

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA MINUMAN BOBA PERSPEKTIF MANAJEMEN
BISNIS SYARIAH DI DESA BATU MERAH ATAS KECAMATAN SIRIMAU KOTA
AMBON**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program
Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon

Oleh:

TRIADI MULYANTO

190107021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
AMBON 2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Analisis Kelayakan Usaha Minuman boba Perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon**”. yang disusun oleh saudara **Triadi Mulyanto**, NIM 190107021 Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, telah di uji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 09 Juni 2023 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana **Ekonomi Syariah (SE)** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 09 Juni 2023
20 Dzulqa’dah 1444 H.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	: Hasan, M.Ag.	(.....)
Sekretaris	: M. Reza Nacikit, M.M.	(.....)
Penguji I	: Fitria Karnudu, M.M.	(.....)
Penguji II	: Muammar W. Maruapey, M.M.	(.....)
Pembimbing I	: Arizal Hamizar, M.Si.	(.....)
Pembimbing II	: Ardhiatul Halima Tuasalamony, M.Ak.	(.....)

Diketahui Oleh ;
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Ambon



Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Triadi Mulyanto
NIM : 190107021
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Minuman Boba Prespektif
Manajemen Bisnis Syariah Di Desa Batu Merah Atas
Kecamatan Sirimau Kota Ambon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil penelitian ini merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil ciplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Ambon 22 Mei 2023



Triadi Mulyanto
Nim: 190107021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Takut akan kegagalan seharusnya tidak menjadi alasan untuk mencoba sesuatu

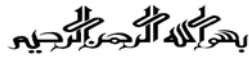
PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah atas segala Rahmat dan Hidayahnya saya dapat menyelesaikan hasil penelitian ini, dan tak lupa juga shalawat serta Salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Allah Muhammad Shalallahu Alaihi Wasalam karena atas perjuangan beliau kita dapat teneng menikmati Islam.

Hasil penelitian ini ku persembahkan kepada kedua orang tuaku bapak maman dan ibu sadiyah yang selalu mendo'akanku, memotifasiku untuk selalu semangat pantang menyerah dan juga kepada kakaku hermawati yang banyak membantuku baik do'a, materi dan motifasi serta keluarga besarku terima kasih atas semuanya semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.

Dan tidak lupa juga ku persembahkan kepada kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon sebagai darma baktiku

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “*Analisis Kelayakan Usaha Minuman Boba Perspektif Manajemen Bisnis Syariah Di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon*” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah (S.E) pada Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada bapakku tercinta maman dan ibu tercinta sadiyah yang telah memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penelitian ini dapat selesai. Kakak, yang selalu memotivasi serta mendoakan Penulis sehingga kuat dan bertahan dalam kondisi apapun. Terima kasih banyak tanpa kritikan dari kalian saya tidak mungkin meraih semua ini.

Saudari Rita yang selalu menemani saat penelitian dan Saudara Rahmat Helisanto (Bang Matto) yang selalu memberikan motivasi, memberikan semangat, support, doa, waktu, tenaga, pikiran, yang selalu sabar untuk mendampingi penulis dalam menyelesaikan Hasil Penelitian ini. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si, Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, pimpinan tertinggi
2. Bapak Dr. Adam Latuconsina M.Si, Selaku wakil Rekror 1

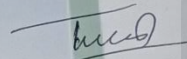
3. Bapak Dr. Ismail Tuanany MM Selaku Wakil Rektor II
4. Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd Selaku Wakil Rektor III
5. Bapak Drs. Jamaludin Bugis Sealaku Kepala Biro Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Ambon
6. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
7. Bapak Dr. Rajab M.Ag Selaku wakil Dekan I
8. Bapak Dr. Hasan M.Ag Selaku wakil Dekan II
9. Ibu Fitria karnudu, MM Selaku ketua jurusan Manajemen Bisnis Syariah
10. Ibu Deti Aryani Relubun, M.Si. Selaku Sekeretaris Jurusan Manajemen Bisnis Syariah
11. Bapak, Arizal Hamizar, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar mendidik dan memberikan bimbingan selama masa penyusunan Hasil penelitian ini.
12. Ibu Ardhiatul Halima Tuasalamony, M.Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan
13. Ibu Fitria karnudu, MM selaku selaku penguji I yang telah sedia menyempatkan waktunya serta memberikan kritik dan saran yang baik

14. Bapak Muammar W Maruapey ,MM selaku selaku penguji II yang telah memberi kritik dan saran dan terima kasih atas waktunya
15. Bapak dan Ibu Dosen prodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama proses perkuliahan.
16. Seluruh pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Ambon yang telah memberikan pelayanan yang terbaik selama proses pengurusan studi akhir.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan Hasil penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna Menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Ambon 22 Mei 2023

Penulis



Triadi Mulyanto
Nim. 190107021

ABSTRAK

Nama : Triadi Mulyanto
Nim : 190107021
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Analisis Kelayakan Usaha Minuman Boba Prespektif Manajemen Bisnis Syariah
Di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon

Penelitian ini bertujuan melihat bagaimana kelayakan usaha minuman boba di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau serta bagaimana manajemen bisnis pada usaha minuman boba dalam prespektif bisnis syariah. Jenis metode penelitian yang digunakan ialah penelitian deskriptif kualitatif jenis sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Selanjutnya teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara serta penelusuran referensi. Analisis data dilakukan dengan menganalisis data secara khusus mengambil kesimpulan secara umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari segi aspek pasar dan pemasaran dilihat dari produk, promosi, harga, tempat, yang sudah baik, dari aspek manajemen SDM pebisnis telah melakukan traning dan pengawasan terhadap karyawan, serta dari aspek keuangan/finansial telah ada pencatatan meskipun manual. Dari prespektif manajemen bisnis syariah bisnis minuman boba di Desa Batu Merah Atas sudah sesuai dengan proses manajemen bisnis syariah diantaranya adil dalam takaran tidak membedakan konsumen, serta jujur dalam berbisnis.

