

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sejak adanya kemajuan perkembangan internet, teknologi informasi dan komunikasi sangatlah bagus sehingga perkembangan tersebut bisa berkembang dengan baik, dengan menggunakan internet dan memberikan banyak kemajuan dan kemudahan apapun bisa diakses di berbagai media sosial. Hal ini terjadi pada mahasiswa di kampus Institut Agama Islam Negeri Ambon, khususnya mahasiswa pada prodi Jurnalistik Islam. *Instagram* sebagai salah satu situs media sosial yang seharusnya dimanfaatkan dengan baik, dijadikan sebagai sarana pembelajaran dan sumber informasi yang baik, mahasiswa pada prodi Jurnalistik Islam malah menggunakan *Instagram* sebagai tempat *update* status, efek foto dan hal lainnya.

Melansir dari fungsi komunikasi, segala bentuk aplikasi media sosial adalah sarana-sarana yang dibuat sedemikian rupa agar seseorang dengan mudah mengakses segala bentuk informasi dan ekspresi. Namun, pada realitasnya mahasiswa Jurnalistik Islam di IAIN Ambon hanya memanfaatkan *instagram* sebagai tempat *update* status dan penggunaan efek pada foto. Padahal, tidak berbeda fungsi dengan aplikasi media sosial lainnya, *Instagram* juga memiliki peran dan fungsi dalam menyediakan informasi dan juga sebagai media komunikasi. Hal ini serupa dengan perkembangan teknologi dan telekomunikasi di Indonesia, bukan saja mahasiswa dan pelajar namun juga seluruh masyarakat Indonesia juga turut menggunakan aplikasi-aplikasi jejaring sosial.

Internet adalah sebuah sistem komunikasi yang dibutuhkan oleh kalangan masyarakat. Hampir semua bisa dikatakan peningkatan pertumbuhan komunikasi mengalami perubahan yang pesat. Namun perkembangan media internet juga merupakan perkembangan yang sangat mudah untuk berbagi informasi atau berkomunikasi, dalam kemunculan media internet pertama kali berasal dari ide yang menghubungkan agar manusia yang tak saling kenal menjadi mengenal satu dengan yang lainnya. Internet juga adalah alat komunikasi yang sangat bagus hampir di pastikan bahwa setiap orang mampu mengendalikan apapun yang berada didalam media sosial, sehingga pengetahuan komunikasi jaringan sangat luas bisa di hubungkan di berbagai medi, dan internet juga mampu melakukan hubungan komunikasi yang sangat bagus serta saling berkoneksi satu dengan lainnya, karena internet juga merupakan alat yang sangat di butuhkan oleh semua orang dan ia juga mampu memberikan koneksi jaringan yang baik untuk berkomunikasi. Demikianlah media internet juga merupakan media yang sangat berguna diberbagai tempat untuk mengakses tempat hiburan seperti *youtube, fecebook, tik-tok, instagram* dan lainnya, karena *internet* merupakan sumber persediaan pengetahuan dan komunikasi kesemua tempat untuk berbagi informasi.<sup>1</sup>

Dampak penuh dari teknologi internet menghasilkan lebih dari sekedar munculnya media informasi; itu juga telah mengakibatkan modifikasi berbagai indikator kesejahteraan manusia. Dalam komunikasi massa, komunikator mendorong peralatan modern untuk mengirimkan pesan secara cepat kepada khalayak serumpun. Fakta bahwa pesan-pesan ini dirilis melalui media arus utama saat ini menunjukkan betapa

---

<sup>1</sup> Nasrullah dan Soerjono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Penganta* (Jakarta:CV. Rajawali,1985), hlm 58.

pentingnya melepaskan pesan-pesan dengan membicarakan masalah pribadi secara terbuka dengan orang lain atau belajar tentang satu orang yang serupa.<sup>2</sup> Bahkan jika anda tidak mengenal orang lain dengan baik atau belum pernah bertemu secara langsung (*offline*), Anda dapat mempelajari aktivitas mereka melalui media sosial. Tanpa memperhatikan tujuan dan manfaat yang dapat diperoleh dari perangkat tertentu, teknologi telah memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk bergabung dengan masyarakat jaringan tanpa hambatan dari kendala demografis, agama, atau sosial. Disadari atau tidak teknologi dan media baru memberikan dampak di segala aspek kehidupan manusia.

Secara umum media sosial adalah media *online* yang merupakan sebuah media yang dimana para pengguna bisa saling berkomunikasi dan berinteraksi. Media sosial juga berfungsi sebagai sarana komunikasi atau seruan untuk pertemuan sosial yang berlangsung secara *online* melalui internet. Media *Facebook* sosial juga memiliki beberapa penyimpangan yang berbeda, seperti, *Instagram*, *Twitter*, *Youtube*, *Web*, *blog*, dan lain-lain. Semua aplikasi tersebut di atas dapat membantu kita dalam mencari informasi, menemukan bahaya, dan mengungkapkan ide-ide yang telah dipahami oleh masyarakat umum atau khalayak.

