

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Qoyim Al Jauzi dan Muhammad Zakiy, Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Dana Donasi pada Uang Kembali Belanja di Alfamart, (Jurnal, Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, 55183, 2021).
- Daud Wahid, “Tinjauan Yuridis Pengalihan Bentuk Uang Kembali Konsumen ke dalam Bentuk Sumbangan oleh Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1961 tentang Pengumpulan Uang atau Barang,” Skripsi, Fakultas Hukum, Program Kekhususan IV, Hukum tentang Kegiatan Ekonomi, Universitas Indonesia, Depok, 2009.
- Detik.com.). Ke Sinilah Donasi Uang Receh Konsumen Alfamart Disalurkan. <https://finance.detik.com/advertorial-newsblock/d-2977528/ke-sinilah-donasi-uang-receh-konsumen-alfamart-disalurka>. (2015
- Faizah, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen, dan Eefektivitas Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. Malaysian Palm Oil Council (MPOC), 21(1), 1– 9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oilindustry/>
- Farid Wadji dan Suhrawardi K Lubis, Hukum Ekonomi Islam, (Jakarta, Sinar Grafika, 2012.
- Hendi Suhendi, Fiqh Muamalah, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Indriyani, D. A., & Sudaryati, E. (2020). Pengaruh Keragaman Gender Dewan, Industri dan Ukuran Perusahaan terhadap Donasi Corporate Social Responsibility.
- Iwan Soetrisno, “Perlakuan Akuntansi atas Uang Sisa Pembayaran dari Pelanggan yang Tidak Dikembalikan Surya Swalayan,” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2010.
- Jusmaliani, Bisnis Berbasis Syariah, Cet. 1 (Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kharisma, R. (2017). Analisis Persepsi Konsumen Generasi Y dan Z Terhadap Program CSR “Donasi Konsumen” Alfamart di Surabaya.

- Machmud, M. E. (2015). Transaksi dalam Teori Exchange Behaviorism George Caspar Homans (Perspektif Ekonomi Syariah). *Iqtishadia*, 8(2).
- Mighfar, S. (2015). SOCIAL EXCHANGE THEORY : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *LISAN ALHAL*, 9(2).
- Muzacky, M. A. L. (2017). Pagaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kepercayaan, Aksesibilitas, dan Popularitas Terhadap Motivasi Bersedekah Melalui Komunitas Sosial.
- Nadhila Mazaya, “Peralihan Bentuk Uang Kembalian Konsumen ke dalam Bentuk Sumbangan oleh Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Ketentuan yang Terkait,” Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Padjajaran Bandung, 2013.
- Nurjanah, S. I. M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control, Kepercayaan dan Faktor Demografi Terhadap Intensi Berdonasi Online.
- P3EI, Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sucica, Persepsi Konsumen Terhadap Pembulatan Uang Sisa Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam, (Pekan Baru: Universitas Islam Negeri 2013).
- Riba, R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart Di Kenjeran Surabaya.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.237>
- Reza Maulana, Aspek Hukum Ekonomi Syariah Tentang Donasi Uang Kembalian (Studi Kasus Indomaret Lintas Adirejo Pekalongan) (*Jurnal Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*, 2020).
- Tedjokusumo, I. B. S. (2017). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) Berupa Donasi Pada Bisnis Ritel Alfamart. *PARSIMONIA*, 3(3),
- Veitah Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics*, Jakarta: Bumi Askara, 2013.

- Rizqi, M., & Yusuf, C. (2019). Analisis Terhadap Keterbukaan Informasi Publik Pada Perseroan Terbatas Yang Melakukan Pengumpulan Dana Donasi Yang Diduga Digunakan Untuk Pelaksanaan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Hukum Adigama*, 2(2), 366. <https://doi.org/10.24912/adigama.v2i2.6537>.
- Zakiy, M., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1).
- Z. Rusdi, S. I. M. (2021). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control, Kepercayaan dan Faktor Demografi Terhadap Intensi Berdonasi Online*