

**KRITIK KOMUNIKASI *STAND-UP COMEDY* KIKY SAPUTRI MELALUI
KONTEN MEDIA *YOUTUBE* (ANALISIS ISI PESAN)**

SKRIPSI



Oleh:

SARUNI WAKANO

NIM: 190207005

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : " Kritik Komunikasi *Stand-Up Comedy* Kiky Syaputri Melalui Konten Media *Youtube* (Analisis Isi Pesan) " oleh Saudari Saruni Wakano NIM 190207005 Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Dakwah pada Program Studi Jurnalistik Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon, yang telah diuji dan dipertahankan dalam sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 28 Maret 2024 M. Bertepatan dengan 18 Ramadhan 1445 H, dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dengan perbaikan.

Ambon, 28 Maret 2024 M
18 Ramadhan 1445 H

DEWAN PENGUJI

Ketua	: Dr. Nadhifah Attamimi, M.Si	()
Sekretaris	: Sariyah Ipaenin, M. Sos	()
Munaqisy I	: Dr. Syarifuddin, M.Sos.I	()
Munaqisy II	: Baiti Ren'el, M.Sos.I	()
Pembimbing I	: Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si	()
Pembimbing II	: Iftiya Salwa Tuanany, M.Pd.I	()

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

IAI Ambon



Dr. Moh. Yamin Rumra, M.Si

NIM 19020511993021001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran penulis yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saruni Wakano

Nim : 190207005

Program Studi : Jurnalistik Islam

Menyatakan bahwa Skripsi ini berjudul **Kritik Komunikasi Stand Up Comedy Kiky Saputri Pada Konten Di Youtube (Analisi Isi Pesan)**. Dengan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil penelitian dan merupakan karya sendiri. Jika kemudian ditemukan penulisan ini hasil duplikat, tiruan, plagiat, atau buatan orang lain secara keseluruhan, maka skripsi ini dan gelar kesarjanaan batal demi hukum.

Ambon, Januari 2024


Saruni Wakano
Nim : 190207005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya Allah Tidak akan merubah nasib suatu kaum sehingga mereka itu mengubah nasibnya sendiri”

(Q.S Ar-Rad, :11)

“keberhasilan dan kesuksesan itu untuk mereka yang mau berjuang dan terus berusaha. Kata bapa saya hidup itu musti punya prinsip “orang laeng bisa kanapa katong seng bisa, orang laeng bisa katong lai musti bisa”.

PERSEMBAHAN

Atas izin Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, skripsi ini saya persembahkan terkhusus untuk kedua orang tua saya, bapak Sadri Wakano dan ibu Kupa Patty yang berjuang dan mendoakan setiap langkah saya serta menjadi motivasi bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk diri saya sendiri Saruni Wakano, terima kasih telah berjuang hingga sampai pada titik ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak kesulitan yang datang serta tidak pernah berhenti untuk setiap prosesnya.

Terima kasih kepada Bapak ibu dosen Program Studi Jurnalistik Islam, Dosen Pembimbing, Penguji untuk dampingannya serta teman-teman seperjuangan dan terakhir, untuk Almamaterku Institut Agama Islam Negeri Ambon.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT tuhan pencipta alam semesta dan segala isinya yang telah memberikan rahmatnya, shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafa'atnya pada hari kiamat nanti. Skripsi ini berjudul : **Kritik Komunikasi Stand Up Comedy Kiky Saputri Pada Konten Di Youtube (Analisis Isi Pesan)**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Program Study Jurnalistik Islam di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon. Jika didalamnya dijumpai kekeliruan berpikir dan kesalahan penyetikan, sesungguhnya itu terjadi karena ketidaksengajaan dan keterbatasan penulis. Untuk itu saran dan kritik sangatlah diharapkan.

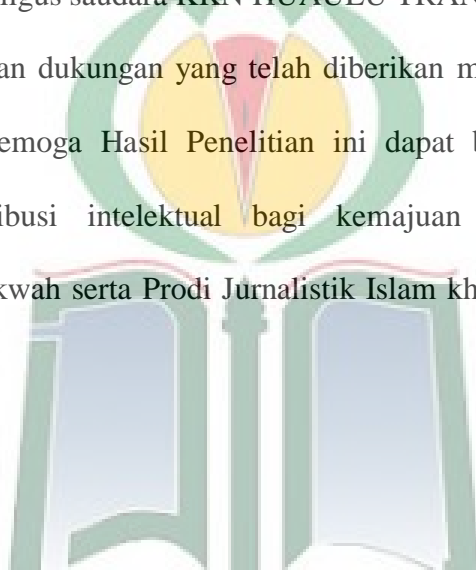
Dalam penulisan ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan Rasa Syukur kepada Allah SWT dan Terima Kasih tak terhingga kepada Kedua Orang Tua yaitu Ayahanda Sadri Wakano dan Ibunda Kupa Patty, Terima Kasih juga patut saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M. Si, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Ambon. Berserta jajarannya. Dr. Adam Latuconsina, M. Si, selaku Warek I. Dr. Ismail Tuanany, MM, selaku Warek II, Dr. M. Faqih Seknun, M. Pd, selaku Warek III.

2. Dr. Moh. Yamin Rumra, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon serta Dr. Saidin Ernas, M.Si, selaku Wakil Dekan I bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Nadhifah Attamimi, M.Si, selaku Wakil Dekan II bidang Akademik Umum dan Keuangan dan Dr. Arman Man Arfa, M.Pd.I, selaku Wakil dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerja sama.
3. Drs. Mahdi Malawat. M.Fil.I selaku pembimbing akademik yang telah memberikan masukan.
4. Andi Fitriyani, M. Si dan Iftiya Salwa Tuanany, M. Pd. I selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Jurnalistik Islam.
5. Dr. Moh. Yamin Rumra, M. Si dan Iftiya Salwa Tuanany, M. Pd. I. selaku pembimbing I dan II yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan saran.
6. Dr. Syarifuddin, M. Sos. I dan Baiti Ren'el, M. Sos. I selaku penguji I dan II yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan pengujian.
7. Para dosen dan pegawai dilingkup Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang telah membimbing dan membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Kepada perpustakaan IAIN Ambon beserta staf yang menyediakan fasilitas literatur serta pelayanan yang terbaik.
9. Keluarga besar Patty Wakano dari Kampung Negeri Latu yang selalu memberikan dukungan.
10. Kakak-kakaku, Monika Susanti, Syarifa Wakano dan juga adikku Fitri Sani yang telah memberikan energinya.