Salah satu media sosial banyak juga yang diminati oleh kalangan masyarakat sehingga pengguna banyak yang bisa mengetahui informasi dengan mudah di antaranya melalui *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *YouTube*, dan platform lainnya juga. Untuk mendorong komunitas lain untuk berbagi informasi dan mungkin untuk berkomunikasi

---

<sup>2</sup> Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hlm 150.

dengan mudah satu sama lain. Oleh karena itu, media sosial dapat secara efektif menggunakan Internet untuk terhubung ke situs *web* yang baru diluncurkan. Selain berbagi informasi dengan semua orang dengan cepat dan mudah, media sosial juga memiliki ciri khas yang membedakannya dengan bentuk media lainnya. Media sosial memiliki kemampuan untuk dengan mudah terlibat dalam percakapan dengan orang lain yang sejenis, baik mereka anggota komunitas yang sama atau rekan kerja. Oleh karena itu, media sosial saat ini cukup penting di era modern karena hampir semua orang menggunakannya untuk segala hal, termasuk mencari informasi, menyebarkan informasi, mencaci-maki orang lain, mengungkapkan pendapat, mencari pekerjaan, dan lain sebagainya. Media sosial menyediakan lingkungan yang sangat efektif untuk melakukan berbagai tugas sekaligus mendorong kreativitas individu. Menurut penggunaan atau penerapan media sosial seperti yang tertera di bawah ini.<sup>3</sup>

Pertimbangan pertama ketika mengembangkan merek pribadi melalui media sosial adalah untuk menghindari membahas setiap tip atau budaya populer karena pendengar akan menangkapnya. Berbagai pertimbangan media sosial yang tersebar saat ini sangat berpengaruh kepada masyarakat, sehingga masyarakat mampu mengakses segala informasi disegala bidang.

Kedua media sosial memberikan peluang untuk keterlibatan lebih dengan konsumen. Media sosial menawarkan jenis komunikasi yang lebih personal. Melalui media sosial, pemilik bisnis dapat mempelajari bias pelanggan mereka dan melakukan

---

<sup>3</sup> Tim Book Stiletto dan Afandi Ranny. 2019. *How To Win Instagram*. Stiletto Book. Yogyakarta, hlm,123.

interaksi pribadi dengan mereka untuk mengembangkan indentifikasi merek yang lebih menyeluruh.<sup>4</sup>

Kenyataannya media sosial sangat berpengaruh kepada masing-masing pribadi sebagai media ketika mengungkapkan informasi tentang insiden baru-baru ini yang terjadi didekatnya. Menurut Ruwaida Oktavianti, teknoligi di gital kini menjadi alat untuk mengekspresikan emosi. Mengkaji fenomena yang berkaitan dengan promosi diri di media sosial karena *instagram* termasuk dalam kategori media sosial yang berkembang pesat, di mana pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi dari *instagram*. Terlebih lagi jika pengguna *instagram* membuat sebuah titik untuk memposting tentang semua aktivitas mereka dan menjaga integritas mereka di platform.

5

Umat manusia tidak pernah berhenti berkomunikasi dengan sesama dalam kehidupan sehari-hari, baik melalui komunikasi jarak jauh maupun komunikasi jarak dekat. Komunikasi adalah aktivitas dasar manusia. Komunikasi merupakan suatu penghubung satu sama lainnya dalam kehidupan sehari-hari. Karena manusia saat ini sangat bergantung sama namanya komunikasi. Sehingga yang namanya komunikasi tidak terlepas dari kehidupan manusia.

Dalam hal menyampaikan informasi pesan kepada organisasi lain yang bekerja dengan tenang atau tidak diam-diam. Komunikasi antar manusia dimaksudkan untuk meringankan kebutuhan dasar manusia, terutama kebutuhan akan informasi. Setiap orang pada akhirnya membutuhkan informasi baik sebagai alat komunikasi untuk

---

<sup>4</sup> Rulli Nasrulla, *Media Sosial*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), hlm 11

<sup>5</sup> Oktavianti, *Teknologi Digital Menjadi Alat Untuk Menyalurkan Emosi* (Jakarta: media kita, 2018), hlm.10.

kehidupan sehari-hari. Sebagaimana islam memberikan perhatian yang besar terhadap etika penggunaan media sosial dalam Al-Qur'an Surah Al-Ahzab ayat 70.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Terjemahan:

“ Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar ”<sup>6</sup>

Ayat di atas menerangkan bahwa keterbiasaan seseorang mengucapkan kalimat yang benar, sehingga dijauhkan kebohongan dan terhindar dari perbuatan mengucapkan kata-kata yang mengakibatkan keburukan atau yang tidak bermanfaat.

