

**ANALISIS REVITALISASI PASAR
TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus di Pasar Mardika Ambon)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah**



OLEH:

NUFIKHA AULIA SALATALOHY
NIM. 190105030

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Mardika Ambon)" yang disusun oleh saudari Nufikha Aulia Salatalohy, Nim: 190105030 Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 13 April 2023, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Ambon 13 April 2023

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua	: Dr. Djumadi, M.HI	(.....)
Sekretaris	: Arizal Hamizar, M.Si	(.....)
Penguji I	: Dr. Maimuna Toatubun, M.Si	(.....)
Penguji II	: Dety Aryani Relubun, M.Si	(.....)
Pembimbing I	: Dr. Eka Dahlan Uar, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: M. Reza Nacikit, M.M	(.....)

Diketahui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena., M.Si
196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nufikha Aulia Salatalohy

NIM : 190105030

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan, bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini penulis buat dengan sadar dan sebenar-benarnya.

Ambon, 9 Maret 2023

Yang menyatakan



Nufikha Aulia Salatalohy
NIM. 190105030

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS Al-Baqarah: 216)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang sangat saya sayangi dan kagumi Bapak Idris Salatalohy dan Ibu Mimin Parminah, sebagai hadiah pertama yang putri kecil mereka berikan atas pengorbanan, kerja keras, cucuran keringat, dan air mata demi masa depan saya yang lebih baik.

Skripsi ini saya persembahkan pula untuk kedua kakak tercinta saya Anisa Nur Afif Alwiyah Salatalohy dan Syifa Aulia Salatalohy sebagai bentuk selesainya tanggung jawab saya sebagai adik bungsu untuk meraih cita-cita mereka sebelumnya yaitu mendapatkan gelar sarjana.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan berupa nikmat kesehatan, kekuatan dan kesempatan sehingga penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul ***“Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Mardika Ambon)*** dapat terselesaikan. Disusunnya skripsi ini sebagai karya ilmiah guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar S1 pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Islam (IAIN) Ambon. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, sebagai pemberi rahmat bagi umat manusia.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada kedua orang yaitu ayahanda Idris Salatalohy dan Ibunda tercinta Mimin Parminah sebab berkat doa, didikan, pengorbanan, dorongan dan cinta kasih sayang sehingga penulis dapat merampungkan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mengalami berbagai kendala dan hambatan. Namun berkat bantuan dan motivasi dari berbagai pihak penulis dapat mengatasinya untuk itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si selaku rektor IAIN Ambon, Dr. Adam Latuconsina, M.Si selaku wakil rektor I, Dr. Ismail Tuanany, M.M selaku wakil rektor II IAIN Ambon.
2. Dr. Husin Wattimena, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Rajab, M.Ag selaku wakil Dekan I, dan Hasan, M.Si selaku wakil dekan II.

3. Bapak Darwis Amin, M.Si selaku ketua prodi Ekonomi syariah dan ibu Nahria Latuconsina selaku sekretaris jurusan prodi Ekonomi Syariah yang telah turut membantu dan memberikan motivasi.
4. Ibu Eka Dahlan Uar, M.Si selaku pembimbing I dan bapak Muhammad Reza Nacikit, M.M selaku pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan motivasi, petunjuk, arahan, dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Maimunah Toatubun M.Si selaku penguji I dan Ibu Dety Aryani Relubun selaku penguji II, yang telah berkenan melakukan pengujian, beserta masukan dan saran sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Ibu dosen dan asisten dosen di lingkungan IAIN ambon, terkhusus ibu/bapak dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berkenan mencurahkan ilmunya kepada penulis dan terkhusus kepada ibu/bapak dosen prodi ekonomi syariah yang telah sabar dan telaten membimbing dan mendidik penulis dengan sebaik-baiknya.
7. Pimpinan perpustakaan IAIN Ambon yang telah menyediakan fasilitas literatur sebagai sumber acuan penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Dony Kiriwenno selaku pihak dinas perdagangan kota ambon dan ibu Lina Silahoy selaku sekretaris Unit Pelayanan Teknis Daerah pasar mardika ambon yang telah berkenan untuk memberikan data penelitian dan meluangkan waktunya untuk diwawancarai demi kelancaran penyusunan skripsi.
9. Pedagang pasar mardika karena telah bersedia berkontribusi dalam memberikan keterangan dan data demi kelancaran skripsi ini.
10. Ayah dan ibu tercinta (Idris Salatalohy dan Mimin Parminah), yang telah mengasuh, membimbing, membimbing, serta curahan doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis sedari kecil hingga dewasa hingga terselesaikannya skripsi ini, Semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda beserta syurga firdaus-Nya.

11. Kakak-kakak tercinta Anisa salatalohy dan Syifa Salatalohy yang telah memberikan dukungan dan motivasi hingga terselesaikan dengan baik skripsi ini.
12. Fharezyah Ghalbhin Sabban sebagai seseorang yang berkenan memberikan dorongan, bantuan baik materil maupun non materil serta menemani penulis dalam meneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
13. Sahabat-sahabat tercinta, Rindiany Parjer, dan Nurmega Mualo yang sudah memberikan dukungan besar serta menemani penyusunan skripsi ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa angkatan tahun 2019 Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta mereka yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu.

