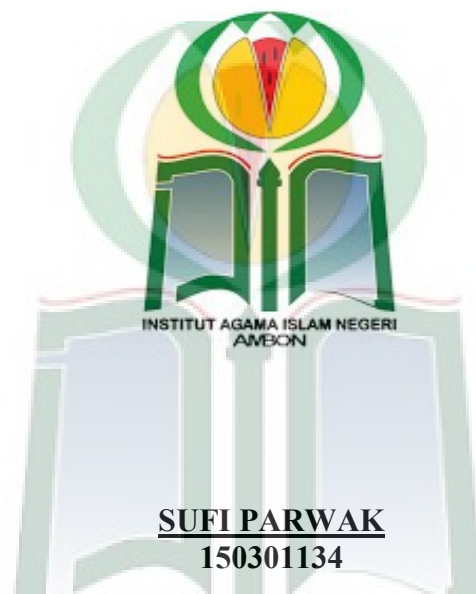


**DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP AKHLAK
MAHASISWA PAI FITK IAIN AMBON**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Agama Islam (S. Pd)**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON**

2022

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP AKHLAK MAHASISWA
PAI FITK IAIN AMBON

NAMA : SUFI PARWAK

NIM : 150301134

JURUSAN / KLS : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM / F

FAKULTAS : ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Jumat tanggal 23 bulan Desember 2022 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam

DEWAN MUNAQASYAH

Pembimbing I : Dr. Samad Umarella, M.Pd

()

Pembimbing II : Saddam Husein, M.Pd.I

()

Penguji I : Dr. Muhajir Abd. Rahman, M.Pd.I


(.....)

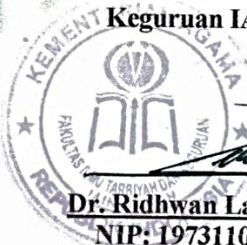
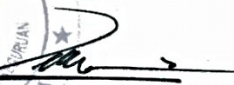
Penguji II : Syamsuar Hamka, M.Pd.I

()

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam
IAIN Ambon

Disahkan oleh:
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan
Keguruan IAIN Ambon


Saddam Husein, M.Pd.I
NIDN. 2021019101



Dr. Ridhwan Latuapo, M.Pd.I
NIP. 19731105200031002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sufi Parwak

NIM : 150301134

Prgram Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini benar merupakan hasil penelitian/karya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat atau dibantu oleh orng lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi ini dan yang diperoleh batal demi hukum.

Ambon, 07 Januari 2023
Saya yang menyatakan,



Sufi Parwak
NIM. 150301134

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Al-Qur’an dan Hadits jangan hanya dijadikan lembaran bacaan, namun jadikan ke-2 pedoman ini sebagai tuntunan untuk menjalani kehidupan dunia yang semu dan memetik kebahagiaan yang hakiki kelak di akhirat”

(Sufi Parwak)

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini Ku persembahkan kepada yang terkasih dan
tercinta:**

Ayahanda Amir Parwak

dan

Ibunda Sitti Usman

Atas segala doa, kesabaran, motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga keberhasilan ini dapat tercapai dalam kondisi apapun.

Saudara-saudara tercinta, kakak Emyanti Parwak, kakak Alwiah Parwak, kakak Masita Parwak dan adik Amiludin Parwak semoga kalian semua selalu dalam lindungan ALLAH azza Wajallah.

Dan kepersembahkan untuk Almamaterku tercinta Kampus Hijau Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Ambon yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu dan menyelaikan Studi.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah menganugerahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon**”. Tak lupa pula shalawat serta salam terhaturkan kepada Nabiyullah Rasulullah Muhammad Saw, keluarga beliau dan sahabat-sahabat beliau, sehingga risalah Islam yang mulia dan memuliakan manusia bisa tersebar keseluruh dunia. Membawa manusia dari zaman kejahiliyaan dengan segala keterbelakangan, kepada zaman manusia yang mulia dan berperadaban Emas.

Penulis sangat menyadari karena selama masa perkuliahan sampai pada tahap penelitian begitu banyak hambatan yang telah penulis alami. Dalam penelitian ini juga masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan Skripsi ini, baik dari segi metode penulisan maupun substansinya. Oleh karena ini penulis berharap ada saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari para pembaca demi kesempurnaan untuk dijadikan sebagai skripsi yang baik. Untuk melengkapi kata pengantar ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendoakan, memotivasi dan memberikan bantuan. Semoga Allah membalas dengan kebaikan yang lebih baik di sisi-Nya. Aamiin. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta ayahanda Amir Parwak dan Ibunda Sitti Usman, atas kesabaran, do'a, kasih sayang dan motivasi yang selalu diberikan

kepada penulis sehingga keberhasilan ini dapat tercapai. Dan teruntuk saudara-saudara penulis tercinta, kakak Emyanti Parwak, S. Pd, Alwiyah, Parwak S. Pd, Masita Parwak, S. Pd dan adik Amiludin Parwak, terima kasih atas segala bentuk dukungan, motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis.

