradisional Olas adalah sebagai berikut:

1. Praktek jual beli yang terjadi di pasar tradisional dusun olas tidak jauh berbeda dengan pasar tradisional lainnya. Praktek transaksi jual beli di pasar olas dengan menggunakan uang cash. Para pedagang ikan di pasar olas membeli bahan jualannya di nelayan Olas dan di kampung tetangga. Sedangkan untuk sayur ada juga yang di beli dari petani Dusun Olas sendiri dan ada juga pedagang yang membeli bahan sayur- mayur di Gemba.
2. Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli yang dilakukan oleh para pedagang di pasar tradisional dusun olas belum sepenuhnya menjalankan prinsip etika yang sesuai dengan bisnis Islam. Ada beberapa pedagang yang mementingkan keuntungan walaupun dagangannya sudah layu atau tidak segar tetap di jual atau di campur dengan dagangan yang segar tanpa diketahui oleh pembeli. Jika ditinjau dari ke lima prinsip etika bisnis Islam hanya prinsip kehendak bebas yang dapat dipenuhi oleh para pedagang. Selain itu keempat prinsip yang lain belum diterapkan sepenuhnya oleh beberapa pedagang.

B. Saran

1. Untuk pembeli

Diharapkan dalam melakukan pembelian untuk menawar harga dengan sewajarnya dan tidak memaksakan kehendak sendiri dalam memperoleh kepuasan dalam membeli.

2. Untuk pedagang

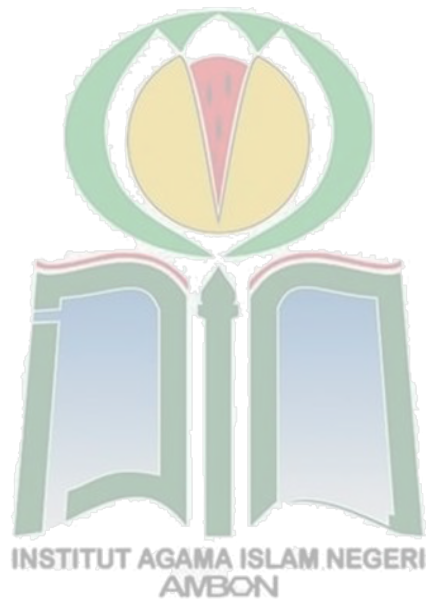
Diharapkan untuk selalu bersikap baik dalam setiap transaksi apapun, tidak memaksa pembeli untuk membeli barang dagangan yang dijual, bersikap adil kepada semua pembeli, dan pedagang perlu meningkatkan sifat kejujuran baik serta mengatakan yang sejujurnya tentang kekurangan dan kelebihan barang dagangan yang dijual agar dapat di jalankan dan bertahan lama dan pembeli dapat menaruh kepercayaan kepada pedagang. Selain itu untuk lebih memperhatikan bagaimana cara memperoleh keuntungan karena apa yang mereka lakukan bukan hanya sekedar di dunia saja namun juga di akhirat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Arijanto Agus. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Alma. (2011). *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta
- Asyraf Muhammad Dawwah. (2011). *Meneladani Keuntungan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun.
- Alma Buchari dan Priansa Donni Juni. (2017). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin Johan (2012) *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Badroen Faisal, dkk. (2015). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Budihastuti Eka Sari dan Arif Yusuf Hamali. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan Depok*: Kencana
- Buchari Al-Mushlil Abdullah dan ash-Shawi Shalah. (2014). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Darul Haq: Jakarta.
- Djakfar Muhammmad. (2011). *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Harahap. (2012). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Ema Mardiah, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah Di Pasar Tradisioanl* Eka Sari Budihastuti dan Arif Yusuf Hamali. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: Kencana.
- Eko Suprayitno. (2014). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press
- Faisal Badroen, dkk. (2015). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Fauzia Ika Yunia. (2017). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Gemala Dewi. (2015). *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

- Hasan M. Ali. (2014). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Hafiz Juliansyah. (2011). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*. (Bandung : Alfabeta.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif Malang: UMM press*
- Haris Herdiansyah. (2013). *Wawancara, Observasi, Focus Groub: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta Rajawali Press.
- Irham Fahmi. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alvabeta.
- Ismail Nawawi. (2013). *Isu-isu Ekonomi Islam*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Juliansyah. (2011). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*.
- M. Ali Hasan. (2013). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Muhammad. (2014). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Malahayati. (2010). *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogya Great Publisher.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pandji, Anoraga.(2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta,
- Rivai Veithzal, dkk. (2012). *Islamic Business an Economic Ethnics*, Jakarta: Bumi Aksara
- Syafei Rachmat. (2014). *Penimbunan dan Monopoli Dagang Dalam Kajian Fiqih Islam*.Jakarta: Depertemen Agama- Mimbar Hukum.
- Syeh Abdurrahman as-Sa'di, Syekh Abdul Aziz bin Baaz, Syekh Shalih al utsaimin, Syekh Salih al-Fauzan. (2015). *Fiqh Jual Beli: Panduan Praktis Bisnis Syariah*. Jakarta: Senayan Publishing.
- Siti Mujiatun. (2013). *Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna'*. Vol. 13, No. 2.
- Siswadi. *Jual beli Dalam Perspektif Islam*. Vol. III, No. 2. 2013

