

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia pada umumnya adalah makhluk ciptaan Allah SWT yang sangat sempurna karena mempunyai banyak kelebihan, salah satunya adalah komunikasi. Komunikasi tak dapat dilepaspisahkan dengan manusia, karena komunikasi adalah salah satu bentuk bantuan untuk manusia agar bisa menjalin hubungan kerjasama dengan manusia lainnya dalam hal apapun.

Komunikasi merupakan proses penyampaian informasi yang mendasar bagi manusia. Dengan komunikasi manusia dapat hidup saling berdampingan dan dapat menjalin hubungan antara satu dengan yang lain dalam lingkup masyarakat. Komunikasi biasanya disampaikan oleh komunikator dan diterima oleh komunikan lalu diakhiri dengan sebuah hasil yang merupakan efek komunikasi dengan esensi kesamaan makna atau pengertian diantara mereka yang berkomunikasi¹.

Komunikasi merupakan bagian yang sangat penting bagi setiap manusia sehingga manusia dan komunikasi tidak dapat dilepaspisahkan. Apalagi di era modern seperti sekarang ini manusia selalu membutuhkan informasi yang cepat aktual dan terpercaya².

Komunikasi adalah sebuah kata kerja yang dapat membuat manusia untuk saling bertukar pikiran-pikiran, perasaan dan informasi. Hal ini dilakukan agar manusia

¹Ratu Mutia Lela Carapeboka, *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta : CV Andi Offeset,2017), hlm 1.

² Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm 7

menjadi paham dengan hal-hal yang ia pahami, komunikasi juga berarti penukaran kata demi kata sehingga terangkum pesan-pesan untuk sebuah tujuan. Proses penukaran ini akan membangun sebuah hubungan yang simpatik kedepannya bagi para pelaku komunikasi, maka dengan begitu manusia dapat dengan mudah mengapresiasi gagasan-gagasan dan ilmu pengetahuan yang didapat melalui ilmu komunikasi tersebut³.

Menurut Deddy Mulyana dalam jurnal pengantar ilmu komunikasi, komunikasi adalah upaya untuk seseorang maupun kelompok bisa menciptakan suasana dan mendapatkan informasi yang baru. Komunikasi dilakukan untuk bisa memahami serta terhubung dengan dengan lingkungan sekitar. Agar komunikasi bisa berjalan dengan baik maka komunikator dan komunikan harus saling mengetahui dan memahami sifat, karakter serta maksud dan tujuan masing-masing⁴. Komunikasi menurut Hovland, Janis & Kelley adalah suatu proses melalui seseorang komunikator dan komunikan yang di dalamnya komunikan memberikan dorongan kepada komunikator biasanya dalam bentuk kata-kata dengan tujuan mengubah atau membentuk perilaku orang-orang lainnya atau komunikan⁵.

Komunikasi sangat berguna untuk manusia karena dengan komunikasi apa yang tidak diketahui dapat diketahui, komunikasi dapat memberikan pengetahuan serta membuka wawasan manusia melalui informasi. Informasi yang didapat lewat

³Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta : Ar Ruz Media, 2015).hlm. 55.

⁴Bonaraja Purba, dkk, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yayasan Kita Menulis : 2021), hlm 80.

⁵Fitriyah Sa'atuzzamani, *Pengertian Komunikasi versi 2*, (Bandung : 2018),hlm 5

komunikasi pastinya akan lebih akurat dan terpercaya. Hal ini tentunya saling berkesenambungan media massa baik media cetak maupun elektronik. Salah satu media yang menyajikan informasi dengan sangat cepat, aktual dan terpercaya adalah televisi.

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi terkenal yang berfungsi sebagai pemberi siaran berisi informasi dengan bentuk gambar bergerak beserta suaranya. Kata "televisi" merupakan gabungan dari dua kata yang berasal dari bahasa Yunani dan bahasa Latin, bahasa Yunani yakni kata *tele* yang berarti jauh, dan bahasa Latin yaitu *visio* yang berarti penglihatan, sehingga televisi dapat diartikan sebagai "alat komunikasi jarak jauh yang menggunakan media visual/penglihatan"⁶. Siaran televisi terdiri dari beragam stasiun nasional maupun lokal.

