

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP POTONGAN HARGA  
PRODUK *EXPIRED* MAKANAN PADA KORPORASI HYPERMART  
MALUKU CITY MALL (MCM) KOTA AMBON**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama  
Islam Negeri  
(IAIN) Ambon**



**Disusun oleh :**

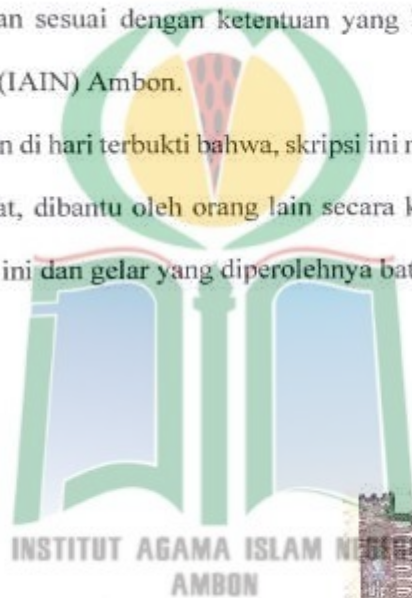
**SITNA HADIJA SILAWANE**  
**NIM. 190105039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli penulis, yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memenuhi gelar strata 1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya mencantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam negeri (IAIN) Ambon.
3. Jika kemudian di hari terbukti bahwa, skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat, dibantu oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan gelar yang diperolehnya batal demi hukum.



Ambon, 21 Juli 2023

Saya yang menyatakan



Sitna Hadija Silawane

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Potongan Harga Produk Expired Makanan pada Korporasi Hypermart Maluku City Mall (MCM) Kota Ambon", yang disusun oleh saudari **Sitna Hadija Silawane**, NIM 190105039 Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, telah di uji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 21 Juli 2023 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (S.E)** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya

Ambon, 21 Juli 2023  
03 Muharram 1445 H.

### DEWAN MUNAQASYAH

Ketua Sidang	: Dr. Tuti Haryanti, M.H.	(.....)
Sekretaris	: Rosita Tehuayo, M.A.	(.....)
Penguji I	: M. Rifai Muhrim, M.Si.	(.....)
Penguji II	: M. Reza Nacikit, M.M.	(.....)
Pembimbing I	: Nahriah Latuconsinsa, M.E.Sy	(.....)
Pembimbing II	: Fadli Fendi Malawat, M.S.A	(.....)

Diketahui Oleh :  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
IAIN Ambon

**Dr. Husin Wattimena, M.Si**  
NIP. 196811271999031001

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan karunia dan inayah-Nya kepada kita semua shalawat berangkai salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Teruntuk orang tua penulis, terimakasih atas segala cinta dan kasih sayang yang telah ayah dan ibu berikan kepada penulis. Sehingga segala perjuangan pada titik ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup.

Pencapaian penulis dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pembimbing dan juga bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan Ungkapan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga memudahkan penulis dalam melaksanakan penyusunan karya tulis ilmiah pada tingkat Strata 1 (satu), di lembaga pendidikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Dengan penuh cinta penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang tercinta Ayahanda Ahmad Silawane dan Ibunda Tercinta Janipa Suailo, ini bagian terkecil sebagai balas budi untuk mengukur senyum tipis kebanggaan dalam benak. Terima kasih atas jasa-jasanya yang terlampau banyak, ridho kalian adalah jalanku menuju kesuksesan. Dan juga kepada Bapak Ismail Suailo, S.Pd,

yang menjadi bagian paling berharga dalam menjalani keseharian penulis. Untuk ke-empat saudara/saudari penulis, Iskandar Silawane, Rahman Silawane, Jihan Fadila Silawane dan Hartati Silawane, penulis persembahkan buah kerja ini untuk menepis kebahagiaan untuk kalian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik, tanpa usaha, kerja keras, bantuan, pendapat motivasi dan bimbingan dari pihak mulai dari judul skripsi ini disempurnakan, khususnya kepada kedua dosen pembimbing, ketua jurusan Ekonomi Syariah, dan semua dosen pada Institut Agama Islam Negeri Ambon. Oleh sebab itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M.Si, Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon beserta Bapak Dr. Adam Latuconsina, M.Si Warek I Bidang Akademik dan Pembinaan Lembaga Bapak Dr. Ismail Tuanany, M.M, Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan, serta Bapak Dr. Muhammad Faqih Seknun, S.Pd., M.Pd.i., selaku wakil rektor III bidang kemahasiswaan dan kerjasama IAIN Ambon.
2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam, Wakil Dekan I, Dr. Rajab M,Ag dan Wakil Dekan II, Hasan, M.Ag.
3. Bapak Darwis Amin, M.Si Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Ibu Nahriah Latuconsina, M. E.Sy Selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah.