Sebagai manusia biasa, penulis sepenuhnya menyadari bahwa di dalam skripsi terdapat banyak sekali kesalahan, kekurangan dan kekeliruan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis baik dari tingkat pengetahuan, materi maupun tenaga. Oleh karena itu sangat diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Ambon, Maret 2023

Penulis



Nufikha Aulia Salatalohy
NIM. 190105030

ABSTRAK

Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Mardika Ambon)

Oleh:

Nufikha Aulia Salatalohy

NIM: 190105030

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana program revitalisasi terhadap pendapatan pedagang di pasar mardika Ambon, dan bagaimana program revitalisasi terhadap pendapatan pedagang ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu pengumpulan data berupa gambaran serta kata-kata dan bukan berupa angka. Teknik pengambilan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di pasar mardika Desa Rijali Kecamatan Sirimau kota Ambon selama 1 bulan.

Hasil dari penelitian ini adalah program revitalisasi pada pasar Mardika Ambon menyebabkan penurunan tingkat pendapatan pedagang dibuktikan dengan menurunnya tingkat penjualan, keuntungan, dan penghasilan perhari. Menurut perspektif ekonomi Islam program revitalisasi terhadap pendapatan pedagang di pasar mardika belum sesuai dengan ketentuan ekonomi Islam, karena lebih banyak menimbulkan keburukan (*al-munkar*) yaitu adanya mekanisme pasar yang tidak adil seperti tidak transparan, transaksi tidak fair, persaingan tidak sehat, tidak saling menguntungkan dan tata kelola, pengawasan, serta tanggung jawab pemerintah yang kurang hingga mengakibatkan pendapatan pedagang menurun.

Kata kunci: *Revitalisasi, Pendapatan, Perspektif Ekonomi Islam*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHANii

PERNYATAAN KEASLIAN.....iii

KATA PENGANTAR.....iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....vii

ABSTRAKviii

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABELxi

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRANxiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian 5

E. Batasan Masalah..... 6

F. Definisi Operasional..... 5

BAB II KAJIAN TEORI

A. Revitalisasi Pasar 8

B. Pasar 10

C. Pendapatan 15

D. Kajian Ekonomi Islam.....	19
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Sumber Data.....	29
D. Informan Penelitian	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
B. Hasil Wawancara Penelitian	37
C. Pembahasan.....	53
1. Analisis Program Revitalisasi Pasar Mardika	53
2. Analisis Program Revitalisasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mardika	61
3. Analisis Program Revitalisasi Terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	66

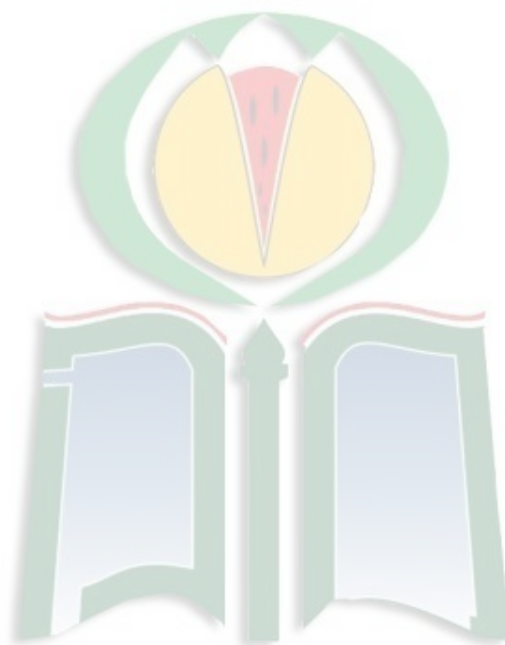
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Lokasi pasar Mardika	34
Gambar 4.2 Bagan Struktur UPTD Pasar Mardika	35

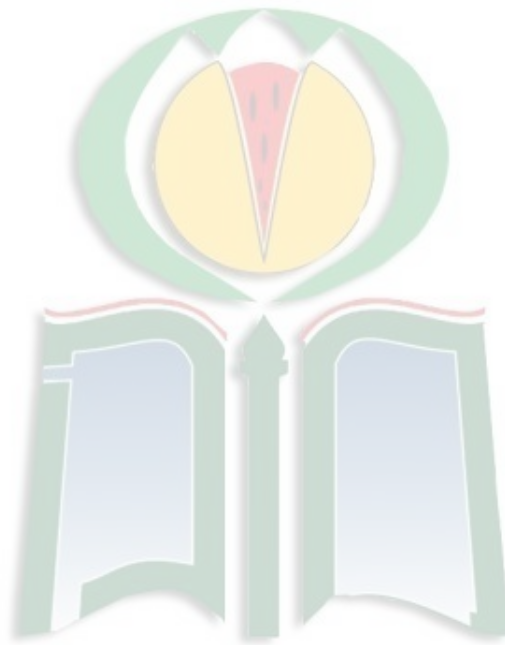


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1.....	3
Tabel 4.1 Batas wilayah pasar mardika.....	34
Tabel 4.2 Profil informan pasar mardika	36
Tabel 4.3 Penjualan pedagang.....	44
Tabel 4.4 Penghasilan pedagang.....	45
Tabel 4.5 Keuntungan pedagang.....	46
Tabel 4.6 Lokasi tempat sementara.....	54
Tabel 4.7 Harga sewa tempat sementara.....	57
Tabel 4.8 Biaya retribusi per hari pedagang	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	79
Lampiran 2 Dokumentasi.....	80



