

**PENGARUH KUALITAS MASAKAN PADANG TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT DALAM PERFEKTIF ISLAM**

(Studi Pada Rumah Makan Ampera Kota Ambon)

SKRIPSI



OLEH

AMINA WALY

NIM : 180105111

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON**

2022

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “ *Pengaruh Kualitas Makanan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat Dalam Perspektif Islam (Studi Rumah Makan AMPERA Kota Ambon)*” yang disusun oleh saudari **Amina Waly**, NIM : 180105111 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 26 Desember 2022, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** Di Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 26 Desember 2022

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Syah Awaluddin Uar, MH	(.....)
Sekretaris	: Abd Haji Amahoru, M.PFis	(.....)
Penguji I	: Dr. Mohammad H. Holle, SE.M.Si	(.....)
Penguji II	: Andi Ismail Marasabessy, MM	(.....)
Pembimbing I	: Dr. Abd Jabar Abdub, M.Pd	(.....)
Pembimbing II	: Imran Hatala, MM	(.....)

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Ambon



Dr. Husan Abang Kabalmay, M.H

NIP. 196602061993021001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amina Waly

Nim : 180105111

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa hasil skripsi ini merupakan hasil karya sendiri tanpa adanya campur tangan orang lain. Jika dikemudian hari terbukti bahwa hasil skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, di bantu oleh orang lain secara keseluruhan ataupun sebagian maka hasil skripsi ini dan gelar yang nantinya diperoleh maka dinyatakan batal/tidak sah secara hukum.

Ambon, 29 Oktober 2022

INSTITUT AGAMA ISLAM
AMBON



Amina Waly

Nim 180105111

MOTTO

“Sukses bukanlah tentang berapa banyak uang yang Anda hasilkan,
ini tentang perbedaan yang Anda buat dalam kehidupan orang lain”

(Michelle Obama)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan,
kerjakanlah dengan sungguh - sungguh urusan yang lain,
dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya engkau berharap”.

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Jalanilah kehidupanmu dengan penuh prinsip serta hidup sederhana,
Karena sesungguhnya Orang yang luar biasa itu sederhana dalam ucapan,
tetapi hebat dalam tindakan”

(Amina Waly)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

KATA PENGANTAR



Assalmu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Wasyukurlilah, Senantiasa Kami panatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menimpahkan rahmat dan nikmat kepada semua hamba-nya, Sehingga penulisan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Kualitas Masakan Padang Taerhadap Minat Beli Masyarakat Dalam Perfektif Islam (Studi Pada Rumah Makan Ampera Kota Ambon)** dengan baik tanpa kendala yang brarti. Salawat serta salam semoga selalu tercurah pada beliau nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang senantiasa kita nanti – nanti syafaatnya di yaimul akhir.

Pada penyusunan skripsi ini penulis tentulah tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dala ide, kritik, saran maupun dalam bentuk lainnya. Oleh karena itu penulis ingin ucapkan terima kasih sebagai penghargaan atau peran serta dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Zainal A. Rahawarin M.SiSelaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
2. Bapak Dr.Husin Anang Kabalmay,MHSelaku Dekan Ekonomi Syariah.
3. Bapak Darwis Amin,M.Si Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. ABD, Jabar Abdul,M.pd Selaku Dosen Fakultas Ilmu Hukum Sekaligus Dosen Pembimbing 1.
5. Bapak Imbran Hatala,MM selaku Dosen Sekaligus Dosen Pembimbing 2.
6. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Ekonomi Syariah, terima kasih atas segala Atas jasa mereka,penulis sampaikan ucapan terimah kasih semoga amal baik mereka mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Pada akhirnya penulisan menyadari bahwa skripsi ini masi ada kekuranganya disebabkan oleh pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Maka kritik dan saran konstruktif

sangat penulis harapkan. Semoga skripsi dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ambon,26 Desember 2022

Penulis
(Amina Waly)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN HASIL PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kualitas Masakan.....	12
1. Pengertian Kualitas Masakan.....	12
2. Klasifikasi Masakan.....	15
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Masakan.....	17
4. Daur Hidup Proses Masakan.....	19
C. Minat Beli.....	21
1. Pengertian Minat.....	21
2. Minat Dalam Pandangan Islam.....	22

3. Indikator Minat Beli.....	25
4. Tahap Minat Beli.....	26
5. Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	27
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III.METODE PENELITIAN

A. Rencana Penelitian	33
B. Devenisi Operasional Variabel	35
1. Defenisi Operasional Penelitian.....	35
C. Populasi, Sampel dan Pengambilan Sampel	36
1. Populasi.....	36
2. Sampe.....	37
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Teknik Pengupulan Data.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	45
B. Hasil Penelitian	47
C. Pengujian Hipotesis.....	55
D. Pembahasan.....	61
E. Perfektif Islam.....	64
F. Analisis Data	67

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	70
---------------------	----

B. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Masakan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat Dalam Perspektif Islam

Oleh Amina Waly, NIM 180105111

Kualitas masakan adalah keseluruhan ciri dan sifat dari masakan yang berpengaruh pada kemampuan memuaskan kebutuhan makan manusia. Kualitas masakan merupakan salah satu faktor yang bisa mempengaruhi minat beli masyarakat dalam memilih dan mengambil keputusan pembelian. Masakan yang ada di Indonesia sangat banyak dengan berbagai rasa, salah satu masakan yang ada di Indonesia adalah masakan padang. Makanan khas Sumatera Barat ini terkenal dengan rasa yang kaya akan bumbu rempahnya maka tidak heran jika masakan padang sangat diminati oleh masyarakat Indonesia tidak terkecuali di Ampera depan Kampus IAIN Ambon.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas masakan (x) padang terhadap minat beli (y) masyarakat IAIN Kota Ambon. Sampel dalam penelitian ini adalah 30 konsumen yang pernah membeli masakan padang di Ampera depan Kampus IAIN Kota Ambon 3 kali pembelian dalam sebulan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, analisis regresi linier sederhana dan korelasi produk moment dengan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan variabel adanya pengaruh signifikan secara parsial antara kualitas Masakan terhadap Minat Beli Di Rumah Makan Padang Ampera Depan Kampus IAIN Kota Ambon.

Kata Kunci : Rumah Makan Padang Ampera



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON