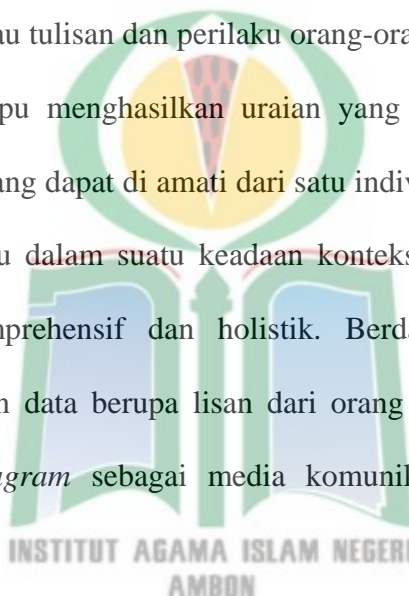


BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian adalah peneliti lapangan dan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. deskriptif kualitatif adalah penelitian yang berupa tulisan atau narasi yang bermutu ilmu pengetahuan. Bodgan dan Taylor menjelaskan bahwa deskriptif kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati Pendekatan kualitatif diharapkan mampu menghasilkan uraian yang mendalam tentang ucapan, tulisan, dan atau perilaku yang dapat di amati dari satu individu, kelompok, masyarakat, dan atau organisasi tertentu dalam suatu keadaan konteks tertentu di kaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif dan holistik. Berdasarkan pendapat tersebut, penelitian ini menggunakan data berupa lisan dari orang atau perilaku yang diamati tentang pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik islam.



B. Waktu Dan Lokasi Penelitian.

1. Waktu Penelitian

Penelitian ini berlangsung selama satu bulan yakni dari tanggal 6 Oktober sampai dengan 6 November 2022

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di kampus IAIN Ambon, Jalan. Dr. H. Tarmidzi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas Kota Ambon.

C. Sumber Data Penelitian

Data yang digunakan dalam analisis penelitian ini juga dapat diperoleh dari investigasi tentang bagaimana *instagram* digunakan di media sosial. Selain itu, penulis asai ini juga menggunakan data dari ringkasan data di bawah ini.

1. Data primer, atau kumpulan data yang berfungsi baik sebagai tujuan primer atau sekunder, seperti dalam hal ini pengguna *instagram*.
2. Data sekunder, juga dikenal sebagai data primer yang lengkap atau mendukung, meliputi informasi seperti buku, ensiklopedia, kamus, laporan kegiatan atau penelitian dan lain sebagainya.

D. Informan Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh dari objek penelitian atau di peroleh secara langsung dari rospenden, baik secara observasi maupun wawancara langsung terhadap mahasiswa Prodi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ambon.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Observasi

Observasi merupakan pengumpulan data yang paling lazim dipakai dalam penelitian kualitatif. Observasi menggiring peneliti untuk melakukan pengamatan secara cermat terhadap perilaku subjek, atau informan tentang

pemanfaatan *instagram* sebagai media komunikasi dikalangan mahasiswa jurnalistik islam

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara bertatap muka secara langsung dengan informan dengan melakukan wawancara secara mendalam untuk menggali informasi detail mengenai strategi redaksi dalam penyajian pemasaran di media daring. Wawancara akan dilakukan menggunakan pedoman wawancara agar setiap pertanyaan terarah.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses memperoleh informasi atau data melalui dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang dan laporan-laporan maupun catata-catatan lainnya. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, cerita biografi, peraturan kebijakan.

Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa.

F. Teknik Analisis Data

Terdapat tiga tahap dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Ketiga tahapan tersebut saling berinteraksi, berawal dari pengumpulan data dan berakhir pada selesainya penulisan laporan penelitian. Semua tahap tersebut memiliki keterkaitan proses antara satu dengan lainnya. Tujuan analisis data dalam penelitian ini yakni mengelolah data

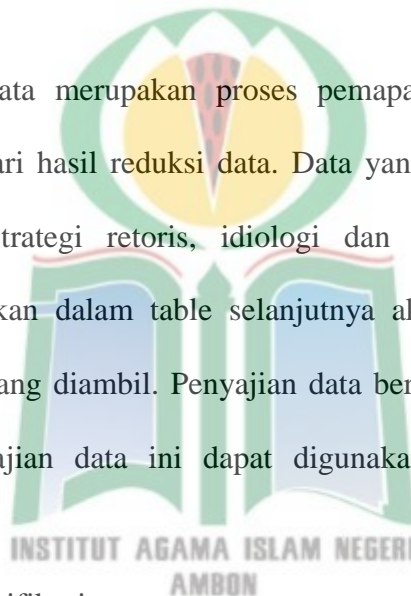
berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan.¹ Berikut akan dijelaskan tahapan analisis data dalam penelitian ini:

1. Reduksi data

Reduksi data merupakan suatu proses untuk mengolah data. Sehingga dapat dengan mudah untuk melakukan reduksi data yang akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah untuk peneliti menggumpulkan data selanjutnya.

2. Penyajian data

Penyajian data merupakan proses pemaparan dan penginterpretasian keseluruhan data dari hasil reduksi data. Data yang sudah dipilih berdasarkan strategi sematic, strategi retorik, idiologi dan kebohongan wacana iklan kemudian dimasukkan dalam table selanjutnya akan diinterpretasikan sesuai rumusan masalah yang diambil. Penyajian data berupa pemaparan dalam kata-kata. Dalam penyajian data ini dapat digunakan sebagai dasar menarik kesimpulan.



3. Kesimpulan dan varifikasi temuan

Penarikan kesimpulan merupakan akhir dari analisis data. Pada penelitian ini kesimpulan dapat diambil selama proses analisis data. Dalam tahap ini data yang telah dianalisis akan disimpulkan sesuai fokus penelitian. Setelah penarikan kesimpulan, dengan ini sehingga dapat melakukan pemeriksaan ulang (verifikasi data) untuk menarik kesimpulan terhadap analisis data. Verifikasi

¹ Miles dan Hiberan, “*Analisis Data Kualitatif Penerjemah Tjtjep Rohendi; Pendamping, Mulyarto*” (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, UI-Press, 1992), hlm, 16-19.

data dilakukan dengan cara menguji kebenaran hasil temuan yang dilakukan oleh peneliti apakah sudah lengkap dan valid, atau masih perlu melakukan analisis data kembali untuk melengkapi kekurangan-kekurangan. Apabila dirasa lengkap dan valid, maka dapat ditarik kesimpulan akhir.

