

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dimana peneliti menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada para pelaku umkm di kota ambon selaku nasabah aktif pengguna jasa layanan PT. Pegadaian Syariah. Metode pengumpulan sampel adalah dengan menggunakan *purposive sampling*.

Metode kuantitatif adalah sebuah metode penelitian yang di dalamnya menggunakan banyak angka. Mulai dari proses pengumpulan data hingga penafsirannya. Metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai bagian dari serangkaian investigasi sistematis terhadap fenomena dengan mengumpulkan data untuk kemudian diukur dengan teknik statistik matematika atau komputasi. Riset ini sebagian besar dilakukan dengan menggunakan metode statistik dalam pengumpulan data kuantitatif lewat studi penelitian. Sedangkan jenis penelitian dalam hal ini menggunakan penelitian deskriptif, yang penelitian ini dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain.

B. Lokasi Penelitian

Peneliti melakukan pengumpulan data pada lokasi Cabang UPS Air Kuning PT Pegadaian Syariah, Jl, Air Kuning, Kebun Cengkeh, Sirimau, Kota Ambon, Maluku.

C. Populasi Dan Sampel

Sugiyono mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang ada dalam penelitian. Wilayah ini meliputi tentang objek atau subjek yang bisa ditarik kesimpulannya.³³

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah nasabah pembiayaan KUR Syariah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning sebanyak 60 nasabah. Jadi rentang sampel yang dapat diambil dari teknik Slovin adalah antara 10-20% dari populasi penelitian.³⁴

Sampel diartikan sebagai bagian dari populasi yang menjadi sumber data yang sebenarnya dalam suatu penelitian. Dengan kata lain, sampel adalah sebagian dari populasi untuk mewakili seluruh populasi. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi.³⁵

Dalam penelitian ini metode pengumpulan sampel adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan berdasarkan karakteristik yang ditetapkan terhadap elemen populasi target yang disesuaikan dengan tujuan atau masalah penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah PT Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning.

Adapun metode penarikan sampel untuk mengetahui jumlah sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu:

³³ Jurnal Pilar Volume 14, No. 1, Juni 2023 | 17

³⁴ <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6253944/mengenal-rumus-slovin-kapan-gunakan-an-contoh-soal> diakses pada tanggal 05 Februari 2024 Pukul 21.00 PM

³⁵ Ibid, 56.

$$n = \frac{60}{1 + (60 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{60}{1 + (0,6)}$$

$$n = 37,5$$

Dimana:

n = Jumlah elemen/anggota sampel.

N = Jumlah elemen/anggota populasi.

E = Error level (tingkat kesalahan) umumnya digunakan 10% atau 0,1

Sehubungan dengan keterbatasan waktu dan biaya maka dipilih nilai error 0,1 untuk mengacu pada tingkat kesalahan yang dtolerir pada penelitian ini.³⁶ Namun jika jumlah populasinya besar maka bisa menggunakan nilai error 10-20%.

Jadi peneliti mendapatkan sampel dibulatkan menjadi 38 orang dengan menggunakan rumus slovin.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
AMBON

D. Desain Penelitian

Konfigurasi penelitian adalah rencana eksplorasi yang mengisi sebagai aturan untuk memimpin latihan ujian. Pengujian ini menggunakan konfigurasi penelitian kontekstual, yang berarti bahwa penelitian ini hanya menyoroti kekhasan atau peristiwa yang khas dan perlu dipahami dari atas ke bawah. Pada dasarnya tugas konfigurasi analisis kontekstual adalah untuk memahami,

³⁶ Jesica Oktaviana, "Pengaruh Intesitas Mengakses Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Perkuliahan (*Studi Eksplanatif pada Followers @Collegemenfess di Yogyakarta*)". Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023

menyelidiki dan menguraikan kepentingan yang terkandung dalam kekhasan eksplorasi. Untuk situasi ini para ilmuwan mengarahkan penyelidikan luar dan dalam PT. Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning Kota Ambon menggunakan strategi wawancara berupa kuisioner (Angket), persepsi dan dokumentasi yang kemudian digambarkan dan diteliti secara hipotesis.