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Revitalisasi adalah usaha untuk mengoptimalkan nilai lahan/kawasan dengan cara pembangunan kembali dalam suatu kawasan yang bisa meningkatkan fungsi kawasan sebelumnya. Peran pemerintah dalam menjaga eksistensi pasar tradisional adalah melalui program revitalisasi pasar.¹

Revitalisasi pasar tradisional merupakan perbaikan secara menyeluruh terhadap pasar tradisional baik dari perbaikan lingkungan fisik sampai manajemen pengelolaan pasar. Pelaksanaan revitalisasi adalah bentuk pembaharuan pasar tradisional supaya dapat berkompetisi seimbang dengan pasar modern.²

Pasar tradisional sendiri adalah pasar yang didirikan serta dikelola oleh pemerintah, baik pemerintah daerah, swasta, Badan Usaha Milik Negara, dan Badan Usaha Milik Daerah. Lokasi perdagangan berupa toko, los, dan tenda yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil dengan proses transaksi tawar-menawar.³

Tujuan utama pelaksanaan revitalisasi pasar tradisional adalah untuk mensejahterakan pedagang melalui kenaikan tingkat pendapatan. Dimana

¹ Peraturan Menteri PUPR No. 18/PRT/M/2010, *Pedoman Revitalisasi Kawasan*, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/160056/permen-pupr-no-18prtm2010-tahun-2010> (diakses pada 7 Januari 2023 pukul 12:00 WIT)

² Ni Putu Eka, Sudarsana Arka, *“Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan pedagang dan tata kelola Pasar Di Kabupaten Bandung”*. E-Jurnal EP Unud. Vol.8 No.1 (2019), hal 148.

³ Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008, *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern* pasal 1 ayat 2, https://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/31160516_Permendag_Nomor_53_Tahun_2008.pdf (diakses pada 10 April 2022 pukul 20:00 WIT)

pendapatan sendiri merupakan jumlah penghasilan yang didapatkan oleh pedagang atas penjualan dalam periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan, maupun tahunan.

Pasar mardika adalah pasar tradisional terbesar di kota Ambon Maluku dan merupakan sendi utama dari aktivitas ekonomi masyarakat. Pasar mardika merupakan pusat perdagangan kota Ambon yang mengakibatkan kondisi pasar menjadi tidak tertata dan kumuh disebabkan oleh banyaknya bangunan liar.

Berdasarkan Peraturan Menteri PUPR No. 12 Tahun 2018 pasal 14 ayat 3 pasar mardika termasuk dalam bangunan yang tidak sederhana dengan luas lebih 500 m² dan bangunan lebih dari 2 lantai. Oleh karena itu Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Republik Indonesia lewat Ditjen Cipta Karya melakukan revitalisasi pasar mardika untuk menopang aktivitas perekonomian masyarakat kota Ambon.⁴

Revitalisasi pasar mardika akan dilaksanakan menggunakan anggaran multiyears, dengan luas lahan 7900 m² disertai ruang terbuka hijau 2400 m² dan luas bangunan 18.482 m² yang akan dibagi menjadi 4 lantai. Revitalisasi akan selesai pada tahun 2024 dengan jumlah anggaran 122 milyar rupiah.⁵

Berdasarkan pada observasi awal yang dilakukan di pasar mardika, kondisi pasar saat ini terlihat kurang tertata rapi akibat adanya proses revitalisasi yang tengah berlangsung. Sebagian pedagang berada pada tempat yang

⁴ Peraturan Menteri PUPR No.22/PRT/M/2018, *Pembangunan Gedung Negara* <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/159730/permen-pupr-no-22prtm2018-tahun-2018> (diakses pada 10 April 2022 pukul 19:00 WIT)

⁵ PEMKOT AMBON, “Diawali Groundbreaking, revitalisasi Pasar mardika Mulai Dikerjakan” 2022. <https://ambon.go.id/diawali-ground-breaking-revitalisasi-pasar-mardika-mulai-dikerjakan/> (diakses pada 10 April 2022, pukul 21.00)

disediakan pemerintah untuk sementara waktu, akan tetapi sebagian pedagang lainnya berhamburan di sepanjang emperan jalan. Hasil wawancara sederhana menunjukkan bahwa pedagang yang berada di emperan tersebut tidak masuk karena uang sewa yang tergolong cukup tinggi dan menyebabkan pendapatan menurun.

