

**PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI  
DIKALANGAN MAHASISWA JURNALISTIK ISLAM**

**SKRIPSI**



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos) Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Konsentrasi  
Jurnalistik Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah

**OLEH**

**NAMA : Nurafni Mandang**

**NIM : 160204059**

**JURUSAN KPI KONSENTRASI JURNALISTIK FAKULTAS  
USHULUDDIN DAN DAKWAH INSTITUT AGAMA  
ISLAM NEGERI AMBON  
TAHUN  
2022**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : " Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam" oleh Saudari Nurafni Mandang NIM 160204059 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Jurnalistik Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 21 Desember 2022 M. Bertepatan dengan 27 Jumadil Awal 1444 H. dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 21 Desember 2022 M  
27 Jumadil Awal 1444 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I**

Sekretaris : **Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I**

Munaqisy I : **Fivit Baktirani, MM**

Munaqisy II : **Umi Kalsum Hehanussa, MM**

Pembimbing I : **Darma, MM**

Pembimbing II : **Sariyah Ipaenin, M.Sos**

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Diketahui Oleh:  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon



**Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si**  
NIP. 196205111993021001

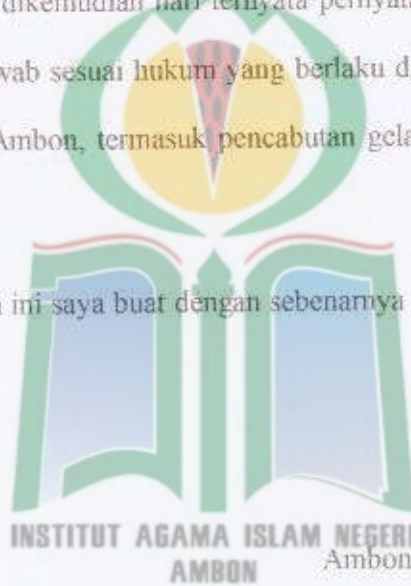


## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Nurafni Mandang  
Nim : 160204059  
Program Studi : KPI Konsentrasi Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam" adalah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumber sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya sepenuhnya bertanggung jawab sesuai hukum yang berlaku dan ketentuan di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon, termasuk pencabutan gelas yang diperoleh melalui Skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.



Ambon, 20 Desember 2022

Penulis



Nurafni Mandang  
NIM. 160204059

MOTTO

“Janganlah Menilai Saya Dari Kesuksesan”

Tetapi

“Nilai Saya Dari Seberapa Sering Saya Jatuh Dan Berhasil  
Bangkit Kembali”



Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua tercinta, Bapak Amin Mandang dan  
Mama Mardawia Bugis, kepada almamater IAIN ambon dan kepada diri saya  
sendiri yang mampu bertahan sampai di tahap ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian dengan judul “**Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam**”. Hasil penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Sosal (S. Sos) pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.

Pembuatan hasil penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada :

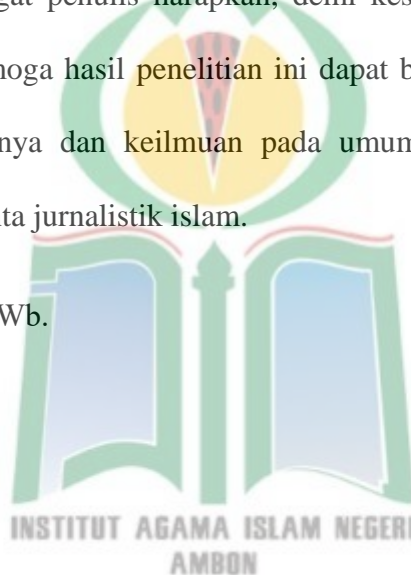
1. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon beserta Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Dr. Ismail Tuanany, M.M. Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Dr. Husein Wattimena, dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Lembaga Dr. Faqih Seknun M.Pd.
2. Dr. Moh. Yamin Rumra, M. Si selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah beserta wakil dekan I, Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I. Wakil dekan II, Dr, Burhanuddin Tidore, M. Fil,I. waker dekan III, Dr. Syarifudin, M. Sos.I
3. Darma MM selaku Ketua Program studi Komunikasi Penyiaran Islam dan sejarannya yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis.