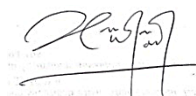
2. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M. Si selaku Rektor IAIN Ambon, Wakil Rektor I Prof Dr. La Jamaah, M. H. I, Wakil Rektor II Dr. Husin Wattimena, M. Si dan Wakil Rektor III Dr. M, Faqih Seknun, M. Pd.
3. Dr. Ridwan Latuapo, M. Pd, I selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Dr Siti Jumaeda, M. Pd. I selaku Wakil Dekan I, Cornelia Pary M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Muhajir Abd, S. Ag., M. Pd. I selaku Wakil Dekan III.
4. Saddam Husein, M. Pd. I selaku ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam dan Saidah Manilet, M. Pd. I selaku sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam, serta seluruh staf Program Studi Pendidikan Agama Islam. Terima kasih atas segala nasehat, bantuan dan juga dorongan yang diberikan kepada penulis selama menjalankan studi.
5. Dr. Samad Umarella, M. Pd selaku pembimbing I dan Saddam Husein, M. Pd. I selaku pembimbing II, serta Dr. Muhajir Abd, S. Ag., M. Pd. I selaku penguji I dan Syamsuar Hamka, M. Pd. I selaku penguji II yang telah sangat membantu penulis dalam penyusunan penyelesaian Skripsi.
6. Rivalna Riva'I, M. Hum selaku pimpinan perpustakaan IAIN Ambon beserta staf yang telah bersedia menyediakan berbagai literatur kepada penulis selama penyusunan skripsi dilakukan.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan Ilmu dan pengajaran kepada penulis selama proses perkuliahan hingga akhir studi.
8. Dr. Yusuf Abd. Rahman, L. M. Ag, (Alm) Dr. H. F Arifin Toatubun, M. Ag., Dr. Nursaid, M. Ag selaku dosen yang selalu memberikan motivasi dan juga dukungan dalam menyelesaikan Skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan, kakak-kakak dan adik-adik yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian Skripsi semoga Allah membalas semua kebaikan dan Ridha terhadap perjuangan dan Ikhtiar kita semua.
10. Dan untuk teman-teman PAI F angkatan 2015 semoga Allah memudahkan mengapai cita-cita dan menjadi kebanggaan almamater kampus IAIN Ambon, di manapun kalian berada.

Akhir kata semoga kebaikan Bapak/Ibu dan Saudara/I di Ridhai dan Rahmati oleh Allah SWT. selalu berada pada jalan yang Hak dan diberikan pahala amalan jariyah yang melimpah disisi-Nya. Aamiin aamiin ya Rabbal 'aalamiin.

Ambon, 2022

Penulis



Sufi Parwak
NIM. 150301134

ABSTRAK

SUFI PARWAK, NIM. 150301134. Pembimbing I, Dr. Samad Umarela, M. Pd. Pembimbing II Saddam Husein, M. Pd. I. Judul “Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon”. Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Ambon 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial TikTok terhadap akhlak mahasiswa. Dengan menggunakan media sosial para pengguna dapat dengan mudah mendapatkan berbagai informasi, sebagai sarana hiburan dan juga dapat menyalurkan kreatifitas.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan cara wawancara dan dokumentasi. Sumber data penelitian adalah mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon. Berdasarkan hasil analisis wawancara dan tujuan penelitian dapat diperoleh informasi mengenai dampak penggunaan media sosial TikTok terhadap mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon dengan hasil kesimpulan sebagai berikut: 1. Penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon yaitu mahasiswa sering menggunakan aplikasi TikTok pada waktu luang untuk mencari hiburan sebagai pengguna dan juga sebagai konten kreator, mengakses informasi, dan sebagai media belajar. 2. Sesuai dengan hasil pedoman wawancara yang dilakukan pada mahasiswa dari uji coba instrumen wawancara secara terstruktur dan wawancara tidak terstruktur diperoleh hasil yakni media sosial TikTok mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku Akhlak mahasiswa PAI di kehidupan keseharian mereka. 3. Dengan demikian penelitian ini menjadi bukti bahwa mahasiswa banyak menghabiskan waktu luang untuk menggunakan aplikasi TikTok mengakses informasi terbaru, konten video ceramah, motivasi, hiburan dan juga konten video positif yang bisa dijadikan contoh pada kehidupan sehari-hari membuat mereka merasa adanya perubahan akhlak secara perlahan.

Kata kunci: *Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Mahasiswa Pai Fitk Iain Ambon*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Media Sosial.....	11
1. Pengertian Media Sosial.....	11
2. Karakteristik Media Sosial.....	12
3. Manfaat Media Sosial.....	14
B. Aplikasi TikTok.....	16
1. Sejarah Aplikasi TikTok.....	16
2. Pengertian Aplikasi TikTok.....	17

3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok.....	20
C. Media Pembelajaran.....	22
1. Pengertian Media Pembelajaran.....	22
2. Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	24
3. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	25
D. Akhlak.....	27
1. Pengertian Akhlak.....	27
2. Pembagian Akhlak.....	29
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Akhlak.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

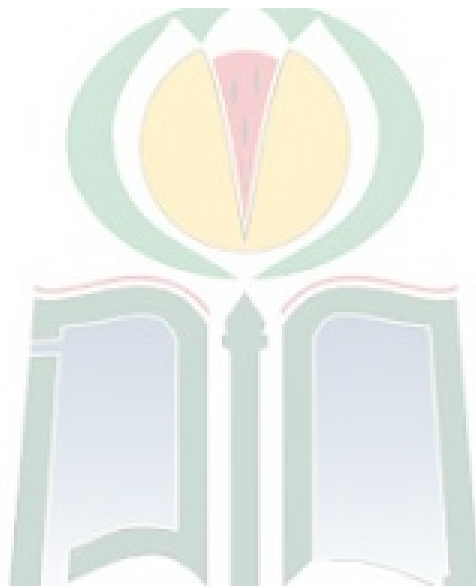
A. Tipe Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Lokasi Penelitian.....	39
1. Gambaran Profil Lokasi Penelitian.....	39
B. Hasil Penelitian.....	41
C. Pembahasan.....	49