Hasil wawancara sederhana kepada 3 jenis pedagang terkait pendapatan selama proses revitalisasi sebagai berikut:

Tabel 1.1 Hasil wawancara sederhana awal

Pedagang Pakaian (bapak Ilham)	Tidak naik & tidak turun
Pedagang sayur (Ibu Nona)	Turun
Pedagang sembako (bapak haji)	Turun

Sumber: Data diolah

Dalam ekonomi Islam pasar berperan sangat penting. Pasar telah ada pada zaman Nabi Muhammad SAW dan Khulafaur Rasyidin serta merupakan sunnatullah selama berabad-abad.⁶ Dalam ekonomi Islam pasar, negara, dan individu diyakini berada dalam kesetaraan, tanpa subordinat yang menyebabkan salah satu pihak mendominasi yang lainnya. Keleluasaan pasar dilindungi dalam Islam baik penetapan harga dan cara produksi, tanpa ada kendala yang mengganggu keseimbangan pasar.⁷

Seperti yang tertuang dalam Qur'an Surah An- Nisa Ayat 29

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ

⁶ Ni'matul Fitria Mukaromah, Temmy Wijaya. "Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*. Vol 4, No.2 (2020), hal 4.

⁷ Amanda Widya Putri Pradini, Skripsi: "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Temayang Bojonegoro Dalam Keadilan perspektif Ekonomi" (Ponogoro : IAIN Ponorogo, 2021), Hal 4.

مَنْكُمُ (النساء/4: 29)

Terjemahan: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. (Qur’an Surah An-Nisa Ayat 29)⁸

Ayat tersebut memiliki makna tersembunyi mengenai sistem distribusi pendapatan melalui mekanisme pasar. Dalam buku Yusuf Qardhawi “*Daraul-Qiyam wal-Akhlaq fi al Iqtishadi al-Islami*” sebagaimana dijelaskan Amalia distribusi pendapatan melalui proses ekonomi memiliki unsur keadilan, yaitu: upah bagi pekerja, profit untuk pihak yang menjalankan usaha, sewa tanah serta alat produksi lain. Serta tanggung jawab pemerintah terkait kebijakan.⁹

Konotasi ayat tersebut terhadap permasalahan yang terjadi di pasar mardika adalah terkait dengan unsur keadilan mengenai tujuan awal program revitalisasi yang baik harus tetap mengedepankan kestabilan pendapatan serta kenyamanan pedagang selama proses revitalisasi berlangsung.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam judul **“Analisis Revitalisasi Pasar terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus di Pasar Mardika Ambon)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana program revitalisasi Pasar Mardika Ambon terhadap pendapatan pedagang?

⁸ CV Darus Sunnah, Al-Qur’an QS. An-Nisa/4:29

⁹ Ummi Kalsum. “*Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam.*” Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 3, No.1 (2018), hal 48.

2. Bagaimana program revitalisasi terhadap pendapatan pedagang di Pasar Mardika Ambon ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui program revitalisasi Pasar Mardika Ambon terhadap pendapatan pedagang.
2. Untuk mengetahui program revitalisasi terhadap pendapatan pedagang di Pasar Mardika Ambon ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk para pemangku kepentingan, seperti berikut:

1. Untuk peneliti, diharapkan penelitian ini dapat memperluas wawasan intelektual dan pandangan peneliti terkait dengan program pemerintah terutama yang berhubungan dengan revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang dalam perspektif ekonomi Islam
2. Untuk pihak akademik, diharapkan penelitian ini dapat memperbanyak literatur bacaan dan dapat menyediakan informasi terkait revitalisasi pasar terhadap pendapatan pedagang dalam perspektif ekonomi Islam.
3. Untuk pihak pasar, penelitian ini diharapkan mampu menjadi ukuran dalam pengaturan manajemen pengelolaan pasar dan bisa memberikan informasi perihal akibat adanya program revitalisasi terhadap pendapatan pedagang terutama pedagang di Pasar mardika, maka dari itu diharapkan pemerintah dapat lebih memperdulikan pasar tradisional yang berada di Kota Ambon.

4. Untuk pedagang pasar, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi pertimbangan dalam pengembangan usaha yang lebih produktif di pasar Mardika Ambon.

E. Batasan Masalah

Agar lebih terarah dan mendalam penulis meninjau masalah penelitian yang akan dilaksanakan dengan membatasi pada objeknya. Maka daripada itu, penulis memberi batasan diri hanya berkaitan dengan “Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan, Pedagang Sembako, dan Pedagang Sayuran di Pasar Mardika Ambon.” Pendapatan merupakan standar untuk mengukur keberhasilan dari program revitalisasi.

F. Definisi Operasional

Agar tidak ada kesalahan dalam menafsirkan istilah yang dipakai dalam penelitian ini, maka peneliti akan memaparkan beberapa definisi operasional yaitu:

1. Analisis adalah upaya mendapatkan dan mengatur secara terstruktur catatan hasil dari observasi, wawancara agar pemahaman peneliti mengenai permasalahan yang diteliti meningkat dan dapat menyediakan temuan tersebut bagi orang lain.¹⁰

¹⁰ Rijali, Ahmad. “Analisis data kualitatif.” Al Hadharah. Jurnal Ilmu Dakwah. Vol 1, No.33 (2019) hal 81-95.

2. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), revitalisasi artinya proses, cara atau perbuatan dalam membangkitkan kembali suatu hal yang sebelumnya kurang kuat menjadi vital.¹¹
3. Pasar adalah lokasi tempat jual beli barang yang penjualnya lebih dari satu dikatakan sebagai pusat perbelanjaan, pasar tradisional, pertokoan, plaza, mall, pusat perdagangan dan lainnya.¹²
4. Pendapatan adalah hasil kerja atau sejumlah uang yang diterima oleh perusahaan, organisasi maupun perorangan dalam bentuk gaji, upah, sewa, komisi, bunga, laba maupun ongkos.¹³
5. Pedagang menurut Kirbrandoko adalah individu atau kelompok orang yang menyiapkan barang dan jasa untuk konsumen. Menurut sujatmoko pedagang merupakan individu yang berkegiatan perdagangan melalui jual beli yang produksinya tidak dilakukan sendiri untuk mendapatkan keuntungan.¹⁴
6. Ekonomi Islam adalah ilmu yang menelusuri dan mengaplikasikan sumber daya material agar dapat mencukupi kebutuhan serta mensejahterakan manusia, melalui panggilan dan penerapan yang searah dengan syariat Islam.

¹¹ Kamus Besar Bahasa Indonesia. "revitalisasi/re-vi-ta-li-sa-si/ n proses, cara, perbuatan menghidupkan atau menggiatkan kembali." <https://kbbi.web.id/revitalisasi> (diakses pada 24 Februari 2023 pada pukul 13 :12 WIT)

¹² Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007, "Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern". <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007> (diakses pada 24 Februari 2023 pada pukul 14:33 WIT)

¹³ Asril Maulana. "Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT KPB Nusantara)." Jurnal Akuntansi. Vol 1, No.2 (2018), hal 25

¹⁴ Dewi Restu Mangeswuri, Niken Paramita. "Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia." Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik, Vol.2 No.1 (2010), hal 3.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Studi kasus adalah serangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif, terinci, dan mendalam tentang suatu program, peristiwa, dan aktivitas, baik pada tingkat perorangan, sekelompok orang, lembaga, atau organisasi untuk memperoleh pengetahuan mendalam tentang peristiwa tersebut.¹

Menurut Walidin, Saifullah & Tabrani dalam Muhammad Rijal Fadli Penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian untuk memahami fenomena-fenomena manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran yang menyeluruh dan kompleks yang dapat disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari sumber informan, serta dilakukan dalam latar setting yang alamiah.²

Hal ini sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan dalam rangka menganalisis revitalisasi pasar terhadap pendapatan ditinjau dari perspektif ekonomi Islam di pasar mardika Ambon, secara mendalam dengan data yang diperoleh melalui teknik wawancara, pengamatan, serta dokumentasi.

¹ Mudjia rahardjo, “*Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif*”, 2017. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf> (diakses pada 4 Juli 2022,pukul 19.00)

² Muhammad Rijal fadli. “*Memahami desain metode penelitian kualitatif*”. Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum. Vol 21, No.1 (2021), hal 35.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Pasar mardika kota Ambon dan dilaksanakan pada 13 Januari - 13 Februari 2023.

C. Sumber Data

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan pengumpulan sumber data dalam wujud data primer dan data sekunder.³

1. Data Primer

Data primer adalah jenis dan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama (tidak melalui perantara), baik individu maupun kelompok. Peneliti mengumpulkan data primer dengan metode wawancara dan observasi yang dilakukan kepada informan pedagang sayur dan pedagang sembako.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data suatu penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh atau dicatat oleh pihak lain). Data sekunder itu berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip atau data dokumenter. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari literatur seperti buku referensi, jurnal, artikel, dan lain sebagainya terkait revitalisasi pasar serta pendapatan pedagang.

³ Argita Endraswara. "*Woods House*". Jurnal Informasi dan Pemodelan Kimia. Vol 53, No.9 (2013), hal 34.

D. Informan Penelitian

Informan adalah subjek penelitian yang dapat memberikan informasi mengenai fenomena/ permasalahan yang diangkat dalam penelitian.⁴

Dalam penelitian ini yang akan dijadikan informan diantaranya terdiri atas :

1. Pengelola pasar mardika Ambon
2. Pedagang sembako dan pedagang sayur yang berada di pasar mardika Ambon

Informan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu melihat pedagang berdasarkan pada kriteria atau jenisnya. Dengan tidak membatasi jumlah informan atau fleksibel.

E. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data sesuai dengan fakta di lapangan, tanpa mengada- ada maka pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik:

1. Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi antara orang, wawancara merupakan bentuk komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan, berdasarkan tujuan tertentu.⁵

⁴ Heryana Ade . “*Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Esa Unggul (2018), hal 4.

⁵ Deddy Mulyana. “*Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*” (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) hal 180.

2. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian, data penelitian tersebut dapat diamati oleh peneliti. Dalam artian bahwa data tersebut dihimpun melalui pengamatan peneliti melalui penggunaan panca indra.⁶

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kegiatan pengumpulan data yang dilakukan melalui penelusuran dokumen. Teknik ini dilakukan dengan memanfaatkan dokumen-dokumen tertulis, gambar, foto atau benda-benda lainnya yang berkaitan dengan aspek-aspek yang diteliti.⁷

F. Teknik Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman dalam penelitian S. Arikunto, kegiatan analisis terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Proses ini berlangsung terus menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar-benar terkumpul sebagaimana terlihat dari kerangka konseptual penelitian, permasalahan studi, dan pendekatan pengumpulan data yang dipilih

⁶ Burhan Bungin. *“Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi”* (Jakarta:Prenada Media Group, 2013), hal 143.

