

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur,(2020). *Falsafah Ekonomi Syari'ah*, Depok : PT Raja Grafindo Persada, hlm 123
- Aldila Septiana,(2015). '*Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*', Dinar,1. 2.
- Al-Quran surah Al-israa ayat 26-27 dan terjemahan
- Amina wally, *Wawancara*, 19 april 2022.
- Anisa Qodaryl Thohiroh, "*Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*", h.3
- Arif Pujiono,(2016).*Teori Konsumsi Islam,Dalam Journal dinamika pembanguna DinamikaPembangunan*, Vol 3, No.2, Hlm 196
- Eka Sakti Habibullah,(2018). *Etika Konsumsi Dalam Islam*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Hlm 94
- Eko Suprayitno,(2005) *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*, (Yogyakarta : Graha Ilmu,2005), hlm.93-94.
- Ferina Dewi, Erna,(2018) *Merek Dan Psikologi Konsumen*, (Jakarta:Graha Ilmu, 2008), Hlm 34
- Fifi alu paalia, *Wawancara*, 19 april 2022.
- Fitria papalia, *Wawancara*, 19 april 2022.
- Fordeby Adesy,(2017) *Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep Dana Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, (Depok:Rajawali Pers, 2017),hlm 317.
- Fordeby Adesy,(2017) *Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, (Depok : Rajawali Pers, 2017),hlm318.
- Fromm, Erich, *Masyarakat Yang Sehat*, (Jakarta:Yayasan Obor Indonesia, 1995), Hlm 148
- <https://almanhaj.or.id/12769-kezhaliman-dan-kekikiran-akan-membinasakan-manusia2.html>
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm.79

- Husein Umar, *Research Methods In Finance and Banking, cet II*, (Jakarta : PT GramediaPustaka Utama, 2002), hlm.20.
- Indah Haryani dan Jhon Herwanto, “*Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswa*”, (Jurnal, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Riau, 2015),
- Kania, *Observasi*, 20 april 2022
- Kementrian Agama RI, *Bukhara Al-Qur’an*....., hlm.154
- Lagrangian Method Modeling and others, (2019). ‘*Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Uin Walisongo Semarang*’, *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics*, 26.3 1–4
- Lexy J. Moleong, (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2012) hlm.06.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung Remaja : Rosdakarya 2016), hlm.11
- M. Nur Rianto Al Arif, M. Nur Rianto. *Penjualan Online Dalam perspektif Ekonomi Islam*. (Surakarta: Era Intermedia, 2011), h. 8
- Muhammad Hasbi and Andi Octamaya Tenri Awaru, (2020), ‘*Pengaruh konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial A Angkatan 2016*’, *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi-FIS UNM*,
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), Hlm, 12
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta : Anggota IKAPI, 2014), hlm.167-168
- Nesa Lydia Patricia & Sri Handayani, “*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”*”, (Jurnal: Universitas Esa Unggul, Jakarta, 2014), 11
- Nhimedia, *Istilah Ngetren Jual Beli Online* , <http://www.nhmedi.web.id/2015/04/Istilah-istilah-ngetren-jual-beli-online.html> (14 September 2017)
- Okky Dikria dan Sri Umi Mintarti W, “*Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas*

Negeri Malang Angkatan 2013”, (Jurnal: Universitas Negeri Malang, Malang, 2016), 132

Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta : Alim's Publishing, 2017), hlm. 80 Samiaji Sarosa, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : PT Indeks, 2012), hlm. 45.

Siti Mujiatun, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'*, {Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2013}, h. 208

Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm, 235

Waluyo dkk, *Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMP/MTs Kelas VII*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2012), 202-203