

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman saat ini, dunia industri berkembang sangat pesat, menuntut mobilitas dan kecepatan tinggi, oleh karena itu makin banyak orang yang ingin mendapatkan segala sesuatu dengan cara yang mudah, praktis dan cepat misalnya, membeli makanan diluar rumah dan tidak membuat/mengolahnya sendiri. Hal ini membuat industri makanan semakin berkembang pesat. Perkembangan pesat industri makanan juga meningkat dengan adanya trend wisata kuliner di beberapa kota di Indonesia, termasuk kota Ambon.

Rumah makan padang istilah umum untuk menyebut usaha tata boga yang menyajikan hidangan kepada masyarakat dan menyediakan tempat untuk menikmati hidangan itu serta menetapkan tarif tertentu untuk makanan dan pelayanan.<sup>1</sup> Apa bila kita mencapai pertumbuhan bisnis rumah makan baik di kota-kota besar maupun di desa, sungguh sangat signifikan kenaikan jumlahnya, begitu banyak orang yang membuka investasi rumah makan. Berbagai variasi menu makanan yang ditawarkan, aneka ragam *interior design* yang ditampilkan, hal ini yang sangat membanggakan perkembangan bisnis ini. Persaingan bisnis rumah makan yang semakin

---

<sup>1</sup>Skripsi Siti Nurjana, *Pengaruh Kualitas Masakan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat 15A IRINGMULYO Metro Timur*, 2.

banyak menuntut para pebisnis menciptakan dan mempertahankan kualitas produk makanan yang mereka tawarkan.

Kualitas masakan makanan keseluruhan ciri dan sifat dari masakan yang berpengaruh pada kemampuan memuaskan kebutuhan manusia. Kualitas masakan makanan merupakan salah satu faktor yang bisa mempengaruhi minat beli masyarakat dalam memilih dan mengambil keputusan pembelian. Masakan yang ada di Indonesia sangat banyak dengan berbagai rasa, salah satu masakan yang ada di Indonesia adalah masakan padang. Makanan khas Sumatera Barat yang terkenal dengan rasa yang kaya akan bumbu rempahnya, maka tidak heran jika masakan padang sangat diminati oleh masyarakat Indonesia salah satunya rumah makan padang AMPERA depan kampus IAIN kota Ambon.<sup>2</sup>

Minat beli merupakan pemusatan perhatian terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang terhadap produk tersebut, kemudian minat individu menimbulkan keinginan sehingga timbul perasaan yang menyakinkan bahwa produk tersebut mempunyai manfaat sehingga individu ingin memiliki atau menggunakan produk tersebut.<sup>3</sup>

Penjelasan diatas menegaskan bahwa kualitas masakan merupakan sebuah nilai yang dimiliki oleh suatu masakan yang mana nilai tersebut

---

<sup>2</sup>*ibid.*

<sup>3</sup> Donni Juni Priansah, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 163

disampaikan kepada konsumen secara tersirat serta memberikan kepuasan dan minat beli untuk konsumen atau masyarakat.

Tujuannya agar terjadi transaksi jangka panjang dan itu bisa terjadi apabila kita bisa menciptakan minat beli, kepuasan, dan loyalitas dari konsumen. Dengan cara antara lain:

1. Brand atau Merk, beri nama yang bercitra dan mudah diingat.
2. Keistimewaan, tunjukkan secara rinci keistimewaan masakan yang akan ditawarkan sehingga memiliki daya tarik religius (tidak haram).
3. Jujur, jika masakannya cacat tunjukkan dan jelaskan cacatnya kepada konsumen atau sudah kadaluarsa jangan dipajang lagi.
4. Manfaat, tunjukkan kepada konsumen manfaat utama kualitas masakan.
5. Kemasan, buat kemasan yang menarik dan dapat melindungi masakan.
6. Pelayanan, lakukan dengan baik, ramah, santun, jangan pelit dengan sapa, senyum dan ucapan terima kasih serta tidak gengsi bila keliru segera minta maaf.<sup>4</sup>

Rumah makan yang sudah tidak asing lagi ditelinga masyarakat adalah rumah makan Padang, karena hampir disemua kota dan desa sudah ada rumah makan Padang. Tidak terkecuali di depan kampus IAIN

---

<sup>4</sup> Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009), h. 168

Ambon. Istilah rumah makan padang sering digunakan untuk merujuk tradisi kuliner seluruh masyarakat minang kabau sumatra barat. Masakan padang terkenal dengan rasa yang kaya dari santan sukulen dan cabai pedas. Masakan padang mempunyai berbagai jenis masakan seperti rendang, sayur nangka kapau, teri terong sambel hijau, asam padeh, ayam pop, kalio, balado, perkedel kentang, telur dadar, daun singkong dan masih banyak lainnya. Masakan ini juga memiliki khas sayur daun singkong rebus dan gulai nangka. Salah satu kuliner khas masakan padang yang sangat terkenal adalah rendang, rendang terdiri dari dua macam yakni rendang kering dan rendang kaleo atau rendang basah. Masakan padang identik dengan sajian lengkap dengan nasi hangat yang cocok dinikmati di berbagai waktu.