⁷ Dr. Widodo. *“Metodologi Penelitian Populer dan Praktis”* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019), hal 75.

peneliti. Reduksi data, meliputi meringkas data, mengkode, menelusur tema, membuat gugus-gugus. Caranya dengan seleksi ketat atas data, ringkasan atau uraian singkat, dan menggolongkannya ke dalam pola yang lebih luas.⁸

2. Penyajian Data

Langkah selanjutnya dalam melakukan analisis data kualitatif adalah penyajian data. Menurut Miles dan Huberman dalam Journal of Physical Education, penyajian data dapat diartikan sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Sebuah penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya.⁹

3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Menurut Sugiyono dalam Jurnal Dinamika Sosial, kesimpulan adalah langkah terakhir dari suatu periode penelitian yang berupa jawaban terhadap rumusan masalah. Pada bagian ini peneliti menyatakan kesimpulan atas data-data yang telah diperoleh dari hasil wawancara dan observasi, sehingga menjadi penelitian yang datanya menjawab permasalahan yang ada.¹⁰

⁸ Ahmad Rijali. "Analisis Data Kualitatif". Jurnal Al Hadharah. Vol 17, No. 33 (2018), hal 91.

⁹ Sustiyo Wandu, Tri Nur Harsono dkk. "Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang." Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations. Vol 2, No. 8 (2013), hal 528

¹⁰ Nuning Indah Pratiwi. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi." Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial. Vol 1, No. 2 (2017), hal 216.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian dan melakukan pembahasan terhadap data yang didapatkan dalam penelitian, oleh sebab itu sebagai bagian penutup penulis akan memberikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Program revitalisasi pasar mardika Ambon yang tengah berlangsung mengakibatkan penurunan tingkat pendapatan pedagang. Dibuktikan berdasarkan penurunan tingkat penjualan, penurunan jumlah keuntungan, dan penurunan jumlah penghasilan pedagang akibat dari kondisi pasar, lokasi yang tidak strategis, harga sewa tinggi dan jumlah pengunjung yang sepi.
2. Program revitalisasi pasar mardika Ambon terhadap pendapatan pedagang menurut perspektif ekonomi islam belum sesuai. Dibuktikan dengan tidak ditemukannya fasilitas beribadah yang layak, mekanisme pasar yang adil, pengawasan, serta tanggung jawab pemerintah dalam menata keadaan pasar sehingga mengakibatkan pendapatan pedagang menurun. Hal tersebut lebih banyak menimbulkan keburukan (*al-munkar*) dibandingkan dengan kebaikan (*al-ma'ruf*) yang dimana tidak sesuai dengan ajaran Rasulullah SAW dalam mengatur pasar.

B. Saran

Berdasarkan data dan informasi yang diperoleh penulis, maka penulis berhak untuk memberikan saran-saran kepada pihak-pihak terkait yaitu :

1. Untuk Pihak Dinas Perdagangan kota Ambon, agar dapat meninjau lebih dalam terkait data-data yang masih bersifat umum seperti sejarah pasar yang dapat dimuat dalam satu buku referensi. Kemudian diharapkan dapat mempertimbangkan kembali biaya sewa tempat sementara untuk pedagang kecil.
2. Untuk pihak UPTD pasar mardika, perlu adanya keterbukaan informasi terkait pasar mardika, perlu adanya hubungan komunikasi dengan para pedagang dengan, agar tidak terjadinya miskomunikasi yang menimbulkan kesalahpahaman bagi pedagang awam seperti terkait dengan biaya retribusi yang berbeda di tiap titik lokasi. Diharapkan lebih tegas terhadap peraturan yang telah dibuat, terkait penertiban pedagang.
3. Untuk pedagang pasar, diharapkan untuk dapat lebih terbuka dan memberikan respon baik pada pengambilan data oleh peneliti-peneliti selanjutnya. Kemudian diharapkan dapat mentaati peraturan mengenai larangan pemakaian bahu jalan sebagai tempat berjualan dan menyadari pentingnya menjaga tata tertib yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Heryana, (2018). "Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif". *Universitas Eza Unggul* 1-4
- Ahmad Rijali, (2019). "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Ilmu Dakwah*, 1(33), 81-95.
- Alfarisi Muamar dan Salman Ari, (2017). "Maqashid Syariah". *Jurnal Of Islamic Economic Lariba*, 3(2), 75-84.
- Aprilia Rizka, (2017). "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang". *Jurnal Analisis Development Economic*, 6 (2) 1-7.
- Belshaw, Cyril. (2012). "Tukar Menukar Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern". *Jurnal Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1(2), 21-68.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Darus Sunnah Cv. (2014). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta Timur : Darus Sunnah
- Eka Putu dan Arka Saudarsana, (2019). "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar Di Kabupaten Bandung". *E-Jurnal EP Unud*, 8(1), 78-148.
- Endraswara Argita, (2013). "Woodshouse". *Jurnal Informasi dan Pemodelan Kimia*, 53 (9), 34-35.
- Fadli Muhammad, (2021). "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif". *Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21 (1) 1-36
- Ferliana Veka, 2018. "Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan
- Hakim Lukman, (2017). "Memakan harta secara Bathil (perspektif Surat an-Nisa:29 dan At-Taubah: 34)". *Jurnal Ekomadania*, 1 (1), 4.
- Kalsum Umami, (2018). "Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam". *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 41-59
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2023. "revitalisasi/re·vi·ta·li·sa·si/ n proses, cara, perbuatan menghidupkan atau menggiatkan kembali." <https://kbbi.web.id/revitalisasi> diakses pada 24 Februari 2023 pada pukul 13 :12 WIT
- Kementerian keuangan, 2015. "Mengenal etika dagang Syariah." . <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/balai-diklat-keuangan-malang-mengenal-etika-dagang-syariah-2019-11-05-2e62d3e7/> diakses pada 08 Agustus 2022, pada pukul 15:22 WIT
- Keuangan dan Bisnis, (2011). "Meneropong Pasar keuangan dan Industri Di Indonesia". *Jurnal Bisnis dan Industri*, 1(2), hal 61
- Kisbiyanto Arif. (2013). "Dampak Sosial Ekonomi Keberadaan Pasar Modern Pasa Pasar Tradisional", 13-27.

