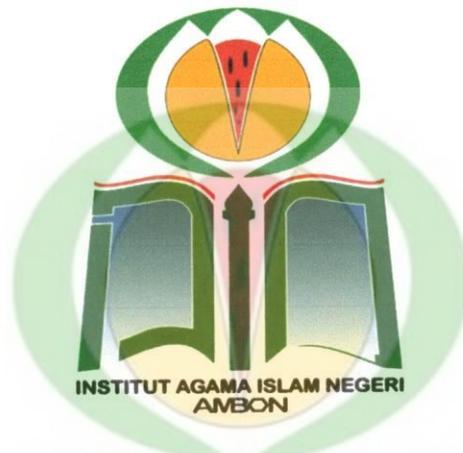


**PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT DAN PUBLIKASI INSTITUT  
AGAMA ISLAM NEGERI AMBON DALAM MENSOSIALISASIKAN  
PENERIMAAN MAHASISWA BARU**

**SKRIPSI**



**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Sosial (S. Sos) Pada Program Studi Jurnalistik Islam  
Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
IAIN Ambon**

**Oleh**

**SALTI PIKAHULAN**

**NIM: 150204020**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON**

**2019**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : ” Peran Hubungan Masyarakat dan Publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon Dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru” oleh Saudara Salti Pikahulan NIM 150204020 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Jurnalistik pada Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 16 April 2019 M. Bertepatan dengan 10 Sya’ban 1440 H, dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos), dengan perbaikan.

Ambon. 16 April 2019 M  
10 Sya’ban 1440 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I** (.....)

Sekretaris : **Drs. Mahdi Malawat, M.Fil.I** (.....)

Munaqisy I : **Baiti Ren’el, M.Sos.I** (.....)

Munaqisy II : **Darma, MM** (.....)

Pembimbing I : **Andi Fitriyani, M.Si** (.....)

Pembimbing II : **Sittin Masawoy, M.I.Kom** (.....)

Diketahui Oleh:

Dean Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

IAIN Ambon



**Dr. Az Mujaddid Naya, M.Pd.I**

NIP. 197101041998031001

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salti Pikhahulan

NIM : 150204020

Program Studi : Jurnalistik Islam

Dengan penuh kesadaran, penulis yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis, jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibantu orang lain secara keseluruhan atau sebagian maka skripsi ini dan gelar yang diperolehnya batal demi hukum.

AMBON, 16 April 2019

Penulis

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
AMBON



NIM: 150204020

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”*

*(QS. Ar-Ra’ad : 11)*

*“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”*

*(Thomas Alva Edison : 2011)*

*Lawanlah rasa takutmu, teruslah maju, beranikan dirimu,  
taklukkan rasa ragumu*

*(penulis 2019)*

### PERSEMBAHAN

*Dengan Segala keikhlasan hatiku yang Paling dalam skripsi ini ku persembahkan Kepada ayahanda terkasih Abdullah Pihahulan dan Ibundaku tercinta Syamsiah Sampulawa serta adik-adik dan kakak-kakakku tersayang*

## ABSTRAK

*Peran Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon Dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru.* Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran Humas dan Publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru, dan Hambatan yang dialami Humas dan Publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon Dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, informan penelitian yaitu, Kabag Akademik Kemahasiswaan dan kerjasama, kasubag humas, staf publikasi, staf administrasi dan Mahasiswa IAIN Ambon. Pengumpulan data yang diperoleh menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Peran humas dan Publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon Dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru dilaksanakan sesuai prosedur yang ditetapkan, yakni menjalankan tugasnya sebagai seorang komunikator dengan melakukan sosialisasi baik berupa sosialisasi langsung atau melalui media seperti media cetak, elektronik atau melalui media online. Akan tetapi terjadi beberapa hambatan yang dialami humas dan publikasi selama melakukan sosialisasi yaitu: Penyampaian data informasi untuk melakukan sosialisasi masih kurang, sarana dan prasarana yang kurang memadai, keterbatasan waktu pengurus humas saat melayani publik eksternal, Masih sulitnya transportasi untuk menjangkau daerah-daerah terpencil, keterlambatan dalam melakukan sosialisasi, dan pegawai staf publikasi masih merangkul semua tugas pada bidang publikasi.

