

## Lampiran I

### Pedoman Wawancara

<b>Indikator Perilaku Konsumtif</b>	<b>Pertanyaan</b>
Membeli produk karena iming-iming hadiah.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengapa anda cenderung ingin membeli barang/suatu produk jika ditawarkan hadiah (misalnya beli satu gratis satu)?</li><li>2. Apa alasan anda melakukan belanja online secara berlebihan?</li></ol>
Membeli produk karena kemasannya menarik.	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Mengapa anda tertarik membeli barang dengan kemasannya menarik?</li></ol>
Membeli produk untuk menjaga penampilan dari gengsi	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Apakah anda sering merasa insecure apabila tidak berpenampilan menarik?</li><li>5. Apakah anda lebih mementingkan gengsi dari penampilan?</li><li>6. Produk seperti apa yang sering anda beli untuk menjaga penampilan?</li></ol>
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan produk	<ol style="list-style-type: none"><li>7. apakah kamu tertarik pada produk yang di promosi idol kamu?</li><li>8. Apakah anda hanya membeli produk karena tertarik dengan orang yang mengiklankan atau unruk mengikuti <i>trend</i>?</li></ol>
Membeli dua produk sejenis dengan dua merek berbeda	<ol style="list-style-type: none"><li>9. Pernahkah anda membeli dua produk sejenis dengan dua merek berbeda?</li><li>10. Apakah setelah anda membeli barang sejenis dengan merk berbeda anda merasa menyesal?</li></ol>