11. Sahabat-sahabatku, Anggi Ismail, Sunarti Punu, Reskia Kaliky, Ayu Indira, Aisa Haupea, M. Falahuddin Kaisupy, Abdullah Silawane, Farid As-Sidiqi, Sahman Souwakil serta teman seperjuangan SMA Negeri 3 kairatu dan angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan dukungan juga semangat.
12. Adik-adik angkatan 2020 dan 2021 yang telah memberikan dukungan.
13. Yahya Muhaimin Rahman yang telah hadir sebagai kekuatan.
14. Sahabat sekaligus saudara KKN HUAULU TRANS 2022

Semoga kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT, dan semoga Hasil Penelitian ini dapat bermanfaat dan mampu memberikan kontribusi intelektual bagi kemajuan pemikiran Mahasiswa Ushuluddin dan Dakwah serta Prodi Jurnalistik Islam khususnya dan masyarakat pada umumnya.



Penulis

Saruni Wakano
NIM : 190207005

ABSTRAK

Nama : Saruni Wakano

NIM : 190207005

Judul : **Kritik Komunikasi *Stand Up Comedy* Kiky Saputri Pada Konten Di *Youtube* (Analisis Isi Pesan) . Pembimbing I. Dr.Moh. Yamin Rumra, M. Si. Pembimbing II Iftiya Salwa Tuanany, M. Pd.I**

Stand Up Comedy adalah seni pertunjukan komedi yang dilakukan oleh satu penampil (*one man show*) atau yang disebut komika karena menyampaikan pesan, di dalam *stand up comedy* ada pesan-pesan yang disampaikan yang terdapat kritik komunikasi, pesan humor, dan sindiran. *Roasting* adalah seni mengkritik tanpa menyinggung perasaan yang di tujuh, seperti yang kita ketahui komika yang sering mengkritik adalah Kiky Saputri, Kiky adalah seorang komedian yang sering melakukan aksi monolog di depan *audiens* dengan bentuk komunikasi dan isi pesannya. Sehingga tujuan dari penelitian ini mengetahui bagaimana bentuk komunikasi dan isi pesan yang digunakan Kiky saat *me-roasting*.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan *online*. Metode pengambilan data dilakukan dengan cara menonton konten Kiky Saputri pada *Channel Youtube*, dan dokumen *youtube* serta menggunakan analisis isi pesan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kritik komunikasi *stand up comedy* Kiky Saputri pada konten di *youtube* yakni : bentuk komunikasi yang digunakan Kiky saat *me-roasting* terdapat komunikasi verbal dan komunikasi non-verbal. Selanjutnya isi pesan yang sering digunakan Kiky saat *me-roasting* yaitu pesan humor dan sindiran.

Kata Kunci: *Stand Up Comedy, Kritik Komunikasi, Isi Pesan*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Hasil Penelitian Relevan.....	8
B. Kajian Teori.....	11
1. Komunikasi	11
2. Gaya bahasa.....	20
3. Stand-Up Comedy.....	21
4. Youtube	24
C. Kerangka Pikir.....	27
BAB III METOE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	29

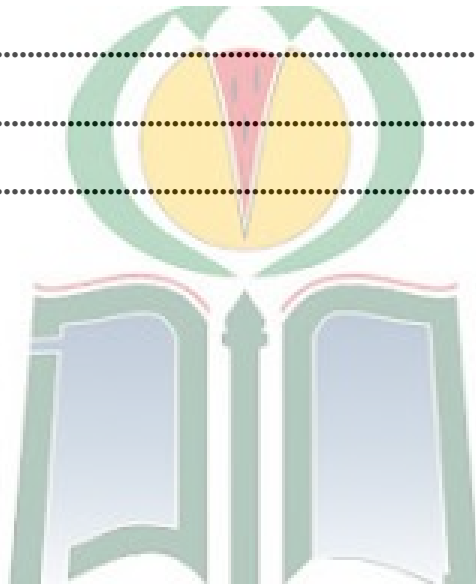
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29
C. Sumbr Data Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum.....	33
1. Profil Kiky Saputri.....	33
2. Awal karir Kiky Saputri hingga sekarang.....	34
3. Nominasi dan Penghargaan Kiky Saputri.....	35
B. Bentuk Komunikasi dan Isi Pesan.....	38
1. Bentuk komunikasi.....	38
1.1 Bentuk komunikasi verbal yang terdapat pada konten <i>me-roasting</i> anggota DPR dan Menteri Indonesia.....	38
1.2 Bentuk komunikasi non-verbal yang terdapat pada konten <i>me-roasting</i> Anggota DPR dan Menteri Jokowi.....	44
2. Isi Pesan.....	49
2.1 Isi Pesan yang terdapat pada konten <i>me-roasting</i> anggota DPR.....	49
2.2 Isi Pesan yang ada pada konten <i>me-roasting</i> Menteri Jokowi.....	53
C. Analisis Isi Pesan Komunikasi <i>Stand Up Comedy</i>	63
1. Kritik Komunikasi.....	63
2. Isi pesan.....	65
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.....	33
GAMBAR 2.....	38
GAMBAR 3.....	41
GAMBAR 4.....	45
GAMBAR 5.....	46
GAMBAR 6.....	47
GAMBAR 7.....	47
GAMBAR 8.....	48
GAMBAR 9.....	48
GAMBAR 10.....	61



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi sebagai kata benda memiliki arti pertukaran simbol, pesan dan informasi, komunikasi juga merupakan proses seni untuk mengekspresikan gagasan dari komunikator ke komunikan melalui saluran atau media massa. Bentuk-bentuk dari proses komunikasi terbagi atas komunikasi intrapribadi, komunikasi kelompok dan komunikasi massa.