**Kata Kunci:** *Peran, Humas, Publikasi, dan Sosialisasi*

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
AMBON

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan pemilik segala kehidupan atas seluruh nikmat yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Teriring shalawat dan salam rindu semoga terlimpah kepada Nabi Agung Muhammad SAW, Nabi akhirul zaman yang di harapkan syafaatnya di hari ketika mulut terkunci serta kaki dan tangan terbelunggu.

Skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah yang tidak lepas dari kekurangan, harapan penulis semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk masyarakat luas. Dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ayahanda terkasih Abdullah Pikhulan dan Ibunda tercinta Syamsiah Sampulawa yang dengan penuh kesabaran mengasuh, mendidik serta meletakkan dasar keimanan serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah dengan baik.
2. Saudara-saudaraku Kaswati Pikhulan, Amd.Keb. Sutiawati Pikhulan, S.Sos. Mega Pikhulan, Ibrahim Pikhulan, Abdurahman Siauta, Juwita Siauta, Johan Samanery, Karmila Samanery, keluarga Kaimuddin dan Keluarga Tehuayo.
3. Dr. H. Hasbullah Toisuta, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon, Dr. Mohdar Yanlua, MH. Selaku wakil Rektor I, Dr . Ismail DP, M.Pd, Selaku wakil Rektor II, Dr. Abdullah Latuapo M. Pd.I. Selaku wakil Rektor III.

4. Dr. A. Mujadid Naya, M. Pd.I. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Dr. Ye Husen Assagaf, M.Fil.I.selaku wakil Dekan I, Dr. H. Baco Sarluf, M. Fil. I. Selaku wakil Dekan II,Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I. selaku wakil Dekan III.
5. Drs.Mahdi Malawat, M.Fil.I. sebagai ketua program studi Jurnalistik Islam, Andi Fitriyani, M.Si sebagai sekertaris jurusan, serta staf Dosen, Karyawan dan karyawan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, yang telah menyumbangkan tenaga dan pikiran dalam bimbingan serta mengarahkan penulis sehingga terselasaikan penulisan skripsi ini.
6. Andi Fitriyani, M.Si. selaku pembimbing I Sittin Masawoy, M. I.Kom selaku pembimbing II yang dengan tulus telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan penulis sekaligus memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Baiti Ren'el, M. Sos.I selaku penguji I dan Darma MM, selaku penguji II yang telah memberikan pengetahuan dan saran kepada penulis demi memperbaiki skripsi ini.
8. Kepala perpustakaan IAIN Ambon beserta staf yang menyediakan fasilitas literatur serta pelayanan yang baik.
9. Staf pegawai Humas dan Publikasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon yang bersedia menerima penulis untuk melaksanakan penelitian.
10. Sahabat-sahabatku Sara, Hasna, Irma, Jubaida, Hasni yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan studi akhir.

11. Gatot Sudarsono SH. Yang selalu memberikan motivasi dan semangat setiap saat kepada penulis.
12. Teman-teman Jurnalistik Islam Angkatan 2015 yang selalu bersama-sama dalam suka maupun duka yang banyak memberikan warna dalam kebersamaan.
13. Sahabat sekaligus saudara KUKERTA HAYA 2018

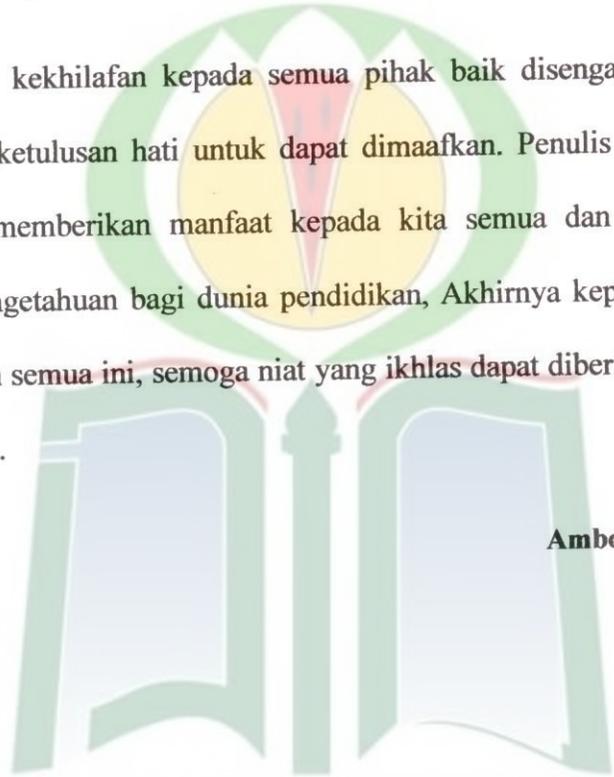
Atas segala kekhilafan kepada semua pihak baik disengaja maupun tidak, penulis memohon ketulusan hati untuk dapat dimaafkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua dan semoga menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi dunia pendidikan, Akhirnya kepada Rabbul izzati penulis kembalikan semua ini, semoga niat yang ikhlas dapat diberikan imbalan yang setimpal-timpalnya.