Kehadiran teknologi yang saat ini sudah melahirkan sebuah media yang sangat bagus dan diminati oleh semua masyarakat, yaitu media baru (*new media*). media baru (*new media*) yang merupakan sebuah bentuk media teknologi untuk memencarkan suatu jaringan ke jaringan lainnya supaya lebih baik dalam berkomunikasi. Media baru juga merupakan salah satu sebuah media untuk menjelaskan tentang bagaimana cara berkomunikasi dengan media-media lainya agar dapat menyalurkan informasi yang akurat dan lebih jelas.

Dan saat ini salah satu bentuk dari *new media* (media baru) yaitu media sosial yang merupakan keberedaannya sangat penting bagi kehidupan masyarakat sehingga bisa mengubah banyak orang di seluruh dunia untuk berkomunikasi dan mengetahui informasi dengan mudah. Namun ia juga mudah dalam mengases *internet*, tapi saat ini media sosial tidak lagi mencari informasi atau pengetahuan hiburan, tetapi media sosial

---

<sup>6</sup> Al-Qur'an dan Terjemahan. (Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2017).hlm.427

telah berinovasi dengan melahirkan bisnis-bisnis yang baru dan berbeda dari yang sebelumnya, sehingga mampu menjadi sumber penghasilan bagi masyarakat.

*Instagram* adalah satu-satunya aplikasi yang digunakan masyarakat umum saat ini, terutama dikalangan anak kecil, sehingga hadirnya aplikasi *instagram* membuat anak muda tidak lagi berbandan cantik untuk memotret atau selfi, karena hadirnya *instagram* sudah mempunyai filter-filter cantik dan mereka mampu mengapresiasi di kehidupan sehari-hari. *Instagram* berdiri pada tahun 2010 yang didirikan oleh Mike Krieger dan Kevin Systrom yang merupakan pemrogram komputer dan pengusaha internet. Kata *instagram* sendiri berasal dari kata *insta*, yang berarti instan, dan *Gram* yang diambil dari kata *telegram*<sup>7</sup>

Sejak kemunculan *instagram* banyak sekali istilah-istilah yang beredar seperti pengguna *instagram*, yang memiliki banyak pengikut yang terlihat di *instagram*. Menurut situs *web celebgramme.co*, *celebgram* adalah fitur bawaan yang populer untuk pengguna *instagram* yang tersedia di banyak situs web lain. Istilah *celebgram* berasal dari kata “selebriti” dan “*instagram*,” dan mungkin merujuk pada selebriti yang aktif di *instagram*. Ketika seseorang menjadi terkenal, mereka secara otomatis mulai menerima banyak uang.

Mengingat mereka mampu menjadi publik figur yang akan dikenali banyak orang dan mendapat banyak koneksi, dan saat mereka menjadi *celebgram* terkenal maka mereka akan ditawarkan banyak endorsemen dari berbagai brand dan toko-toko *online*.

---

<sup>7</sup> Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm, 52.

Seperti selebgram yang saat ini terkenal dan fenomenal adalah Awkarin dan Anya Geraldine.<sup>8</sup>

*Instagram* merupakan aplikasi yang saat ini digemari anak-anak muda sehingga mereka mampu menggunakan *instagram* sebagai salah satu aplikasi yang tren saat ini, dan memiliki galeri yang sangat besar yang di mana setiap orang bisa dapat memakainya untuk melihat hasil karya pengguna lainya dengan baik dan jelas. *Instagram* juga merupakan aplikasi yang bisa memotret, mengedit dan “menyebar“ foto beberapa khalayak *Instagram* lainnya. *Instagram* merupakan aplikasi yang berhasil menciptakan foto yang unik dan menarik dilihat sehingga banyak anak-anak mudah lebih berminat ke efek *instagram* daripada foto di kamera biasa.

Beranjak dari latar belakang di atas penulis tertarik dan berminat untuk melakukan penelitian tentang **“Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Media komunikasi Dikalangan Mahasiswa Jurnalistik Islam”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa Jurnalistik Islam ?
2. Bagaimana kelebihan dan kekurangan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa Jurnalistik Islam ?

---

<sup>8</sup> <http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html>. diakses tanggal 7 Juli 2022 pukul 20:15 WIT.



### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis penggunaan *Instagram* sebagai media komunikasi antarpribadi dikalangan mahasiswa Jurnalistik Islam.
2. Untuk mengetahui manfaat *Instagram* sebagai media komunikasi antarpribadi dikalangan mahasiswa Jurnalistik Islam.

### D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi untuk dikalangan mahasiswa jurnalistik di Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ambon.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi pengguna yang menggunakan *instagram* sebagai media komunikasi agar dapat meningkatkan perhatian dan memanfaatkan *instagram* sebagai media komunikasi yang baik sehingga tidak dapat dipergunakan untuk hal-hal yang bersifat positif.
  - b. Bagi peneliti Dapat menambah ilmu dan memberikan pedoman bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan wawasan dan pengetahuan peneliti tentang pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi untuk dikalangan mahasiswa jurnalistik.