

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
SEBAGAI BANTUAN SOSIAL PERSPEKTIF KEUANGAN SYARIAH
(STUDI PADA CV. ABADI TIGA MANDIRI-AYUDES DI KOTA AMBON)**

SKRIPSI



OLEH:

ASRINI CHANIAGO

NIM. 190106029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON

2023

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Bantuan Sosialisasi Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV Abadi 3 Mandiri Ayudes di Kota Ambon)”**, yang disusun oleh saudari **Asrini Chaniago**, NIM 190106029 Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, telah di uji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 19 Mei 2023 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana **Ekonomi Syariah (SE)** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 19 Mei 2023
29 Syawal 1444 H.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	: Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si	(.....)
Sekretaris	: Ardhiatul Halima Tuasalamony, M.Ak	(.....)
Penguji I	: Salma Saimima, M.M	(.....)
Penguji II	: Rosna Kurnia, M.Ak	(.....)
Pembimbing I	: Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Afdhal Yaman, M.Sc	(.....)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON



Diketahui Oleh :
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asrini Chaniago
Nim : 190106029
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Di Kota Ambon).

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya, batal demi hukum

Ambon, Mei 2023

Penyusun



Asrini Chaniago
Nim : 190106029

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

***Day By Day, Step By Step. In Fact Life Is Not About How Fast
(Your Achievement), But How Right (Time)***

Hari Demi Hari, Langkah Demi Langkah. Nyatanya Hidup Bukan Perihal Seberapa Cepat (Pencapaianmu), Tetapi Seberapa Tepat (Waktunya).

Inna Ma'al-'usri Yusra ;

“ Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan”

(Qs. Al-Insyirah)

PERSEMBAHANAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. “Ayahanda Afdhal Chaniago (Alm) dan, Ibunda Nurlia Hanafi beserta Ayah Sambung Saya Raden Abdul Majid Diponegoro, Keluarga tercinta, kakak dan adik-adik ku, keponakanku, saudaraku dan keluarga besarku “ serta orang-orang yang aku sayangi & aku cintai “
2. Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, Almamater tercinta sebagai darma baktiku.

KATA PENGANTAR



Ungkapan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga memudahkan penulis dalam melaksanakan penyusunan karya tulis ilmiah pada tingkat strata 1 (satu), di lembaga pendidikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Shalawat serta salam tak lupa pula disampaikan kepada baginda Nabi besar kita, Muhammad Rasulullah SAW, para sahabat, dan pengikutnya serta keluarganya, yang turut bersama menyiarkan *dinullah* di bumi Allah, semoga kita adalah pengikut yang setia dalam merealisasikan ilmunya di muka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan masukan, bimbingan, petunjuk-petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak yang kesemuanya ini sangat membantu penulis dalam rangka menyusun skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih untuk orang tua tercinta Ibunda Nurlia Hanafi dan ayahanda Afdhal Chaniago beserta ayah sambung saya Raden Abdul Majid Diponegoro yang telah melahirkan dan membesarkan penulis, merawat dengan penuh kasih sayang yang tak kenal putus asa sehingga penulis mampu menuntut ilmu hingga saat ini, serta dukungan baik moril maupun materi hingga penulis mampu bertahan menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Zainal A. Rahawarin, M.Si, selaku Rektor IAIN Ambon. Bapak Prof. Dr. La Jamaah, M.H selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Dan

Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si selaku Wakil Rektor II Bidang Adminitrasi Umum. Dan Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kontribusi besar dalam pengmbangan kampus IAIN Ambon;

2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bapak Dr. Rajab, M.Ag, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan. Bapak Hasan, M.Ag, selaku Wakil Dekan II Bidang Adminstrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan.
3. Ibu Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si, selaku, Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, dan Sekretaris Program Studi, Ibu Rosna Kurnia, M.Ak.
4. Bapak Dr. Mohammad H. Holle, M.Si, selaku Pembimbing I, dan Bapak Afdhal Yaman, M.Sc, Selaku Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan ilmiah ini;
5. Ibu Salma saimima.,MM, selaku Penguji I, dan Ibu Rosna Kurnia, M.Ak, selaku Penguji II, yang telah bersedia melakukan pengujian secara ilmiah atas karya tulis ini;
6. Kepala Perpustakaan IAIN Ambon yang telah memberikan izin serta pelayanannya selama penelitian dan kuliah di IAIN Ambon;
7. Semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu beserta teman - teman yang selalu bersama - sama saya selama proses perkuliahan, baik teman - teman se-kelas Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2019 dan teman - teman se-kampus dari berbagai jurusan serta teman - teman, pikiran serta berbagai hal ihwal hingga selesainya penulisan Skripsi ini, semoga Allah SWT membalas segala di kalian;

pikiran serta berbagai hal ihwal hingga selesainya penulisan Skripsi ini, semoga Allah SWT membalas segala di kalian;

Terlepas dari segala uraian di atas sebagai pengantar tulisan ini, serta berbagai hal yang menjadi acuan penyusunan hasil penelitian ini, maka kesalahpahaman pengertian dan kekurang lengkapnya referensi terhadap konsep keilmuan, dan teorinya adalah hal yang lumrah, dalam perspektif kemampuan manusia, olehnya itu kehadiran hasil penelitian ini juga, merupakan tolak ukur dan kemampuan dalam menganalisa suatu masalah, sehingga kiranya kelengkapan dari kekurangan laporan ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan perbaikan pada kesempatan berikutnya.