**Ambon, 16 April 2019**

**Penulis**



**Salti Pikhulan**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
AMBON**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	8
B. Landasan Konseptual.....	10
1. Pengertian Komunikasi.....	10
a. Komponen Komunikasi.....	12
b. Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	15
c. Humas Sebagai Teknik Komunikasi.....	17
2. Hubungan Masyarakat.....	19
a. Pengertian Humas.....	19
b. Humas dalam Prespektif Islam.....	20
c. Peran dan Tujuan Humas.....	24
d. Tugas dan Hambatan Humas.....	27
e. Media Humas.....	29
f. Proses Humas.....	29
g. Strategi Humas.....	30
C. Kerangka Pikir.....	32
D. Landasan Teori.....	32

1. Teori Peran.....	32
2. Teori Sosialisasi .....	33
3. Media Sosialisasi.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	36
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	36
C. Informan Penelitian.....	37
D. Sumber Data Penelitian .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	
A. Hasil Penelitian .....	40
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
2. Keadaan Geografis.....	41
3. Visi, Misi dan Tujuan IAIN Ambon .....	42
4. Program Studi .....	43
5. Struktur Kepegawain AUAK.....	44
6. Jumlah Mahasiswa Baru Tahun 2014-2018 .....	45
7. Membuat Surat Masuk dan Surat Keluar .....	46
8. Meliput Kegiatan Kampus.....	47
9. Sarana dan Prasarana Humas dan Publikasi IAIN Ambon.....	48
B. Pembahasan. ....	49
1. Peran Humas dan Publikasi Dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru.....	49
2. Hambatan Humas dan Publikasi IAIN Ambon dalam Mensosialisasikan Penerimaan Mahasiswa Baru.....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Penerimaan mahasiswa baru merupakan salah satu proses yang ada di instansi pendidikan seperti universitas atau akademi yang berguna untuk menyaring calon mahasiswa yang terpilih sesuai kriteria yang ditentukan oleh universitas atau akademi tersebut. Pada umumnya proses penerimaan mahasiswa baru dilakukan melalui tahapan pendaftaran, seleksi berkas, dan pengumuman penerimaan mahasiswa.

Peristiwa yang berulang tiap tahun ini dapat dikatakan sebagai titik awal proses pencarian sumber daya manusia yang berkualitas, dengan menerima calon mahasiswa yang berkompeten maka dapat menunjang mutu dan kualitas universitas atau akademi itu sendiri. Indonesia memiliki banyak universitas baik swasta maupun negeri, visi dan misinya pun tidak jauh berbeda yaitu untuk mencapai suatu tujuan tertentu demi keberhasilan dalam membentuk diploma atau sarjana yang unggul dan berkualitas. Jurusan pada setiap universitas atau akademi pun beragam, hal ini menyebabkan timbulnya persaingan antar universitas atau akademi dalam menarik minat calon mahasiswa baru.

Sementara pendidikan tinggi di Indonesia mengalami pasang surut dalam perkembangannya, penurunan jumlah calon peserta didik untuk melanjutkan ke perguruan tinggi menunjukkan adanya kesadaran mereka untuk memilih pendidikan yang sesuai dan tepat bagi mereka, atau kejenuhan jumlah lembaga

pendidikan yang tidak relevan dengan permintaan masyarakat, adanya hal tersebut pentingnya peran humas dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru. Dengan perubahan status perguruan tinggi negeri ini pada kenyataannya dalam beberapa tahun banyak calon mahasiswa yang masuk ke kelas non reguler perguruan tinggi negeri. Hasilnya sejumlah perguruan tinggi swasta terancam mengalami kolaps atau tutup karenanya, namun perguruan tinggi swasta tidak kehabisan ide untuk bertahan, merkapun berlomba-lomba meningkatkan kualitas mereka agar tetap bisa bersaing dengan perguruan tinggi negeri dan hasilnya cukup baik.