4. Darma MM, selaku pembimbing I dan Sariyah Ipaenin, M.Sos. selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
5. Fivit Baktirani, MM. selaku penguji I dan Umi Kalsum Hehanussa. M.M selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritikan yang bermanfaat bagi penulis dengan baik dan benar hingga akhir.
6. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi yang berada diruang lingkup Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, khususnya di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
7. Untuk kaka Ayu, Ila Lukman, Waty, Yamu, Akel, dan adik-adik Rasidin, Anti, tara, ida, epen, ida kella, fais, hapon, andik, yang turut memberikan motiivasi serta dukungan dan bantuan yang tak terduga kepada penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi ini dengan baik hingga akhir.
8. Teman-teman di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah khususnya jurusan Journalistik Islam, terkhusus untuk angkatan 2016, Rifda, Ayu, Vera, Dede, Waty, Ircan, Akbar, Epot, Ongen, Yudin, Rifal, Ical, dan yang lain, yang tidak bisa saya sebut namanya satu persatu yang turut memberikan motivasi serta dukungan dan bantuan yang tak terduga kepada penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi ini hingga akhir. Dan untuk sahabat terbaik (Djumila Tokomadoran). Yang turut memberikan motivasi serta dukungan dan bantuan yang tak terduga kepada penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi ini hingga akhir.

9. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Atas segala kesalahan yang penulis perbuat kepada semua pihak kiranya mohon dimaafkan. Bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan oleh berbagai pihak, insya Allah mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya ini merupakan sebuah tulisan sederhana yang masih terdapat kekurangan serta jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, demi kesempurnaan penulisan ini di masa mendatang dan semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kepentingan pendidikan pada khususnya dan keilmuan pada umumnya bagi almamater IAIN Ambon dan jurusan tercinta jurnalistik islam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ambon 20 Desember 2022

Penulis

Nurafni Mandang

## ABSTRAK

### **Nurafni Mandang, Nim :160204059. Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media Komunikasi DiKalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam.**

---

Pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik islam adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini yakni; untuk mengatahui peran dan fungsi *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik Islam, dan untuk mengatahui manfaat *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik Islam. Penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik Islam pada program studi jurnalistik Islam, dan dapat meningkatkan perhatian pengguna dalam memanfaatkan *instagram*.

Metode dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan, dimana proses pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk itu penyajian data dalam penelitian kualitatif menggunakan teks yang bersifat naratif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik Islama yaitu, sebagai sarana informasi, menonton video, menggunakan aplikasi filter, foto dan mengunggah status. Sedangkan kekurangan dan kelebihan dari *instagram* sebagai media komunikasi, yaitu kelebihan melihat unggahan terbaru, melihat informasi lowongan kerja terupdate, informasi lomba-lomba karya. Kekurangan dari *instagram* yaitu, menghabiskan kuota internet yang begitu banyak dan dimiliki oleh orang.

**Kata kunci:** *Pemanfaatan, Instagram, Media, Komunikasi, Mahasiswa.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
B. Kajian Teori.....	11
1. Tinjauan Komunikasi dikalangan mahasiswa Jurnalistik Islam.....	11
2. Komunikasi Massa.....	14
3. Pemanfaatan <i>Isntagram</i> Sebagai Media Komunikasi.....	16
C. Keraangka Pikir.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	28
C. Sumber Data Penelitian.....	29
D. Informan Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.....	33
a. Visi Dan Misi IAIN Ambon.....	35
b. Tujuan .....	35
2. Sejarah Program Studi Jurnalistik Islam.....	36
a. Visi dan Misi.....	37
3. Sejarah <i>Instagram</i> .....	38
B. HASIL PENELITIAN.....	40
1. Penggunaan <i>Instagram</i> Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam.....	40
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Instagram</i> Sebagai Media Komunkasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam.....	47
3. Manfaat <i>Instagram</i> Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam.....	57

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1:** *Instagram*

**Gambar 2:** Komunikasi Dengan Teman Menggunakan *Instagram*