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era modern ini semakin pesat di dalam kehidupan masyarakat. Internet adalah salah satu media dari teknologi informasi tersebut yang memiliki perkembangan tercepat dari teknologi-teknologi lainnya. Perkembangan tersebut memberikan dampak positif dan negatif yang dapat mempengaruhi kehidupan manusia termasuk di dalamnya kehidupan beragama. Hal tersebut selaras dengan munculnya jejaring sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat terutama pelajar atau mahasiswa sebagai media untuk berkomunikasi yang memungkinkan setiap orang bisa berinteraksi dengan orang yang berada di tempat yang berbeda bahkan tempat yang jauh tanpa mengenal batas dan waktu.¹

Seiring dengan perkembangannya, internet mampu membuat inovasi-inovasi terbaru yang lebih menarik perhatian hampir semua kalangan, salah satunya adalah media sosial. Media sosial merupakan salah satu diantara sekian banyak teknologi saat ini. Media sosial kini telah menjadi bagian terpenting dalam masyarakat modern, bahkan beberapa jaringan sosial memiliki penggunaanya lebih banyak dari pada populasi warga di berbagai Negara. Selalu ada ruang virtual yang begitu diminati oleh penggunaanya. Ada aplikasi-aplikasi tertentu yang bisa digunakan untuk berbagai foto, vidio, saling menyapa dan bertemu secara virtual dengan teman-teman, dan sebagainya. Selalu ada jalan keluar melalui media sosial terhadap

¹Alfin Khosyatillah (2018), *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi: Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat, hlm 1.

kebutuhan akan beragam komunikasi yang muncul di masyarakat. Media sosial sangat berguna dalam setiap aspek kehidupan masyarakat, mulai dari aspek ekonomi, politik, agama bahkan pendidikan. Tetapi disadari atau pun tidak pengguna media sosial perlahan-lahan akan mengubah perilaku akhlak dan para penggunanya.²

Perkembangan teknologi memang sangat diperlukan untuk inovasi sesuatu yang diciptakan guna memberikan manfaat positif bagi kehidupan. Adanya internet, mampu memberikan kemudahan bagi pengguna teknologi pada umumnya, serta sebagai cara yang baru dalam melakukan aktivitas manusia. Namun tentu saja setiap hal yang baru memberikan dampak positif dan negatif dari adanya kecanggihan ini. Munculnya berbagai *platform* aplikasi, membuat kecanggihan teknologi semakin sempurna. Beberapa *platform* aplikasi menyediakan dukungan pembuatan video yang dilengkapi dengan fasilitas fitur-fitur yang menarik. Salah satunya terdapat pada aplikasi “TikTok” yang berasal dari perusahaan teknologi asal Tiongkok.

Aplikasi TikTok adalah sebuah jaringan sosial dan *platform* video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi ini digunakan oleh pengguna untuk mengunggah video mereka sendiri yang kemudian dibagikan kepada pengguna aplikasi TikTok lainnya.³

TikTok menjadikan ponsel pengguna sebagai studio berjalan. Media sosial ini menghadirkan *special effects* yang menarik dan mudah digunakan sehingga

²Mufazal. B (2020), *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Teumareum Kecamatan Indra Jaya Aceh Jaya*. Skripsi: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, hlm 1-2.

³Alfiana Yuniar Rahmawati (2019), *Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad*. Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, hlm 2-3.

semua orang bisa menciptakan sebuah video yang keren dengan mudah. TikTok memungkinkan pengguna untuk secara cepat dan mudah membuat video-video pendek yang unik untuk kemudian dibagikan ke teman-teman dan dunia. Memberdayakan pemikiran-pemikiran yang kreatif sebagai bentuk revolusi konten, menjadikan media sosial ini sebagai sebuah tolak ukur baru dalam berkreasi bagi para *online content creators* di seluruh dunia, terutama Indonesia.⁴

Media sosial TikTok memudahkan seseorang untuk mengekspresikan apa yang terjadi dalam kehidupan penggunanya melalui tulisan, lagu, video dan lain-lain. Hadirnya media sosial TikTok ditengah-tengah kehidupan menjadi media informasi, sebagai sumber segala informasi, memperluas bidang kreativitas serta ketrampilan.

Pada aplikasi TikTok pengguna dapat membuat video yang hanya berdurasi kurang lebih 30 detik dengan memberikan *special effect* yang unik dan menarik serta memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performa dengan beragam gaya atau pun tarian, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi *content tcreator*. Selain itu aplikasi TikTok juga dapat memberikan penggunanya untuk dapat menggunakan beragam *special effect*, dan juga musik *background* dari berbagai artis terkenal dengan berbagai kategori dan juga *special effect* lainnya yang dapat digunakan secara instan,

⁴Desy Oktaheriyani, dkk (2020), *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin)*. Jurnal: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, hlm 7.

sehingga dapat membuat video tersebut menarik serta memiliki alunan lagu yang disesuaikan dengan situasi di video tersebut.⁵

Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِحُّوا عَلَيَّ مَا فَعَلْتُمْ نَدِمِينَ ۖ

Terjemahannya : *“Wahai orang – orang yang beriman! Jika seorang yang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya akan kamu menyesali perbuatanmu itu.”* (Q.S. Al-Hujurat 49: Ayat 6).⁶

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا ۖ

Terjemahannya : *“Dan janganlah kamu mengikuti sesuatu yang tidak kamu ketahui. Karena pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, semuanya itu akan diminta pertanggungjawabannya.”* (Q.S. Al-Isra’ 17: Ayat 36).⁷

Ayat ini menjelaskan terkait dengan seorang hamba akan dimintai pertanggung jawaban tentang apa yang dilakukan oleh anggota-anggota tubuhnya pada hari kiamat, dan semua anggota tubuhnya akan ditanyai tentang apa yang dilakukan oleh pemiliknya. Ayat ini sejalan dengan penggunaan aplikasi TikTok saat ini. Dimana penggunaan aplikasi TikTok sebagai pengguna, konten creator maupun penikmat tidak terlepas dari panca indra yang digunakan sebagai pengguna media sosial.

