

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Anwar. *Dasar-Dasar Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta : Fakultas Syariah dan hukum Uin Syahid, 2009).
- A. Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islami*, Ed. Ke-3 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Ali, Zainuddin *Hukum Ekonomi Syariah*, Cet. Ke-2 (Jakarta : Sinar Grafika, 2009).
- Arif, Muhammad, *Supply Chain Management*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Basu, Swastha, & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta : Liberty, 2001)
- Aswanto, 1999, “*Jaminan Perlindungan HAM dalam KUHAP dan Bantuan Hukum Terhadap Penegakan HAM di Indonesia*” Disertasi, Fakultas Hukum Universitas Airlangga, Makassar.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian : Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, cet. Ke-1. (Surabaya :Airlangga University Press,2001).
- Creswell, Jhon. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method*, Ed. Ke- 3 terjemah oleh Ahmad Fawaid (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019)
- Dahlan, M.Y. Al-Barry, *Kamus Induk Istilah Ilmiah Seri Intellectual*, (Surabaya: Target Press, 2003)
- Dharmmesta, B.S., “*Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Penalty*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No. 3 (Jakarta: 1999)
- Depertemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: Hilal, 2010)
- Direktorat Jendral Pemasarakatan Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, *Himpunan Peraturan Tentang Pemasarakatan*, 2014.
- Departemen Kehakiman Republik Indonesia, *Pola Pembinaan Narapidana / Tahanan*, Cetakan I Tahun 1990.
- Edwin Nasution, Mustafa. et. al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Faisal, Sanapiah. *Format-format Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).
- Gustiani, Diah. Dkk *.Hukum Penitensia dan Sistem Pemasarakatan di Indonesia*. (Bandar Lampung. 2013).
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global* (Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2003).
- Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Umum, 1997).

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenhallindo, 1997).
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Reseach Cet.VII*, (Bandung: Masdar Maju, 1996).
- Muladi. Hak Asasi Manusia, *Politik, dan Sistem Peradilan Pidana. Pembinaan Narapidana di Lembaga Pemasyarakatan Nusa Kambangan*. (Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang, 1997).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).
- Mudi, Ahsanuddin. *Profesional Sosiologi*, (Jakarta: Mendiutama, 2004).
- Nurulaen, Yuyun. *Lembaga Pemasyarakatan Masalah dan Solusi (Perspektif Sosiologi Islam)*, (Bandung: Marja, 2012).
- Nitisemito, Alex S. *Marketing* (Jakarta: Ghalia, 1993).
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian* (Jakarta: Erlangga, 1991).
- Purnomo, Bambang. *Pelaksanaan Pidana Penjara dengan Sistem Pemasyarakatan*. (Yogyakarta: Liberti, 1986).
- Panjaitan dan Simorangkir, LAPAS Dalam *Perspektif Sistem Peradilan Pidana*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995).
- P3EI, *Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008).
- Ramdlon, Naning. 1983, *HAM Di Indonesia*, Jakarta, Lembaga Kriminologi UI
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat (Bandung: Linda Karya, 2006).
- Saefuddin, Ahmad M. *Studi Nilai-Nilai Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta Pusat : Media Da'wah dan LIPPM).
- Setiadi, Edi. Kristian, *Sistem Peradilan Pidana Terpadu dan Sistem Penegakan Hukum di Indonesia*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2017).
- Sofyan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesatu (Jakarta: Rajawali, Cet III, 1990)
- Sujatno, Adi. *Sistem Pemasyarakatan Indonesia (Membangun Manusia Mandiri)*
- Surahmad, Winarno. *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah, Dasar Metode dan Teknik*, edisi 7. (Bandung : Tarsito, 1989)
- S. Nastion, *Metode Research*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2006)
- Syahrudin, "Pemenuhan Hak Asasi Warga Binaan Pemasyarakatan Dalam Melakukan Hubungan Biologis Suami Istri" (Disertasi FH Universitas Hasanuddin, Makassar, 2010)
- Swastha, Basu dan Irawan, *Asas asas Marketing* (Yogyakarta: Liberty, 2005).
- Suhartono, Irwan. *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung : PT. Remaja Rosdarya, 1995).

- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabet, Cet. 21, 2014).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, dkk., *Pemasaran Strategik* (Yogyakarta: Andi, 2008).
- Walgito, Bimo. *Psikologis Sosial Suatu Pengantar*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2003).
- Widiada Gunakarya, *Sejarah dan Konsepsi Pemasarakatan*, (Bandung: Armico 1988).
- Yusanto, M. Ismail dan M. Arif Yunus, *Pengantar Ekonomi Islam*, Cet Ke-1 (Bogor: Al-Azhar Press : 2009)
- Zaky Al-Khaaf, Abdullah. *Ekonomi dalam Perspektif Islam* Cet. Ke-1 (Bandung, PT. Pustaka Setia Pertama: 2022).

Internet:

- Badan Pusat Statistik [https : // www.bps.go.id / pressrelease /2021/07/15/1843/ persentase-penduduk-miskin-maret-2021-turun-menjadi-10-14-persen.html](https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/07/15/1843/persentase-penduduk-miskin-maret-2021-turun-menjadi-10-14-persen.html)
- Surya Pos, "*Pengertian Ekonomi Islam*", Artikel ini diakses pada 10 Februari 2022 melalui lama <http://www.suryapost.com/2010/12/pengertian-ekonomi-islam.html>
- Manajemen Dakwah, "*Pengertian Ekonomi Islam*", artikel ini diakses pada 10 Februari 2022 melalui laman [http:// md.uin.blogspot.com/2009/07/ pengertian-ekonomi-islam.html](http://md.uin.blogspot.com/2009/07/pengertian-ekonomi-islam.html)