Stasiun lokal yang ada di Kota Ambon salah satunya adalah Maluku Televisi atau yang dikenal dengan nama Molluca TV, Molluca TV adalah salah satu media televisi lokal yang ada di Kota Ambon, stasiun ini mulai beroperasi pada 16 Agustus 2006, dan mulai beroperasi dari pukul 06:00 sampai dengan 24:00 WIT jadi totalnya jam beroperasi Molluca TV yaitu 18 jam. Media Molluca TV Mengudara pada channel 26 UHF dengan kekuatan pemancar 1,5 KW sehingga dapat menjangkau pulau Ambon dan sekitarnya.

Molluca TV tentunya punya kru yang bekerja di dalamnya, untuk mengatur dan membuat serta menayangkan program-programnya. Masing-masing dari kru telah

⁶ Budianto, *Pengertian Televisi dan Sejarahnya*, Google Scholar, hlm.2. diakses 24 Agustus 2022. Pukul 20:00 WIT.

diberikan tugas masing-masing namun tak jarang sering ada kesalahpahaman dalam menjalankan tugasnya. Hal ini biasa terjadi pada suatu kelompok karena komunikasi yang tidak efektif.

Menurut Jhon B. Hoben, Komunikasi antarpribadi akan menjadi komunikasi yang efektif apabila ketika komunikator menyampaikan pesan kepada komunikan dengan kata-kata yang lembut serta enak didengar dan komunikan memberikan respon positif dengan nada yang rendah dan lemah lembut sehingga adanya efek positif. Hal ini telah di sampaikan terdahulu dalam Surat Thaha ayat 43-44.

إِذْهَبَا إِلَىٰ فِرْعَوْنَ إِنَّهُ طَغَىٰ - فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَىٰ

Artinya :

“Pergilah kamu berdua kepada Fir’aun karena benar-benar dia telah melampaui batas. Maka berbicaralah kamu berdua kepadanya dengan kata-kata yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut” (QS. Thaha Ayat 43-44).

Ayat ini menerangkan bahwa *Qaulan Layina* yang memberi makna cara berbicara manusia yang lemah lembut, dengan nada ataupun suara yang baik dicerna, sehingga cara bicara ini penuh dengan keramahan serta mampu menyentuh hati. Artinya tidak membesarkan suara, contohnya membentak atau membesarkan suara. Tidak ada seorangpun yang suka bila harus berbicara dengan orang-orang yang kasar. Karena panutan kita Muhammad SAW tidak pernah berbicara dengan kata kasar atau nada yang tinggi namun dengan lemah lembut, sehingga setiap kata yang diucapkan

dapat dengan mudah menyentuh hati siapapun yg mendengarkannya, komunikasi yang seperti ini biasa disebut dengan komunikasi antarpribadi.

Komunikasi antarpribadi merupakan komunikasi yang terjadi antara beberapa orang atau lebih dari dua orang lebih untuk saling menukar pikiran, ide-ide, perasaan serta informasi di antara kedua belah pihak. Komunikasi ini sangat berkaitan erat dengan kejadian-kejadian pribadi, keluarga, organisasi, sosial, budaya, nasional maupun internasional. Konteks komunikasi ini biasanya terjalin secara tatap muka (face to face communication), namun tak jarang komunikasi ini terjadi melalui percakapan telepon ataupun medium lainnya jika masing-masing yang terlibat komunikasi terhubung secara sentimental. Komunikasi ini bertujuan untuk meningkatkan hubungan manusia sebagai makhluk sosial yang hidup berdampingan dalam rangka meminimalisir konflik-konflik yang terjadi, baik mengurangi komunikasi akibat ketidaktahuan atas sesuatu serta berbagi informasi satu sama lain dengan orang lain⁷