Mengakhiri pengantar tulisan ini sekali lagi atas pengertiannya saya ucapkan terima kasih yang mendalam

Ambon, Mei 2023

Penyusun



Asrini Chaniago
NIM. 190106029

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Pengertian Judul	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Pengertian Implementasi	10
B. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Indikator	11
C. CSR Sebagai Kewajiban Perusahaan	16
D. CSR Menurut Keuangan Syariah	23
E. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Sumber Data	32
D. Informan Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36

A.	Gambaran umum Lokasi Penelitian	36
B.	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes di Kota Ambon	37
C.	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah di CV. Abadi Tiga Mandiri	47
D.	Pembahasan	51
BAB V PENUTUP		63
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		



ABSTRAK

Nama : Asrini Chaniago
Nim : 190106029
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah
Judul : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV. Abadi Tiga Mandiri –Ayudes Di Kota Ambon)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguraikan peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Abadi Tiga Mandiri –Ayudes Di Kota Ambon dan mengetahui peran CSR sebagai bantuan sosial perspektif keuangan syariah pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Di Kota Ambon.

Jenis metode penelitian yang digunakan ialah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Penelitian dilaksanakan pada tanggal 22 November – 22 Desember 2022.. Adapun lokasi penelitian yaitu CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Di Kota Ambon. Yang menjadi subjek dari penelitian ini adalah 6 Orang informan. Selanjutnya teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan khusus untuk mengambil kesimpulan secara umum.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa CSR yang diimplementasikan pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes menggunakan 7 indikator CSR antara lain: perlindungan lingkungan, perlindungan dan jaminan karyawan, interaksi dan keterlibatan perusahaan dengan masyarakat, kepemimpinan dan pemegang saham, penanganan pelanggan dan produk, pemasok (supplier), komunikasi dan pelaporan. Dari ketujuh indikator tersebut secara umum telah diimplementasikan secara baik, akan tetapi masih ada salah satu indikator yang masih kurang yaitu dari segi pelaporan. Dari perspektif syariah secara keseluruhan indikator CSR telah diimplementasikan sesuai prinsip syariah diantaranya meliputi keadilan, al-ihsan dan amanah yang bertujuan untuk menciptakan kesejahteraan bagi masyarakat yang bertempat tinggal di sekitaran CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes. Akan tetapi dari segi amanah dalam penyampaian laporan CSR pihak CV. Abadi Tiga Mandiri tidak transparansi menyampaikan laporan tersebut kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Bantuan Sosial, dan Keuangan Syariah

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perdebatan tentang tanggung jawab sosial perusahaan akhir-akhir ini yang banyak ditanggapi oleh pemerintah, bisnis dan masyarakat menjadi topik menarik yang semakin diperbincangkan bahkan dicita-citakan untuk diatur. Saat ini semakin banyak pengusaha dan pihak terkait yang mulai merespon perdebatan ini melalui seminar, penelitian dan kegiatan lainnya, sehingga tidak hanya menjadi perdebatan, tetapi juga dapat membawa manfaat yang nyata bagi masyarakat.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan CV.Abadi Tiga Mandiri-Ayudes melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah konsep *Summit on Sustainable Development* yang diadakan di Johannesburg, Afrika Selatan pada tahun 2002 dan bertujuan untuk mendorong semua perusahaan di seluruh dunia untuk mengadopsi (*Sustainability to Fulfill*). Peran ini dapat dilihat sebagai upaya untuk menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, kewarganegaraan perusahaan dan etika bisnis di departemen bisnis.¹

Perusahaan tidak cukup hanya memikirkan kepentingan pemilik modal, tetapi juga berpedoman pada kepentingan seluruh masyarakat yang hidup di lingkungan ini. Tanggung jawab sosial di CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes atau CSR untuk pembangunan berkelanjutan perusahaan ini dapat tercapai apabila

¹ Tahniyath Fatima dan Said Elbanna, "Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation: A Review and a Research Agenda Towards an Integrative Framework," *Journal of Business Ethics* 183, no. 1 (2022): 105–121,

perusahaan mampu memperhatikan keinginan, kepentingan dan kebutuhan masyarakat sekitar perusahaan.²

CV. Abadi Tiga Mandiri (Ayudes), perusahaan di bidang industri minuman, khususnya air minum dalam kemasan, dan pelopor industri makanan dan minuman di Maluku, memahami bahwa bisnis perusahaan yang berkelanjutan tidak mungkin terjadi tanpa keterlibatan masyarakat.³

Karena kehadiran perusahaan (*company*) di tengah masyarakat menyebabkan terjadinya perubahan sosial dan lingkungan di sekitarnya. Kerusakan lingkungan akibat operasi perusahaan merusak ekologi yang berdampak positif dan negatif bagi masyarakat, serta masalah sosial yang berdampak luas dan mempercepat pembangunan. Selain dampak negatif dari pembangunan yang akan dilaksanakan, juga memiliki dampak positif yaitu penciptaan lapangan kerja, dan pengurangan pengangguran dan pengentasan kemiskinan. Bahwa kehadiran perusahaan di tengah-tengah masyarakat diharapkan dapat ikut menanggulangi kemiskinan sesuai dengan tanggungjawab sosial perusahaan tersebut. Apalagi kemiskinan di Indonesia masih merupakan proses yang panjang dan telah menjadi isu nasional.⁴

Masyarakat sekitar perusahaan mempertanyakan komitmen perusahaan terhadap operasinya, apakah manfaat membangun masyarakat lokal sudah maksimal, dan apakah tanggung jawab sosial diperlukan.

² Amien, Januar Al dan Harun Mukhtar. Implementasi Jaringan Komputer. (Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2020),h.23

³Anonymous. CV. Abadi Tiga Mandiri (Aayudes) <https://vymaps.com> diakses pada 16/06/2022/15.42/WIT

⁴ Mohammad H Holle dan Sirajul Arifin, "ZISWAF as Social Capital for Poverty Reduction; Studying at Sabilillah Mosque , Malang City , East Java," *International Journal of Arts and Social Science (IJASS)* 5, no. 2 (2022): 151–158.

