

**KONSTRUKSI MAKNA KHALAYAK FACEBOOK DI WAYAME PADA STATUS  
PEMBERITAAN HOAX MEDIA SOSIAL**

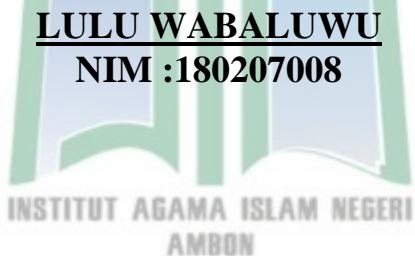
**SKRIPSI**



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.sos)  
Pada Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwa

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Oleh:



**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM  
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON  
2022**

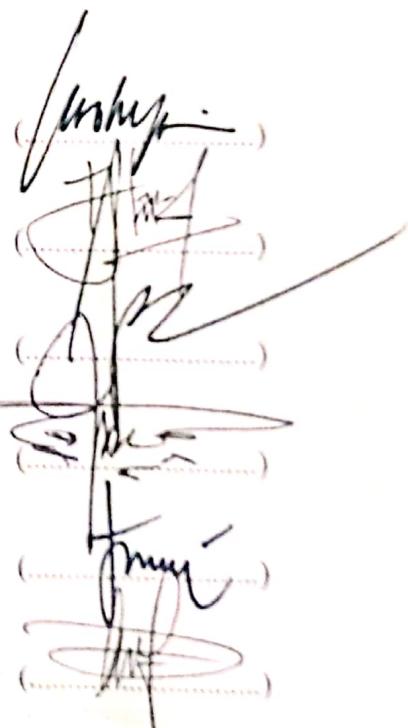
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : " Konstruksi Makna Khalayak Facebook di Wayame Pada Status Pemberitaan Hoax Media Sosial " oleh Saudari Lulu Wabaluhu NIM 180207008 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Jurnalistik Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 21 Juli 2022 M. Bertepatan dengan 22 Zulhijah 1443 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 21 Juli 2022 M  
22 Zulhijah 1443 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si**



Sekretaris : **Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I**

Munaqisy I : **Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I**

Munaqisy II : **Muhammad Fajar Hidayat, M.Pd**

Pembimbing I : **Andi Fitriyani, M.Si**

Pembimbing II : **Ajuan Tuhuteru, M.I.Kom**

Diketahui Oleh:  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon



**Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si**

NIP. 196205111993021001

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lulu Wabaluwu

NIM : 180207008

Prodi : Jurnalistik Islam

Menyatakan bahwa, skripsi ini benar-benar hasil penelitian dan merupakan karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti penulisan skripsi ini duplikat, tiruan, plagiat, atau dibantu orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar keserjanaan batal demi hukum.



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

وَمَا لِلّٰهُ اِلّٰ بَعْدَ التَّعَبِ

Tak ada kenikmatan kecuali setelah susah payah/ kepayahan/ kerja keras.

Segala sesuatu yang ingin di dapatkan atau di capai harus melewati proses yang panjang, jadi jalani hidup dengan sungguh-sungguh walaupun jalan yang dilewati banyak hambatanya.

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada nenek tercinta Aisyah, Ayah dan Ibu tersayang Masri Suaib dan Arfin La Naeb yang selalu memberi suport, dukungan, dan waktunya serta pengorbanan yang tak bisa dihitung nilainya kepada penulis. SKRIPSI ini sebagai hadiah kecil yang penulis berikan.

Serta sudara-saudara terbaik Asnen kasten, dan Ajid yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Almamaterku yang sangat dibanggakan

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
AMBON

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji bagi ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhannad SAW yang selalu menjadi teladan bagi umatnya.

Skripsi dengan judul “Konstruksi Makna Khalayak *Facebook* di Wayame Pada Status Pemberitaan Hoax media sosial” skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.

Kelancaran penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, terutama kedua orang tua tersayang ibu Arfin Lanaeb dan ayah Masri Suaib yang telah memberikan doa dan dukungannya, selain itu, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

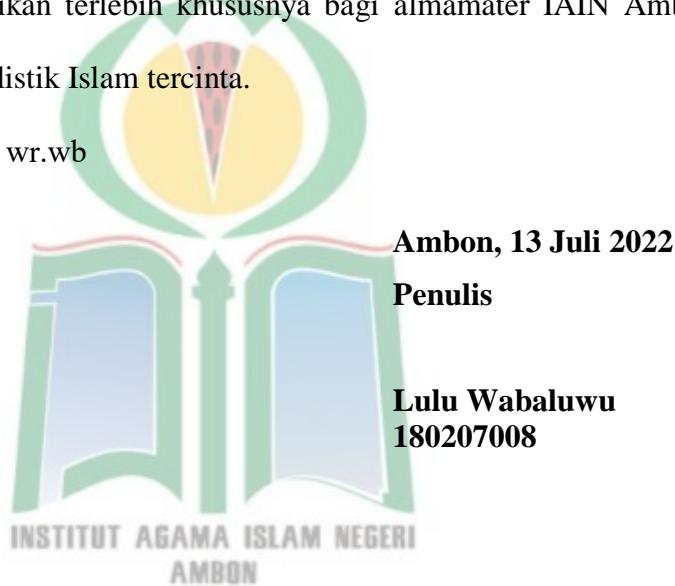
1. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si. selaku Rektor, Dr. Ismail Tuanany, M.M. selaku Wakil Rektor I, Dr. Husin Wattimena, M.Si. selaku Wakil Rektor II, dan Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd selaku Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri Ambon.
2. Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si selaku Dekan, Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I. selaku Wakil Dekan I, Dr. Burhanuddin Tidore, M.Fil.I selaku

Wakil Dekan II dan Dr. Syarifudin, M.Sos.I. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.

