

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data tentang pengaruh kualitas masakan padang terhadap minat beli masyarakat dalam perspektif Islam maka didapatkan kesimpulan yang menjawab dari rumusan masalah yaitu:

1. Adakah pengaruh kualitas masakan padang terhadap minat beli masyarakat dalam perspektif Islam?

Untuk mengetahui Kualitas Masakan padang terhadap minat beli masyarakat, Peneliti menyebarkan kuisioner atau angket kepada mahasiswa, pegawai, karyawan toko, masyarakat dan seterusnya.

Kualitas masakan padang memiliki cita rasa dan aroma yang berbeda dengan masakan yang lain. Kualitas masakan padang merupakan salah satu faktor yang bisa mempengaruhi minat beli masyarakat dalam memilih dan mengambil keputusan pembelian. Ditemukan ternyata ada pengaruh positif yang signifikan dimana keeratan pengaruh tersebut dikategorikan “kuat” dengan nilai 0,693 atau 69,3%.

Dengan demikian hipotesis peneliti H_a ditolak dan H_o diterima.

H_a : Ada pengaruh positif antara kualitas masakan padang terhadap minat beli masyarakat IAIN Kota Ambon.

H_o : Tidak ada pengaruh positif antara kualitas masakan padang terhadap minat beli masyarakat IAIN Kota Ambon.

B. Saran

Untuk memilih rumah makan padang hendaknya memilih rumah makan padang Ampera IAIN kota Ambon karena kualitas masakan yang dinilai bagus oleh pelanggan. Dan selalu memperhatikan kualitas bahan masakan yang akan diolah dan kebersihan dapur. Berdaganglah seperti dagangnya Nabi Muhammad Sallallahu'alai wasalam yang selalu jujur

dan senantiasa tersenyum. Dalam hal pelayanan senyum dan keramahan sangat dibutuhkan untuk menyenangkan hati pelanggan.

Bagi penelitian selanjutnya, karena variabel – variabel yang diteliti dalam penelitian ini memiliki koefisien determinasi sebesar 69,3 % maka kedepannya perlu untuk dilakukan penelitian selanjutnya dengan memasukan variabel – variabel ini yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai jembatan untuk melakukan penelitian khususnya di bidang kajian yang sama sebaiknya memperluas variabel penelitian yang digunakan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih akurat.

Penelitian ini hanya dilakukan dengan menggunakan metode kuisisioner dan terbatas pada lingkungan IAIN. Untuk penelitian selanjutnya, sampel yang digunakan bias lebih luas dan ditambahkan metode wawancara untuk memperkuat argument.