Oleh karena itu, tanggung jawab sosial merupakan investasi dalam pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan dan tidak dapat hanya dilihat sebagai alat keuangan. Selain itu, program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya keberlanjutan dan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.⁵ Semua faktor produksi berkumpul di perusahaan. Mulailah dengan tenaga kerja, modal, sumber daya alam dan kewirausahaan.

Perusahaan adalah suatu lembaga atau organisasi yang menghasilkan barang atau jasa bagi masyarakat untuk mendapatkan keuntungan. Setiap manajemen perusahaan menginginkan agar perusahaan dapat berkelanjutan, sehingga perusahaan selalu berusaha mencari strategi untuk mencapai tujuan perusahaan. Agar tetap berkesinambungan, perusahaan mengelola keuangan perusahaan dengan mengumpulkan, mengalokasikan dan menggunakan dana secara efektif dan efisien.⁶

Dengan munculnya konsep tanggung jawab sosial, setiap bisnis harus mencatat semua aktivitas perusahaan. Mulailah dengan karyawan, pemegang saham, pelanggan, manajemen, dan masyarakat. Tanggung jawab ini sering disebut dengan *Corporate Social Responsibility* atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yaitu suatu bentuk tanggung jawab yang harus dipikul oleh suatu perusahaan kepada semua pihak dengan melaksanakan program-program yang bermanfaat.

⁵ Mercedes Rodriguez-Fernandez, "Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance," *BRQ Business Research Quarterly* 19, no. 2 (2016): 137–151.

⁶ Hidayat, Muhammad. "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi CSR Sebagai Variabel Intervening". *Mirai Management*, Vol. 5, No. 2, 2020.

Masih banyak kegiatan lain untuk melaksanakan tanggung jawab sosial, dan perusahaan air mineral merupakan salah satu perusahaan yang wajib memenuhi tanggung jawab sosial, karena perusahaan ayudes merupakan perusahaan air mineral yang berhubungan langsung dengan pengelolaan lingkungan. Untuk menciptakan keseimbangan dalam perusahaan, maka penting untuk berbagi tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat.⁷

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan adalah suatu konsep yang menyatakan bahwa organisasi, khususnya perusahaan, bertanggung jawab kepada semua pemangku kepentingannya, yang meliputi konsumen, karyawan, pemegang saham, masyarakat, dan lingkungan, dalam semua aspek operasi perusahaan, termasuk hal-hal ekonomi, sosial, dan lingkungan. . Lingkungan Tanggung jawab sosial ini terkait erat dengan “pembangunan berkelanjutan”, yang tidak hanya mendasarkan keputusannya pada dampak ekonomi, tetapi juga harus mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan tersebut, baik dalam jangka pendek maupun finansial. diperpanjang Oleh karena itu, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan adalah kontribusi perusahaan untuk mencapai tujuan keberlanjutan yang mempengaruhi semua pemangku kepentingannya.⁸

Sebagai sebuah konsep yang semakin umum, *Corporate Social Responsibility* masih belum memiliki definisi yang seragam. Namun karena belum adanya kesepakatan yang sama tentang tanggung jawab sosial, maka satu hal yang

⁷Febrina dan Suaryana. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia* .Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh. Juli 2011

⁸Namira Ufrida Rahmi, *Corporate Sosial Responsibility*, ed. Widya Sari, Cetakan Pe. (Unpri Press, 2022), <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>.

harus diperhatikan yaitu pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dalam berbagai kegiatan yang berbasis kerja kerelawanan. Dan semuanya dengan motif yang berbeda. Banyak perbedaan perumusan CSR baik oleh para ahli maupun lembaga pemerintah/swasta jika dilihat dari segi subjektivitasnya. Selain itu, terminologi tanggung jawab sosial perusahaan juga sangat luas, meskipun maknanya disamakan dengan tanggung jawab sosial perusahaan dan kegunaannya.⁹

CSR yaitu telah menjadi perhatian para pengambil keputusan politik sejak lama. Bahkan Kitab Undang-Undang Hammurabi (1700 SM), yang berisi 282 undang-undang, memuat hukuman bagi pengusaha yang gagal melindungi kesejahteraan warga atau menyebabkan kematian pelanggannya. Kode Hammurabi menyatakan bahwa hukuman mati dijatuhkan pada siapa saja yang menyalahgunakan lisensi minuman keras, memberikan pelayanan yang buruk, dan melaksanakan proyek konstruksi yang buruk dengan cara yang menyebabkan kematian orang lain.¹⁰

Masyarakat kini semakin sadar akan haknya untuk meminta pertanggungjawaban korporasi atas berbagai persoalan sosial yang seringkali diakibatkan oleh operasi korporasi. Itu sebabnya perusahaan berkomitmen untuk membantu Masyarakat di sekitar. Sebagaimana firman Allah SWT dalam

QS:Al Maidah ayat 2.

.... وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

⁹ Kartini, Dwi. *Corporate Social Responsibility*, PT. Refika Aditama, Bandung, 2013.h. 1

¹⁰ Hangga Surya Prayoga, “CSR: Sekilas Sejarah dan Konsep”, <http://www.dohangga.com/>, terakhir kali diakses pada tanggal 15 April 2016, pada pukul 11.00 WIB

Terjemahannya: “*Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya.*”¹¹

Berdasarkan hasil penyelidikan pendahuluan yang dilakukan oleh peneliti, Pabrik Ayudes adalah Air Minum Dalam Kemasan, CV, sebuah pabrik yang bergerak di bidang industri. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes telah berpusat di Kota Ambon sejak tahun 2007, lebih tepatnya di Jl. dr. H. Tarmizi Taher Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau. Pabrik Ayudes memproduksi air minum dalam kemasan botol, gelas, dan galon. Produk tersebut cukup dominan di Kota Ambon. Pabrik di Ayudes sukses memasarkan produknya sejak berdirinya pabrik hingga sekarang. Dapat dilihat bahwa selama ini CV. Abadi Tiga Mandiri telah melaksanakan program CSR, namun program ini hanya terdapat pada kegiatan sosial seperti membantu masyarakat, mesjid dan membantu saat hari besar islam.

Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan lebih awal untuk menjelaskan secara ilmiah hal yang dilakukan sesuai dengan judul di atas, yaitu **Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes di Kota Ambon).**

¹¹ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Cet: I, Bandung: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012), h.

B. Rumusan dan Batasan Masalah

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas maka rumusan masalah yang menjadi sasaran pada penelitian ini adalah

- a. Bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* CV. Abadi Tiga Mandiri-AYUDES di Kota Ambon?
- b. Bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes di Kota Ambon?)

2. Batasan Masalah

Untuk memudahkan dalam pembahasan ini, maka peneliti hanya mengkaji tentang *Corporate Social Responsibility* sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah pada CV. Abadi Tiga Mandiri-AYUDES di Kota Ambon.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penulis dapat menentukan tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui dan menguraikan peran *Corporate Social Responsibility* pada CV. Abadi Tiga Mandiri-AYUDES di Kota Ambon.

- b. Untuk mengetahui peran *Corporate Social Responsibility* sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah pada CV. Abadi Tiga Mandiri-AYUDES di Kota Ambon.

2. Manfaat penelitian

a. Manfaat teoritis

Secara teoritis, penelitian ini bertujuan untuk memperluas mata kuliah Manajemen Keuangan Syariah dengan memasukkan implementasi *Corporate Social Responsibility* di CV Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Kota Ambon.

b. Manfaat praktis

1. Bagi IAIN Ambon, hasil penelitian ini dijadikan sebagai dokumentasi dan sumber rujukan bagi penelitian selanjutnya, sekaligus sebagai bahan kajian bagi mahasiswa dan sebagai bahan pertimbangan terhadap peneliti selanjutnya yang ada relevansinya dengan masalah tersebut.
2. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat bermanfaat sebagai dasar penerapan dana *Corporate Social Responsibility* yang baik sehingga mampu memberikan manfaat bagi perusahaan.
3. Bagi masyarakat untuk memberi tambahan informasi dan pengetahuan implementasi *Corporate Social Responsibility* kepada masyarakat sekitar perusahaan CV. Abadi Tiga Mandiri-AYUDES di Kota Ambon.

D. Pengertian Judul

a. Implementasi

Implementasi sering diartikan dengan penerapan atau pelaksanaan. Implementasi bisa diartikan sebagai tindakan dari suatu rencana, penerapan atau melaksanakan rencana yang sudah dibuat.¹²

b. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) adalah komitmen perusahaan untuk mendorong pembangunan ekonomi berkelanjutan dengan bekerja sama dengan karyawan perusahaan, keluarga karyawan dan masyarakat setempat (lokal) untuk meningkatkan kualitas hidup.¹³

c. CV (Comanditaire Venootschap)

CV atau *Comanditaire Venootschap* merupakan unit usaha yang dapat dipilih oleh para pengusaha yang ingin berbisnis dengan modal terbatas.¹⁴

d. Bantuan Sosial

Menurut Pasal 1(15) Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 39 Tahun 2012, bantuan keuangan/barang yang diberikan kepada individu, keluarga, kelompok dan/atau masyarakat kota madya dan tidak berkelanjutan. keduanya bersifat selektif dan dirancang untuk melindungi dari potensi risiko sosial.¹⁵

¹²Januar Al Amien dan Harun Mukhtar. *Implementasi Jaringan Komputer*. (Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2020). h. 5.

¹³Alex Gunawan. *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Parsitipatif*. (Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2018). h. 1.

¹⁴Eka An Aqimuddin dan Marye Agung Kusmagi. *Masalah Hukum Pendirian Badan Usaha: Firma, Koperasi, Yayasan, CV*. (Depok: Raih Asa Sukses, 2022). h. 30.

¹⁵Satria. Defenisi atau Pengertian Modal Sosial.<http://id.shvoong.com/social-sciences/economics/2180523-definisi-atau-pengertian-modal-sosial.htm> (diakses pada tanggal 22 Maret 2012).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif digunakan sebagai jenis penelitian. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang mempelajari kondisi objek alam (berlawanan dengan eksperimen), dimana peneliti sebagai instrumen sentral, teknik pengumpulan data dilakukan secara segitiga (gabungan), analisis data bersifat induktif dan kualitatif. Temuan penelitian lebih menekankan relevansi dari pada generalisasi.¹

Dalam penelitian peneliti melakukan pendekatan teori Dwi Kartini yang dimana dalam teorinya menjelaskan terkait dengan CSR dan beberapa indikator pendukung implementasi CSR, antaranya sebagai berikut, perlindungan lingkungan, perlindungan dan jaminan karyawan, interaksi dan keterlibatan perusahaan dengan masyarakat, kepemimpinan dan pemegang saham, penanganan pelanggan dan produk, pemasok (supplier) dan komunikasi laporan.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat penelitian

Tempat penelitian akan dilakukan pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Kota Ambon dan Lingkungan sekitarnya.