3. Andi Fitriyani, M.Si selaku ketua program studi dan Iftiyah Salwa tuanany, selaku sekertaris Prodi Jurnalistik M.Pd yang telah membantu dan meluangkan waktu dalam studi akhir penulis.
4. Andi Fitriyani, M.Si selaku pembimbing I dan Ajuan Tuhuteru, M.I.kom selaku pembimbing II yang telah membimbigh penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
5. Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I selaku penguji I dan Muhammad Fajar Hidayat, M.Pd selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritik yang bermanfaat bagi kemajuan penulisan skripsi peneliti
6. Dosen dan pegawai Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang turut membantu, dan memberikan masukan dalam pembuatan skripsi.
7. Teman-teman di Fakultas Ushuludin dan Dakwah khususnya Program Studi Jurnalistik Islam, terkhusus untuk angkatan 2018 yang penulis tidak sebutkan satu persatu. (Afika Windasari, Umi Aminatuzzuhriyah, Khoirunisa Ali Siompu, Alma Sari Bugis) yang turut memberikan dukungan penuh dalam proses penyusunan skripsi.
8. Sahabat-sahabat dan orang terdekat Muhammad Ali Fakar Lessy, Sariyah Ipaenin M.Sos, Barkah Hukul, yang telah memberikan motivasi, semangat, suka dan duka dalam penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan, doa dan bantuannya.

Akhirnya atas segala kesalahan yang penulis perbuat kepada semua pihak kiranya mohon dimaafkan. Bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan oleh berbagai pihak Insha Allah mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya ini merupakan sebuah tulisan sederhana masih terdapat berbagai macam kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan di masa mendatang dan semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kepentingan pendidikan terlebih khususnya bagi almamater IAIN Ambon dan program studi Jurnalistik Islam tercinta.

Wassalamu'alaikum wr.wb



## **ABSTRAK**

**Nama : Lulu Wabaluwu**  
**Nim : 180207008**  
**Judul Skripsi : Konstruksi Makna Khalayak Facebook Di Wayame Pada Status Pemberitaan Hoax Media Sosial**  
**Pembimbing I : Andi Fitriyani, M.Si., Pembimbing II : Ajuan Tuhuteru, M.I.Kom**

---

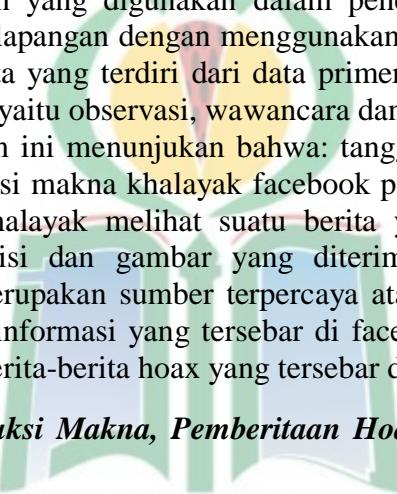
---

Penelitian dengan judul *Konstruksi makna khalayak facebook di wayame pada status pemberitaan hoax media sosial*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan khalayak facebook wayame dan konstruksi makna khalayak facebook pada status pemberitaan hoax media sosial.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei atau penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data yang terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan datanya yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: tanggapan khalayak facebook di Wayame dan konstruksi makna khalayak facebook pada status pemberitaan hoax media sosial ialah khalayak melihat suatu berita yang tersebar yaitu dengan melihat pada judul, isi dan gambar yang diterima selain itu melihat pada sumbernya apakah merupakan sumber terpercaya atau hanya settingan pembuat. Artinya, tidak semua informasi yang tersebar di facebook merupakan kebenaran sebab masih banyak berita-berita hoax yang tersebar dan dikemas seperti aslinya.

**Kata kunci : Konstruksi Makna, Pemberitaan Hoax, Media Sosial Facebook**



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
AMBON

## DAFTAR ISI

Halaman

### **HALAMAN JUDUL**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan dan kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Hasil Penelitian yang Relevan .....	7
B. Kajian Teori .....	9
1. Komunikasi .....	9
2. Konstruksi makna .....	14
3. Konsep tentang khalayak .....	16
4. Media sosial .....	19
5. <i>Facebook</i> .....	21
6. Pemberitaan <i>hoax</i> .....	24
C. Kerangka berpikir .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	35
B. Waktu dan lokasi penelitian .....	35
C. Sumber data penelitian .....	35
D. Instrumen Penelitian .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Karakteristik Informan Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	41
2. Konstruksi Makna Khalayak Facebook Pada Status Pemberitaan Hoax	45
3. Tanggapan Khalayak Facebook Wayame terhadap Pemberitaan Hoax..	50
B. Pembahasan .....	58
1. Konstruksi Makna Khalayak Facebook Pada Status Pemberitaan Hoax	58
2. Tanggapan Khalayak Facebook Wayame terhadap Pemberitaan Hoax .	62

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

