

DAFTAR PUSTAKA

- Anonimous, *Illegal Fishing di Indonesia*, dalam [http:// mukhtar-api. blogspot. com./ 2011/05/ illegal-fishing-di-indonesia.html](http://mukhtar-api.blogspot.com/2011/05/illegal-fishing-di-indonesia.html). Diakses 15/01/2022.
- Angelia Cindy Hadiprojo, “*Niche Market Strategy Pada Industri Keramil Kasongan, Yogyakarta*”, *Skripsi, Manajemen (Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2014)*,
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010),
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran* (Malang: Brawijaya Press, 2011),
- Alex Nitiserno, *Marketing* (Jakarta: Gralia Indonesia, 1984),
- Alfa Rezza, *Nelayan Desa Pasir Putih*
- Blocher,dkk, *Manajemen Biaya, Terjemahan A. Susty Ambarriani, (Jakarta:Salemba Empat, 2000)*,
- Basu Swasta, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 2004), h.128.
- Catur Rismiati dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa* (Yogyakarta:Kanisius, 2001),
- Djoko Subagyo, *Hukum Laut Indonesia*, Cet. I, (Jakarta, Rineka Cipta, 2009),
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manejemen, (Jakarta: Kencana, 2010)*, Cet. Ke-5.
- Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manejemen, (Jakarta: Kencana, 2010)*, Cet. Ke-5,
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta*.
- Fandy Tjiptono, *Istrategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 1998),
- Frista Artmanda W, *Kamus besar Lengkap Bahasa Indonesia*, (Jombang: Lintas Media,2006),

Fred R. David, *Manajemen Strategi, Edisi Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004), Edisi 9, hal. Frista Artmanda W, *Kamus besar Lengkap Bahasa Indonesia*, (Jombang: Lintas Media,2006),

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tuna> di akses 15/01/2022

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemasaran/Tuna> di akses 15/01/2022

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tuna> di akses 15/01/2022

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Tuna> di akses 15/01/2022

Hadari Nawawi, *Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2003),

Herlina Febrianti, *Analisis Strategi Pemasaran Abon Ikan Tuna Pada Kelompok Wanita Nelayan Fatimah Az-Zahra Di Kota Makassar* (2018),

Iffan Fuady Harahap, Anggi Tias Pratama, Abdul Rizal, *Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2019*,

Irene Diana sari Wijayanti, *Manajemen*, (Jogjakarta: Mitra Cendikia Press, 2008),

M. nafarin ,*Penganggaran Perusahaan*,(Jakarta: Salemba Empat,2007),

Irawan “*Strategi Pemasaran dengan analisis SWOT di Perusahaan CV. Langit Aksara Kabupaten Sleman*, (2009),

Jantje Tjiptabudi, *Hak – Hak Konstitusional Masyarakat Adat atas Sumber Daya Alam di Wilayah Laut Pesisir dalam Jurnal Konstitusi Fakultas Hukum Universitas Patimura, Vol. II No.1, Juni 2010*,

Kotler Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 1997),

Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.

La Hendra, *Nelayan Desa Pasir Putih*

La Atiri, *Nelayan Desa Pasir Putih*

Menteri Perhubungan “*Kebijakan Operasional Dan Pengembangan Pelabuhan Di Era Otonomi Daerah*” dalaam Makalah, Seminar Peran Orientasi Dan Diskusi Wartawan Maritm 2001,

M. nafarin ,*Penganggaran Perusahaan*,(Jakarta: Salemba Empat,2007),

Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: Salemba Empat, 2001),

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, 2003),

Sumartono La Ode , *Nelayan Desa Pasir Putih*

T. Hani Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2015),

Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan* (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2005),

Thomson Berutu “*Analisis Manajemen Strategi Giant (PT. Hero Supermarket, Tbk) Dalam menghadapi Persaingan Ritel di Kota Bogor*, (2008),

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna, *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013),

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna, *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013),

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna, *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013),

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna, Op.Cit.