¹ Sudarwan Danim, Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), h. 51

2. Waktu penelitian

Penelitian akan dilakukan pada tanggal 22 November - 22 Desember 2022.

C. Sumber Data

Ada dua jenis data dalam penelitian yang digunakan yaitu:

1. Data primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan, yang bersumber dari informan yaitu. dari satu atau lebih orang, seperti B. hasil wawancara dengan peneliti. Informasi dasar ini meliputi data wawancara, hasil observasi lapangan dan informasi.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber-sumber yang ada. Informasi tersebut digunakan untuk mendukung informasi utama yang diperoleh yaitu dari bahan pustaka, literatur, penelitian terdahulu, buku, dan lain-lain.

D. Informan Penelitian

Informan diperlukan untuk membantu penelitian dalam merumuskan masalah, maka diperlukan 6 orang diantaranya; Direktur/pengawas perusahaan, sekretaris perusahaan, Karyawan dan 3 masyarakat.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, observasi adalah penyelidikan yang cermat, pengamatan terhadap keadaan, benda atau peristiwa yang akan

diselidiki. Hasil observasi atau observasi ditulis lengkap dari rincian objek observasi sebagai teks laporan hasil observasi.²

Pengamatan langsung yang dilakukan penelitian di CV. Abadi Tiga Mandiri Ayudes Kota Ambon.

2. Wawancara

Pengertian dasar wawancara jurnalistik, menurut Masduk, adalah mengajukan pertanyaan untuk mendapatkan jawaban dari informan (informan). Astuti mendefinisikan wawancara sebagai upaya terencana yang dilakukan karena wawancara dirancang untuk memperoleh atau mengklarifikasi informasi tertentu.³ Dalam penelitian ini wawancara dilakukan secara langsung yaitu pada CV. Abadi Tiga Mandiri Ayudes Kota Ambon.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sumber informasi yang digunakan untuk penelitian, baik berupa gambar (foto) maupun karya-karya monumental, yang menyediakan segala informasi untuk proses penelitian.⁴ Dokumentasi pada penelitian menggunakan alat atau media handphone dan alat lainnya yang mendukung proses penelitian.

²Ika setyaningsih. *Laporan Hasil Observasi dan Laporan Percobaan*. (Yogyakarta: PT.Aksarra Sinergi media, 2019). h.22.

³Edo janfien. *Wawancara Melalui Telepon*. (Surabaya: CV.Garuda Mas Sejahtera, 2018). h. 47-48.

⁴Natalina Nilamsari. “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif”. ()

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah metode yang digunakan untuk memperoleh hasil penelitian guna menarik suatu kesimpulan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data yang diperoleh melalui wawancara, dilanjutkan dengan analisis deskriptif dan analisis interpretatif. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Reduksi data

Reduksi data dapat diartikan sebagai proses seleksi yang memperhatikan penyederhanaan dan transformasi data mentah yang dihasilkan oleh catatan tertulis lapangan. Pengurangan dimulai dengan pengumpulan data dengan meringkas, mengikuti topik, menulis catatan, dll dengan tujuan membuang informasi yang tidak relevan.

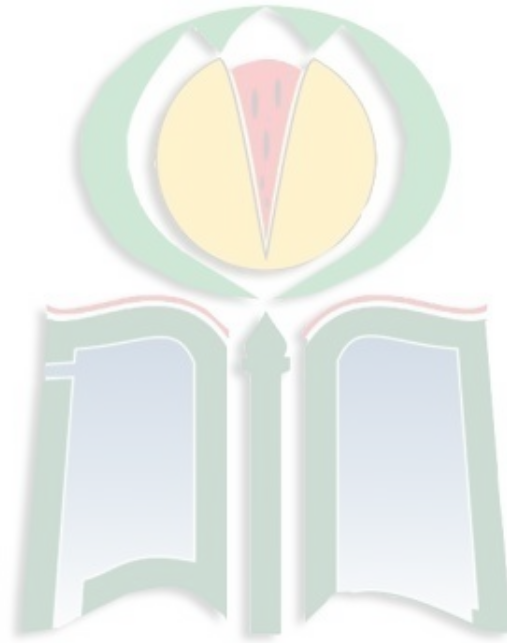
2. Penyajian data

Penyajian informasi adalah deskripsi dari sekumpulan informasi terstruktur yang memberikan kesempatan untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan. Saat menyajikan metode kualitatif, materi disajikan sebagai teks naratif. Presentasi juga bisa dalam bentuk matriks, bagan, tabel atau grafik.

3. Penyimpulan dan verifikasi

Ini adalah kegiatan terakhir dalam melakukan analisis data. Kesimpulan yang dihasilkan berupa interpretasi kegiatan, yaitu. H. menemukan makna dari informasi yang disajikan. Di antara data yang disajikan dan penarikan kesimpulan, dilakukan kegiatan analisis data. Analisis data kualitatif dengan

demikian merupakan kegiatan yang dilakukan secara terus menerus, iteratif dan terus menerus. Masalah reduksi data, penyajian data, dan inferensi atau verifikasi menjadi gambaran keberhasilan sebagai rangkaian kegiatan analisis yang saling berhubungan. Selain itu, data yang dianalisis dijelaskan dan diinterpretasikan dalam bentuk kata-kata untuk mendeskripsikan fakta lapangan, memberi makna atau menjawab pertanyaan penelitian kemudian diekstraksi.⁵



⁵Miles dan Hubberman dalam Sujarweni, Wiratna. Metodologi Penelitian; Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami. Pustak Baru. Yogyakarta, 2020. h. 35.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