Bahasa berperan sebagai media komunikasi yang telah berproses dan menjadi kunci dari adanya interaksi dalam kehidupan manusia. Bahasa juga masuk dalam media komunikasi massa yang berperan di beberapa bidang diantaranya, pendidikan, politik, keagamaan, perniagaan telah masuk dalam dunia komedi. Reputasi seorang komika dilihat dari seberapa baik seorang komika itu menggunakan bahasa. Interaksi komedi yang diciptakan oleh komika kepada penonton melalui manipulasi bahasa yang dipakai dengan penggunaan akronim, gaya bahasa, bahasa slang dan sebagainya.¹ Melalui bahasa penonton yang melihat atau mendengar komedi akan tertawa. Komika bukan hanya menggunakan gaya bahasa yang diutarakan, tetapi diikuti dengan bahasa tubuh sebagai pemanis dari materi yang dibawakan.

Gaya bahasa dikenal sebagai retorika dengan istilah *style*. Yang mempunyai makna adalah cara mengungkapkan pikiran melalui bahasa yang khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian penulis (pemakai bahasa). Sebuah

¹Dewi Sugiarto, *Analisis Gaya Bahasa Pertentangan Dalam Konten Youtube Dark Jokes Oleh Majelis Lucu Indonesia* (Makassar:2021) diakses 08 mei 2023 pukul 11:23 WIT

gaya bahasa yang baik harus mengandung tiga unsur, yaitu kejujuran, sopan santun, dan menarik.² Menurut Slamet Muljana gaya bahasa merupakan susunan perkataan yang terjadi karena perasaan yang timbul dalam hidup penulis, yang menimbulkan perasaan tertentu dalam hati pembaca.³

Rizhky Nurasly Saputri atau biasa dikenal dengan Kiki Saputri mempunyai bahasanya sendiri saat melakukan kebiasaannya untuk *meroasting*. Kiki Saputri merupakan salah satu dari banyaknya komika di Indonesia dengan memulai karirnya sebagai komika jebolan ajang komunitas *stand up* Indo di Jakarta Pusat. Berkat kepopuleritasnya saat tampil di beberapa tempat, Kiki akhirnya berhasil mengikuti ajang bergengsi *Stand Up Comedy Academy 4* hingga lolos dan dikenali masyarakat setelah sebelumnya menjuarai beberapa kompetisi pada ajang *stand up comedy* baik secara *on air* atau *off-air*.

Komika yang lahir pada 20 oktober 1993 ini juga seorang aktris yang memerankan beberapa peran untuk perfilman Indonesia. Kiky kerap *meroasting* artis hingga beberapa pejabat pemerintah saat berada di acara yang diadirinya. Kiky memiliki beberapa julukan setelah ia melakukan *roasting*, diantaranya, *buzzer* oleh Fadli Zon, *Kampret* oleh Susi Puji Astuti, dan *Cebong* oleh Anies Baswedan. Para pejabat tersebut hanya dapat menerima *roastingan* yang dilakukan oleh Kiky. Ia menjadi lebih terkenal setelah berperan di film yang disutradarai oleh Ernest Prakasa, dan menjadi pengisi acara di *Lapor Pak Trans 7*.

² Keraf, Gorys, *Diksi dan Gaya Bahasa* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum. 2010), h. 144

³ Amalia, Z. (2021). *Analisis Gaya Bahasa Pertentangan Dalam Konten Youtube Dark Jokes Oleh Majelis Lucu Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Stand up comedy adalah suatu candaan atau satu materi yang dibuat oleh seorang pelawak yang mengandung makna lelucon. Komedi atau lelucon tersebut dibawakan dengan gaya bahasa sendiri dan kreativitas yang diciptakan oleh pelawak untuk menghibur penontonnya. Kata “komika” digunakan untuk seseorang yang ingin melakukan aksi *Stand up comedy* diatas panggung. Menurut Sari (2012) *stand up comedy* adalah seni pertunjukan yang dilakukan perorangan di depan penonton secara langsung (*live*).

Perorangan dimaksudkan dengan tidak adanya seseorang yang mendampingi atau memulai pertunjukan dengan dirinya sendiri. Tugas dari komedian atau komika itu sendiri adalah membuat penonton atau penikmat materi dari candaannya tertawa. Materi yang tidak sesuai atau penampilan yang tidak seperti layaknya komika, maka tidak akan perhatian dari penonton karena tidak adanya hal yang berkaitan dengan candaan. Komika sendiri di kenal dengan pelaku “humor”.

Gaya bahasa adalah cara mengungkapkan pikiran melalui pemikiran dengan bahasa yang baik secara khusus yang menunjukkan kepribadian seseorang. Gaya bahasa memudahkan komika dan penonton dalam berinteraksi saat komika melakukan *stand up comedy* dengan membawa materi yang menghibur. Pada dasarnya seorang komika akan menggunakan gaya bahasa yang dimengerti oleh penonton, seperti informasi atau kasus yang sedang menjadi perbincangan lalu dibuat menjadi materi *stand up comedy* dengan bahan yang dapat membuat penonton tertawa. Namun seorang komika juga harus berhati-hati dalam

pemilihan kata agar tidak adanya kesalahpahaman yang akan merugikan komika itu sendiri.

Gaya bahasa yang berkembang dikalangan remaja juga masyarakat, dapat dipakai untuk membuat “humor” atau sesuatu yang lucu. Gaya bahasa dipakai pengarang secara keseluruhan materi yang dibat. Gaya bahasa juga diartikan sebagai cara untuk mengungkapkan pemikiran seorang penutur dengan bahasa yang baik dan benar. Satoto (2012) menjelaskan bahwa Gaya bahasa sebagai bahasa yang indah dengan meningkatkan efek untuk memperkenalkan hal atau sesuatu yang lain.⁴

Ada berbagai cara menyampaikan kalimat sebagai bentuk komunikasi, salah satunya dalam bentuk pertunjukan komedi. Kemampuan menyesuaikan gaya bahasa berguna sebagai bentuk komunikasi karena memiliki keterkaitan penting sebagai sarana interaksi antara pelawak dan penonton. Penggunaan gaya bahasa yang biasa digunakan untuk berkomunikasi dilakukan dengan cara yang tidak terkesan kaku dan dapat dilakukan dengan lebih santai.