4. Bapak Dr. Mahmud. M.Ag Ishak Selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi selama penulis mengenyam pendidikan di perguruan tinggi tercinta ini.
5. Ibu Nahriah Latuconsina, M. E.Sy, Selaku Pembimbing I dan Bapak Fadli Fendi Malawat, M.S.A, Selaku Pembimbing II, sebagai penguji I Bapak M. Rifai Muhrim M.Si dan sebagai penguji II Bapak M. Reza Nacikit, M..M yang telah sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi, kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staf Dosen dan Pegawai Ekonomi dan Bisnis Islam Serta Civitas Akademik IAIN Ambon yang telah membekali penulis dengan ilmu selama di bangku perkuliahan.
7. Kepala Perpustakaan IAIN Ambon yang telah memberikan izin serta pelayanannya selama penelitian dan kuliah di IAIN Ambon.
8. Teman-teman angkatan 2019 Ekonomi Syariah Khususnya teman-teman kelas B yang sama-sama berjuang dengan penulis mulai dari menginjakan kaki di Kampus Hijau IAIN Ambon, dan teruntut sahabat penulis, Salsa Dwiyanti Tawainella, Aisyah Salam Tuasamu, Astuti Nurlily, terimakasih telah memberikan suport, inspirasi, dorongan, dan dukungannya hingga sampai di tahap ini.
9. Keluarga besar angkatan 2018 Wolu (Forum 3 Generasi-Delimapas), teman-teman seperjuangan di Desa Wolu, atas semua dukungan, semangat serta kerjasamanya.
10. Keluarga besar Kelompok Studi Ekonomi Islam (KSEI) Eksy IAIN Ambon.

11. Keluarga besar Ma'had Al-Jami'ah IAIN Ambon.
12. Kamar caca-caca pemilik Nim. 190301016 (Juana Hasna Rumadan) Nim. 190301003 (Dinda Shintana Riduwan) Nim. 190301031 (Indi Rahmawati Sitania) Nim. 1901050032 (Aisa Rumbalifar) yang telah berjuang untuk hidup mandiri di Asrama putri IAIN Ambon.
13. Untuk caca Erlin Dwi Putri Nurlette dan caca Hafidzah Hamid terima kasih sudah membersamai penulis selama ini, dan teruntuk caca Hafidzah terima kasih yang tak terhingga atas laptopnya yang dipakai peneliti dari penyusunan proposal sampai munaqasyah.
14. Untuk caca Nurma Tehuayo terima kasih telah memberikan suport, dukungan, dan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Keluarga besar Suailo, Silawane, Ilihelu, Kohunussa dan teruntuk sepupu-sepupu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
16. Semua pihak yang telah bertanya “kapan sidang?”, “kapan nyusul?”, “kapan wisuda?” dan lain sejenisnya, kalian adalah alasan penulis segera menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Teruntuk diri sendiri yang sudah hebat, kuat dan hal-hal yang penulis kira tak akan sanggup dilalui tapi ternyata bisa bertahan sejauh ini, terimakasih sudah bekerjasama dengan selalu terlihat baik-baik saja sampai terselesainya skripsi ini.

Demikian, dengan segala bantuan yang diberikan kepada penulis demi menyempurnakan Skripsi ini, semoga semua budi baik yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Ambon, 21 Juli 2023



Sitna Hadija Silawane





## TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

### A. Transliterasi

#### 1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Đad	Đ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Za	Ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## 2. Vokal dan Diftong

a. Vokal atau bunyi (a), (i), dan (u) ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

	Pendek	Panjang
<b>Fathah</b>	a	ā
<b>Kasrah</b>	i	ī
<b>Dhumma</b>	u	ū

b. Diftong yang sering dijumpai dalam transliterasi ialah (ay) dan (aw), misalnya **bayn** (بين) dan **qawl** (قول).

3. Syaddah dilambangkan dengan konsonan ganda.

4. Kata sandang **al-** (**aliflām-ma'rifah**) ditulis dengan huruf kecil, kecuali jika terletak di awal kalimat. Dalam hal ini kata tersebut ditulis dengan huruf besar (**Al**).

5. Tā' al-marbutah (ة) ditransliterasi dengan t, tetapi jika tā' marbutah terletak di akhir kalimat, maka ia di transliterasi dengan huruf "h". Contohnya Al- risālatal-mudarrisah.
6. Kata atau kalimat arab yang ditransliterasi adalah istilah arab yang belum menjadi bagian dari perbendaharaan Bahasa Indonesia. Adapun istilah yang sudah menjadi bagian dari perbendaharaan Bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis lagi menurut cara transliterasi di atas, misalnya perkataan Alquran (dari Al-Qur'an), dan sunnah. Bila istilah itu menjadi bagian dari teks yang harus ditransliterasi secara utuh, misalnya:
  7. FiyDzilāl al-Qur'ān;
  8. Al-Sunnahqabl al-tadwīn;
  9. Al-'Ibarat bi 'imum al-lafzhlā bi khushūsh al-sabab.
  10. Lafzh al-jalallah (الله) yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mudhāfilayh (frasa nominal) ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contohnya: dinullah, billah Adapun tāmarbutah di akhir kata yang disandarkan kepada lafz al- jalālah, ditransliterasi dengan huruf t. Contohnya: hum fiyrahmatillāh.