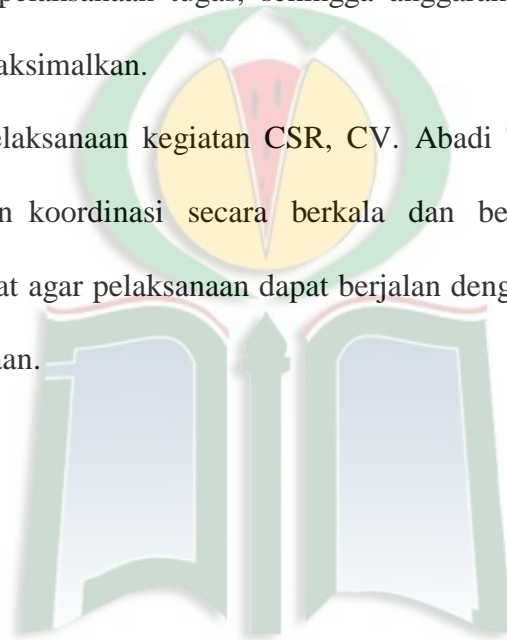
Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Kota Ambon) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian terhadap CV. Abadi Tiga Mandiri mengenai implementasi *Corporate social responsibility* pada perusahaan, maka dapat disimpulkan bahwa CV. Abadi Tiga Mandiri sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang air mineral telah melaksanakan program CSR setiap tahunnya, yang mana program tersebut terdapat indikator didalamnya antara lain perlindungan lingkungan, perlindungan dan jaminan karyawan, interaksi dan keterlibatan perusahaan dan masyarakat, kepemimpinan dan pemegang saham, penanganan pelanggan dan produk, pemasok supplier, dan komunikasi serta pelaporan.
2. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan CV. Abadi Tiga Mandiri telah melaksanakan prinsip-prinsip syariah diantaranya meliputi keadilan, al-ihsan dan amanah yang bertujuan untuk menciptakan kesejahteraan bagi masyarakat yang bertempat tinggal di sekitaran CV. Abadi Tiga Mandiri.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka dapat peneliti sarankan mengenai beberapa hal sebagai berikut:

1. Hendaknya dalam implementasi CSR CV. Abadi Tiga Mandiri dapat menerapkan pola lain, yaitu dengan membuat devisi CSR sendiri yang diisi oleh staf yang memiliki kemampuan memadai serta komitmen terhadap pelaksanaan tugas, sehingga anggaran yang dikeluarkan dapat lebih dimaksimalkan.
2. Dalam pelaksanaan kegiatan CSR, CV. Abadi Tiga Mandiri hendaknya melakukan koordinasi secara berkala dan berkesinambungan dengan masyarakat agar pelaksanaan dapat berjalan dengan efektif, sesuai dengan perencanaan.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adnan, Adnan, Nasrullah Nasrullah, dan Gufran Sanusi. "Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Kota Bima." *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah dan Hukum* 6, no. 1 (2022): 71–87.
- Amien, Januar Al, dan Harun Mukhtar. *Implementasi jaringan komputer*. Cetakan Pe. Sleman: Deepublish, 2020.
- Aqimuddin, Eka An, dan Marye Agung Kusmagi. *Masalah Hukum Pendirian Badan Usaha: Bimbingan Belajar, PNS Yang Berbisnis, Dan Investor Asing Tahun*. Depok: Raih Asa Sukses, 2010.
- Askandar, N S, dan M Masyhuri. "Model 'smart'CSR yang Inovatif Melalui Kemitraan." *Prosiding Seminar Nasional ...* (2018): 125–131. <http://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/asdanu/article/view/241%0Ahttps://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/asdanu/article/download/241/206>.
- Azheri, Busyra. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Cheruiyot-Koech, Roselyne, dan Colin David Reddy. "Corporate Social Responsibility Preferences in South Africa." *Sustainability (Switzerland)* 14, no. 7 (2022): 1–16.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2012 Cet: I, Bandung: PT. Sinergi Pustaka Indonesia.
- Dewi, Sandra, 2012, Implementasi CSR Perseroan Terbatas (PT) Di Kecamatan Rumbai Berdasarkan Peraturan Daerah Proovinsi Riau Nomor 6. *Journal of Criminology and Justice*, Vol. 1, No. 2, Februari 2022.
- Dwi Kartini. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Cetakan ke. Bandung: Refika Aditama, 2020.
- Febrina dan Suaryana, 2011 Faktor-faktor yang Mempengaruhi suatu kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.
- Fatima, Tahniyath, dan Said Elbanna. "Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation: A Review and a Research Agenda Towards an Integrative Framework." *Journal of Business Ethics* 183, no. 1 (2022): 105–121. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05047-8>.
- Gunawan, Alex, 2018, *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Parsitipatif*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.