Menjadi Penuntun Kebaikan. Rasulullah saw. bersabda:

إِنَّ مِنْ خِيَارِكُمْ أَحْسَنَكُمْ أَخْلَاقًا

⁵Dila Mayang Sari (2021), *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tiktok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)*. Skripsi: Fakultas Dakwah, hlm 2.

⁶Tim Penyusun, *Al-Qur'an Cordoba Spesial For Muslimah*, hlm 516.

⁷*Ibid*, hlm 285.

“Sesungguhnya yang paling baik di antara kamu ialah orang yang paling baik akhlaknya”. (HR. Mutafaq ‘Alaih).⁸

Akhlak merupakan salah satu pilar utama dalam kehidupan masyarakat sepanjang sejarah. Dalam sejarah kehidupan kita sering melihat sebuah bangsa menjadi kuat apabila ditopang dan dilandasi dengan akhlak yang baik dan sebaliknya suatu bangsa akan hancur ketika akhlaknya rusak.⁹

Salah satu fenomena terjadi pada Shafira Rahmania mahasiswa Universitas Jenderal Sudirman di Purwokerto, Jawa Tengah. Ia tampak berjoget TikTok saat dekan mengumumkan nilai yang diraih oleh mahasiswa itu. Dalam video tampak seorang wanita memakai baju hitam putih tengah mendengarkan hasil nilai melalui yudisium online. Pemandangan kocak terlihat karena mahasiswa itu malah berjoget TikTok saat yudisium mendadak heboh di media sosial. Banyak warganet yang tak percaya mahasiswa tersebut sanggup melakukan hal tersebut di depan dosen dan dekan fakultas.

Mahasiswa adalah generasi penerus yang ditunggu-tunggu oleh bangsa ini. Bangsa ini membutuhkan peran yang bisa melakukan perubahan di tengah-tengah masyarakat. Peran mahasiswa kedepan bukan lagi sebagai *agent of change*, namun lebih mengarah pada *leader of change* sebagai *social control* mengharuskan mahasiswa untuk membuka mata dan peduli terhadap sesamanya. Mahasiswa diharuskan agar bisa menempatkan kualitas diri untuk membawa perubahan serta

⁸Tim Penyusun Buku Panduan PAI, *Akhlak Buku Panduan Pendidikan Agama Islam (PAI) (Edisi Revisi)*, (Bandung: Lsipk Unisba, 2020), Cek ke-2, hlm 4.

⁹Mufazal. B, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Teumareum Kecamatan Indra Jaya Aceh Jaya*, hlm 2.

memberikan pengaruh yang positif pada lingkungan, masyarakat maupun Bangsa dan Negara.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Dalam Pembentukan Akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon”**

B. Fokus Penelitian

Dari latar belakang di atas penelitian ini di fokuskan pada dampak penggunaan media sosial TikTok dalam pembentukan akhlak mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu:

1. Bagaimana penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon?
2. Bagaimana dampak penggunaan media sosial TikTok dalam pembentukan akhlak mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui penggunaan media sosial TikTok dalam pembentukan akhlak mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon?

2. Untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial TikTok dalam pembentukan akhlak mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon?

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan informasi dalam pengembangan pengetahuan penggunaan media sosial TikTok.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberikan ilmu serta pemahaman bagi peneliti secara akademi, mulai dari teori hingga prakteknya terkait dengan dampak penggunaan media sosial TikTok dalam pembentukan akhlak dari perkembangan media masa kini.

b. Bagi mahasiswa

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan dapat menjadi kontribusi wawasan bagi mahasiswa sebagai *leader of change* agar lebih bijak dalam penggunaan media sosial TikTok.

F. Penelitian Terdahulu

Berikut ini beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan diteliti. Hasil penelitian terdahulu yang peneliti temukan yaitu:

1. Jurnal Lia Valiana mahasiswi jurusan PGMI IAIN Lhokseumawe 2020, dengan judul “Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap

Perkembangan Karakter Siswi Kelas VI MIN 1 Aceh Utara”.¹⁰ Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan TikTok berpengaruh negatif sangat signifikan terhadap perkembangan karakter siswa. Dampak negatif yang di dapat yaitu perubahan tingkah laku yang dapat ditimbulkan dengan menggunakan aplikasi menetik ini adalah sikap yang tidak sesuai dengan pendidikan karakter. Sesuai dengan karakter yang harus ditanamkan oleh siswa yang memiliki karakter baik, jujur, taat, saling menghargai dan saling menghormati.

Perbedaan dengan penelitian yang peneliti teliti yaitu. Pada subjek penelitian Peneliti meneliti mahasiswa, sedangkan penelitian yang dilakukan Lia Valiana meneliti siswa.

2. Jurnal Agusty Rachma Siregar & Rina Astriani mahasiswi fakultas ilmu komunikasi, dengan judul “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Terhadap Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok”.¹¹ Hasil penelitian persepsi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Gunadarma dalam penggunaan aplikasi TikTok yaitu persepsi positif yang terbentuk berdasarkan manfaat yang diberikan dan persepsi negatif dimana TikTok tidak memberikan manfaat bagi pengguna. Dari persepsi positif dan negatif terdapat faktor yang memengaruhi persepsi yaitu secara internal dan eksternal dari individu penggunanya.