Gaya bahasa dapat dikaitkan dengan teknik *roasting* dalam sebuah acara *stand up comedy* karena hal tersebut menghasilkan sebuah kejadian juga yang dikaitkan dengan kejadian sosial yang terjadi. AL-Qur'an memberi peluang dan pandangan luas untuk *tabbayun* dalam proses menyelesaikan informasi yang akan dipublikasikan kepada khalayak. Sebagaimana tercantum dalam Q.S AS-Saff ayat 2-3.

⁴ Murdiana, Y. H., & Hanum. (2020). *Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Cerpen Lelucon Para Koruptor Karya Agus Noor (Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni dan Budaya)*.h. 223-237.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ (٢)
كَبْرَ مَقْتًا عِنْدَ اللَّهِ أَنْ تَقُولُوا مَا لَا تَفْعَلُونَ (٣)

Terjemahan:

“Wahai orang-orang yang beriman! Mengapa kamu mengatakan sesuatu yang tidak kamu kerjakan? (itu) sangatlah dibenci di sisi Allah jika kamu mengatakan apa-apa yang tidak kamu kerjakan.”⁵

Oleh karena itu maka ada sebagian dari ulama salaf yang berpendapat atas dalil ayat ini bahwa diwajibkan bagi seseorang menunaikan apa yang telah dijanjikan secara mutlak tanpa memandang apakah yang dijanjikannya itu berkaitan dengan kewajiban ataukah tidak.⁶

Pengamatan awal peneliti saat menonton roastingan Kiky Saputri terhadap anggota DPR, pada konten *youtube* dengan nama *channel* Stand Up Kompas TV. Komunikasi yang terdapat dalam konten tersebut bersifat umpan balik karena terjadinya penyampaian pesan dan penerimaan pesan. Sebelum merosting Kiky saputri telah membuat materi dengan data-data yang telah dibuat serta menyepakati roastingan dengan yang diroastingnya.

Kritik komunikasi ditanggapi penonton konten *youtube* yang memberikan pendapat terkait roastingannya, diantaranya komentar dari akun bernama @barberdadaday5241 yang mengatakan bahwa “komika ini kejam buat para pejabat, tetapi idola untuk rakyat”, selanjutnya @reggiepranoto juga mengatakan bahwa “hanya Kiky yang dapat menembus batas stara. Hajar Kiky!!”, selain itu terdapat akun lain bernama @depitjensn98 yang beranggapan bahwa “saya sangat salut dengan orang-orang yang dapat meroasting orang lain, itu berarti tingkat

⁵ AL-Qur'an dan Terjemahan, (Bandung: VC Diponegoro,2010).h.551

⁶ Ibnu Katsir, Tafsir Surah –saff ayat 1-4

kepercayaan dirinya sangat tinggi.” Beberapa komentar tersebut hanya menjadi sebagian bukti bahwa terdapat kritik komunikasi yang diberikan dengan adanya pesan-pesan. Setelah menonton roastingan yang dilakukan Kiky Saputri pada Anggota DPR, peneliti berpendapat bahwa pesan yang terdapat dalam konten tersebut dinilai akan merubah banyak *mindset* tentang hal-hal yang dijanjikan tiap anggota dengan apa yang diberikan mereka untuk rakyat berbeda.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk komunikasi yang terdapat dalam konten *stand up comed* Kiky Saputri di *Channel Youtube*?
2. Bagaimana Kritik isi pesan yang paling dominan digunakan Kiky Saputri di *Channel Youtube*?

C. Batasan Masalah

Agar peneliti tidak membias terlalu jauh, maka peneliti memfokuskan dua video pada *channel youtube* yaitu Menteri Jokowi yang di *upload* 23 Oktober 2019, dan Anggota DPR yang di *upload* pada 16 September 2021.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:
 - a. Untuk mendeskripsikan jenis bentuk komunikasi yang terdapat dalam konten tentang Kiky Saputri.
 - b. Untuk menganalisis kritik isi pesan yang paling dominan yang digunakan Kiky Saputri dalam *chanel youtube*.

2. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Menambah khasanah keilmuan, pengembangan dan pengetahuan serta sebagai referensi tambahan kepada khalayak tentang bentuk komunikasi dalam konten *youtube*.

b. Manfaat Praktis

Sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian akhir studi pada program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi pustaka (*library research*), yaitu mengumpulkan data dengan membaca, memahami, menelaah, dan menganalisis data-data yang telah ditemukan atau tulisan-tulisan baik dari majalah, surat kabar, mengakses situs-situs internet maupun dengan dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yaitu jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak didapat melalui statistik atau hitungan angka. Metode kualitatif dapat digunakan untuk mengungkap dan memahami sesuatu dibalik fenomena yang belum diketahui dan serta digunakan untuk menambah wawasan.¹

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yakni melalui media sosial *channel youtube* dengan menonton konten Kiky Saputri Pada periode 2014-2019 episode satu dan lima, 23 Agustus 2023.

2. Waktu Penelitian

Adapun penelitian ini berlangsung selama satu bulan yakni dari tanggal 23 Agustus sampai dengan 23 September 2023.

¹ Iskandar, *Metedologi Penelitian Kualitatiif*, (Jakarta: Gang Persada, 2009), h. 64

C. Sumber Data Penelitian

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Data primer merupakan data asli berupa informasi terbaru dan aktual yang harus dikumpulkan langsung oleh peneliti dari lokasi penelitian.² Dimana peneliti akan memilih 3 roastingan Kiki Saputri di konten *channel youtube* dan dianggap mengetahui informasi secara terperinci serta dapat dijadikan sebagai sumber data subjektif.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung dari data primer. Data sekunder juga akan diperoleh dari laporan, dokumen, artikel, buku, jurnal, arsip-arsip, perpustakaan, dan *channel youtube*.

D. Teknik Pengumpulan Data

Peneliti memilih perpustakaan, dan dokumen *youtube* sebagai teknik pengumpulan data dalam penelitian ini.

1. Perpustakaan

Perpustakaan merupakan pengumpulan data dengan mengamati dan mencatat secara langsung terhadap subjek.

