

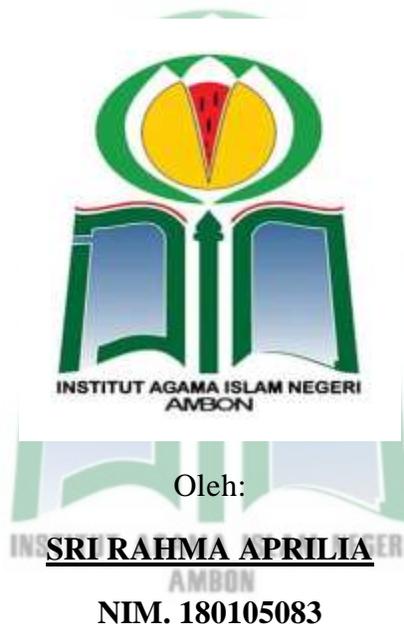
**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK DALAM
PENGEMBANGAN USAHA DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (STUDI PADA
WARA HIDROPONIK GARDEN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (SE) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Ambon



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
AMBON
2022**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Dalam Pengembangan Usaha Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Wara Hidroponik Garden)**” yang disusun oleh saudari Sri Rahma Aprilia, NIM. 180105083 mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 26 Juli 2022 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Saja Ekonomi (SE) di Fakultas Syarah Dan Ekonomi Islam Pada Jurusan Ekonomi Syariah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya:

Ambon, 27 Juli 2022

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua Sidang : Darwis Amin, M.Si

(.....)

Sekretaris : M. Reza Nacikit, MM

(.....)

Penguji I : Salma Saimima, MM

(.....)

Penguji II : Umi Kalsum Hehanussa, MM

(.....)

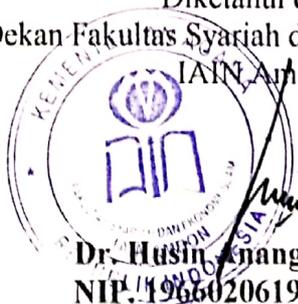
Pembimbing I : Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si

(.....)

Pembimbing II : Fatmah Watty Pelupessy, MM

(.....)

Diketahui oleh
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Ambon



Dr. Husin Anang Kabalmay, M.H
NIP. 196502061993021001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Rahma Aprilia

NIM : 180105083

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil penelitian/karya sendiri, jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan duplikat, tiruan, plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperolehnya batal demi hukum.

Ambon, Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan



Sri Rahma Aprilia
NIM. 180105083

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Tetaplah Merendah Walau Ilmu dan Pengetahuan Setinggi Langit”

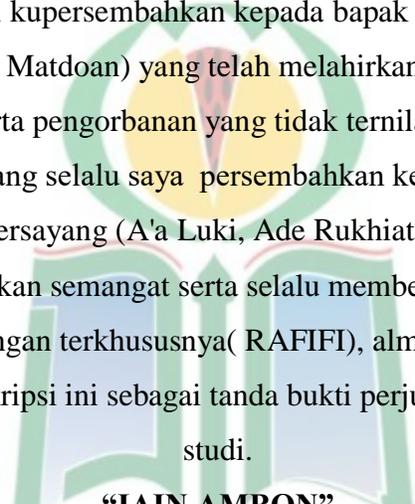
PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Skripsi ini kepada :

ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat yg luar biasa.

Terlebih khususnya Skripsi ini kupersembahkan kepada bapak tercinta dan ibu tersayang (Bpk Jujud Tajudin dan Ibu Fatma Matdoan) yang telah melahirkan, mengasuh dan membesarkan dengan penuh kasih sayang serta pengorbanan yang tidak ternilai dengan apapun, hanya dengan do'a dan amaliah yang selalu saya persembahkan kepada mereka berdua,

Kakaku dan adik-adik ku tersayang (A'a Luki, Ade Rukhiat, Rangga Febrian dan Geulis Nurilah) yang selalu memberikan semangat serta selalu memberikan perhatian kepadaku, serta sahabat-sahabatku seperjuangan terkhususnya(RAFIFI), almamaterku IAIN Ambon, serta keluarga besarku, terimalah skripsi ini sebagai tanda bukti perjuangan ku dalam menyelesaikan studi.



