

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil penelitian maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Tribun Ambon.com dalam melakukan pemberitaan dalam media *online* adalah sebagai berikut : (1) Melakukan persiapan yaitu dengan melakukan rapat redaksi untuk mencari isu-isu membahas berita yang di publis dan merencanakan persiapan lainnya. (2) Menyediakan portal berita teurbaik agar berita yang diposting mendapatkan banyak minat pembaca juga penonton. (3) Mengejar laman utama di *Google*, hal ini bertujuan untuk menapatkan banyak klik dari *public* guna mencapai tujuan utama Media *online* Tribun Ambon.com.
2. Dampak penerapan strategi Tribun Ambon.com dalam melakukan pemberitaan di media *online* ada dua yakni (1). Dampak positif , yang dirasakan dari jalannya strategi ini dengan baik adalah semua kru akan merasa senang karena semua pekerjaan mereka tidak sia-sia. Selain itu, media Tribun Ambon.com juga telah menjadi media referensi pemberitaan di lokal di kota Ambon dan masih menjadi media digital *online* terbesar dengan *views* dan visitor terbanyak di Maluku. (2) Dampak Negatif, adalah ketika strategi yang disusun sejalan dengan baik maka semua kru akan merasa kecewa karena sebagian dari mereka beritanya tidak dimuat. Selain itu, jika berita hanya

sedikit yang naik maka mereka akan kehilangan kesempatan untuk mendapatkan kedudukan utama pada laman *google* maka Tribun akan kehilangan *views* dan visitor terbanyaknya dan berdampak pada popularitas media.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, ada beberapa saran yang ingin penulis berikan antara lain adalah :

1. Tribun Ambon.com diharapkan agar lebih meningkatkan kualitas pemberitaan dan juga kualitas penulisan berita, agar kepuasan pembaca juga penonton semakin meningkat dan selalu menjadikan Tribun Ambon.com sebagai Portal berita *online* lokal terbaik di kota Ambon.
2. Peneliti menyarankan agar Tribun Ambon.com semakin mengencangkan promosi program-programnya, baik program yang bersifat on air maupun off air melalui media *online* yang dimiliki untuk menjangkau minat penonton dan pembaca yang belum tau mengenai program yang dimiliki Tribun Ambon.com.