Dengan adanya seleksi penerimaan mahasiswa baru ini, memungkinkan universitas atau akademi mendapatkan calon mahasiswa yang berkompeten dan berkualitas. Dalam melaksanakan tugas seorang komunikator untuk mencapai tujuan diperlukan peran humas pada saat penerimaan mahasiswa baru, yaitu melakukan sosialisasi langsung dengan para calon mahasiswa baru, menemui guru dari setiap sekolah yang dikunjungi, mengikuti undangan pameran di setiap wilayah Kota Ambon atau luar Kota Ambon, dan menyebarkan informasi penerimaan mahasiswa baru melalui media.

Untuk itu humas merupakan salah satu bagian dari suatu perguruan tinggi yang mempunyai tugas memahami dan mengevaluasi berbagai opini publik atau isu publik terhadap suatu perguruan tinggi yang digunakan sebagai masukan terhadap berbagai kebijakan agar tercipta keharmonisan antara suatu perguruan

tinggi dengan publik sebagai tujuan akhir. Humas sebagai komunikator publik harus mampu menyampaikan segala informasi kepada masyarakat dengan baik.<sup>1</sup>

Sejalan dengan keterbukaan informasi, perwujudan perguruan tinggi yang baik dapat dilakukan dengan menyediakan saluran komunikasi yang efektif agar dapat mendorong keterlibatan publik. Setiap perguruan tinggi wajib menyediakan sistem komunikasi publik yang memungkinkan masyarakat mengetahui segala yang berkaitan dengan kebijakan akademik. Selain itu untuk bersaing dengan instansi lain, posisi humas merupakan penunjang tercapainya tujuan yang ditetapkan oleh instansi. Dalam perguruan tinggi seorang humas harus mampu memberikan informasi, meyakinkan, meraih simpati, dan membangkitkan ketertarikan masyarakat akan perguruan tinggi tersebut, humas sebagai jembatan untuk membangun suasana yang kondusif dalam menciptakan solusi pada perguruan tinggi, baik internal maupun eksternal dalam rangka mensosialisasikan kampus kepada masyarakat. Seorang humas juga harus dapat memberikan sanggahan mengenai pemberitaan yang salah dan merugikan suatu instansi dan menginformasikan berbagai kebijakan instansi kepada masyarakat hal itu bertujuan untuk membentuk citra positif pada instansi tersebut. Keberadaan unit kehumasan merupakan keharusan secara operasional upaya menyebarluaskan suatu kegiatan aktivitas dari instansi yang bersangkutan, yang ditujukan baik untuk membina hubungan kedalam instansi itu sendiri maupun kepada masyarakat

---

<sup>1</sup>Lattimore, *Public Relation ProfesidanPraktek* (Salemba Humanika,2010) hal.35

luas. Humas menjadi suatu alat saluran untuk memperlancar jalannya interaksi dan penyebaran informasi.

Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam memperlancar komunikasi dan penyebaran informasi kepada masyarakat menunjuk humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon sebagai perwakilan kampus. Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon terdiri dari kabag humas, kasubag humas, staf administrasi dan staf publikasi. Berdasarkan hasil *pra-survei* yang telah dilakukan di humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon, ditemukan beberapa permasalahan dalam melaksanakan peran humas dan publikasi dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru yaitu terbatasnya sarana dan prasara sehingga kondisi tersebut berpengaruh terhadap kinerja humas dan publikasi yang belum optimal, selain itu humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon mempunyai *volume* kerja yang tidak seimbang dengan jumlah tenaga kerja.

Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon juga mempunyai tugas melaksanakan hubungan dengan media lain yang berkaitan dengan kehumasan menyiapkan bahan, melaksanakan kegiatan peliputan dan mempublikasikan setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh kampus. Dalam mengembangkan hubungan yang baik dengan masyarakat dengan cara memberikan informasi melalui media cetak, elektronik dan internet. Sebab

keberadaan humas sangat diperlukan masyarakat untuk mengetahui perkembangan akademik di Institut Agama Islam Negeri Ambon.<sup>2</sup>

Dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon memiliki peran penting, yaitu dengan melakukan sosialisasi di masyarakat maupun sekolah-sekolah tentang program dan hasil-hasil yang dicapai oleh Insitut Agama Islam Negeri Ambon dihadapan masyarakat maupun media local dan media internasional.

Kendati demikian pada tahun 2017 dan 2018 jumlah mahasiswa baru yang masuk di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon menurun jauh, berbeda pada tahun 2014 sampai dengan 2016 yang masih stabil. Selain itu, masyarakat tak banyak mengetahui keberadaan jurusan-jurusan baru yang ada di Institut Agama Islam Negeri Ambon, sehingga terjadinya pemindahan jurusan hampir setiap tahun, dari situlah penulis tertarik meneliti tentang *Peran Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru.*<sup>3</sup>

## **B. Rumusan Masalah**

Bertolak dari permasalahan pada latar belakang di atas maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>2</sup>Wawancara dengan Mochtar Derlauw, Kasubag humas dan publikasi IAIN Ambon Senin 20 agustus 2018.

<sup>3</sup>Wawancara dengan Staf Akademik IAIN Ambon, Senin 21 januari 2019

1. Bagaimana peran humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru?
2. Bagaimana hambatan yang dialami oleh humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru?

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka secara umum batasan-batasan masalah yang peneliti lakukan di sini adalah :

1. Peran Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru.
2. Hambatan yang dialami oleh Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru

### **D. Manfaat dan Tujuan Penelitian**

#### **1. Manfaat**

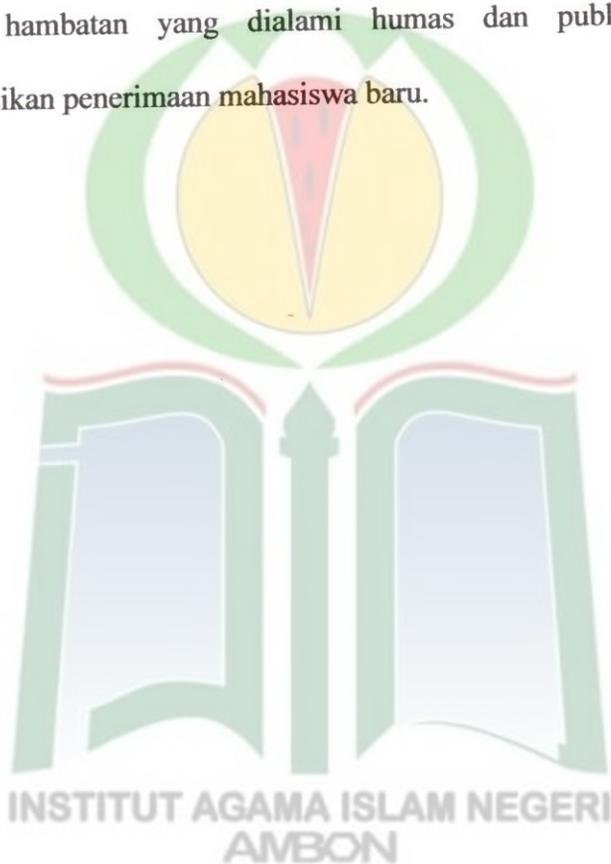
Berdasarkan latar belakang di atas maka diharapkan penelitian ini mempunyai manfaat sebagai berikut:

- a. Secara Teoritis: Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan dan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya.
- b. Secara Praktis: Hasil penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pengalaman dalam hal penelitian, dan berguna untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana.

## 2. Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah.

- a. Mengetahui peran humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru.
- b. Mengetahui hambatan yang dialami humas dan publikasi dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Sebagaimana layaknya suatu penelitian ilmiah, maka penelitian ini memiliki objek yang jelas untuk mendapatkan data yang valid, teknik pengumpulan data dan analisis yang akurat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas Humas dan publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru.

#### **B. Waktu dan Lokasi Penelitian**

##### **1. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian yang dilaksanakan sejak tanggal 18 Januari sampai 18 Februari 2019.