Kata Kunci: Kelayakan Bisnis Syariah, Minuman Boba.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Oprasional	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Studi kelayakan bisnis	11
1. Pengertian studi kelayakan bisnis	11
2. Aspek dalam studi kelayakan bisnis	12
3. Aspek pemasaran	15
4. Aspek operasional	16
5. Tujuan studi kelayakan bisnis	19
6. Manfaat studi kelayakan bisnis	21
7. Lembaga yang memerlukan studi kelayakan bisnis.....	22
8. Hak dan Kewajiban pelaku usaha/bisnis.....	23
9. Indikator	24
B. Manajemen Bisnis Syariah	25
1. Manajemen.....	25

2. Bisnis syariah	28
3. Prinsip dalam bisnis syariah.....	30
C. Penelitian terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	37
B. Sumber Data.....	37
C. Waktu Dan Tempat Penelitian	38
D. Informan.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
1. Geografis desa batu merah atas.....	48
2. Letak Geografis Lokasi Bisnis Minuman Boba.....	48
3. Minuman Boba.....	48
B. Bagaimana Kelayakan Bisnis Minuman Boba Di Desa Batu Merah Atas	49
C. Bagaimana Manajemen Bisnis Syariah Pada Minuman Boba Di Desa Batu Merah Atas	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	

Daftar Tabel

1. Tabel 1. Bisnis minuman boba.....5
2. Tabel 2. Indikator Penelitian.....24



Daftar Lampiran

1. Lampiran surat ijin penelitian	73
2. Lampiran surat selesai penelitian.....	76
3. Lampiran Pedoman Wawancara	77
4. Lampiran lokasi penelitian.....	79



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini telah maju sangat pesat. Berbagai bentuk bisnis dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari. Berbisnis dapat pula dilihat sebagai suatu peluang untuk memperoleh kesejahteraan yang lebih baik lagi dan kegiatan berbisnis dapat dilakukan siapa saja

Pada era sekarang ini jika seseorang mampu melihat peluang untuk dijadikan prospek bisnis maka dia bisa saja sukses karena bisnis yang ditekuninya¹. Zaman modern saat ini terlihat semua sektor memiliki peluang bisnisnya sendiri, Dari sektor makanan, pakaian, mainan, teknologi dan minuman dan lain-lain. Semua hal tersebut memiliki peluang bisnis masing-masing. Tinggal seseorang apakah bisa melihat peluang dari berbagai macam kegiatan ekonomi sehari-hari.

Dalam kegiatan ekonomi Membuat investasi bisnis sama dengan membuka jalan sedikit kepada kesuksesan. Kegiatan berbisnis juga telah mencakup ruang lingkup kegiatan yang dilakukan antar negara dan bangsa. Berbagai kegiatan bisnis yang dilakukan baik skala antar negara dan negara, masyarakat luar negeri dan dalam negeri menunjukkan bahwa kegiatan ini merupakan kegiatan yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan perekonomian manusia.

¹ Uhanis, *Manajemen Kewirausahaan Islam Cet- I* (Makassar: Alauddin University press, 2014), hlm 44

Pertumbuhan ekonomi menunjukkan sejauh mana aktivitas perekonomian akan menghasilkan tambahan pendapatan masyarakat pada suatu periode tertentu. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang sekarang lebih dikenal dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia. Selain memberikan lapangan pekerjaan baru, UKM mampu mendorong pertumbuhan ekonomi.²

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu unsur penting dalam menopang perekonomian nasional secara menyeluruh. UMKM telah lama menjadi pondasi yang kokoh sekaligus penggerak dinamika dari sistem ekonomi di Indonesia. Di tengah badai krisis ekonomi yang melanda, UMKM justru mampu untuk bertahan karena bisnisnya yang bergerak di sektor riil tidak terlalu banyak terpengaruh dibandingkan dengan sektor moneter. UMKM juga sangat berperan dalam membantu program pemerintah dalam hal menciptakan lapangan pekerjaan sekaligus mengurangi tingkat pengangguran, dan lewat UMKM juga banyak tercipta unit-unit kerja baru yang menggunakan tenaga-tenaga baru yang dapat mendukung pendapatan rumah tangga. Selain dari itu UMKM juga memiliki fleksibilitas yang tinggi jika dibandingkan dengan bisnis yang berkapasitas besar.³ Dengan maraknya perkebangan UMKM apakah para pelaku usaha melihat dan mempertimbangkan kelayakan usaha pada bisnis yang dijalankan.

Studi kelayakan yang juga sering disebut dengan feasibility study merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan, menerima atau menolak dari suatu gagasan bisnis yang direncanakan. Pengertian layak dalam penilaian ini adalah kemungkinan dari gagasan bisnis yang akan dilaksanakan memberikan manfaat, baik dalam arti financial benefit maupun dalam arti sosial benefit. Layaknya suatu gagasan bisnis dalam arti sosial benefit tidak selalu

² Husein Umar, *Studi Kelayakan dalam Bisnis Jasa*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm. 36

³ IKAPI, *Bisnis Mikro Kecil dan Menengah*, (Semarang: CV. Duta Nusindo, 2010), hlm. 5

menggambarkan layak dalam arti financial benefit, hal ini tergantung dari segi penilaian yang dilakukan.⁴

Studi kelayakan bisnis menilai suatu bisnis dalam satu keseluruhan sehingga semua faktor perlu dipertimbangkan dalam analisis terpadu yang meliputi faktor-faktor yang berkenaan dengan aspek teknis, pasar, pemasaran, keuangan, manajemen, hukum, serta manfaat proyek bagi ekonomi nasional. Terkadang dalam praktiknya, sekalipun telah dilakukan studi secara baik dan benar faktor kegagalan suatu bisnis tetap ada. Hal ini disebabkan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai banyak sekali hambatan-hambatan yang akan dihadapi dan resiko yang mungkin timbul setelah bisnis berjalan. Untuk menghindari kegagalan ini perlu dilakukan studi kelayakan bisnis. Salah satu tujuan dilakukan studi kelayakan bisnis adalah untuk mencari jalan keluar agar dapat meminimalkan hambatan dan resiko yang mungkin timbul di masa yang akan datang.⁵

