

## DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an surah Al-Ahzab ayat 59

Al-qur'an Terjemahan, surah Al-isra ayat 26-27

Al-qur'an Terjemahan, surah An-nur ayat 31

Al-qur'an online surah Al-Ahzab ayat 33

Ahman, Eeng. (2017). *Membina Kompetensi Ekonomi*, Bandung: Grafindo Media Pratama

Ani Eskalanti. (2021) *Pengaruh Trend Jilbab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Iain Palopo*.

Ainy, Zuhria Nurul. (2020) *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon*. JPEK, Vol. 4, No. 2.

Ahmadi, Ruslam. (2022) *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media,

Andi Octamaya Tenri Awaru, and Muhammad Hasbi. (2020) *Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan 2016* *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi-FIS UNM*,

Anshori H., *ulumul Qur'an Kaidah-kaidah Memahami Firman Tuhan*, (Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2016), h 1.

Barnard, Malcolm. (2019) *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*, Yogyakarta: Jalasutra.

- Erdiansyah, Rezi. (2020). '*Media Sosial dan Perilaku Konsumtif*'. Prologia. Vol. 4, No. 2.
- Fauzan Heru Santhoso. (2017). '*Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*' Volume 3, No. 3.
- Handayani, Rosita. (2019) '*Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Handayani, (2014) '*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X", Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul*
- Hedriansyah, Haris. (2013) '*Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*', (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Insani, Laela Nur (2017). '*Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kampus Ii Universitas Islam Negeri Alaudiddin Semata Gowa, Universitas Alauddin Makassar*.
- Irfani, Fitri. (2011) '*Pengaruh Iklan Fashion Majalah Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 2 Kota Tangerang Selatan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Istiani, Ade Nur. (2015) '*Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung*.
- Irmayanti, Nur (2021). '*Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanjaonline Pada Mahasiswa*'. Jurnal Psikologi Wijaya Putra Vol.2 No.2

- Irfani, Fitri. (2011) *Pengaruh Iklan Fashion Majalah Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 2 Kota Tangerang Selatan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2011
- Kurniawan, Albert (2014) *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*, (Bandung)
- Luthfiyatul Auliya, *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Study Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA (PGRA) IAIN Purwokerto)*, IAIN Purwokerto, 2017.
- Mahmud.Yulcin dkk, (2020) *Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern Di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, hal. 5, Vol. 13 No. 3.
- Manilet Aisa “*Kedudukan Masalah Dan Utility Dalam Konsumsi (Masalah Versus Utility)*” . Vol. XI No. 1, Juni 2015
- Mariyana, Widiastuti.(2013) *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul, Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul*.
- Murni,Dela “*Persepsi Mahasiswi Fakultas Syari’ah Dan Ekonomi Islam Terhadap Tren Berbusana*”.
- Nasution (2019) ‘*Metode Research,*’ (Cet I:Jakarta:PT. Bumi Aksara).
- Pontianak *Dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam)*”. Al-Maslahah – Volume 13 Nomor 2.
- Putri.Elda Trialisa (2021) ‘*Pengaruh Citra Tubuh dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal di Kota Samarinda*’ Volume 9 No 2.

- Putra, Rano. (2017) "*Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam (Fsei) Institut Agama Islam Negeri (Iain)*"
- Rahayu, Sri dkk. (2015) '*Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Palembang*'. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vo.13 No.3.
- Rika Wahyuni Dkk. (2019) '*Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalang Kota Padang*', *Jurnal Benefita*.
- Riyadi, Abdul Kadir. (2014) *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*, (Jakarta : Kencana).
- Rosetyadi Artistyan Fidausa, 2012, *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pedapat Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak*, Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro, hlm. 46.
- Sa'datunnisa. (2016) *Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palangka Raya, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palngka Raya*.
- Suryoko, Sri. (2015) '*Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*' *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 5 Nomor 1.
- Sidang, Nur Khaerat. (2016) *Fenomena Trend Fashion Jilbab Dalam Keputusan Pembelian Jilbab (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam)*, (Skripsi FEBI UIN Alauddin Makassar).
- Sangadji, Etta Mamang. (2013) *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sani,M. Utuh Habib. (2017)*Perilaku Konsumtif Dikalangan Mahasiswi FISIP USU dengan Munculnya Belanja Online*, (Skripsi FISIP USU, Sumatera Utara

Sa'adatunnisa, dkk (2016). *Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya.*

Sugiyono.(2004) *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung:CV Alfabeta,

Usman Rianse dan Abdi, '*Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*', 2012 Bandung:Alfabeta.

[www.stastikian.com](http://www.stastikian.com) diakses pada hari rabu, 29 juni 2022