- Hasoloan, Aswand. "Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis." *Jurnal Warta* 57, no. 2 (2018): 430–439.
- Hidayat, Muhammad, dan Dian Ayu Safitri. "Pengaruh Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan melalui Implementasi CSR seagai Variabel Intervening." *Jurnal Mirai Managemnt* 5, no. 1 (2020): 2597–4084.
- Holle, Mohammad H, dan Sirajul Arifin. "ZISWAF as Social Capital for Poverty Reduction; Studying at Sabilillah Mosque , Malang City , East Java." *International Journal of Arts and Social Science (IJASS)* 5, no. 2 (2022): 151–158.
- Irham Fahmi. *Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Ivan, S, dan L S Sudjiman. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode" *Jurnal Ekonomis* 5 (2022): 266–272.
<https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/2811%0Ahttps://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/download/2811/2063>.
- John Elkington. *Cannibals With Forks; The triple Bottom Line of 21st Century Business. Nucl. Phys. Vol. 13*. Oxford - United Kingdom: Capstone Publishing Limited Oxford Centre for Innovation Mill, 1997.
- Leksi, R A. "Pelaksanaan CSR PT. Samantaka Batubara Kepada Masyarakat Desa Pauh Ranap Kab. Indragiri Hulu" (2022).
<http://repository.uir.ac.id/id/eprint/11991%0Ahttps://repository.uir.ac.id/11991/1/171010322.pdf>.
- Miles dan Hubberman dalam Sujarweni, Wiratna, 2020, Metodologi Penelitian; Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami. Pustak Baru. Yogyakarta.
- Mohammad Abdul Ghani, 2018, Model CSR Berbasis Komunitas-Integrasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Muhamad Tito Karnavian. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 99 Tahun 2019. Direktur Jenderal Peraturan Perundang-Undangan Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia*. Indonesia, 2019.
- Mursitama, Tirta N, M. Fadhil Hasan, dan Iman Y. Fakhruddin. *Judul Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi Studi Kasus Community Development Riau Pulp*. Jakarta: Institute for Development of Economics and Finance (INDEF), 2011.
- Octaviani, Fachria, Santoso Tri Raharjo, dan Risna Resnawaty. "Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat." *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial* IV, no. 1 (2022): 21–33.

- Paiman. Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan. (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021)
- Purwanto, Erwan Agus, dan Dyah Ratih Sulistyastuti. *Implementasi Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Rahmi, Namira Ufrida. *Corporate Sosial Responsibility*. Diedit oleh Widya Sari. Cetakan Pe. Unpri Press, 2022. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>.
- Rodriguez-Fernandez, Mercedes. "Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance." *BRQ Business Research Quarterly* 19, no. 2 (2016): 137–151.
- Santoso, Sugeng. "Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial." *Ahkam: Jurnal Hukum Islam* 4, no. 1 (2016): 81–104.
- Sari, Yosi Hartani. "Economics and Digital Business Review Pelaksanaan Dan Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Berbasis Pada Iso 26000" 4, no. 1 (2023): 662–667.
- Setiyaningsih, Ika. Laporan Hasil Observasi dan Laporan Percobaan. (Yogyakarta: PT.Aksarra Sinergi media, 2019).
- Shalihah, Maratun, and Mahwa Soraya Tuasikal. "Efektivitas Program Corporate Social Responsibility Pada Bank Syariah Mandiri Di Kota Ambon." *TAHKIM* 14.1 (2018): 95-111.
- Siregar, Chairil N. "Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia." *IndonesiaJurnal Sositologi Edisi 12 Tahun* (2007): 285–288.
- Sulistiawan, Dexxi. "Peran Corporate Social Responsibility Pt Bumi Persada Permai Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Di Desa Telang Kec. Bayung Lencir)." *Manajemen Keuangan Syariah* 1, no. 1 (2021): 1–17.
- Supiyono. Keselamatan Lalu Lintas. (Malang: Polinema Press, 2018).
- Widodo, Rissa Marina. "Analisis Urgensi Implementasi" 7, no. 2 (2014): 315–334.
- Internet:**
- Utami, Silmi Nurul "CSR: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Bentuknya" <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/25/110000869/csr--pengertian-tujuan-manfaat-dan-bentuknya?page=all>. Di akses pada: 24 Juni 2022. Pukul: 12.10 WIT.
- Anonymous. CV. Abadi Tiga Mandiri (Aayudes) <https://vymaps.com> diakses pada 16/06/2022/15.42/WIT.

DOKUMENTASI



Wawancara Karyawan CV. Abadi Tiga Mandiri





Wawancara Masyarakat di Sekitar Pabri Ayudes





KUESIONER PERTANYAAN CV. ABADI TIGA MANDIRI

No	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	<p>Bagaimana Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada perlindungan lingkungan CV. Abadi Tiga Mandiri?</p> 	<p>1. Dalam hal kami pihak pengelola CV. Abadi Tiga Mandiri selalu melakukan renovasi jalan di sekitar perusahaan, hal ini kami lakukan agar menjaga kerusakan pada jalan di area perusahaan kami, selanjutnya kami membuang sampah plastic dari pengelolaan air mineral langsung ke tempat pembuangan sampah terdekat yang telah disediakan oleh pemerintah.</p> <p>2. Sejauh ini untuk pemberdayaan terhadap karyawan maupun bantuan social terhadap masyarakat tiap tahun kami CV. Abadi Tiga Mandiri telah lakukan baik itu ditingkat bantuan social terhadap masyarakat dilingkungan sekitar maupun bantuan tiap tahunnya kepada karyawan kami, hal ini kami lakukan untuk sebagaimana meningkatkan semangat kerja karyawan kami.</p> <p>3. Beta telah tinggal di sekitaran pabrik sekitar 5 tahun lamanya dan setiap jalan disekitar tempat tinggal beta jika ada kerusakan pihak perusahaan selalu</p>

		<p>melakukan perbaikan dengan kami warga sekitar bukan hanya jalan raya saja tapi juga jalan setapak di tempat tinggal kami.</p> <p>4. Selama ini pabrik ayudes selalu memberikan santunan kepada katong masyarakat, santunan yang dikasih kepada katong berupa sembako menjelang Idul Fitri, sembako yang dikasih terutama pada janda, duda maupun anak yatim</p>
2.	<p>Sejauh ini CV. Abadi Tiga Mandiri telah memberikan perlindungan dan jaminan terhadap karyawan?</p>	<p>1. Beta telah bekerja di perusahaan ini berkisar 4 tahun lamanya dan beta sangat betah bekerja di perusahaan ini, hal ini dikarenakan bos di perusahaan ini sangat baik dan peduli kepada katong karyiawan,selama beta bekerja disini beta telah mendapatkan BPJS kesehatan mapun bonus dari pihak perusahaan kepada katong karyiawan, misalnya yang katong dapatkan disini lembur yang cekeran lumayan bagus dan juga pada saat hari-hari besar katong selalu dikasih THR yang dua kali lipat sama dengan katong pung gaji ksebagai karyiawan.</p> <p>2. Sebagai karyawan beta merasa senang bekerja disini, hal ini dikarenakan bos sangat memperhatikan katong</p>