¹⁰Lia Valiana, dkk (2020), *Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN 1 Aceh Utara*. Jurnal: Jurusan PGMI IAIN Lhokseumawe.

¹¹Agusty Rachma Siregar & Rina Astriani, *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Terhadap Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok*. Jurnal: Fakultas Ilmu Komunikasi.

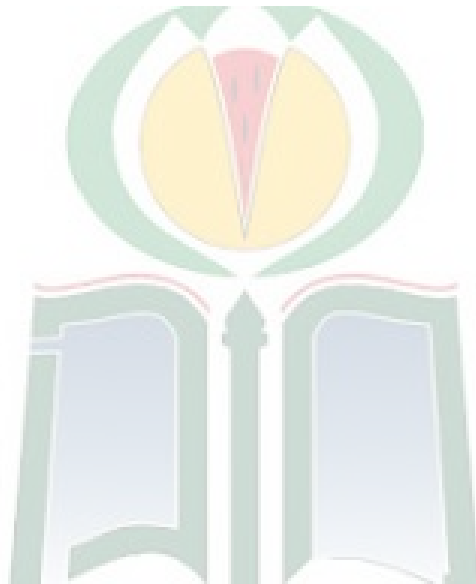
Perbedaan penelitian ini dengan peneliti yaitu. Peneliti meneliti mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon, sedangkan Agusty Rachma Siregar & Rina Astiani meneliti mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. Adapun persamaan dengan peneliti yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif. Namun penelitian Agusty Rachma Siregar & Rina Astiani memiliki persamaan dengan peneliti yaitu memfokuskan pada dampak yang terjadi dalam penggunaan aplikasi TikTok.

3. Skripsi Nora Usrina mahasiswi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur’an Ar-Risalah”.¹² Hasil penelitian yang diperoleh yaitu dengan seringnya anak-anak menggunakan media sosial tik tok maka apa yang dilihat, didengar dan kemudian dipraktikkan tersebut, sangat mengubah perilaku dan gaya komunikasi anak terhadap orang tua dan orang disekitarnya. Mereka tidak dapat membedakan lagi mana yang boleh mereka lakukan dan mana yang tidak boleh mereka lakukan. Tidak adanya pantauan dan pengamatan lebih jauh dari orang tua membuat anak-anak semakin terjerumus dalam media sosial yang seharusnya belum waktunya.

Perbedaan penelitian ini dengan peneliti. Dimana peneliti memfokuskan pada Pembentukan Akhlak pada mahasiswa PAI FITK IAIN, sedangkan penelitian Nora Usrina memfokuskan pada Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur’an Ar-Risalah.

¹²Nora Usrina (s2021), *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur’an Ar-Risalah*. Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

Adapun persamaan dari penelitian Nora Usrina dan peneliti yaitu sama-sama menggunakan medial sosial TikTok sebagai acuan penelitian.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu analisis data yang diperoleh (berupa kata-kata, gambar atau perilaku), dan tidak dituangkan dalam bentuk bilangan atau angka statistik, melainkan dengan memberikan paparan atau penggambaran mengenai situasi atau kondisi yang diteliti dalam bentuk uraian naratif.³⁶

Metode yang digunakan untuk menggumpulkan data adalah pendekatan studi kasus yaitu suatu serangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif, terinci dan mendalam tentang suatu program, peristiwa dan aktivitas, baik pada tingkat perorangan, sekelompok orang lembaga atau organisasi untuk memperoleh pengetahuan mendalam tentang peristiwa tersebut.³⁷

B. Kehadiran Peneliti

Sesuai dengan penelitian kualitatif kehadiran peneliti dalam hal ini sangatlah penting. Peneliti sendiri sebagai instrument kunci utama perencana, pelaksana, pengumpulan data, analisis, dan penafsiran data. Pada saat mengumpulkan data peneliti secara langsung bertanggung jawab dengan responden karena hanya peneliti yang

³⁶S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), Cet 2, hlm 39.

³⁷Mudjia Rahardjo (2017), *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. Tesis: Program Pasca Sarjana, hlm 3.

mampu memahami keterkaitan judul penelitian dengan permasalahan yang ada di lapangan.

C. Lokasi Dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Pelaksanaan lokasi penelitian yang dilakukan peneliti di Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian dilaksanakan selama 1 bulan mulai dari tanggal 12 Desember 2022 sampai 12 Januari 2023

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis data adalah seluruh informasi empiris dan dokumentatif yang diperoleh di lapangan sebagai pendukung kearah kontruksi ilmu ilmiah dan akademik. "*thigs know ornassumed*", yang berarti bahwa data itu sesuatu yang sudah terjadi sebagai fakta empirik (bukti yang ditemukan secara empiris melalui penelitian).

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber sebagai informasi atas jenis dan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari subyek penelitian yaitu Mahasiswa IAIN Ambon yang menggunakan aplikasi TikTok.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data pendukung yang diperoleh dan dikumpulkan peneliti secara tidak langsung untuk meningkatkan kualitas penelitian sesuai dengan katagori atau klasifikasi yang berupa buku, skripsi, jurnal dan lain-lain yang sesuai dengan permasalahan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam penelitian ini diperoleh antara lain yaitu:

1. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek penelitian. Metode observasi digunakan peneliti untuk memperoleh data dan mengumpulkan informasi mengenai dampak penggunaan aplikasi TikTok dalam pembentukan akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon.