##### **2. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian adalah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon pada bidang Humas dan Publikasi. Alasan memilih IAIN sebagai lokasi penelitian adalah : *Pertama*, Humas dan Publikasi berada pada Perguruan Tinggi IAIN Ambon. *Kedua*, Humas dan Publikasi IAIN dianggap bisa mewakili bagian humas dan publikasi dimasing-masing Universitas atau perguruan tinggi lainnya di Provinsi Maluku. *Ketiga*, faktor waktu dan dana penelitian terbatas.

### **C. Informan Penelitian**

Adapun informan dalam proses penelitian ini adalah Kabag akademik, kemahasiswaan dan kerjasama, Kasubag humas, Staf publikasi, staf Administrasi dan mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Ambon.

### **D. Sumber Data Penelitian**

Sumber data penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Namun penelitian ini menitikberatkan pada data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama, yakni pegawai humas dan Publikasi Institut Agama Islam Negeri Ambon. Sedangkan data sekunder bersifat penunjang yang diperoleh, dari literatur, serta dokumen-dokumen yang berhubungan dengan judul penelitian yang resmi.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dikumpulkan dengan menggunakan hal-hal sebagai berikut:

#### **1. Observasi atau pengamatan**

Yang dimaksud dengan observasi atau pengamatan adalah pengamatan yang dilakukan dengan cara melihat langsung dengan mengamati objek yang diteliti. Adapun objek yang akan diteliti adalah Peran Humas dan Publikasi IAIN Ambon dalam sosialisasi penerimaan mahasiswa baru. Sikap dan reaksi para informan pada

saat penulis melakukan wawancara dengan informan. Penulis melihat para informan dalam memberikan informasi dengan berbagai reaksi.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang berkompeten dan berhubungan langsung dengan Humas dan Publikasi. Bentuk wawancara yang dilakukan meliputi wawancara bebas terpimpin yaitu prosedur wawancara mengikuti pedoman wawancara. Pedoman wawancara hanya berbentuk butir-butir masalah dan sub masalah yang diteliti, yang selanjutnya dikembangkan sendiri oleh pewawancara.<sup>1</sup>

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi dimaksud adalah untuk digunakan oleh peneliti guna untuk menjadi catatan peristiwa, baik berupa gambar, maupun berbentuk tulisan.

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa data kualitatif, mengikuti konsep yang dikembangkan oleh Miles dan Huberman, yaitu sebagai berikut:

### 1. Reduksi Data, *Data Redution*

Reduksi data merupakan suatu proses merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan penyederhanaan data yang diperoleh dari catatan-catatan di lapangan berupa hasil observasi dan hasil wawancara.

---

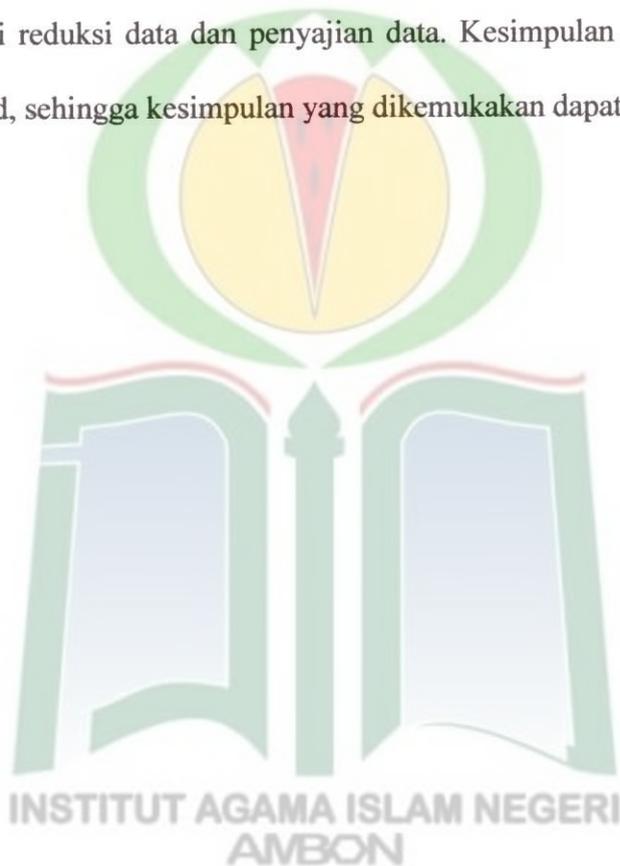
<sup>1</sup>Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research II*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas UGM, 1987), hal. 206.