E. Sumber Data

Penelitian yang akan dilakukan sumber data ataupun informasi dari nasabah daerah sekitar lokasi penelitian yang berhubungan dengan topik penelitian yang sedang dibahas, hasil wawancara yang peneliti lakukan kepada mereka dapat menjadi sumber data atau informasi bagi penelitian yang akan dilakukan. Berikut ini adalah sumber data yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Sumber data primer

Data primer adalah informasi yang langsung diserahkan kepada pengumpul data atau peneliti dari sumbernya. Sugiono juga mengemukakan pengertian bahwa observasi atau wawancara langsung dengan subjek penelitian merupakan sumber data utama.³⁷ Penelitian yang akan dilakukan dapat membantu dan memfasilitasi penyelesaian masalah-masalah terkait dengan bantuan data utama ini yang berkaitan dengan Pengaruh Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Terhadap Pendapatan UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah Di Kota Ambon. Lokasi penelitian bertempat di Cabang UPS Air Kuning PT. Pegadaian Syariah, JL. Air Kuning, Kebun Cengkeh Sirimau, Kota Ambon, Maluku

³⁷ M. Ryan Prawira Negara. "Analisis kinerja personel flight operations officer (foo) pt. Garuda angkasa terhadap keselamatan penerbangan di bandar udara internasional yoga karta." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 16.1 (2023): 275-287.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu sebagai data asli yang telah mengalami pengolahan dan penyajian lebih lanjut, seperti pembuatan tabel-tabel atau diagram-diagram, oleh pihak pengumpul data primer atau pihak lain. Data yang berasal dari catatan, makalah, buku, dan sumber-sumber lain dianggap sebagai sumber data sekunder. Biasanya, data ini disajikan dalam bentuk bagan, grafik, atau tabel yang mencakup rincian penting dari sensus penduduk. Pengaruh Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Terhadap Pendapatan UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah dapat disimpulkan dari literatur yang meliputi jurnal, buku, dan publikasi lainnya.

F. Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional berisi tentang pengertian istilah-istilah penting yang menjadi titik perhatian di dalam judul penelitian. Tujuannya agar tidak terjadi kesalah pahaman terhadap makna istilah sebagaimana dimaksud oleh peneliti. Maka dari itu peneliti akan menguraikan secara singkat dan jelas sebagai berikut:

1. Pengaruh menurut kamus besar bahasa Indonesia yaitu : “Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, atau benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan dan perbuatan seseorang”.
2. Pembiayaan KUR merupakan pembiayaan yang diberikan oleh PT. Pegadaian Syariah kepada Rahin (nasabah) yang memiliki usaha yang produktif untuk pertumbuhan usaha dalam jangka waktu yang telah ditentukan. Adapun Pembiayaan KUR yang diteliti dalam penelitian ini

hanyalah Pembiayaan KUR yang digunakan oleh nasabah pelaku UMKM di Pegadaian Syariah UPS Air Kuning untuk nasabah yang berkepentingan dalam mengembangkan usahanya.

3. UMKM, Definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pasal 1 dari UU tersebut, dinyatakan bahwa Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU.³⁸
4. Pegadaian Syariah merupakan salah satu lembaga keuangan yang memiliki program pembiayaan yang bertujuan untuk mensejahterakan suatu masyarakat khususnya pelaku UMKM dan mencoba untuk mengatasi suatu permasalahan tersebut dengan memberikan serta menawarkan suatu produk pembiayaan yang berdasarkan Syariah tentunya sangat mendukung akan pengembangan para pengusaha mikro. Adapun Pegadaian Syariah yang dimaksud penelitian ini meliputi Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning.

Pemilihan judul dalam penelitian "Pengaruh Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR Syariah Terhadap Pendapatan UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning Kota Ambon" bertujuan mengkaji UMKM nasabah pengguna pembiayaan KUR ini karena yang kita tahu bahwasannya pembiayaan KUR ini sangat berpengaruh dalam perkembangan UMKM nasabah. Maka dari itu peneliti tertarik untuk menguji adanya "Pengaruh Pembiayaan

³⁸ Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil*, h. 16.

Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Terhadap Pendapatan UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning Kota Ambon".

G. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data

1. Wawancara

Merupakan diskusi antara dua orang di mana informasi atau ide dipertukarkan melalui pertanyaan dan tanggapan untuk menciptakan makna tentang topik tertentu. Berdasarkan hal tersebut, dapat dikatakan bahwa metode wawancara adalah proses komunikasi antara pewawancara dan terwawancara untuk memperoleh data atau hasil yang diperlukan.