Untuk menentukan layak atau tidaknya suatu bisnis dapat dilihat dari berbagai aspek untuk dikatakan layak harus memiliki suatu standar nilai tertentu, namun keputusan penilaian tidak hanya dilakukan pada salah satu aspek saja. Penilaian untuk menentukan kelayakan harus didasarkan kepada seluruh aspek yang akan dinilai. Aspek-aspek yang akan dinilai dalam studi kelayakan bisnis diantaranya yaitu aspek produksi dan aspek pemasaran.⁶

Aspek teknis produksi adalah aspek yang berhubungan dengan pembangunan dari proyek yang direncanakan, baik dilihat dari faktor lokasi, luas produksi, proses produksi, penggunaan teknologi (mesin/peralatan), maupun keadaan lingkungan yang berhubungan dengan proses produksi.⁷

⁴ Yacob Ibrahim, *Studi Kelayakan Bisnis, edisi revisi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009), hlm. 2

⁵ Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis, edisi ke-2*, (Jakarta: Kencana Prenada Median Grupe, 2003), hlm. 1

⁶ Kasmir dan Jafkar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 7

⁷ Ibrahim, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), hlm. 113

Dalam ajaran Islam mendorong pemeluknya untuk berproduksi dan menekuni aktivitas ekonomi dalam segala bentuknya seperti pertanian, peternakan, perburuan, industri, perdagangan dan sebagainya. Islam memandang prinsip amal perbuatan yang menghasilkan benda atau pelayanan yang bermanfaat bagi manusia atau yang memperindah kehidupan mereka dan menjadikannya lebih makmur dan sejahtera.⁸

Islam menjelaskan tentang konsep berbisnis seperti pola perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhannya yang sangat tidak terbatas dengan berbagai keberbatasan. Pemenuhan kebutuhan yang berpedoman pada nilai-nilai Islam⁹. Banyak masyarakat melakukan kegiatan-kegiatan ekonomi dalam memenuhi kebutuhan keluarga, salah satunya dengan berwirausaha.

Berwirausaha dalam pandangan Islam adalah ibadah kalau ibadah bisnis itu di gunakan untuk mempersiapkan bekal diakhirat kelak. Bukan hanya itu bahkan Islam juga mengharuskan setiap Muslim mengelola kekayaan dengan baik, islam melarang menghambur-hamburkannya untuk kepentingan-kepentingan yang tidak bermanfaat dan hawa nafsu. dalam bisnis, manusia juga dianjurkan untuk menerapkan manajemen yang baik¹⁰.

Studi kelayakan bisnis juga berguna untuk memperhitungkan kemungkinan bisnis tersebut dapat bersaing dan bertahan diantara para kompetitornya sekaligus melihat kemungkinan pengembangan bisnis di masa depan dilihat dari berbagai aspek

Kegiatan ekspansi ini sudah pasti dipertimbangkan matang-matang oleh pelaku bisnis, apakah kegiatan memperluas ruang lingkup usaha di suatu wilayah atau negara lain bisa mendatangkan keuntungan atau kerugian bagi pelakunya.

⁸ Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Surakarta: Erlangga, 2012), hlm. 6

⁹ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam, II*, (Pekanbaru: Suska Press, 2010), hlm.2

¹⁰ Muhammad Quraish Shihab, *Bisnis Dengan Allah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2008), hlm. 18

Maka diperlukan sebuah studi untuk mengetahui layakakah sebuah bisnis/usaha dilaksanakan atau dilanjutkan di suatu wilayah. Studi seperti inilah yang akan memberikan gambaran bagi investor, pemerintah, dan pelaku usaha terkait dengan kelangsungan usahanya di masa yang akan datang. Karena tidak ada pelaku usaha yang ingin umur usahanya hanya sebentar. Studi seperti inilah yang akan memberikan penilaian layak atau tidaknya suatu usaha bisnis dilanjutkan atautkah dihentikan sampai disitu saja. Studi yang digunakan oleh pengusaha untuk mengetahui seberapa besar prospek bisnis yang akan dikatakan sebagai studi kelayakan bisnis. Studi kelayakan bisnis ini

Melihat kelayakan bisnis dari sisi ilmu ekonomi modern merupakan hal yang penting tetapi sebagai seorang Muslim dalam menilai kelayakan suatu bisnis sudah tentu harus melihat dari sudut pandang Islam mengenai apakah bisnis yang akan di jalankan itu halal atau tidak. Kegiatan bisnis yang pada hakikatnya ingin mencari keuntungan sebanyak-banyaknya jangan sampai menghilangkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam

Pada observasi awal yang penulis lakukan pada beberapa pembisnis minuman boba di Desa Batu Merah Atas menunjukkan bahwa usaha tersebut dilihat dari segi bisnis cukup layak dan sangat menjanjikan. Namun demikian bisnis minuman boba juga memiliki berbagai kendala yang perlu dikaji secara mendalam seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek promosi dan harga, aspek finansial dan juga aspek SDM

Tabel 1, Usaha Minuman Boba

No	Usaha	Produk	Tempat	Harga	Promosi
1	Beta Boba	Boba	Strategis	terjangkau	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Facebook • Banner

2	Boba Style	Boba	Strategis	Terjangkau	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Banner
3	Boba Cha	Boba	Strategis	Terjangkau	<ul style="list-style-type: none"> • Logo/stiker pada minuman • Instagram
4	Boba Cishita	Boba	Strategis	Terjangkau	<ul style="list-style-type: none"> • Banner
5	Inout	Boba	Strategis	Terjangkau	<ul style="list-style-type: none"> • Banner

Sumber Data: Pedagang Boba Batu Merah Atas

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa pendirian bisnis minuman boba di Desa Batu Merah Atas telah dikatakan layak. Karena memilih tempat-tempat yang strategis, harga telah menyesuaikan lingkungan usahanya serta dalam melakukan promosi sudah menggunakan benner dan media social dengan alasan agar dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.