## 2. Penyajian Data, *Data Display*

Penyajian data merupakan suatu proses lanjutan dari reduksi data. Setelah data direduksi, data tersebut disajikan dalam bentuk uraian singkat, dan terstruktur, sehingga memungkinkan peneliti untuk menarik suatu kesimpulan

## 3. Penarikan Kesimpulan *Conclusion Drawing*

Penarikan kesimpulan merupakan suatu proses yang didasarkan pada data yang diperoleh dari reduksi data dan penyajian data. Kesimpulan didukung dengan data-data yang valid, sehingga kesimpulan yang dikemukakan dapat bersifat akurat<sup>2</sup>



---

<sup>2</sup>Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta. 2008), hal. 99.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan tentang peran humas dan publikasi IAIN Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru, maka dapat disimpulkan bahwa peran humas adalah sebagai berikut:

1. Peran humas dan publikasi IAIN Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru dilaksanakan sesuai prosedur yang ditetapkan, yakni menjalankan tugasnya sebagai seorang komunikator dengan melakukan sosialisasi baik berupa sosialisasi langsung *face to face* dengan calon mahasiswa baru atau melalui media seperti media cetak, elektronik atau melalui media online
2. Hambatan yang dialami humas dan publikasi IAIN Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru yaitu, kurangnya sarana dan prasarana yang belum memadai, Penyampaian data informasi untuk melakukan sosialisasi masih kurang, pegawai staf publikasi masih merangkul semua tugas pada bidang publikasi.

#### B. Saran

Setelah dilaksanakannya penelitian tentang peran humas dan publikasi IAIN Ambon dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru, peneliti mempunyai saran sebagai berikut :

1. Kepada Institut Agama Islam Negeri Ambon sebaiknya lebih memperhatikan humas dan publikasi dalam sarana dan prasarana untuk membantu pekerjaan humas dalam menarik minat mahasiswa baru.
2. Hendaknya peran humas dapat terus ditingkatkan dalam membangun citra yang positif bagi IAIN Ambon dengan cara bagian humas dalam pelayanan publik, baik internal maupun eksternal lebih responsif dan informatif.
3. Seharusnya hambatan yang ada dapat diminimalisir agar tidak menjadi faktor gagalnya peran humas dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru dengan cara bagian humas memiliki staf khusus yang menangani masalah kehumasan, sehingga bagian humas tidak memiliki fungsi ganda seperti sebelumnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Dkk, *komunikasi-dan-peran-public-relations*, Bandung: Pustaka Setia, 1994
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, cet. XII, Jakarta: Rajawaliipers, 2011
- Davis, *Everything You Should Know About Public Relations*, 2003
- Hadi, Sutrisno, *Metodelogi Research II*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas UGM, 1987
- Iriyanti Dita Rahmawati, skripsi tentang, *Peran Humas Dalam Memberikan Pelayanan Kepada Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Tirtamatra Yogyakarta*, 2004
- M, Setiadi Elly dan Kolip Usman, *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial* Jakarta: Prenadamedia Group, 2010
- Maria, *Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik*, Jurnal Public Relations Vol. 3 No. 3, Summer: 2009
- Morison, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008
- Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Inggris-Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1961
- Rahayu Ira Dwi, skripsi tentang, *Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK 3 Sleman Yogyakarta*, 2013
- Surin Bachtiar, *AZ- ZIKRA Terjemah & Tafsir Al- Qur'an*, PT. Angkasa Bandung
- Setiyo, Rini Kurnia, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tungadewi*, Vol 6 No 1 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Thomas, Coulsin, *Public Relations*, Pedoman Praktis UNKPR, 2002
- Uchjana, Onong Effendy, *Dasar-dasar Komunikasi* Jakarta: Remaja Rosdakarya, 1933
- 
- Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002

Dinamika Komunikasi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,

2015)

**INTERNET**

<http://humas-publicrelations.blogspot.com/2014/11/media-humas-pr-media.html>,di.

Akses pada tanggal 18 Agustus 2018

Journal, Volume III. No.1. Tahun 2014 journal, *Acta Diurna*, diakses 18 agustus 2018