2. Kuisiner (Angket)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.³⁹ Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet. Dalam penelitian ini peneliti menyebar kuesioner dan dibantu oleh pihak pegadaian untuk diberikan kepada para nasabah. kuesioner ini berupa pernyataan multiple choice (pilihan ganda) yang terdiri dari empat alternatif jawaban yang didapatkan. Penggunaan tabel penilain skor terhadap pemberian angket yang dilakukan oleh peneliti dengan ketentuan sebagai berikut:

³⁹ Rivana Citraning Rachmawati and Erma Diningsih. "Pengenalan sosio scientific issue secara daring terhadap kemampuan penalaran siswa." *Media Penelitian Pendidikan: Jurnal Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Dan Pengajaran* 15.1 (2021): 31-36.

Tabel 3. 1 Kriteria Penilaian Angket

No.	Kategori	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Tidak Setuju	3
4.	Sangat Tidak Setuju	2

3. Dokumentasi

Metode ini yaitu proses pencarian informasi yang diakhiri dengan penyusunan laporan dimana dapat diakses. Strategi ini diakhiri dengan melihat laporan-laporan penting seperti data berkas, catatan dan buku-buku yang berhubungan dengan tujuan.

H. Teknik Analisis Data

Metode analisis data adalah suatu cara yang digunakan untuk mengolah data menjadi sebuah informasi yang dibutuhkan. Penelitian ini, menggunakan analisis kuantitatif yang dinyatakan dalam bentuk angka-angka dan perhitungannya menggunakan program data statistik, dengan menggunakan program komputer.

Dalam penelitian ini metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Sederhana yang hanya memiliki satu variabel independen. Analisis Regresi Linier Sederhana bertujuan untuk melihat adakah pengaruh yang signifikan pembiayaan Pengaruh Pembiayaan KUR Syariah Terhadap Pendapatan UMKM Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning Kota Ambon. Untuk menganalisis dan menguji data yang ada dalam

penelitian ini yaitu dengan menggunakan *Statistic Program for Social Science* (SPSS versi 29.0.2.0).

Dalam penelitian ini tahap analisis data yang dilakukan sebagai berikut:

a. Uji Instrumen Penelitian

1) Uji Validitas

Uji validitas dimaksudkan untuk mengukur kualitas kuesioner yang digunakan sebagai instrument penelitian sehingga dapat dikatakan instrumen tersebut valid. Kriteria yang digunakan valid atau tidak valid adalah jika korelasi antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor mempunyai tingkat signifikan dibawah $<0,05$ maka butir pertanyaan tersebut tidak valid, dan jika dikorelasi skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor mempunyai tingkat signifikan diatas $>0,05$ valid.⁴⁰ Perhitungan validitas melalui program aplikasi SPSS versi terbaru 29.0.2.0.

2) Uji Reliabilitas

Pada penelitian ini untuk mencari reliabilitas instrumen menggunakan rumus alpha. Karena instrumen dalam penelitian ini berbentuk angket yang skornya merupakan rentangan 2-5 dari uji validitas menggunakan item total. Rumus alpha digunakan untuk mencari reliabilitas instrumen yang skornya bukan 1 dan 0. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan software program SPSS versi terbaru 29.0.2.0

⁴⁰ Rini Ardista. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor." *Jurnal Parameter* 6.1 (2021): hl 4

b. Regresi Linear Sederhana

Metode analisis regresi linier sederhana berperan sebagai teknik statistik yang digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh pembiayaan Pengaruh Pembiayaan KUR Syariah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang UPS Air Kuning terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Ambon. Rumus persamaan atau aplikasi dalam regresi linier sederhana yaitu:

$$Y = a + bX$$

Dimana:

Y: Variabel tidak bebas (dependen)

X: Variabel bebas (independen)

a: nilai konstan (intercept)

b: koefisien arah regresi

c. Uji Statistik

1) Uji t (parsial)

Uji t digunakan untuk menguji apakah variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.⁴¹ Pengambilan keputusan dilakukan dengan kriteria:

a. Apakah probabilitas $\beta_i > 0,05$ = Tidak signifikan

⁴¹ Rini Ardista. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor." *Jurnal Parameter* 6.1 (2021): hl 7

Artinya jika nilai probabilitas β_i lebih besar dari 0,05 maka variabel independen secara parsial tidak berpengaruh signifikan.

b. Apabila probabilitas $\beta_i < 0,05$ = Signifikan

Artinya jika nilai probabilitas β_i lebih kecil dari 0,05 maka variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

2) Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independent nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Koefisien determinasi ini menentukan besar hubungan variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel bebas dengan adanya regresi linier Y atas X. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk menjelaskan atau memprediksi variasi variabel dependen.⁴²

⁴² Rini Ardista. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor." *Jurnal Parameter* 6.1 (2021): 38-49.