² Jhonatan Sarwono, *Analisis Data Penelitian dengan Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta, CV Andi Offset, 2006), h.8

2. Dokumen *youtube*

Dokumen *youtube* merupakan metode pengumpulan data dengan mengambil informasi melalui dokumen.³ Dalam tahapan ini peneliti akan aka mengumpulkan dokuemn-dokumen penting yang berkaitan dengan subjek penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis isi yakni, analisis isi (*content analysis*) merupakan salah satu metode utama dari ilmu komunikasi. Penelitian mempelajari isi media (surat kabar, radio, film, dan televisi).⁴ Melalui beberapa tahap kemudian diorganisasikan berdasarkan metode deskriptif kualitatif yang dimulai reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun penjabarannya sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data diperlukan untuk meringkas, menyederhanakan data kasar yang muncul dari dokumen *youtube*.

2. Penyajian Data

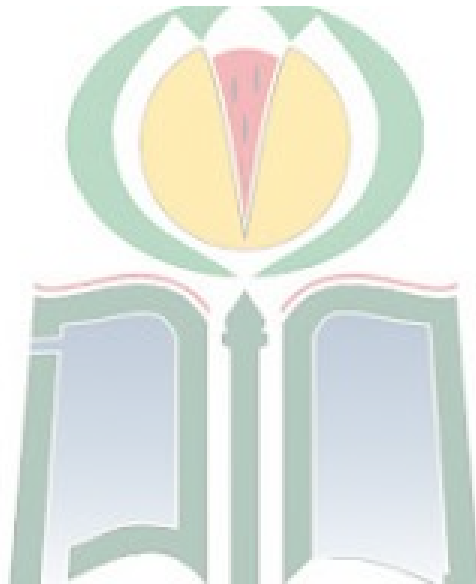
Tahapan penting dari sebuah penelitian adalah penyajian data. Yang merupakan proses sekumpulan informasi tersusun berdasarkan penarikan kesimpulan dan pengambilan data di *youtube*.

³ Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, dan Sisertasi* (Bandung : CV. Alfabeta, 2015). h.77

⁴ Eriyanto, *Konten Analisi Isi* (Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri 2015). h 11, diakses Senin 19 Juni 2023. 15:00 WIT

3. Penarikan Kesimpulan

Tahapan terakhir dari proses analisis data adalah menarik kesimpulan dari data yang diperoleh melalui reduksi data dan penyajian data lapangan. Kesimpulan tersebut didukung oleh data valid, sehingga kesimpulan yang disajikan dapat benar.⁵



⁵ Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian, suatu pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta 1998). h 202.

Ada dua bentuk kritik isi pesan yang digunakan Kiky diantaranya pesan humor dan sindiran, pesan humor atau kalimat humor adalah satu bentuk budaya bersifat Universal, sesuatu yang dapat membuat orang tertawa.

Menurut Junita bahwa humor menghasilkan senyum atau tawa bagi penikmatnya. Humor bisa dihasilkan melalui permainan kata yang diikuti dengan bagian lucu dan lawakan yang berisi kata-kata yang menimbulkan kelucuan karena memainkan logika serta imajinasi.²³ Sehingga dikatakan bahwa humor bersifat menghibur, mengkritik, dan bahkan bisa mengobati stress.

Saat Kiky me-*roasting* Masinton Pasribu dengan pesan humor “mohon maaf bapak siapa? Saya sempat mencari nama bapak di *google* tapi *google*-nya nanya balik” pada kalimat ini mengandung pesan humor hingga penonton semua tertawa, sedangkan pesan humor yang Kiky lontarkan kepada Roy Suryo “tugas dari pak Roy adalah meneliti keaslian video *standa* artis, sebelum bapa di teliti bapak nonton dulu dong.”

Sedangkan pesan humor pada video *roasting* Menteri Jokowi Kiky mengatakan pada pak Hanif Dhakiri “bapak Hanif Dhakiri ini keren banget karena beliau adalah menteri ketenagakerjaan dan juga sekarang menjabat sebagai menteri sementara Pemuda dan Olahraga, bapak *gak* mau nambah satu lagi pak biar jabatannya *hat-trick* gitu.” Kalimat *hat-trick* ini kalimat humor karena mengandung kalimat-kalimat dalam permainan sepak bola, *hat-trick* berarti tiga gol yang di cetak oleh satu pemain dalam satu pertandingan.

²³ L Junita, E Emilda, M Maulidawati, Analisis Gaya Bahasa Dan Diski Dalam Stand Up Comedy Season 7 di Kompas TV(KANDE Jurnal Ilmia 2022, ojs.unimal.ac.id

Kalimat humor pada ibu Retno Marsudi Kiky mengatakan “tapi ngomongin sol rumah tangga saya paling meneladani rumah tangganya ibu Retno karen beliau dengan suaminya sama-sam pejabat tapi rumah tangganya harmonis *aja gitu*, karena ibu Retno menjabat sebagai Menteri Luar Negeri dan suaminya menjabat sebagai ketua RW.” kalimat ini mengandung humor sebab ibu Retno menjabat sebagai Menteri Luar Negeri sedangkn Suaminya menjabat sebagai ketua RW, ini mrngandung kalimat humor sebab Menteri Luar negeri dan ketua RW sama skali tidak seimbang.

Menurut Karef bahwa majas itu bagaimana cara seseorang mengungkapkan pikiran lewat bahasa yang dimilikinya secara khas sehingga dapat di perlihatkan melalui kepribadin dan jiwa pengarang.²⁴

Kalimat sindiran memiliki beberapa lambang yang dijelaskan untuk menyampaikan pesan dengan menggunakan kata-kata di antaranya, (1) majas ironi adalah jenis majas sindiran merupakan gaya bahsa yang mengandung pernyataan yang sangat bertentangan, (2) majas sarkasme adalah penggunaan kata-kata pedas untuk menyakiti hati orang lain, (3) majas sinisme adalah majas yang digunakan untuk menyindirkan seseorang, (4) majas satire adalah gaya bahasa yang mengungkapkan suatu hal dengan penguatan terhadap makna yang ingin di sampaikan, (5) majas inuendo maja ini berbeda dari empat majas karena merupakan majas yang mengungkapkan justru dengan mengecilkan fakta yang sesungguhnya.