- Suhendi Hendi. (2008) *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Gravindo Persada
- Suryanto Asep. (2010). *Singapura Kab Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Tasikmalaya.
- Warjo. (2013). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Vol. 1, No. 2.
- Yunia Fauzia Ika. (2017). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama,



PEDOMAN WAWANCARA

1. Sudah berapa lama ibu/bapak berjualan di pasar Olas?
2. Sayur/ikan yang Ibu/Bapak jual di beli dari mana?
3. Bagaimana cara Ibu/Bapak dalam menuntukan harga sayur/ikan yang dijual?
4. Apa yang Ibu/Bapak lakukan jika sayur/ikan sudah tidak segar?
5. Bagaimana tanggapan Ibu/Bapak jika ada yang komplain terhadap ikan/sayur yang dijual?
6. Apakah Ibu/Bapak memaksa pembeli untuk membeli dagangan yang dijual?
7. Pada waktu shalat apakah Ibu/Bapak tetap menjalankannya?



**DOKUMENTASI
PENELITIAN**



Wawancara Peneliti Dengan Pedagang Ikan



Wawancara Peneliti Dengan Pedagang Sayur



PEMERINTAH KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT
KECAMATAN HUAMUAL
DUSUN OLAS

SURAT KETERANGAN

Nomor :2.869/D.O – II/2021.

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Pemerintah Dusun Olas Desa Lokki Kecamatan Huamual dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **SUNARIA KAISUPY**
 NIM : 170105111
 Program Studi : Ekonomi Syariah IAIN Ambon
 Judul Skripsi : "**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL (STUDY KASUS PASAR OLAS)**"
 Lokasi Penelitian : Dusun Olas Desa Lokki Kec. Huamual Kab. SBB

Yang benar yang bersangkutan telah selesai melaksanakan Penelitian di Dusun Olas Desa Lokki Kecamatan Huamual Kabupaten seram Bagian Barat sesuai Judul Skripsi yang tercantum diatas.

Sehubungan dengan itu, Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Olas, 26 Februari 2021.

KEPALA DESA
DUSUN OLAS
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON





**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas- Ambon 97128
Tlp. (0911) 310813 Fax. (0911) 344315 E-mail: iain_ambon07@yahoo.com

Nomor : B- 10/In.09/2/2.a/TL.00/01/2021
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

20 Januari 2021

Kepada Yth :

**Bupati Seram Bagian Barat
Dq. Kepala Kesbanpol Seram Bagian Barat**

Di
Piru

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Sunaria Kaisupy
NIM : 170105111
Prodi : Ekonomi Syariah
Semester : VII (Tujuh)

saat ini akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

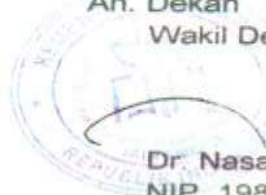
Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Olas)

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Pasar Tradisional Dusun Olas Desa Loki Kecamatan Huamual dari tanggal 20 Januari 2021 sampai dengan tanggal 20 Februari 2021.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalam,

An. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik



Dr. Nasaruddin Umar, M.H
NIP. 198009232009011011

PEMERINTAH KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jln. J. F. Pattileihalat Nomor : Telepon : Fax : - Piru

SURAT IZIN PENELITIAN
NO: 070/11/BKBP/2021

- : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor : 3 tahun 2018 tentang Tentang Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
- 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah
- 3. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri nomor : SD 6/2/12 Tanggal 05 Juli 1972 Tentang Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang di tunjuk.

: Surat Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi IAIN Ambon
 Nomor : B-10/In.09/2/2.a/TL.00/2021. Tanggal 20 Januari 2021.
Perihal :Permohonan Izin Penelitian

: Bahwa dengan dasar tersebut kami tidak berkeberatan untuk memberikan izin
 Kepada :

: **SUNARIA KAISUPY.**
 : Mahasiswa Prodi. Ekonomi Syariah IAIN Ambon
 : 170105111.
 : 1. Melakukan Penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :

" PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL (STUDY KASUS PASAR OLAS)."

- 2. Lokasi Penelitian : Dusun Olas Kecamatan Huamuai Kabupaten Seram Bagian Barat.
- 3. Waktu/Lama Penelitian : 25 Januari 2021 s/d 25 Februari 2021.
- 4. Anggota
- 5. Bidang Penelitian : Ekonomi Islam.
- 6. Status Penelitian : Baru.

an maksud tersebut diatas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal hal sebagai berikut :
 kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan
 ia ketentuan / peraturan yang berlaku
 anya berlaku untuk kegiatan Penelitian
 pang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian
 n keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung
 n dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat
 1(satu) Eks. Hasil Penelitian kepada Bupati Cq. Kepala Badan Kesbang Pol Kabupaten Seram Bagian Barat
 berlaku sampai dengan tanggal **25 Februari 2021** Serta dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari
 ebut
 ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

DIKELUARKAN DI : PIRU
 PADA TANGGAL : 25 Januari 2021
A.n KEPALA BADAN KESBANG POL
SEKRETARIS


Drs. Y. ANGKOTASAN
 Pembina
 NIP. 196306181993031007