

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan mengacu pada perumusan serta tujuan dari penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. *celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk scarlett di kota Ambon.
2. Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk scarlett di kota Ambon.
3. *celebrity endorser* dan label halal secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk scarlett di kota Ambon

#### **B. Saran**

1. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi penelitian lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang tidak diikutkan dalam penelitian ini.
3. Mahasiswa diharapkan untuk lebih menambah pengetahuan tentang produk kecantikan agar dapat memilih produk kecantikan yang aman untuk digunakan