		<p>sebagai karyawan.</p> <p>3. Selama ini kami pihak perusahaan selalu memberikan yang terbaik kepada karyawan kami yang bekerja disini, hal ini kami lakukan untuk membuat mereka betah kerja disini, sejauh ini kami telah memberikan BPJS kesehatan kepada mereka dan juga cekeran dari hasil lembur mereka yang lumayan cukup untuk hasil kinerja mereka pada saat lembur.</p>
3.	<p>Bagaimana CV. Abadi Tiga Mandiri melakukan Interaksi dan keterlibatan perusahaan dengan masyarakat?</p>	<p>1. Sejauh ini interaksi sosial dengan masyarakat sekitar baik-baik saja dengan kami dan kami juga mengadakan kerja sama dengan masyarakat dalam hal ini bakti sosial yang selalu dilakukan bersama-sama, hal ini kami lakukan untuk lebih dekat dengan masyarakat sekitar.</p> <p>2. Dalam pelaksanaan laporan selalu beta siapkan beberapa komponen table untuk membantuh beta dalam membuat laporan tahunan yang bertujuan kegiatan social kepada masyarakat.</p> <p>3. <i>Pihak perusahaan sangat membantu katong masyarakat fisik baik bentuk fisik maupun non fisik, hal ini katong dapatkan ketika saat</i></p>

		<p><i>kerja bakti di Mesjid maupun kegiatan-kegiatan hari nasional yang kami mau lakukan.</i></p> <p>4. <i>Katong masyarakat sangat terasa terbantu dengan bantuan yang selama dilakukan oleh pihak pabrik, bantuan tersebut berupa perbaikan talid maupun got disekitaran pabrik</i></p>
4.	<p>Bagaimana pola kepemimpinan dan pemegang saham CV. Abadi Tiga Mandiri melaksanakan program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)?</p>	<p>1. Sejauh ini ada hubungan timbal balik antara saya dengan karyawan saya baik itu dalam aktivitas penjualan air mineral yang kami jual, hal ini kami lakukan agar bagaimana bisa mendapatkan keuntungan sesuai dengan target yang kami capai per-hari maupun bulannya, sehingga adanya transparansi antara kami dengan pihak pekerja.</p>
5.	<p>Bagaimana penanganan pelanggan dan produk CV. Abadi Tiga Mandiri?</p>	<p>Kami harus utamakan kepuasan pembeli dengan cara komunikasi yang baik dengan mereka maupun air mineral ayudes harus memiliki kualitas yang bagus dengan cara ini membuat pembeli merasa puas atas pelayanan dan kualitas produk yang kami punya, sehingga membuat keuntungan juga kepada kami pihak perusahaan, jika ada</p>

		<p>karyawan kami melakukan kesalahan terhadap pembeli dan kami pasti akan menegur karyawan kami kalau itu ada laporan yang masuk dari pihak pembeli kepada kami.</p>
6.	<p>Bagaimana cara melakukan pemasok pada CV. Abadi Tiga Mandiri?</p> 	<p>Selama ini kami pihak perusahaan selalu memberikan pelayanan yang berupa komunikasi yang baik dengan para konsumen, hal ini kami lakukan agar menjaga kepuasan pelayanan kepada konsumen sehingga konsumen merasa dihargai.</p>
7.	<p>Bagaimana cara melakukan komunikasi dan laporan CV. Abadi Tiga Mandiri?</p> 	<p>Untuk pelaporan setiap tahunan pasti ada laporan, hal ini kami lakukan agar bisa mengetahui keuntungan serta kekurangan perusahaan kami selama satu tahun, sehingga hal-hal yang menjadi kurang bisa kami tutupi oleh perusahaan kami</p>

No	NAMA INFORMAN	UMUR	JENIS KELAMIN	STATUS
1.	Faris Ayuba	27 Tahun	Laki-laki	Pengawas
2.	Diana	30 Tahun	Perempuan	Sekretaris
3.	Nano	29 Tahun	Laki-laki	Karyawan
4.	Rina	32 Tahun	Perempuan	Masyarakat
5.	Wa Zakia	30 Tahun	Perempuan	Masyarakat
6.	Rianti	33 Tahun	Perempuan	Masyarakat

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FARIS AYUBA**
Jabatan : Pengawas CV. Abadi Tiga Mandiri (Ayudes)
Alamat : Jl. Drs. H. Taher Midzi Taher Kota Batu Merah

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : **ASRINI CHANIAGO**
NIM : 190106029
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah

Telah selesai melakukan penelitian di CV. Abadi Tiga Mandiri (Ayudes) selama 1 (satu) bulan, terhitung mulai tanggal 22 November sampai dengan 22 Desember 2022 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Bantuan Sosial Perspektif Keuangan Syariah (Studi Pada CV. Abadi Tiga Mandiri-Ayudes Di Kota Ambon)**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Ambon, 22 Desember 2022

Pengawas CV. Abadi Tiga Mandiri

Air Minum Mineral Dalam Kemasan
AYUDES
Air Segar Alami Menyehatkan
Faris Ayuba