## B. Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

1. Swt = **Subhānahu wata'ālā**
2. Saw = Shallah Allāh 'alayhi wasallam
3. r.a = Radhy Allah anh
4. H = Hijriah

5. M = Masehi
6. H.R = Hadits Riwayat
7. W = Wafat
8. Q.S. ( ... ) : 5 = Qur'an, Surah..., ayat 5



## ABSTRAK

**Sitna Hadija Silawane, Nim 190105039, Pembimbing I: Nahriah Latuconsina M.E.Sy, Pembimbing II: Fadli Fendi Malawat M.S.A, Judul Skripsi: Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Potongan Harga Produk *Expired* pada Korporasi Hypermart Maluku City Mall (MCM) Kota Ambon.**

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potongan harga produk *expired* makanan pada korporasi Hypermart Maluku City Mall (MCM) Kota Ambon perspektif ekonomi Syariah.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan naturalistik yang merupakan cara pengumpulan dan menganalisis data yang bersifat kualitatif yang penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*), metode kualitatif dengan ini dijadikan sebagai instrumen dalam pengumpulan data.

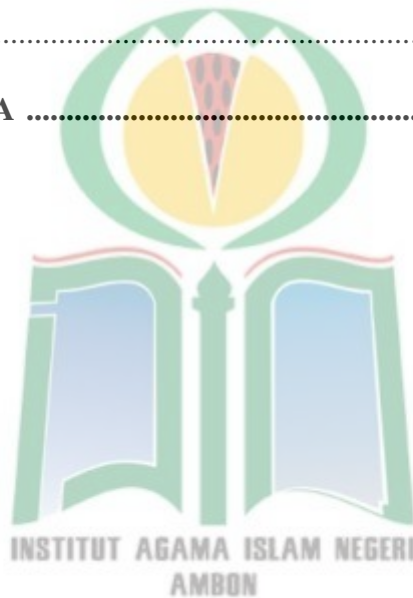
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Potongan harga (*price discount*) merupakan salah satu strategi bisnis yang sering dilakukan oleh para perusahaan. Potongan harga yang dilakukan dapat menarik keinginan konsumen untuk berbelanja, seperti membeli produk makanan ringan, makanan siap saji dan roti tawar. Ketiga makanan ini masih beredar dipasaran dalam jangka waktu dua sampai tiga bulan sebelum masa *Expired* dan dijual dengan adanya diskon sampai kisaran 40-70%. Hal ini menunjukkan bahwa memberi diskon atau potongan harga terhadap makanan yang mendekati masa *expired* seperti makanan ringan (*snack*), makanan siap saji, dan roti tawar yang tidak mengandung gizi dan tidak cukup nutrisi merupakan, bentuk perilaku produsen yang tidak sesuai dengan ekonomi Islam. Yang dibangun atas ajaran Islam dan merupakan kaidah yang bersifat umum yakni pelaku ekonomi bertujuan untuk mendapatkan masalah.

**Kata Kunci: Potongan Harga, Produk Expired, Ekonomi Islam**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>TRANSLITERASI DAN SINGKATAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penulisan .....	6
D. Fokus Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Harga .....	8
1. <i>Al-Ghabn al-fahisy</i> (penipuan/kecurangan yang zalim) .....	16
2. Tadlis .....	17
B. Tinjauan Tentang Produk <i>Expired</i> .....	17
C. Penelitian Terdahulu .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
C. Sumber Data .....	27
D. Informan Penelitian .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>

A. Hasil Penelitian .....	30
1. Deskripsikan Lokasi Penelitian .....	30
B. Hasil .....	34
1. Potongan harga produk <i>expired</i> makanan pada korporasi Hypermart Maluku City Mall (MCM) di Kota Ambon perspektif Ekonomi Syariah	34
C. Pembahasan .....	47
1. Potongan harga produk <i>expired</i> makanan pada korporasi Hypermart Maluku City Mall (MCM) di Kota Ambon perspektif ekonomi syariah	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik informan berdasarkan jenis kelamin .....	32
Tabel 4.2 Karakteristik informan berdasarkan usia .....	32
Tabel 4.3 Karakteristik informan berdasarkan pekerjaan .....	33
Tabel 4.4 Karakteristik informan berdasarkan tingkat berbelanja .....	33
Tabel 4.5 Karakteristik informan berdasarkan pendapatan .....	34