- Ma'rif Samsul, (2013). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang". *Jurnal*, 2(2) hal 3.
- Maulana Asril. (2018). "Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT KPB Nusantara)." *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 25-27.
- Maulidah Fadliyah, (2017). "Pengaruh Tingkat pendidikan, pendapatan dan Konsumsi Terhadap Jumlah Penduduk Miskin di Provinsi Jawa Timur". *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 227-240.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muzayyana Elsyah dan Haris Rilia dkk, (2019). "Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Mewujudkan Pengembangan Ekonomi Lokal Di Kabupaten Sumenep". *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(4) 146.
- Noor, Ruslan. (2013). *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Oktaviana, Galuh. (2011). "Redesain Pasar Tradisional Jongke Surakarta". *Jurnal Packaging Maganize*, 25-52.
- Paramita Niken dan Mengeswuri Dewi, (2010). "Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(1), 3.
- Pemkot Ambon, 2022. "Diawali Groundbreaking, revitalisasi Pasar mardika Mulai Dikerjakan," <https://ambon.go.id/diawali-ground-breaking-revitalisasi-pasar-mardika-mulai-dikerjakan/> diakses pada 10 April 2022, pukul 21.00
- Peraturan Menteri Perdagangan, 2017. "Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern pasal 1 ayat 2", https://jdih.kemendag.go.id/backends/image/regulasi/31160516_Permendag_Nomor_53_Tahun_2008.pdf diakses pada 10 April 2022 pukul 20:00 WIT
- Peraturan Presiden, 2017. "Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern," <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007> diakses pada 24 Februari 2023 pada pukul 14:33 WIT
- Peraturan Menteri PUPR, 2018. "Pembangunan Gedung Negara", <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/159730/permen-pupr-no-22prtm2018-tahun-2018> diakses pada 10 April 2022 pukul 19:00 WIT
- Peraturan Menteri PUPR, 2017. "Pendoman Revitalisasi Kawasan", <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/160056/permen-pupr-no-18prtm2010-tahun-2010> diakses pada 7 januari 2023 Pukul 12: WIT
- Pradini Amanda, 2021. "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Temayang Bojonegoro Dalam Keadilan Terspektif Ekonomi". Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Pratiwi Indah Nuning. (2017). "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202-224

- Rahardjo Mudjia, 2017. "Studi kasus Dalam Penelitian kualitatif." <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf> diakses pada 4 Juli 2022, pada pukul 19:00 WIT
- Rianto, Nur. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rijali Ahmad. (2018). "Analisis Data Kualitatif". *Jurnal Aladharah*, 17(33), 81-95
- Rudiyanto Adik dan Hartono dkk, (2020). "Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar(Studi pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan)". *E-Jurnal Unim*, 3 (2) 1-13.
- Rusyana Ayi dan Hardianti Neni, 92021). "Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7 (1), 516
- Sabatiny Sabrina, dan Martini Rita. (2018). "Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang", 7(1), 1068-1076.
- Safitri Indah Ayu, 2022. "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada pasar Unit II Kecamatan banjar Agung Kabupaten Tulang Bawang)". Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan
- Sari Ema, 2020. " Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang di Lamasi". Skripsi. Palopo: IAIN Palopo
- Taringan, Azhari. (2012). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Bandung: Citapustaka Media perintis.
- Taufiq, (2018). "Memakan Harta Secara Bathil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34)". *Jurnal Ilmiah Syariah*, 17 (2) , 294.
- Vaithzal, Buchari. (2009). *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Aksi Tapi Solusi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wandi Sustiyo dan Nurhasono Tri, dkk. (2013). "Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang". *Jurnal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 2(8), 524-535.
- Wayan Temmy dan Ida mithaswarii, (2018). "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan pedagang Di Pasar Seni Guwang". *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 7(2), 294-323.
- Widodo. (2019). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Wijaya Andy dan Alfianita Ella dkk, (2017). "Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Perspektif Good Governance (Studi Di Pasar Tumpang Kabupaten Malang)", *Jurnal Administrasi Publik*, 3(5) hal 760.
- Wijaya Temmy dan Makromah Ni'matul, 2020. "Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Pesrpektif Islam". *Jurnal Profit: Jurnal kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 4(2), 24-32.
- Zainal, Veithzal. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.

