

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisa yang sudah dilaksanakan mengenai Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah dalam melaksanakan Pembelian Online, maka kesimpulannya yakni :

1. Dari hasil studi bahwasanya perilaku konsumtif Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah di pengaruhi oleh beberapa hal seperti perkembangan jaman, faktor lingkungan, gaya hidup, Adapun dampak dari media sosial yang menawarkan barang sehingga seringkali membuat mahasiswi tertarik karena mengikuti *trend* untuk membeli barang yang di promosikan melalui sosial media. Apalagi dengan kehidupan mahasiswi yang seringkali membuat mereka percaya diri dengan barang yang mereka gunakan.
2. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif yang dilaksanakan oleh Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah dalam berbelanja melau media *online* belum sepenuhnya sesuai dengan syariat Islam sebab apa yang menjadi alasan mereka berbelanja pada media *Online* semata-mata bukan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, tetapi hanya untuk mengikuti perkembangan jaman/*trend*. Dan tidak mengikuti 5 prinsip dasar mengsumsi dalam Islam yakni Prinsip Keadilan, kebersihan, Kesederhanaan, Kemurahan Hati serta Moralitas.

B. Saran

Berikut ini penulis berikan rekomendasi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Ambon, berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang sudah dipaparkan:

1. Bagi peneliti selanjutnya di sarankan untuk meneliti lebih dalam mengenai perilaku konsumtif mahasiswa yang sangat beragam sebagai dampak dari modernisasi.
2. Untuk mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Ambon, sebagai kaum milenial yang erat kaitannya dengan pengguna jejaring internet, sebaiknya lebih kepada mencari konten yang sesuai kebutuhan, dan menggunakan kemudahan di era digital dengan lebih bijak lagi agar pengambilan keputusan dan perkara dengan pengetahuan sehingga bisa di gunakan sebagai peluang berbisnis. Dan lebih efektif dan efisien.

