

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009), h.168
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran*, h.170
- Donni Juni Priansah, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 163
- Donni Juni Priansah, *perilaku konsumen dalam persaingan bisnis konterporer*, (Bandung Alfabeta, 2017), h.162
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*( Yogyakarta: CV Office, 2013), h.41
- Fandi Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategi Edisi 2*, ( Yogyakarta: Andi Offset, 2012), h.75
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang, Badan Penerbit Univesitas Diponogoro, 2014). h. 189
- Fuadi dan Munir, *Hukum Dagang Internasional*, ( Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004), h.33
- Helmi, Sukri, SNT ( 2015). *Faktor – Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada CV. Master Pasrir pengraian kupaten rokan hulu.Jurnal fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengairan Vol. 4, No 2.*
- Hetty Sri Wrda, *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*, (Semarang: UIN Walisongo, 2015). h.10
- Id. [Wikipedia.Org/Wiki/IAIN\\_Ambon](https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Ambon), di Akses Pada Tanggal 25 Desember 2018
- Juliansyahnoor, *Op. Cip.* h. 130-131
- JuliansyahNoor, *Op. Cip.* hlm 41
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Rsearch*, ( Bandung: Alumi, 1999),h.200

Kasmadi, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, ( Bandung: Alfabeta, 2013), h.

116

Moch Irzad Aditya Imran, *Pengaruh Kepuasan Minat Beli Ulang Makana di Rumah Ayam Bakar Wong Solo Alaudin Kota Makkassar*, h. 33

Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodiologi Riset Manajemen Pemasaran*( Malang: UIN Maliki Press, 2011), h. 178

Panji Anoraga, *Pengelolaan bisnis dalam era globalisasi*, ( Jakarta: Renika Cipta, 2007), h.149

*Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmia Edisi Revisi*,( IAIN Ambon, 2022), h. 33

Philip Kotler, *Manajemen pemasaran Edisi Milenium jilid 1 dan 2*, ditejamahkan oleh Hendra Teguh dkk , dari judul asli marketing manajemen the Milinium, (Jakarta: Prenhalindo, 2000), h.451

Pusat penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (IAIN), pedoman penulisan karya Ilmiah, ( IAIN Ambon, 2022), h.6

Roni Andesa, “ *Sumber referensi Ekonomi dan Biasnis* “, ( 8 Oktober 2021), h.19

Selly Anggi Prasentia. *Pengaruh likasi dan harga terhadap minat beli jilbab pada aktivitas carfreeday di jalan suromenggolo*.( IAIN Ponogoro). Skripsi. 2019

Siti Aisyah, *ddk, Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen di Toko Nimshop Palu. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBIVol. 2 No. 1 Tahun 2020*

Siti Aisyah, *ddk, Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen di Toko Nimshop Palu. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBIVol.2 No. 1 Tahun 2020*. h.25

Sitti Aisyah, *dkk Pengaru Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen di Toko Nimshop Palu. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBIVol. 2 No. 1 Tahun 2020*

Skripsi Siti Nurjana, *Pengaruh Kualitas Masakan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat 15A IRINGMULYO Metro Timur*,2. Hlm. 2

Skripsi Siti Nurjana, *Pengaruh Kualitas Masakan Padang Terhadap Minat Beli Masyarakat 15A IRINGMULYO Metro Timur*, 2.

Sofyan Siregar, *Statistik Dekritif untuk Penelitian*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), h. 152

Sugiono dan Agus Susanto, *Cara Mandiri Belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian* (Bandung: CV Alfa Beta, 2015), h. 312

Sugiono dan Agus Susanto, *Op. Cip.* hlm. 43

Sugiono dan Agus Susanto, *Op. Cip.* hlm. 43

Sugiono dan Agus Susanto, *Op. Cip.* hlm. 44

Sugiono, *Statistik untuk Peneliti*, ( Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 58

Sugiyono dan Agus Susanto, *Op. Cip.* Hlm.. 323

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kuantitatif*, ( Bandung: Alfabeta, 2013), h. 49

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, ( Jakarta: Afabeta, 2013), h. 80

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, ( Bandung: Alfabeta, 2010), h. 224

Sumardin Suryabrata, *Metode Penelitian*, ( Jakarta: Raja Granfindo Persda, 2014),  
h. 25

Sutrisno Hadi, *Metodeologi Penelitian Reserch*, ( Yokjakarta: Andi Ofset 1985), h.  
31

Syawal Asri, Febri Susanti. *Faktor – Faktor yang mempengaruhi minat beli pada E-Comerce lazada. Ca.id* ( Studi pada mahasiswa jurusan S1 Manajemen “ stie Kbp” padang) jurnal. 2018

Syofian Siregar, *Op. Cip.* h. 46

Syofian Siregar, *Op. Cip.* hlm. 40

Wawancara Dengan Ibu Sinta dan Bapak Rezah Pemilik Rumah Makan Ampera

Wawancara dengan ibu Sinta dengan bapak rezah pemilik rumah makan Ampera,  
27 Oktober 2022

Wawancaraa dengan ibu Eka, *selaku staff kecematan sirimau*, selasa 12 oktober  
2022, pkl 10.33 WIB.