Persoalan lainnya yang menjadi perhatian adalah kajian perspektif syariah terhadap bisnis minuman boba dilihat dari segi halalan thayyiban, kebersihan proses pembuatan Minuman boba, kejujuran pedagang, dan juga persaingan antara sesama pedagang. Hal ini karena boba berbentuk minuman tentunya sangat penting diperhatikan berbagai aspek sehingga minuman boba layak dikonsumsi bila diukur dari aspek Keislaman.

Pada dasarnya Boba hanyalah sebuah topping sebuah minuman yang terbuat dari tepung tapioka yang dibentuk bola-bola kecil kemudian di rebus dengan gula merah, dan untuk saat ini minuman boba sangat berkembang pesat. Namun apakah bisnis minuman boba tersebut mampu bertahan dan mengikuti perkembangan zaman serta memberi peluang kepada pembisnis kedepannya, ataukah hanya sebagai bisnis musiman. Teori ekonomi mengemukakan mengenai studi kelayakan bisnis sebagai langkah atau upaya untuk menentukan layak tidaknya suatu bisnis

dikembangkan, atau dilanjutkan. Oleh sebab itu penulis memilih untuk meneliti studi kelayakan bisnis pada usaha bisnis minuman boba di Desa Batu Merah Atas, Kecamatan Sirimau, Kota Ambon. Dengan judul: *Analisis Kelayakan Usaha Pada Minuman Boba Prespektif Manajemen Bisnis Syariah Di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon*

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kelayakan bisnis Minuman Boba di Desa Batu Merah Atas?
2. Bagaimana perspektif manajemen bisnis syariah pada minuman Boba di Desa Batu Merah Atas?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian hanya mencakup kepada studi kelayakan bisnis yang ditinjau dari perspektif manajemen bisnis syariah, untuk usaha minuman Boba yang ada di Desa Batu Merah Atas. Penelitian ini hanya membahas dari 3 aspek kelayakan yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan/fianansial dan aspek manajemen SDM.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan tentang kelayakan bisnis Minuman Boba di Desa Batu Merah Atas.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan tentang perspektif manajemen bisnis Syariah pada bisnis minuman boba di Desa Batu Merah Atas.

E. Manfaat Penelitian

a. Bagi penulis:

Agar menambah wawasan bagi penulis khususnya untuk kelayakan usaha minuman boba di desa batu merah atas

b. Bagi pembaca:

Penelitian ini semoga dapat menambah pengetahuan pembaca terkait kelayakan usaha minuman boba. Dapat juga digunakan sebagai referensi bagi para pembaca yang tertarik untuk mengkaji lebih dalam dengan penelitian yang sama.

c. Bagi Pedagang:

Sebagai referens untuk mengetahui lebih dalam tentang kelayakan berwirausaha agar dapat meminimalisir kerugian dalam usaha minuman boba.

F. Definisi Oprasional

1. Kelayakan Usaha

Dalam melakukan bisnis terdapat beberapa hal penting yang harus diperhatikan, yaitu:

- a. tujuan kelayakan usaha, pihak yang berkepentingan, yaitu pemilik perusahaan, investor atau pemberi dana, masyarakat dan pemerintah;
- b. Perlunya mengetahui aspek-aspek mengenai kelayakan usaha, yaitu aspek sumber daya manusia, produksi, pemasaran, teknis, keuangan, kemanfaatan barang, kesempatan kerja, manajemen, lingkungan, sosial, ekonomi, dan politik.

Studi kelayakan (*feasibility study*) adalah pengkajian mengenai usulan proyek atau gagasan usaha agar usaha yang dilaksanakan dapat berjalan dan berkembang sesuai dengan tujuannya atau tidak mengenai target¹¹

Dapat disimpulkan bahwa manajemen bisnis syariah adalah serangkaian pengelolaan dalam aktivitas jual beli dalam berbagai bentuknya yang tidak di batasi jumlah kepemilikan harta baik barang atau jasa, tetapi dibatasi cara memperoleh dan menggunakannya. Artinya, dalam mendapatkan harta dan menggunakan tidak boleh dengan cara-cara yang diharamkan Allah. Tegasnya, berbisnis menurut ketentuan syariah tidak boleh bebas dari ketentuan syariat dan harus dibedakan antara halal dan haram atau yang hak dan yang batil tidak boleh dicampur adukan

2. Manajemen Bisnis Syariah

Al-Ghazali dalam bukunya *Ihya Ulumudin* menjelaskan pengertian `Khuluq` (etika) suatu sifat yang tetap dalam jiwa, yang dari padanya timbul perbuatan-perbuatan dengan mudah, dengan tidak membutuhkan pikiran. Dengan demikian etika bisnis dalam syari'at Islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis sesuai dengan nilai-nilai Islam, sehingga dalam melaksanakan bisnisnya tidak perlu ada kekhawatiran, sebab sudah diyakini sebagai sesuatu yang baik dan benar¹².

Sedangkan manajemen bisnis syariah adalah proses dalam menjalankan unit usaha, organisasi atau kelompok, dengan nilai-nilai Islam yang terkandung dalam al-Qur'an dan Hadist guna untuk mencapai sebuah tujuan bisnis yang Islami yang meliputi tentang Manajemen Sumber daya manusia, manajemen pemasaran, manajemen keuangan (*finance*)

¹¹ Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach, Jilid I, Yogyakarta*: YP. Fakultas Psikologi UGM, 1982, hlm. 75.