“IAIN AMBON”
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas kelimpahan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis dengan segala kemampuan yang ada berusaha agar penampilan skripsi ini sebaik mungkin, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari kelengkapan dan kesempurnaan. Penulis menyadari selama perkuliahan sampai tersusunya skripsi ini banyak hambatan yang penulis temui, namun dengan kesabaran serta motivasi dan bantuan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si, selaku Rektor IAIN Ambon serta Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Dr. Ismail Tuanany, MM, Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Dr. Husin Wattimena, M.Si dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama Dr. M. Fakhri Seknun, M.Pd.I.
2. Dr. Husin Anang Kabalmay, MH selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon. Wakil Dekan I Dr. Nasaruddin Umar, MH, Wakil Dekan II Dr. Roswati Nurdin, MH dan Wakil Dekan III Dr. Ahmad Lonthor, MH.
3. Darwis Amin, M.Si dan Nahriah Latuconsina, M.E.Sy, selaku Ketua dan sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.

4. Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si selaku pembimbing I dan Fatma Wattiy Pelupessy, MM, selaku pembimbing II yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Salma Saimima, MM selaku penguji I dan Umi Kalsum Hehanussa, MM selaku penguji II yang memberikan saran-saran sampai mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengajaran yang baik selama proses perkuliahan, serta seluruh staf pegawai yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama penulis berproses di lingkup Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
7. Kepala UPT. Perpustakaan IAIN Ambon beserta stafnya yang telah menyediakan berbagai fasilitas literatur yang dibutuhkan.
8. Yuni La Jumat, selaku pemilik usaha sayuran hidroponik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian hingga selesai.
9. Kepada teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 yang memberikan motivasi yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam kesempatan ini pula tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dan meridhoi amal perbuatan kita. Aamiin.

Ambon, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Nama : Sri Rahma Aprilia

NIM : 180105083

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Dalam Pengembangan Usaha Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Wara Hidroponik Garden)

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis strategi pemasaran sayuran hidroponik di Wara Hidroponik Garden dan untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam dalam pengembangan usaha sayuran hidroponik di Wara Hidroponik Garden.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yakni metode penelitian yang memberikan gambaran tentang situasi dan kejadian secara faktual mengenai fenomena yang terjadi di lapangan. Waktu penelitian dari tanggal 10 Maret sampai dengan 10 April 2022. Adapun tehnik yang digunakan dalam penelitian yakni wawancara dan dokumentasi dan teknik analisis deskriptif yang dimaksudkan untuk menggambarkan realitas yang terjadi di lapangan.

Hasil penelitian terkait analisis strategi pemasaran sayuran hidroponik terhadap pengembangan usaha di Wara Hidroponik Garden ditinjau dari ekonomi Islam, menunjukkan bahwa Strategi pemasaran dalam pengembangan usaha sayuran hidroponik masyarakat di Wara Hidroponik Garden yang dilakukan namun belum terlaksana secara maksimal dikarenakan pemilik usaha sayuran hidroponik belum memasukan atau mendistribusikan sayuran hidroponik ke swalayan, mall dan atau restoran serta rumah makan, atau memublikasikan ke media cetak maupun elektronik namun hanya melalui saluran publikasi dari pelanggan (mulut ke mulut) dan online (WA/FB) dan menanam dengan metode hidroponik sangat cocok diterapkan di wilayah dengan area lahan yang sempit seperti di wilayah desa Batumerah kota Ambon ini. Tinjauan ekonomi Islam dalam pengembangan usaha sayuran hidroponik pada masyarakat di Wara Hidroponik Garden sangat baik dalam memaksimalkan setiap peluang dalam mengembangkan usaha yang ada karena agama Islam selalu menghendaki agar umatnya melakukan kegiatan muamalah (bisnis) yang halal dan baik. Oleh karena makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu akan menjadi keberkahan termasuk dalam usaha sayuran hidroponik di konsumsi pelanggan.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Sayuran Hidroponik, Pengembangan Usaha Tinjauan Ekonomi Islam.*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Pengembangan Usaha.....	9
B. Strategi Pemasaran.....	18
C. Tanaman Hidroponik	24
D. Konsep Ekonomi Islam.....	32
E. Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
C. Informan Penelitian.....	44
D. Sumber Data Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45

F. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	49
B. Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik di Wara Hidroponik Garden	52
C. Tinjauan Ekonomi Islam Dalam Pengembangan Usaha Sayuran	
D. Hidroponik di Wara Hidroponik Garden	62
BAB V PENUTUP.....	68
Kesimpulan	68
Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

LAMPIRAN-LAMPIRAN