²⁴ MR Gita Yudhi, Analisis Majas dan Citraan pada Kumpulan Puisi, *Jurnal Seluruh Pendidikan*, 2022

Kalimat sindiran yang di gunakan Kiky saat *me-roasting* anggota DPR “pada tahun 2016 Masinton Pasaribu terseret kasus, dan sempat dituduh memukul seorang wanita selain dari asistiennya sendiri, sangat tempramental. Untung tuduhan itu tidak benar kalo tidak sekarang lagi duduk bersama skenofandro.” Kalimat ini mengandung kalimat sindiran karena fakta pada tahun 2016 Masinton memukul asistennya sendiri, tetapi kasus ini tidak dibenarkan, kalo sudah dibenarkan mungkin Masinton sudah berada di penjara bersama orang-orang yang tersandung kasus korupsi. Sedangkan kalimat sindiran pada Roy Suryo “Roy Suryo pernah salah dalam menyanyikan lagu indonesia raya.” Kalimat ini kalimat sindiran sebab seorang Anggota DPR bahkan rakyat Indonesia sendiri tidak menghafal lagu kebangsaanya sendiri. Kalimat sindiran pada Menteri Jokowi pada video *roasting* kedua pak Hanif Dhakiri “kebahagiaan kita tercipta karena penderitaan orang lain” sebab pak Hanif menduduki dua jabatan menteri karena penderitaan orang lain karena Hanif menggantikan Imam Nahwari Menteri Pemudah Dan Olahraga karena tersandung kasus korupsi.

Kalimat sindiran pada ibu Retno Marsudi “satu-satunya perempuan yang berhasil menduduki jabatan Menteri Luar Negeri Indonesia dan saya akan menjadi kedua, kalau ada orang dalam.” Kalimat sindiran ini Kiky ungkapkan bahwa Retno dan Jokowi Presiden Indonesia berasal dari daerah yang sama, dan ibu retno menduduki jabatan menteri Luar bisa juga karena sahabat dari menteri keuangan yaitu Ibu Sry Mulyani yang sudah mengenal pak Jokowi puluhan tahun.

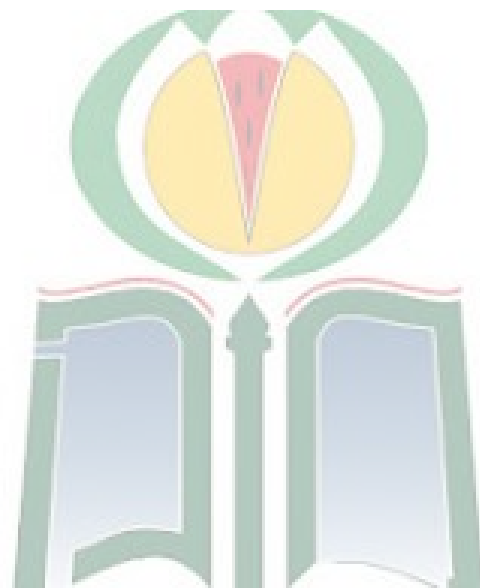
Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait Kritik Komunikasi *Stand Up Comdey* Kiky Saputri Pada Konten Di *Youtube* (Analisis Isi Pesan).

Peneliti menganalisis dan mengambil kesimpulan bahwa kritik komunikasi yang digunakan Kiky Saputri saat *me-roasting* menggunakan bahasa yang baik dan mudah di pahami agar saat mengkritik tidak menyinggung perasaan orang lain. Pada saat penelitian, peneliti juga meneliti tentang kinerja Kiky Saputri saat melakukan *roasting* mulai minta persetujuan untuk di *roasting*, kumpul artikel, fakta tersentang seseorang yang di *roasting*, mempelajari materi yang sudah di buat paling lambat –H 7 sebelum acara di mulai, tetapi ada juga saat hari H untuk *me-roasting* orang tersebut yang mau di *roasting* tidak mau di *roasting*.

Untuk isi pesan yang digunakan Kiky saat *me-roasting*, peneliti mengambil kesimpulan bahwa isi pesan Kiky pada konten di *youtube* dibuktikan dengan adanya komentar para masyarakat/netizen yang masih peduli akan kinerja para Anggota DPR dan Menteri Indonesia. Menurut peneliti, pesan yang di sampaikan Kiky saat *me-roasting* sangat membantu untuk menyuarakan suara rakyat yang selama ini terpendam. Seperti yang dilakukan peneliti sebagai pembuktian dengan menonton dan melihat komentar-komentar pada video *roasting* Kiky Saputri pada *channel* di *youtube*.

“komika ini kejam untuk para pejabat tapi idola buat kaum rakyat. Terimakasih sudah membantu menyuarakan suara kami (rakyat)”

Pada akun @barberdadaday berkomentar pada video *roasting* Kiky pada video di *youtube* bahwa komika itu kejam buat para pejabat tetapi idola untuk rakyat karena telah membantu menyuarakan suara rakyat yang dimana cara kerja tidak sesuai dengan ngomong



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan rumusan masalah dan penjabaran pembahasan maka penulis menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. *Roasting* adalah seni mengkritik tanpa menyinggung perasaan yang di tujuh, yakni mengejek, menghina, merendahkan, serta mengolok-olokan target yang di *roasting* dengan bahasa yang baik sehingga terdapat candaan yang membuat target tertawa.

Kritik komunikasi yang digunakan oleh Kiky saat me-*roastig* terdapat dua bentuk komunikasi yaitu komunikasi verbal dan nonverbal yang dimana komunikasi verbal dilakukan hanya dengan menggunakan kata-kata. Sedangkan komunikasi nonverbal hanya menggunakan gerak/mimik tubuh.