2. Wawancara

Wawancara yaitu pertemuan antara dua orang atau lebih untuk bertukar informasi antara peneliti dan subyek dalam bentuk tanya jawab yang bersifat umum disusun untuk memunculkan pandangan dan opini dari para subyek pada saat wawancara berlangsung.

Dalam wawancara ini berkaitan dengan fokus dari penelitian yang peneliti teliti yaitu dampak penggunaan aplikasi TikTok dalam pembentukan akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memperoleh informasi dari bermacam-macam sumber tertulis atau dokumen yang ada pada subjek/responden tau tempat, dimana subjek/responden bertempat tinggal atau melakukan kegiatan sehari-harinya.³⁸

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan pada saat kegiatan penelitian berlangsung yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dalam periode tertentu. Dimana data tersebut di analisis secara cermat dan teliti sebelum disajikan dalam bentuk laporan yang utuh dan sempurna.

Milles and Huberman, mengemukakan aktifitas dalam analisis data yaitu:

1. Reduksi Data

Proses pemilihan pemusatan perhatian, penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data mentah yang muncul di lapangan. Dalam hal ini data-data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang masih kompleks kemudian direduksi dengan memilih dan memfokuskan pada permasalahan penelitian.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan proses penyajian informasi secara terorganisir serta tersusun dalam bentuk teks yang bersifat naratif sehingga memungkinkan adanya penarikan kesimpulan.

³⁸Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), Cet 1, hlm 55-59.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dapat dilakukan berdasarkan pemahaman terhadap data yang telah dikumpulkan, sesuai dengan hakikat penelitian kualitatif, penarikan kesimpulan ini dilakukan secara bertahap atau sementara, namun seiring dengan bertambahnya data dari observasi maupun wawancara, maka harus dilakukan verifikasi data dengan cara mempelajari kembali data yang telah ada. Berdasarkan verifikasi data dan selanjutnya peneliti dapat menarik kesimpulan akhir temuan penelitian.

G. Pengecekan Keabsahan Temuan

Untuk memastikan keabsahan hasil penelitian peneliti juga melakukan triangulasi dengan *cross-check*. Triangulasi merupakan pengecekan kebenaran data yang dikumpulkan dari suatu sumber berdasarkan kebenarannya dari sumber-sumber lain. Informasi atau data yang diperoleh adalah dampak penggunaan aplikasi TikTok dalam pembentukan akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon melalui teknik wawancara dicek kebenarannya melalui teknik observasi.

Keabsahan data hasil penelitian kualitatif sebagai penelitian ilmiah yakni:

1. Credibility

Kredibilitas/*credibility* adalah derajat kepercayaan merupakan suatu ukuran tentang kebenaran data yang dikumpulkan. Kredibilitas dalam penelitian kualitatif identik dengan validitas internal dalam tradisi penelitian kuantitatif. Untuk meningkatkan derajat kepercayaan dalam penelitian kualitatif dapat dicapai dengan cara-cara: a. Memperpanjang masa pengamatan, b. Pengamatan yang berlanjut, c.

Triangulasi, d. Mendiskusikan dengan pihak lain (*peer debriefing*) dan e. Mengadakan member check.

2. Derajat Transferability

Pada konteks *transferability*, permasalahan dalam kemampuan pengaplikasian adalah permasalahan bersama antara peneliti dengan subyek. Disini tugas seorang peneliti adalah mendeskripsikan *setting* penelitian secara menyeluruh, lengkap, mendalam, utuh, dan rinci.

3. Dependability

Lioncoln dan Guba, menyatakan bahwa *dependability* atau derajat keterandalan temuan penelitian ini dapat diuji melalui pengujian data, temuan-temuan, interpretasi-interpretasi, rekomendasi-rekomendasi dan pembuktian kebenarannya bahwa hal itu didukung oleh data yang diperoleh langsung dari lapangan.

4. Confirmability

Confirmability atau derajat penegasan objektivitas adalah berbicara tentang keabsahan data dengan memastikan apakah hasil penelitian dapat dibuktikan kebenarannya dimana hasil penelitian sesuai antara data yang dikumpulkan di lapangan dan dicantumkan dalam laporan.³⁹

³⁹Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, hlm 83-86.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon yaitu mahasiswa sering menggunakan aplikasi Tiktok pada waktu luang untuk mencari hiburan sebagai pengguna dan juga sebagai konten kreator, mengakses informasi, dan sebagai media belajar.
2. Sesuai dengan hasil pedoman wawancara yang dilakukan pada mahasiswa dari uji coba instrumen wawancara secara terstruktur dan wawancara tidak terstruktur diperoleh hasil yakni media sosial TikTok mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku Akhlak mahasiswa PAI di kehidupan keseharian mereka.
3. Dengan demikian penelitian ini menjadi bukti bahwa mahasiswa banyak menghabiskan waktu luang untuk menggunakan aplikasi TikTok mengakses informasi terbaru, konten video ceramah, motivasi, hiburan dan juga konten video positif yang bisa dijadikan contoh pada kehidupan sehari-hari membuat mereka merasa adanya perubahan akhlak secara perlahan.

B. Saran

1. Saran kepada mahasiswa yang sering menggunakan aplikasi TikTok hendaknya mengurangi bermain TrikTok, melakukan hal-hal penting terdahulu seperti belajar dan mengerjakan tugas yang diberikan dosen. Seandainya masih terganggu dinonaktifkan sementara paket data yang dituju untuk aplikasi TikTok atau aplikasi lainnya sehingga bisa lebih fokus dan konsentrasi dalam mengerjakan pekerjaan yang sedang dilakukan.
2. Saran untuk mahasiswa yang kecanduan aplikasi TikTok agar dapat melihat kembali dalam berperilaku karena mahasiswa khususnya PAI mempunyai nilai khusus pada setiap tindakan atau perilaku yang ditampakkan secara langsung.
3. Saran untuk pembaca jika ingin melakukan penelitian terkait dengan dampak penggunaan media sosial TikTok pada mahasiswa PAI pembaca hendaknya lebih memahami bagaimana cara agar dapat berinteraksi lebih dekat dengan mahasiswa pengguna aplikasi TikTok.