¹² Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, hlm.171.

dan teknologi untuk menciptakan atau membuat produk yang memiliki nilai untuk memperoleh keuntungan¹³

3. Minuman boba (*bubble drink*.)

Boba adalah topping pada minuman yang terbuat dari tepung tapioka. Cara mengolahnya, campur tepung dengan gula merah serta air panas.¹⁴ Bubble drink biasa disajikan dengan kondisi dingin dengan topping yaitu Bubble yang mengendap pada bagian dasar gelas.



¹³ Kwat Ismanto, *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009), hlm.5

¹⁴ Palupi Intan, <https://www.briliofood.net/foodpedia/sering-dianggap-sama-ini-perbedaan-boba-dan-bubble-tea-210506d.html> (Diakses pada Kamis 28 Juli 2022)

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Permasalahan yang akan dikaji oleh penulis merupakan masalah yang bersifat sosial dan dinamis. Oleh karena itu, penulis memilih menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data hasil penelitian tersebut. Penelitian kualitatif ini dapat digunakan untuk memahami interaksi sosial, misalnya dengan wawancara mendalam sehingga akan ditemukan pola-pola yang jelas

B. Sumber Data

a. Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh dari sumber utama. Informasi ini tidak dapat diakses dalam struktur yang teratur atau dalam dokumen. Data ini harus dicari melalui sumber atau responden khusus, baik individu

Tertentu yang menjadi objek penelitian maupun individu digunakan sebagai metode untuk mendapatkan data atau informan¹.

¹ Jonatan Sarwono, *Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss 1*, (Yogyakarta : Andi, 2006), hlm. 8.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak dikumpulkan oleh para ilmuwan itu sendiri misalnya dari departemen faktual, majalah, makalah, atau distribusi yang berbeda. Informasi tambahan dalam penyelidikan ini adalah data diambil di gambaran umum mengenai Analisis manajemen bisnis syariah pada bisnis minuman boba di Desa Batu Merah atas.

C. Waktu Dan Lokasi Penelitian

1. Waktu

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan waktu yang dilakukan kurang lebih satu bulan lamanya disesuaikan dengan kebutuhan penelitian yang mana di mulai sejak 14 februari sampai dengan 14 maret 2023

2. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian akan dilakukan pada penjual minuman boba yang menjalankan usaha bisnisnya pada wilayah desa batu merah atas.

A. Informan

Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Penjual Boba di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau berjumlah 5 usaha minuman boba, yang sudah mengeluti bisnis selama 3 bulan terakhir sebagai narasumber.

B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan penulis untuk mendapatkan data dalam suatu penelitian. Pada penelitian kali ini penulis memilih jenis penelitian kualitatif maka data yang diperoleh haruslah mendalam, jelas dan spesifik.

Pengumpulan data dapat diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, gabungan atau triangulasi².

Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, dokumentasi, dan wawancara.

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan yang dilakukan dengan sengaja dan sistematis terhadap aktivitas individu atau obyek lain yang diselidiki. Adapun jenis-jenis observasi tersebut diantaranya yaitu observasi terstruktur, observasi tak terstruktur, observasi partisipan, dan observasi non partisipan³.

Observasi yang dilakukan oleh peneliti yaitu pada pembisnis minuman boba yang berada pada Desa Batu Merah Atas.

2. Wawancara

Dalam teknik pengumpulan menggunakan wawancara hampir sama dengan kuesioner. Disini peneliti memilih melakukan wawancara semi terstruktur, ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang kompleks, sebagian besar berisi pendapat, sikap, dan pengalaman pribadi. Wawancara yang dilakukan oleh peneliti dilakukan pada pemilik bisnis minuman boba yang berada pada Desa Batu Merah Atas sebagai Narasumber.

² Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*". (Bandung CV. Alfabeta: hlm. 225

³ Sugiyono, "*Ibid*" hlm. 225

1) Wawancara terstruktur

Wawancara terstruktur digunakan ketika interview mempersiapkan daftar pertanyaan terlebih dahulu sebelum diajukan kepada interview dan urutan pertanyaan tidak boleh diubah

2) Wawancara semi terstruktur

Interviewer telah mempersiapkan daftar pertanyaan yang akan diajukan kepada interviewee tetapi urutan pengajuan pertanyaan tersebut bersifat fleksibel karena bergantung pada arah pembicaraan.

3) Wawancara tidak terstruktur

Wawancara tidak terstruktur dipilih untuk digunakan ketika interviewer tidak menggunakan panduan apapun dan arah pembicaraan bersifat spontanitas.⁴

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah alat pengumpulan data dengan cara menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen, catatan harian dan sebagainya.⁵ Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang sudah tersedia dalam catatan dokumen yang

⁴ R.A.Fadhallah, Wawancara, (Jakarta Timur: APPTI, 2021) hlm 8

⁵ Ruslan Rosady, *Metode Penelitian Relation Dan Komunikasi*, (Jakarta: Rajagrafindo, 2010) hlm 221

berfungsi sebagai data pendukung dan data perlengkapan bagi data primer yang di peroleh melalui observasi dan wawancara mendalam.⁶

C. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif menurut Bognan & Biklen adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceriterakan kepada orang lain⁷.

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa langkah awal dari analisis data adalah mengumpulkan data yang ada, menyusun secara sistematis, kemudian mempresentasikan hasil penelitiannya kepada orang lain.

Langkah-langkah analisis data adalah sebagai berikut:

- 1) Pengumpulan data, yaitu mengumpulkan data di lokasi penelitian dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan menentukan strategi pengumpulan data yang di pandang tepat dan untuk menentukan focus serta pendalaman data pada proses pengumpulan data berikutnya.
- 2) Reduksi data, yaitu sebagai proses di lapangan, pemfokusan, pengabstrakan, transformasi data kasar langsung, dan diteruskan pada

⁶ Suardi, Memahami Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Reneka cipta 2008) hlm. 158

⁷ Moleong, Lexy J. "*OP, Cit*", hlm, .248

waktu pengumpulan data, dengan demikian reduksi data dimulai sejak peneliti memfokuskan wilayah penelitian.

