

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian tentang Analisis Keberadaan Pantai Wisata Baikolet Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Jikumerasa Kecamatan Liliyaly Kabupaten Buru, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Keberadaan pantai wisata Baikolet di desa Jikumerasa terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat menunjukkan kecenderungan yang bersifat positif terhadap aktivitas perekonomian masyarakat. Hal ini sudah berlangsung dan terjadi selama pembukaan pantai wisata bahari di Jikumerasa menjadi pantai wisata bahari dengan digelarnya iven berskala tingkat kabupaten kota di provinsi Maluku yang salah satu iven Pesona Bupolo di Kabupaten Buru sering digelar oleh pemerintah Kabupaten Buru. Dengan adanya iven tersebut memberikan potensi perekonomian bagi masyarakat setempat khususnya para pedagang. Pembangunan pariwisata bahari di pantai Baikolet Jikumerasa menunjukkan arah bagi kemajuan suatu daerah dalam hal bertransaksi dalam bidang atau sektor perekonomian bagi masyarakat setempat.
2. Bila dilihat dari tinjauan kekuanyan syariah pantai wisata Baikolet di desa Jikumerasa Kabupaten Buru dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sangat baik karena terdapat akad jual beli yang dibolehkan dalam Islam selama tidak melakukan transaksi yang dilarang dalam agama Islam ataupun melanggar peraturan yang berlaku serta norma-norma yang ada di masyarakat dan tidak

bertentangan dengan hukum yang berkaitan dengan ekonomi Islam dimana hal ini dilihat dari usaha dengan peningkatan pekerja yang bersifat halal.

B. Saran

Adapun saran yang hendak penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi masyarakat: agar menjaga dan melestarikan bangunan yang telah dibangun oleh Pemerintah Kabuten Buru sehingga bangunan tersebut tetap ada dan bersih sehingga pantai wisata dapat dinikmati sepanjang masa.
2. Bagi wisatawan: Apabila mengunjungi obyek wisata hendaknya mematuhi peraturan atau himbauan yang ada di Objek wisata pantai Baikolet Jikumerasa Kabupaten Buru agar kondisi Objek wisata pantai Baikolet Jikumerasa Kabupaten Buru sebagai kawasan wisata tetap terga dengan baik sehingga indah dipandang mata.
3. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan: dalam penggalian dan pengembangan potensi obyek wisata Objek wisata pantai Baikolet Jikumerasa Kabupaten Buru hendaknya memperhatikan faktor fisik supaya tidak merusak keseimbangan alam serta dalam pengembangan potensi obyek wisata seoptimal mungkin sehingga dapat mendukung pendapatan asli daerah bagi Kabupaten Buru

DAFTAR PUSTAKA

- Affif, Faisal, *Menuju Pemasaran Global*, Bandung: PT. Eresco, 2013.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Jakarta: Erlangga, 2015.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Basu, Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Liberti, 2015.
- Chapra, Umer, *Ekonomi Dan Tantangan Ekonomi, Islam Kontemporer*, Surabaya: Risalah Gusti, 2012.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'a dan Terjemahnya*, Semarang: Toha Putra, 2012.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka, 2015.
- Djaslim, Saladin, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung: Linda Karya, 2013.
- Gregorius, Chandra, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- Herlambang, Tedy, *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012
- Husein, Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka, 2002.
- Ibrahim, Yakop, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Revisi, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melenium,. Jilid I, Jakarta: PT. Prehallindo, 2012.
- Miles, Matthew dan A. Michael Huberman. *Analisa data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Cet. I; Jakarta: UI Press, 2012.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mursid M., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Nachrowi, D dan Hardius, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan keuangan*, Jakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2016.
- Nasution, Mustafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017.

- Nitisemito, Alex S., *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2014.
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam Dan Format Keadilan Ekonomi Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Poerdarminta, W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2012.
- Rivai, Veithzal, Andi Buchari, *Islamic Economics: Ekonomi Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Selina, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Perumahan Pada. PT. Bintungan Jaya Pekanbaru*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Simamora, Bilson, *Menangkan Pasar dengan Pasar Efektif dan Profitabel*, Cet; II Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Soemitro, Ronny Hanitijo, *Metodologi Penelitian Hukum, Jurumetri dan Sosial*, Ghalia Indonesia: Jakarta, 2010.
- Sumarni, Jhon Soeprihanto, *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Susanti, Fitri, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Jasa Pada IPI Leppindo Bangkinang*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Yani, Ahmad, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk Spring Bed Pada PT. Anugerah Karya Aslindo Kecamatan Siak Hulu*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.