Menurut R.Wayne Pace dalam Jalaluddin Rahmad komunikasi antarpribadi yaitu metode komunikasi yang terjadi antara beberapa orang atau lebih dari dua orang, secara langsung secara konsektual dimana komunikasi antarpribadi ini bergantung pada keadaan budaya dan juga konsektual psikologi dengan bahasa yang mudah di mengerti oleh komunikan maupun komunikator dan mampu membangun sebuah hubungan yang baik . cara dan maupun bentuk komunikasi yang dilakukan ini

⁷Diana Ariswanti Triningtyas, *Komunikasi Antar Pribadi*, (Jaawa Timur : CV Ae Media Grafika, 2015), hlm 12.

akan dalam komunikasi ini terkocak mengikuti keadaan komunikasi ini biasa disebut dengan komunikasi dialog, berbeda dengan komunikasi satu arah atau yang disebut dengan monologi. Komunikasi ini hanya dapat menyampaikan informasi tanpa perlu respon dari orang lain, cukup dengan mendengar saja⁸.

Komunikasi antarpribadi menurut Endang Lestari adalah interaksi yang melibatkan dua orang atau lebih dalam menyampaikan informasi baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penerima pesan dapat memahaminya dengan baik agar dapat tercapainya komunikasi yang efektif. Komunikasi antarpribadi ini biasanya melibatkan dua rekan kerja, sahabat, atasan, bawahan dan lain-lain⁹.

Keberhasilan komunikasi menjadi hal yang positif yang harus diterima oleh para peserta yang melakukan komunikasi itu sendiri, dan bisa menjadi komunikasi yang sangat efektif dalam hal mengubah sikap, pendapat atau perilaku seseorang. Hal ini juga akan menimbulkan hubungan yang sangat erat serta kedekatan oleh pihak-pihak yang melakukan komunikasi antarpribadi secara simultan dan spontan. Adanya komunikasi antarpribadi adalah untuk tercapainya komunikasi yang efektif dalam sebuah organisasi agar pekerjaan yang dilakukan dapat berjalan sesuai yang diharapkan¹⁰.

⁸ Tommy Suproto, M.S, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, (Yogyakarta, Caps, 2011). hlm. 30

⁹ Ibid. Hlm 29

¹⁰ Suryani Ida Wijaya, *Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi*, (Samarinda :2018), hlmn 23

Berdasarkan beberapa pendapat ahli di atas maka komunikasi antarpribadi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah proses komunikasi yang dilakukan oleh satu orang atau lebih yang biasanya dilakukan tidak secara formal dengan adanya pesan yang diberikan oleh komunikator secara langsung dan diterima oleh komunikan secara langsung lalu diberikan umpan balik kepada komunikator secara langsung. Agar komunikasi berjalan dengan efektif maka harus adanya ketrbukaan, empati, serta adanya dukungan sikap positif agar tidak ada salah faham di anantara komunikan dan komunikator.

Pentingnya meneliti tentang komunikasi antarpribadi adalah karena prosesnya memungkinkan komunikasi berlangsung dengan baik dalam bercerita. Komunikasi yang berlangsung secara dialogis ini akan terasa baik ketimbang secara monologis. Selain itu peneliti juga dapat mengetahui pentingnya komunikasi antarpribadi dalam sebuah organisasi atau kelompok.¹¹

Tujuan Penelitian ini untuk mencari tahu bagaimana komunikasi antarpribadi kinerja kru Molluca Tv dalam melakukan kinerja dan latar belakang komunikasi antarpribadi. Peneliti memilih melakukan penelitian ini di molluca TV karena berdasarkan observasi awal, penulis melaksanakan Kuliah Praktek atau Magang lalu ditemukan masalah kru di Molluca Tv yaitu sering mengalami kesalahpahaman antara kru senior (tim news) dan junior (tim editing) hal ini tentu berdampak pada pekerjaan masing-masing akibat komunikasi yang tidak efektif.