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Mustofa Hamid, dkk., *Media Pembelajaran*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Afriantoni, *Prinsip-Prinsip Pendidikan Akhlak Generasi Muda: Percikan Pemikiran Ulama Sufi Turki Bediuzzaman Said Nursi*, Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2019.
- Aldila Anggi Safitri, dkk (2021), *Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri Melalui Tiktok Terhadap Penilaian Sosial*, Vol 3. Jurnal: Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
- Andriyani Yulisa (2017), *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Di SMP Negeri 01 Meraksa Aji Tulang Bawang*, Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan.
- Anggraeni Nurul (2015), *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Adobe Flash Cs5 Untuk SMK Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Pada Kompetensi Dasar Menguraikan Sistem Informasi Manajemen*, Skripsi: Fakultas Ekonomi.
- Aradika Thofan Putra (2018), *Pengembangan Media Pembelajaran Animasi Berbasis Macromedia Flash Pada Materi Trigonometri*, Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
- Arkam (2021), *Pengguna Media Sosial Facebook Di Kalangan Pelajar (Studi Kasus Siswa Kelas X SMA N 17 Luwu Utara)*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Asroruddin Muh. Al Jumhuri, *Belajar Aqidah Akhlak: Sebuah Ulasan Ringkas Tentang Asas Tauhid Dan Akhlak Islamiyah*, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2015.
- B. Mufazal (2020), *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja Di Desa Teumareum Kecamatan Indra Jaya Aceh Jaya*. Skripsi: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.
- D. Agia Visi Utami, dkk., (2021), *Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19*, Vol 4. Jurnal: Ilmu Komunikasi.
- Deriyanto Demmy & Fathul Qorib (2018), *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok*, , Vol. 7. Jurnal: Ilmu Sosial Dan Politik.

- Dahwadin & Sifa Farhan Nugraha, *Motivasi Dan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, Jawa Tengah: Cv Mangku Bumi Media, 2019.
- Dwi Agis Prakoso (2020), *Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame*.
Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.
- <https://pddikti.kemdikbud.go.id/data-prodi/REI3RDQ2N0EtQTYyi00QUJELUJCODctODc0OTIDNjly>. Artikel Diakses Pada Tanggal 19/12/2022.
- Khosyatillah Alfin (2018), *Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan (Studi Kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi: Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat.
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020.
- Mayang Dila Sari (2021), *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tiktok Pada Mahasiswa UIN Shultan Thaha Saifuddin Jambi)*. Skripsi: Fakultas Dakwah.
- Mudjia Rahardjo (2017), *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. Tesis: Program Pasca Sarjana.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Marini (2019), *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMP N 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan.
- Nuryantika. dkk, *Strategi Penerapan Akhlak Islami “Sadar Sampah” Di Sekolah Islam Terpadu Jawa Barat*: Cv Adanu Abimata, 2021.
- Oktaheriyani Desy, dkk., (2020), *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin)*. Jurnal: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Oktaviani Dewi (2019), *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*. Skripsi: Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Penyusun Tim, *Al-Qur'an Cordoba Spesial For Muslimah*

Pranata, *Sejarah Singkat Aplikasi Tiktok Yang Mendunia*, Sumber: <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-aplikasi-tik-tok-yang-mendunia/>. Artikel Diakses Pada Tanggal 06/10/2021.

Prima Togi Hasiholan, dkk., (2020), *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19*, Vol 5. Jurnal: Fakultas Ilmu Komunikasi.

Rachma Agusty Siregar & Rina Astriani, *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Terhadap Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok*. Jurnal: Fakultas Ilmu Komunikasi.

Sabekti Ria (2019), *Hubungan Intensitas Pengguna Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kecenderungan Narsisme Dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*. Skripsi: Fakultas Keperawatan.

Tamimi Haerul (2021), *Penerapan Media Video Tiktok Radar Bandung Dalam Pembelajaran Menulis Teks Eksplanasi Siswa Kelas XI IPA 2 SMA Negeri 1 Ciseeng Bogor Tahun Pelajaran 2020/2021*, Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan.

Tim Penyusun Buku Panduan PAI, *Akhlaq Buku Panduan Pendidikan Agama Islam (PAI) (Edisi Revisi)*, Bandung: Lsipk Unisba, 2020.

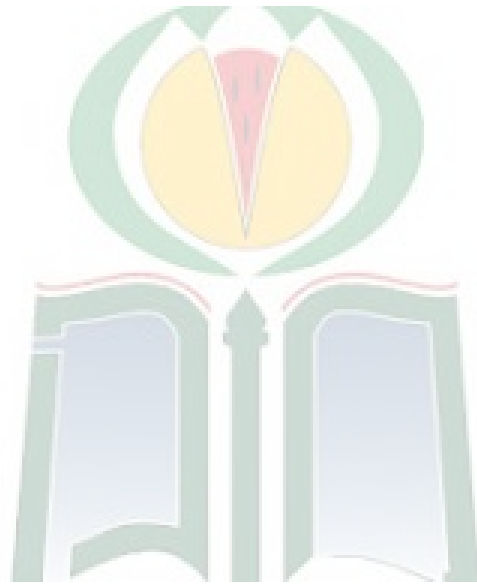
Urina Nora (2021), *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah*. Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

Valiana Lia, dkk (2020), *Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN 1 Aceh Utara*. Jurnal: Jurusan PGMI IAIN Lhokseumawe.