- 3) Penyajian data, yaitu rangkaian organisasi informasi yang memungkinkan penelitian dilakukan. Penyajian data diperoleh berbagai jenis, jaringan kerja, keterkaitan kegiatan atau tabel.
- 4) Penarikan kesimpulan, yaitu dalam pengumpulan data, penulis harus mengerti dan tanggap terhadap sesuatu yang diteliti langsung di lapangan dengan menyusun pola-pola pengarah dan sebab akibat⁸



⁸ Miles, Dkk. “*Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*”, (Jakarta: Universitas Indonesia Pres, 2007), hlm. 15



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan pada usaha minuman boba yang berada di batu merah atas kecamatan Sirimau kota Ambon dalam penelitian ini mempertimbangkan beberapa aspek kelayakan bisnis diantaranya, aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan/finansial, aspek manajemen SDM, dan melihat dari manajemen bisnis syariah dapat disimpulkan sebagai berikut:

Hasil analisis dari aspek kelayakan bisnis minuman boba di batu merah atas adalah sebagai berikut:

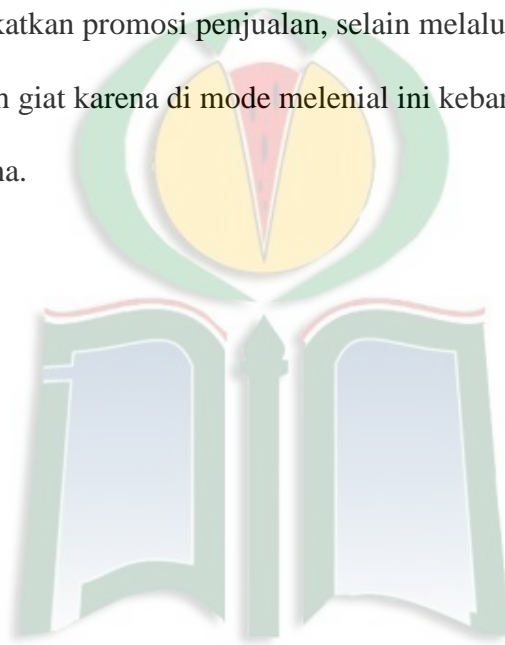
1. Aspek-aspek yang dimiliki para pembisnis boba di Desa batu merah atas kalau di lihat dari aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan/finansial serta aspek manajemen SDM selauruh aspek yang dimiliki pembisnis minuman boba di batu merah atas ini dapat di katakana layak dalam pendirian sebuah usaha/bisnis. Namun dari beberapa aspek masih harus ditingkatkan agar minuman boba tidak hanya di katakana layak dalam sebuah bisnis namun juga dapat menjadi salah satu bisnis yang dapat berkembang
2. Dari prespektif manajemen bisnis syariah bisnis minuman boba di desa batu merah atas sudah sesuai dengan teori-teori yang berkaitan dengan proses manajemen bisnis syariah diantaranya adil dalam takaran tidak membedakan konsumen, jujur dalam berbisnis.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian analisis kelayakan usaha minuman boba yang dilakukan Desa Batu Merah Atas, maka penulis memiliki beberapa saran yang mudah-mudahan membantu

1. Hasil dari analisis menggunakan aspek pasar dan pemasaran, aspek finansial serta aspek manajemen sumberdaya manusia usaha ini layak untuk di usahakan namun dengan mempertimbangkan beberapa hal lainnya agar tidak terjadi kesalahan.

Dengan meningkatkan promosi penjualan, selain melalui mulut-kemulut, di media social harus lebih giat karena di mode melenial ini kebanyakan manusia lebih banyak beraktifitas disana.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati Cet. I*, (Jakarta: Mark Plus Dan Co, 2004)
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami Cet, I* (Jakarta: Grafindo Persada, 2012),
- Amiruddin, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam Cet 1* (Gowa: Alauddin University Press, 2014).
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam, II*, (Pekanbaru: Suska Press, 2010)
- Adi Suarno, Suparjo, dkk, “*Manajemen Bisnis Syariah*” (Indramayu: CV. Adanu Abimata 2021).
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Bandung: Qiara Media, 2019)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, (Bandung: Alfabeta, 2002)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Semarang: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994) Muhammad Quraish Shihab, *Bisnis Dengan Allah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2008)
- Darmanto dan Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Danang susnanto dkk, *manajemen pemasaran*, (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023).
- Didin Hafidhuddin Dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Emawati, “*analisis kelayakan finansial industri tahu*” Skripsi (Jakarta: Fak. Sains dan teknologi UIN Syarif Hidayah Tullah, 2007)
- Eko Suhartanto dkk, *Big Dream Big Success* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009)
- Fahmi Irham, *Manajemen Produksi dan Operasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke dua, (Yogyakarta: Andi, 2007)
- Hamizar, A., & Ambon, E. I. I. (2010). *Pergeseran Perilaku Konsumen Dalam Minat Beli Ulang Berdasar Produk Website (Analisis Perubahan Model Bisnis Terhadap Pilihan Konsumen)*. *European Journal Of Marketing*, 44(6).

Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

Husein Umar, *Studi Kelayakan dalam Bisnis Jasa*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)

Husnan, Suwarsono, *Studi Kelayakan Proyek.*, Edisi ke-4 (Yogyakarta: UPP. AMP YKPN, 2000) Sunyoto Danang, *Studi Kelayakan Bisnis* (Cet. 1; Yogyakarta: Buku Seru, 2014)

Haming, M, Salim Basalamah, *Studi Kelayakan Investasi: proyek dan bisnis*, (Jakarta: PPM, 2003)

https://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_syariah, diakses pada 30 Juli 2022

Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*,

Hery, *Menyusun Rencana Pemasaran Gerilya Yang Unggul* (Jakarta: PT Grasindo, 2017)

Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung, 2002

IKAPI, *Bisnis Mikro Kecil dan Menengah*, (Semarang: CV. Duta Nusindo, 2010)

Ibrahim, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003)

Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam Cet I* (Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2013)

Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis (teori dan pembuatan proposal kelayakan)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011)

Jonatan Sarwono, *Analisis Data Penelitian Menggunakan Spss 1*, (Yogyakarta : Andi, 2006)

Karnudu, F., & Mossy, F. I. (2016). *Strategi Marketing Mix Ikan Cakalang Asar (Studi Terhadap Pedagang Ikan Asar Di Kota Ambon)*.

Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi ke-2, (Jakarta: Kencana Prenada Median Grupe, 2003)

Kasmir dan Jafkar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2012)

Kasmir, *Studi kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2016)

Kuat Ismanto, *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009)

Karnudu, F., & Mossy, F. I. (2016). *Strategi Marketing Mix Ikan Cakalang Asar (Studi Terhadap Pedagang Ikan Asar Di Kota Ambon)*.

- Lukman Hakim, Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, (Surakarta: Erlangga, 2012)
- Lia Yuliana Amirul Mukminin, Akhmad Habibi, Lantip Diat Prasajo, Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pendidikan, UNY Press (Yogyakarta: UNY Press, 2019).
- Miles, Dkk. “*Analisis Data Kualitatif. Buku sumber tentang metode-metode baru*”, (Jakarta: Universitas Indonesia Pres, 2007)
- Muhammad Quraish Shihab, *Bisnis Dengan Allah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2008)
- Muhammad Syakir Sula, Asuransi Syariah, *Konsep Dan System Oprasional*, (Jakarta: Gema Insani, 2004).
- Majir Abdul, *Pendidikan kewirusahaan teori dan praktek*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021).
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013)
- Palupi Intan, <https://www.briliofood.net/foodpedia/sering-dianggap-sama-ini-perbedaan-boba-dan-bubble-tea-210506d.html>
- Ramdhanu, *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Manajemen Hotel* (Studi Komparatif Pada G Hotel Syariah dan Hotel Bandara Syariah)
- Rahayu widiyawati, *Analisis kelayakan usaha produk gula merah pada ukm karang randu di kecamatan Nalumsari kabupaten Jepara dalam perspektif syariah* (STAIN KUDUS 2017)
- Riandy Fibri Cristianto, *Analisis kelayakan usaha emping mlinjo dalam perspektif produksi Islam Studi pada Usaha Emping Mlinjo Koh Johan dan Nibu Musrifah*, (UIN WALISONGO 2018)
- Rita Nurmalina, Tintin Sarianti, dkk, *Studi Kelayakan Bisnis* (Bogor: IPB Press, 2018).
- Ruslan Rosady, *metode penelitian relation dan komunikasi*, (Jakarta: Rajagrafindo, 2010)
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Bandung CV. Alfabeta
- Sulistyo Basuki.” *Metode Penelitian*.” (Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia,)
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Reseach, Jilid I*, (Yogyakarta: YP. Fakultas Psikologi UGM, 1982)
- Suardi, *Memahhami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Reneka cipta 2008)
- Sunyoto Danang, *Studi Kelayakan Bisnis* (Cet. 1; Yogyakarta: Buku Seru, 2014)
- Shihab, Al-Lubab Makna, *Tujuan, dan Pelajaran dari Surah-surah Al-Qur’an*, (Tangerang: Lentera Hati, 2012)

Silalahi Marto, dkk, “*Dasar-dasar Manajemen Dan Bisnis*”, (Yayasan KitaMenulis: 2020)

Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)

Uhanis, *Manajemen Kewirausahaan Islam Cet I* (Makassar: Alauddin University press, 2014)

Umar, Husein, *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Edisi ke-2, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)

Fitri suyuthi, nurmadhani, dkk ”*dasar-dasar manajemen*”,(Yayasan Kita Menulis :2020)

Wahyono, Sentot Imam, *Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)

Yacob Ibrahim, *Studi Kelayakan Bisnis, edisi revisi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009)





INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail; febi@iainambon.ac.id

Nomor : B-007/In.09/5/2.a/TL.00/02/2023
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 14 Februari 2023

Kepada Yth :

Walikota Ambon

Di -

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Triadi Mulyanti
NIM : 190107011
Prodi : Manajemen Bisni Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

Analisis Kelayakan Usaha Minuman Boba Perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan di Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau terhitung mulai dari tanggal 14 Februari 2023 sampai dengan tanggal 14 Maret 2023.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalam,

An. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik

H. Rajab



PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmpmsp.ambon.go.id email : dpmpmsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NOMOR : 0171/DPMPSTP/II/2023

- Dasar :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
 4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/234/BKBP/2023.
- Menimbang : Surat a.n Dekan, Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon Nomor. B-007/In.09/S/2.a/TL.00/02/2023 Tanggal 14 Februari 2023
- Kepala DPMPSTP Kota Ambon, memberikan izin kepada :
- Nama : **TRIADI MULYANTO**
- Identitas : Mahasiswa
- Untuk : Analisis Kelayakan Usaha Minuman Boba Perspektif Manajemen Bisnis Syariah Di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon
1. Lokasi Penelitian : Desa Batu Merah Kcc. Sirimau Kota Ambon
 2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
 - b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
 - c. Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
 - d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
 - e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
 - f. Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
 - g. Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 14-02-2023 s/d 14-03-2023 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;
- Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 21 Februari 2023

A.N. WALIKOTA AMBON
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Iw Ferdinanda Louhejapessy, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP : 19630215 199203 2 004



PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmtsp.ambon.go.id email : dpmtsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NOMOR : 0171/DPMTSP/II/2023

- Dasar :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
 4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/234/BKBP/2023.
- Menimbang : Surat a.n Dekan, Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon Nomor. B-007/In.09/5/2.a/TL.00/02/2023 Tanggal 14 Februari 2023
- Kepala DPMPTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :
- Nama : **TRIADI MULYANTO**
- Identitas : Mahasiswa
- Untuk : Analisis Kelayakan Usaha Minuman Boba Perspektif Manajemen Bisnis Syariah Di Desa Batu Merah Atas Kecamatan Sirimau Kota Ambon
1. Lokasi Penelitian : Desa Batu Merah Kec. Sirimau Kota Ambon
 2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- c. Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
- d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- f. Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- g. Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 14-02-2023 s/d 14-03-2023 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 21 Februari 2023

WALIKOTA AMBON
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

DINAS PENANAMAN MODAL
DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Iw Ferdinanda Louhenapessy, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP : 19630215 199203 2 004



PEMERINTAH KOTA AMBON
KECAMATAN SIRIMAU
NEGERI BATUMERAH
Alamat : Jln. Lrg. Soa Waliulu Kode Pos 97128 Ambon

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 070.4 / 21 / SKSP-BTM / 2023

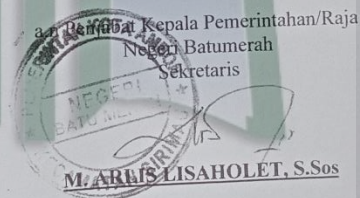
Kepala Pemerintahan Negeri Batumerah Kecamatan Sirimau Kota Ambon dengan ini menerangkan :

Nama : TRIADI MULYANTO

Bahwa benar yang bersangkutan telah selesai mengadakan penelitian di Negeri Batumerah dengan judul **“Analisis Kelayakan Usaha Minuman Bola Oerspektif Manajemen Bisnis Syariah di Negeri Batumerah Kecamatan Sirimau Kota Ambon“**

Demikian Surat Keterangan Izin Selesai Penelitian ini kami buat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Batumerah, 17 Maret 2023

di Buat Kepala Pemerintahan/Raja
Negeri Batumerah
Sekretaris

M. ARUIS LISAHOLET, S.Sos

Lampiran 2

PEDOMAN WAWANCARA

ANALISIS KELAYAKAN USAHA MINUMAN BOBA PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH DI DESA BATU MERAH ATAS KECAMATAN SIRIMAU KOTA AMBON

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Jabatan :

Alamat :

Waktu Pelaksanaan :

A. Aspek pemasaran

1. Apakah bauran pemasaran digunakan pada bisnis ini?
2. Siapa target dan sasaran dalam bisnis ini?
3. Apakah menggunakan media promosi untuk meningkatkan bisnis ini?
4. Apakah dalam promosi barang yang dijual sesuai dengan gambar?
5. Kenapa memilih dan menentukan media promosi pada minuman boba ini?
6. Berapa harga produk yang ditetapkan?
7. Bagaimana boba yang kemarin tidak habis terjual apakah dijual kembali?
8. Apakah dalam peracikan minuman boba ada takaran khusus?
9. Ada berapa varian rasa yang di jual disini
10. Apakah dalam bisnis minuman boba ini kualitas bahan diperhatikan

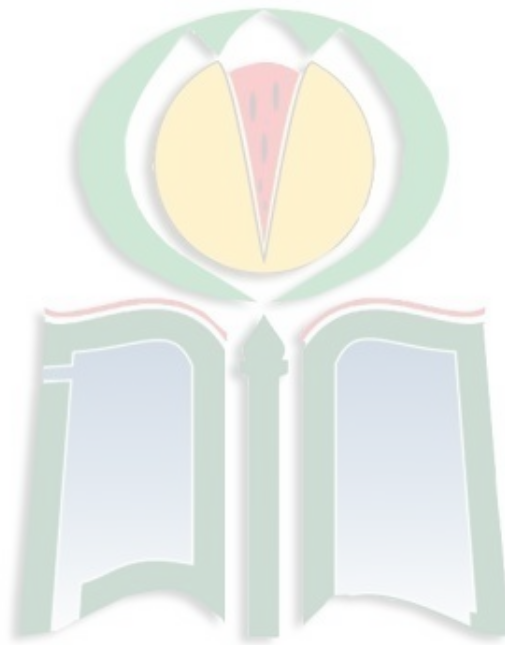
B. Aspek manajemen dan SDM

1. Bagaimana system manajemen yang ada pada bisnis ini?
2. Apakah di adakan traning pada calon karyawan?
3. Ada berapa jumlah karyawan?
4. Apakah ada syarat khusus untuk penerimaan karyawan
5. Apakah latar belakang pendidikan menjadi syarat penerimaan karyawan
6. Apakah penerimaan karyawan dibuka untuk umum bukan saudara atau kenalan saja
7. Bagaimana manajemen pengawasan pada kariawan

8. Apakah dalam pengelolaan bisnis ini karyawan di berikan tanggung jawab sepenuhnya
9. Apakah bisnis ini bisa dikatakan membuka peluang kerja atau menyerap tenaga kerja
10. Apakah pemilihan tempat juga menjadi pertimbangan mendirikan bisnis ini

C. Aspek Finansial

1. Dari mana modal awal untuk pembangunan bisnis ini
2. Apakah ada system pencatatan dalam bisnis ini
3. Bagaimana system gaji karyawan



Lampiran 3

Dokumentasi Lokasi Penelitian



Wawancara dengan Ibu Nila sebagai pemilik Boba Cha



Wawancara dengan Tasri Kamil pemilik beta Boba



Wawancara dengan Abang Ino pemilik kedai inout



Wawancara dengan Ibu Sita pemilik boba cishita



Wawancara dengan Mas Arif pemilik Boba Style