¹¹ Ida Suryani Wijaya, *Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi*, hlm,119

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka penulis telah mendapatkan pokok masalah dan mengambil judul penelitian “Komunikasi antarpribadi Kinerja Kru Molluca TV dalam Melakukan Kinerja di Kota Ambon”.

Dari judul tersebut maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana peran komunikasi antarpribadi dalam meningkatkan kinerja kru di Molluca TV?
2. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan komunikasi antarpribadi kru di Molluca TV?

C. Tujuan Penelitian

Pada tujuan penelitian ada dua poin yang menjadi tujuannya yaitu :

1. Untuk mengetahui peran komunikasi antarpribadi dalam meningkatkan kinerja kru di Molluca TV.
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam komunikasi antarpribadi di Molluca TV.

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat bermanfaat untuk dijadikan sebagai bahan penelitian awal guna menambah pengetahuan mahasiswa tentang peran komunikasi antarpribadi dalam meningkatkan kinerja kru pada satu media.

b. Manfaat praktis

1. Dapat memberikan kontribusi pemikiran pada seluruh kru di Molluca Tv bahwa Komunikasi antarpribadi sangat penting dan harus ada dalam sebuah hubungan kerja sama agar tercapainya tujuan yang dimaksud.
2. Sebagai bahan informasi awal bagi para pembaca untuk menunjang referensi penelitiannya.

E. Pengertian Judul

Agar tidak terjadi kesalahfahaman maka akan diuraikan pengertian dari setiap kata yang digunakan dalam judul ini sebagai berikut :

1. Peran

Peran adalah suatu hal yang kokoh dalam sebuah kedudukan yang dimainkan ataupun dijalankan. Kata peran juga berarti sebuah aktivitas yang diperankan oleh seseorang dalam sebuah kedudukan dengan menggunakan komunikasi atau alat bantu lainnya untuk menjalankan peranannya dengan baik.

2. Komunikasi Antar Pribadi

Komunikasi antarpribadi atau dikenal dengan komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih dengan adanya komunikator dan komunikan untuk memberikan gagasan-gagasan, ide-ide, perasaan serta pokok pikiran dengan tujuan dapat memberikan pemahaman yang sama antara komunikator dan komunikan terhadap topik yang dikomunikasikan.

Komunikasi ini bukan hanya mendorong sifat kemanusiaan yang utuh tapi juga dapat menciptakan hubungan sosial yang baik dalam sebuah kelompok sosial¹².

3. Kru

Kru adalah sebuah istilah yang dikhususkan untuk para pekerja, kata ini biasa digunakan ketika ingin menyebut pekerja dalam suatu tim. Kru berasal dari bahasa Inggris Crew yang digunakan sebagai bahasa internasional. dan juga dipakai dalam beberapa Negara.

4. Kinerja

Kinerja yaitu suatu paham tentang sikap dan tindakan para pekerja dalam melaksanakan pekerjaan yang diberikan kepada mereka sehingga akan selalu dilaksanakan dengan baik berdasarkan ilmu pengetahuannya dan selalu mengutamakan kepentingan publik di atas kepentingan antarpribadi.

5. Molluca TV

Molluca TV adalah salah satu media televisi lokal yang ada di Kota Ambon, stasiun ini mulai beroperasi pada 16 Agustus 2006, Molluca TV Mengudara pada channel 26 UHF dengan kekuatan pemancar 1,5 KW sehingga dapat menjangkau pulau Ambon dan sekitarnya.

6. Kota Ambon

Kota Ambon adalah sebuah ibu kota dan kota terbesar di Provinsi Maluku yang juga berada pada kawasan Negara Republik Indonesia.

¹²Siti Rahmi, *Komunikasi Interpersonal dan Hubungan Dalam Konseling*, (Banda Aceh : 2021), hlm 2.