Berdasarkan survey yang peneliti lakukan terhadap rumah makan padang AMPERA depan kampus IAIN Ambon.<sup>5</sup> rumah makan tersebut menyediakan tidak hanya masakan padang namun juga menyediakan masakan jawa seperti kering tempe dan tumis. Masyarakat dapat dengan bebas memilih dan membeli makanan masakan padang di salah satu rumah makan padang di Stain Depan kampus. Selanjutnya peneliti berikan gambaran tentang peminat dan pendapatan rumah makan dua bulan terakhir yaitu bulan September dan bulan Oktober tahun 2021, diharapkan dapat memberi gambaran tentang pendapat mengenai minat beli masyarakat terhadap kualitas masakan padang.

---

<sup>5</sup> Wawancara dengan Ibu Eka, selaku Staff Kecamatan SIRIMAU, Selasa 12 Oktober 2022, pkl 10.33 WIB

Tabel 1.1

Volume penjualan bulan September - Oktober 2022.<sup>6</sup>

NO	Nama RM	Bulan	Volume Penjualan	Pembeli/Bulan
1	RM Ampera	September	93.750.000.-/bulan	150
		Oktober	127.500,000,-/bulan	210

Sumber: Rumah Makan Padang Ampera IAIN Ambon.

Dari tabel diatas terlihat bahwa volume penjualan rumah makan AMPERA depan kampus IAIN Ambondari bulan September sampai bulan Oktober mengalami volume peningkatan. Kualitas masakan biasa saja karena tidak menggunakan bahan campuran yang dapat merusak kesehatan.

Masakan yang memiliki kualitas lebih baik akan memberikan total customer value yang lebih baik. Secara sederhana total customer value didefinisikan sebagai semua manfaat atau kualitas yang diperoleh oleh konsumen relatif terhadap pengorbanannya. Sedangkan total customer cost adalah total dari semua pengorbanan yang dikeluarkan konsumen.

Masakan yang berkualitas akan menarik minat beli masyarakat. Minat beli merupakan masalah yang sangat kompleks, namun harus tetap

---

<sup>6</sup> Wawancara dengan ibu sinta dengan bapak rezah, *Pemilik Rumah Makan AMPERA*, (27 Oktober 2022)

menjadi perhatian pemasar. Minat untuk membeli dapat muncul sebagai akibat adanya rangsangan (stimulus) yang ditawarkan masing-masing stimulus tersebut yang dirancang untuk menghasilkan tindakan pembelian, terdapat tiga motif utama yang mendorong sikap dan perilaku pembelian, yaitu primary buying motive ialah motif untuk membeli sebenarnya, selective buying motive ialah pemilihan terhadap barang berdasarkan seleksi yang dilakukan, emotional buying motive atau impulse ialah dorongan seketika untuk mengkonsumsi produk.<sup>7</sup>

Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk membahas minat beli masyarakat pada kualitas produk masakan padang dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Masakan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat dalam Perfektif Islam”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah berisi pertanyaan yang akan di jawab dalam penelitian dan alasan diajukan pertanyaan.<sup>8</sup> Dari uraian latar belakang masalah di atas, peneliti dapat merumuskan yaitu:

1. adakah pengaruh kualitas masakan padang terhadap minat beli masyarakat di IAIN?
- 2.

---

<sup>7</sup> Donni Juni Priansah, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis konteporer* (Bandung Alfabeta, 2017), h. 162

<sup>8</sup> Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M), *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Metro: STAIN, 2013), h. 6

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah diatas penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas masakan padang terhadap minat beli masyarakat dalam Perspektif Islam.

### 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi pembacanya yang terurai sebagai berikut:

#### a. Kegunaan Teoritis

- 1) Sebagai bahan informasi bagi pengembangan khasanah ilmu pengetahuan khususnya tentang kualitas masakan.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai minat beli masyarakat.

#### b. Kegunaan Praktisi (Rumah Makan Padang)

- 1) Sebagai bahan pertimbangan rumah makan dalam memberikan dan menjaga kualitas masakan untuk mempertahankan minat beli masyarakat.
- 2) Sebagai informasi untuk mengetahui apa saja yang mempengaruhi minat beli masyarakat di rumah makan padang.