2. Ditemukan bahwa video *roasting* Kiky terdapat pesan humor dan sindiran. Kiky menggunakan gaya bahasa yang baik dan mudah di pahami maka tidak menyinggung perasaan orang lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah ditemukan oleh peneliti saat melakukan penelitian, maka ditemukan beberapa hal yang harus diperhatikan, diantaranya adalah:

1. Bentuk Komunikasi : disarankan bahwa komunikasi sangat penting bagi kehidupan manusia, karena komunikasi bukan hanya sesama manusia tetapi komunikasi juga di gunakan oleh tumbuhan dan makhluk hidup lainnya, karena tanpa komunikasi manusia tidak bisa apa-apa.
2. Pesan-pesan yang di sampaikan secara langsung atau secara perantara melalui media sosial harus memiliki etika, apalagi seorang jurnalistik harus memiliki etika dalam menyampaikan pesan
3. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah : disarankan kepada pihak Fakultas sebaiknya melakukan praktek disarankan kepada pihak Fakultas sebaiknya membuat pelatihan untuk Mahasiswa tentang kejournalistikan, agar Mahasiswa tidak kesulitan dalam mempraktekan apa yang telah dipelajari (Teori), dan mudah mengetahui kemampuan masing-masing saat memberanikan diri untuk bekerja setelah menyelesaikan study.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi

- A'ayunia Khurrota Wisal, DKK Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Anekdot pada Video Roasting oleh Komika dalam Media Sosial
AL-Qur'an dan Terjemahan, Bandung: VC Diponegoro, 2010.
- Amalia, Z. 2021 *Analisis Gaya Bahasa Pertentangan Dalam Konten Youtube Dark Jokes Oleh Majelis Lucu Indonesia* Doctoral dissertation. Universitas Hasanuddin.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta 1998.
- *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi* Jakarta:PT. Rineka Cipta. 2000.
- *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajaktafrindo Persada. 2019.
- Arni Muhammad. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta:PT. Bumi Aksara, 2014.
- Faiqah, DKK. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Makasar Vidgram*. Jurnal Komunikasi Kareba:2016.
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada. 2008.
- Hermanto, Lambok, DKK. Analisis Roasting Kiky Saputri Sebagai KRITIK Terhadap Politik. *Jurnal*. 2022.
- Iskandar, *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gang Persada, 2009.
- Islami Nur Bunga. *Jurnala Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. Vol. 2 No. 6 Juli Tahun 2022.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum. 2010.
- Moh Yamin, Rumra & Pardianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi* surabaya: CV. Putra Media Nusantra. 2010.
- Moh Yamin, Rumra & Pardianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. Putra Media Nusantara:2016.
- Mufid. Muhammad. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran* Jakarta:Kencana. 2005.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT:Remaja Rosdakarya. 2007.
- Murdiana, Y. H, & Hanum. 2020 Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Cerpen Lelucon Para Koruptor Karya Agus Noor Ilmu Budaya: *Jurnal Bahasa, Sastra, Seni dan Budaya*.
- Nasution, Zulkarimein. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakata: Pusat Penelitian Universitas Terbuka. 2022.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* Yogyakarta:2017.
- Nuraflah, A Cut dan Muh. Luthfi. *Dkk, Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Medan : Enam Media, 2019.
- Onong Uchjana, Efendy. *Ilmu Komunikasi dan Praktek* Bandung: Remadja Karya. 1988.
- Papana. *Cara Stand Up Comedy* 2012.
- Pragiwaksono, Panji. *Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy* Jakarta 2012.
- PRESFEKTIF Jurnal Akademik, *Bahasa, Pendidikan, dan Sastra*, vol 9: 1 Mei 2021.
- R Belarminus, and Movanita. A.N.K. 2018. "*Kehadiran Hanif Dhakiri Sebagai Menaker. itu Menambah Beban Presiden Jokowi*."
- Rahkmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunika*s. Cet. Bandung: PT. Rosdakarya. 2022. ke-2.
- Ratna. *Kajian Puitika Bahasa Sastra dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2009.
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta:UIN Press. 2007.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Data Penelitian dengan Menggunakan SPSS* Yogyakarta CV Andi Offset. 2006.
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, dan Sisertasi* Bandung : CV. Alfabeta. 2015.
- Taringan. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa 2013
- Try Indah, Kusumawati. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Sumatra Utara : Universitas Islam Negeri Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. 2022.

Jurnal. Naskah Publikasi. diakses pada 25 November 2023. Pukul 20:00 WIT.

Tyastuti, Siti. *Komunikasi Dan Koseling* Yogyakarta: PT. Fitramaya.2009.

Widjaya. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta:PT Bumi Aksara. 1997.

Situs Internet

Indriani, Eka, DKK. *Analisis Wacana Pada Roasting Kiki Syaputri terhadap Erick Thohir*. Makassar:2022 Diakses 08 Mei 2023 pukul 12:27 WIT

Eriyanto. *Konten Analisi Isi* Jakarta : PT Fajar Interpretama Mandiri 2015. diakses Senin 19 Juni 2023. 15:00 WIT

<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/download/1035/938/diakses> s 23 Januari 2023

Oktaviani Tiur, Ayuningsih. *Analisis Gaya Bahasa Ironi SINISME DALAM Video Kiky Saputri*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.2022. *Skripsi* Naskah Publikasi. Diakses 3 Januari 2023, Pukul 22:00 WIT.

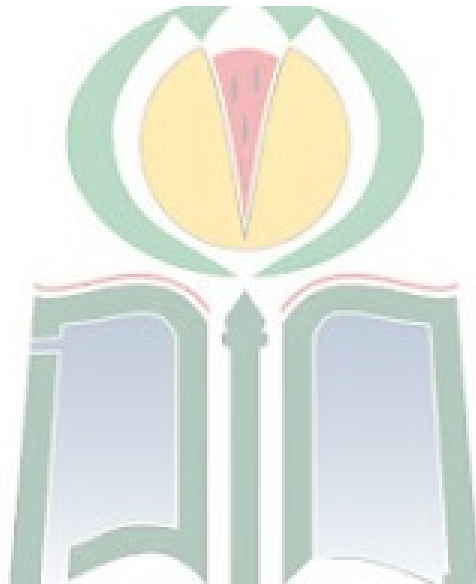
Ramadhani, P. I. 2020. Viral. *Foto Jokowi dan Sri Mulyani Bertemu dalam Seminar 22 Tahun Lalu*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4310081/viral-foto-jokowi-dan-sri-mulyanibertemu-dalam-seminar-22-tahun-lalu>.