Widiyastuti Retno, *Kebaikan Akhlak Dan Budi Pekerti*, Jawa Tengah: Alprin, 2019.

Yuniar Alfiana Rahmawati (2019), *Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad*. Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

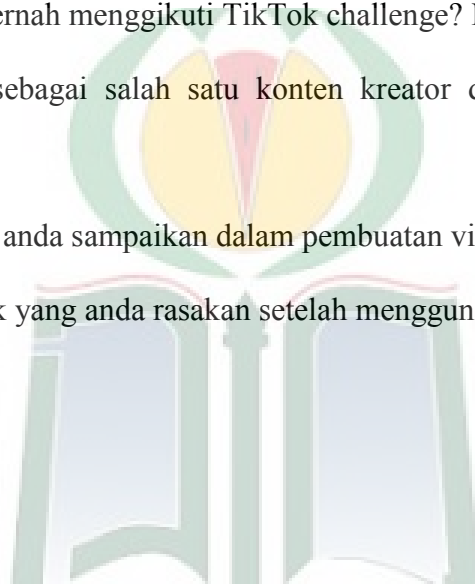
Zahirah Talida (2021), *Pengembangan Media Pembelajaran Biologi Berbasis Tik Tok Pada Materi Sistem Ekskresi Kelas XI Di MAN 1 Langsa*. Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan.



Lapiran 1

Pedoman Wawancara Untuk Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon

1. Apa alasan anda menggunakan aplikasi TikTok
2. Berapa lama anda dapat mengakses aplikasi TikTok dalam sehari
3. Sejak kapan anda menggunakan aplikasi TikTok
4. Apa tujuan anda menggunakan aplikasi TikTok
5. Apakah anda pernah mengikuti TikTok challenge? Mengapa?
6. Apakah anda sebagai salah satu konten kreator dalam penggunaan aplikasi TikTok
7. Apa yang ingin anda sampaikan dalam pembuatan vidio tiktok
8. Apakah dampak yang anda rasakan setelah menggunakan aplikasi tiktok



Lampiran II**Dokumentasi Penelitian**

Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok
(Miranti Samoal)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok
(Sitty Hardiyanti Latuconsina)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok
(Fahrul Yusuf Hehanusa dan Rizky S. L Rumbia)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok (Hamdan Ode)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok
(Hajija Laode Mani)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok
(Nurfadilah Romer)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok (Ayana Umasugi)



Wawancara dengan Mahasiswa PAI yang menggunakan media sosial TikTok
(Qomariatun Noviatisari)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Jl. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas Ambon 97128
Telp. (0911) 3823811 Website : www.fitk.iainambon.ac.id Email: tarbiyah.ambon@gmail.com

Nomor : B-~~1324~~/In.09/4/4-a/PP.00.9/12/2021

2 Desember 2022

Lamp. : -

Perihal : Izin Penelitian

**Yth. Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Ambon
di
Tempat**

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Sehubungan dengan penyusunan skripsi "**Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon**" oleh :

N a m a : Sufi Parwak
N I M : 150301134
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Semester : XV (Lima Belas)

kami menyampaikan permohonan izin penelitian atas nama mahasiswa yang bersangkutan di Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Ambon terhitung mulai tanggal 12 Desember s.d. 12 Januari 2023.

Demikian surat kami, atas bantuan dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Dekan,


Dr. Ridhwan Latuapo, M.Pd.I

Tembusan:

1. Rektor IAIN Ambon;
2. Yang bersangkutan untuk diketahui.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128
Telp. (0911) 310315 – Fax. (0911) 316165 Email : pai.iainambon@yahoo.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NOMOR: B-755/In.09/4/4-b/PP.00.9/12/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Hj. St. Jumaeda, M.Pd.I
NIP : 19750402200212002
Jabatan : PLH Ketua Program Studi PAI FITK IAIN
Ambon

dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Sufi Parwak
NIM : 150301134
Jabatan : Mahasiswa
Program Studi : Pendidikan Agama Islam IAIN Ambon

benar telah melakukan penelitian pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Ambon, mulai tanggal 12 Desember s.d 12 Januari 2023 Berdasarkan surat izin penelitian Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Ambon, Nomor: B-1324/In.09/4/4-a/PP.00.9/012/2022 tertanggal 12 Desember 2022 sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul **"Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 23 Desember 2022

Pin Ketua Program Studi,



St. Jumaeda



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON
FAKULTAS ILMU TARBİYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas – Ambon 97128
Telp. (0911) 310315 – Fax. (0911) 316165 Email : pai.iainambon@yahoo.com

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN
NOMOR: B-755/In.09/4/4-b/PP.00.9/12/2022**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Hj. St. Jumaeda, M.Pd.I
NIP : 19750402200212002
Jabatan : PLH Ketua Program Studi PAI FITK IAIN
Ambon

dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Sufi Parwak
NIM : 150301134
Jabatan : Mahasiswa
Program Studi : Pendidikan Agama Islam IAIN Ambon

benar telah melakukan penelitian pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Ambon, mulai tanggal 12 Desember s.d 12 Januari 2023 Berdasarkan surat izin penelitian Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Ambon, Nomor: B-1324/In.09/4/4-a/PP.00.9/012/2022 tertanggal 12 Desember 2022 sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul **"Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Akhlak Mahasiswa PAI FITK IAIN Ambon"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 23 Desember 2022

Pln Ketua Program Studi,



St. Jumaeda