Lampiran-1 Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara

- I. Jadwal wawancara
 - Tanggal /Hari :
 - Waktu :
- II. Identitas Informan
 - Nama :
 - Jenis Kelamin :
 - Usia :
 - Jenis Dagangan :
 - Lama usaha :
 - Tingkat Pendidikan :

Daftar Pertanyaan

Revitalisasi

1. Terkait dengan program revitalisasi pasar mardika yang saat ini sedang di jalankan, bagaimana tanggapan dan harapan bpk/ibu?
2. Bagaimana tanggapan bpk/ibu terkait dengan tempat sementara yang pemerintah sediakan? Berapakah harga sewanya?

Pendapatan

1. Berapa jumlah penjualan (jumlah transaksi) selama 1 hari sebelum dan sesudah revitalisasi pasar mardika?
2. Berapakah keuntungan yg bapak/ibu dapatkan sebelum dan sesudah revitalisasi pasar mardika?
3. Berapakah penghasilan yg bapak/ibu dapatkan per hari sebelum dan sesudah revitalisasi pasar mardika?

Perspektif ekonomi Islam

1. Apakah kebijakan pemerintah terkait revitalisasi pasar mardika dan penempatan pedagang di tempat sementara di rasa adil? berikan tanggapan bpk/ibu!
2. Apakah terdapat pungutan liar selama bapak/ibu berdagang di pasar mardika?
3. Menurut bapak/ibu apakah biaya satu kios/los di anggap memberatkan?

Lampiran-2 Dokumentasi

Dokumentasi

Dokumentasi 1



Wawancara 1 : Dengan Bapak Donny Kiriwenno, selaku pihak Dinas Perdagangan Kota Ambon



Wawancara 2: Dengan Ibu Lina Silahoy, selaku sekertaris UPTD Pasar Mardika Ambon

Dokumentasi 2 (Pedagang Sayur di pasar mardika Ambon)



Bersama dengan Bapak Gio



Bersama Ibu Atta



bersama dengan Ibu Ama



bersama dengan bapak Abdull



Bersama dengan Ibu Nona

Dokumentasi 3 (Pedagang Sembako di Pasar Mardika Ambon)



Bersama dengan Bapak La Marya



Bersama dengan Ibu Nia



Bersama dengan Ibu Dewi



Bersama dengan Bapak Alun



Bersama dengan Ibu Yati

Dokumentasi tempat Ibadah





KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
 Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas- Ambon 97128
 Tlp. (0911) 310813 Fax. (0911) 344315 E-mail: iaain_ambon07@yahoo.com

Nomor : B-10/In.09/2/2 a/TL 00/01/2023
 Lamp : -
 Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 09 Januari 2023

Kepada Yth :
Walikota Ambon

Di
 Ambon

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Nufikha Aulia Salatalohy
 NIM : 190105030
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Semester : VIII (Delapan)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Mardika).

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Pasar Mardika dari 10 Januari 2023 sampai dengan tanggal 10 Februari 2023. Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalam,

An. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik



Nasaruddin Umar

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Mahasiswa
2. Arsip



**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmpmsp.ambon.go.id email : dpmpmsp@ambon.go.id

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NOMOR : 0048/DPMPSTSP/I/2023**

- Dasar** :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
 4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/61/BKBP/2023.
- Menimbang** :
- Surat a.n. Dekan, Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon Nomor. B-10/In.09/2/2.a/TL.00/01/2023 Tanggal 09 Januari 2023
- Kepala DPMPSTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :
- Nama** : NUFIKHA AULIA SALATALOHY
- Identitas** : Mahasiswa
- Untuk** : Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Mardika)
1. Lokasi Penelitian : Pasar Mardika Kota Ambon
 2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- c. Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
- d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- f. Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- g. Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 13-01-2023 s/d 13-02-2023 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 17 Januari 2023

**A.n. WALIKOTA AMBON
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Ir. Ferdinanda J. Leunenapessy, M.Si
Panglima Utama Muda
NIP. 19630215 199203 2 004



**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN**

Jl. Sultan Hairun No. 1 Kota Ambon Kode Pos 97124 Email: indagkota@gmail.com

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 800.2/175/INDAG

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : S. Slarmanat, SH., MH
NIP : 19650405 199403 1 010
Pangkat / Gol : Pembina Utama Muda / IVc
Jabatan : Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Ambon

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nufikha Aulia Salatalohy
NIM : 190105030
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon
Jurusan : Ekonomi Syariah
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah selesai melakukan penelitian yang dimulai tanggal 13 Januari sampai dengan 13 Februari 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : **"ANALISIS REVITALISASI PASAR TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM"**.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Ambon, 10 Maret 2023

Kepala Dinas

S. SLARMANAT, SH., MH
Pembina Utama Muda
NIP. 19650405 199403 1 010