Syaiful, Hadi. 2018. Dilarang Tenggelamkan Kapal. Susi Pudjiastuti: No Comment. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1048935/dilarangtenggelamkan-kapal-susi-pudjiastuti-no-comm>.

Junita L, E Emilda. M Maulidawati. *Analisis Gaya Bahasa Dan Diski Dalam Stand Up Comedy Season 7* di Kompas TV KANDE Jurnal Ilmia 2022 ojs.unimal.ac.id.

Youtube. *ejournal.unesa.ac.id. Skripsi*, Naskah Publikasi. Diakses 3 Januari 2023, Pukul 22:30 WIT.

Sugiarto, Dewi. *Analisis Gaya Bahasa Pertentangan Dalam Konten Youtube Dark Jokes Oleh Majelis Lucu Indonesia Makassar:2021* diakses 08 mei 2023 pukul 11:23 WIT



LAMPIRAN LAMPIRAN



Gambar 1. Profil Kiky Saputri



Gambar 2. Kiky me-roasting Anggota DPR



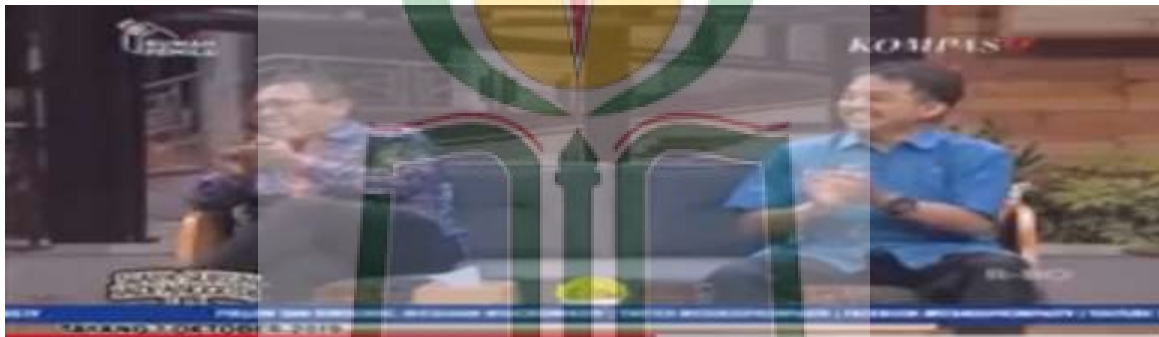
WardahBeauty
Bersponsor · shopee.co.id

Shop now



Pecah! Komika Kiki Saputri Roasting Para Menteri! - Kerja Belum Selesai (bag 5)

Gambar 3. Kiky me-roasting Menteri Indonesia



PECAH!!! Kiky Saputri Roasting Anggota DPR: Musuh Rakyat da...

5 jt x ditonton · 2 thn lalu #KikySaputri #Roasting #AnggotaDPR



59 rb



Bagikan



Remix

Gambar 4: bentuk komunikasi non-verbal pada *roasting* DPR



PECAH!!! Kiky Saputri Roasting Anggota DPR: Musuh Rakyat da...

5 jt x ditonton · 2 thn lalu #KikySaputri #Roasting #AnggotaDPR



59 rb



Bagikan



Remix

Gambar 5 : bentuk komunikasi non-verbal Roy Suryo saat di *roasting*



Pecah!!! Kiky Saputri Roasting Para Menteri Jokowi, Semua Ta...

9,7 jt x ditonton · 2 thn lalu



114 rb



Bagikan



Remix

Gambar 6 : bentuk komunikasi non-verbal yang digunakan Hanif Dhakiri *roasting*



Pecah!!! Kiky Saputri Roasting Para Menteri Jokowi, Semua Ta...

9,7 jt x ditonton · 2 thn lalu



114 rb



Bagikan



Remix

Gambar 7 : bentuk komunikasi non-verbal Rudi Antara saat di *roasting*



Pecah!!! Kiky Saputri Roasting Para Menteri Jokowi, Semua Ta...

9,7 jt x ditonton · 2 thn lalu



114 rb



Bagikan



Remix

Gambar 8 : bentuk komunikasi non-verbal Retno Marsudi saat di *roasting*



Pecah!!! Kiky Saputri Roasting Para Menteri Jokowi, Semua Ta...

9,7 jt x ditonton · 2 thn lalu



114 rb



Bagikan



Remix


Gambar 9 : bentuk komunikasi no-verbal yang digunakan Susi saat di *roasting*



Komentar 1,4 rb



👍 134 🗨️ 📧

 @ryansaputra3320 • 2 thn lalu (diedit) :
Miris lihat pejabat negara yang kerjanya biasa biasa saja , gaji besar tapi tak membawa kemajuan apa apa bagi rakyat
Menghabiskan uang rakyat yang dikelola negara secara tidak langsung

👍 72 🗨️ 📧

 @barberdadaday... • 2 thn lalu (diedit) :
Komika ini kejam buat para pejabat..
Tpi idola buat kaum rakyat..

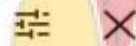
Trimakasih sudh mmbantu mnyuarakan suara kami. (Rakyat)



👍 2 rb 🗨️ 📧


7 BALASAN

Komentar 1,4 rb



ramparan keras yg sangat niaus 🤔

👍 🗨️ 📧

 @arza5445 • 1 thn lalu :
DPR urat malunya sdh putus diroasting giginya tmbah boneng cengengesan gk ngerasa diri klo mereka PENIPU RAKYAT
MIRIIIISSSS

👍 🗨️ 📧

Komentar 1,9 rb



 @benrahul6070 • 1 thn lalu :
Saya mah awalnya lebih ke ketar ketir takut ga ketrima oleh beliau² dgn roastingnya kiki, secara mereka org² pejabat yg terhormat, ehh...ternyata Beliau² otg yg humbele no baperan, bukti nyata mereka menerima roastingnya kiki dgn tertawa Begitu lepas. Good job 4 kiki

👍 9 🗨️ 📧

Gambar 4. Komentar-komentar pada video *roasting* Kiky Saputri