

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Refika Aditama:2009), hal. 39
- Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Refika Aditama 2009), hal. 3
- Fadah, Isti, et al. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: Meryva Shop di Kulonprogo, Yogyakarta)." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 9.1 (2022): h, 3
- Gatot cosmas Haryono,"Ragam Metode Penelitiann Kualitatif komunikasi", (Sukabumi:CV Jejak,2020),78
- Hajar Swara Prihatta,"pemasaran dalam perspektif ekonomi islam",8,jurnal hukum bisnis islam, hal 98-99.
- Hamid Edy Suandy, Susilo Y. Sri, "Strategi Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di provinsi daerah istimewa Yogyakarta", *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol 12,No.1 ,2011,hal.48
- Hidayah Ida, Ariefiantoro Teguh .,Dwi widi pratito sri nugroho,"Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus pada pudanis di kaliwungu),Vol 19, 2021,jurnal ilmiah bidang ilmu ekonomi,hal 78
- Hikmawan Dika,"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus pada Toko AGS Kuningan),1,change think journal,Vol 1,2022,hal 52-56.
- Hilmiatus sahla,"Konsep pemasaran dalam perspektif ekonomi islam",5,jurnal pionir LPPM Universitas Asahan,2019,hal 59-60

Karnudu Fitria.,Indralia Fitri Mossy,"Strategi marketing mix ikan cakalang asar (Studi pada pedagang ikan asar di kota ambon), journal Institut Agama Islam Negeri Ambon 12, ,2016, hal 91-93

Khotimah, Husnul. "Analisis Persepsi Konsumen terhadap Toko Buku Diskon Togamas Yogyakarta." (2006).hal, 1

Mowen dan Minor, Perilaku Konsumen, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013), hal. 8

Nurul utami hesty.,Iqbal fauzi akbar firdaus,"Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: perspektif pemasaran agribisnis ", jurnal ecodemica,Vol 2 ,2018,hal 138-140

Rahmawati Dini.,Dwi Rina handayani.,Fauzia Willma,"Pengembangan pemasaran produk roti dan pastry dengan bauran pemasaran 4p di sari good bakery", jurnal abdimas BSI 2 ,2019, hal 236-238

Rina Rachmawati, "Peranan Bauran Pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis retoran)",2,jurnal kompetensi teknik,2011,hal 144

Riski Putri Anjayani., Intan Rike Febriyanti., "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi),2,jurnal MUDIMA,2022,h.3610-3613.

Sahla Hilmiatus , "Konsep pemasaran dalam perspektif ekonomi islam",jurnal pionir LPPM Universitas Asahan,Vol 5,2019,hal 59-60

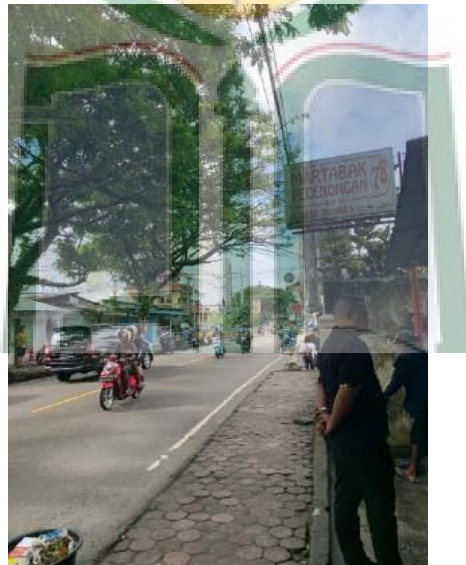
Sugiyono, "metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, R&D (cetakan ke 26)," in bandung : CV Alfabeta,2019, h.22

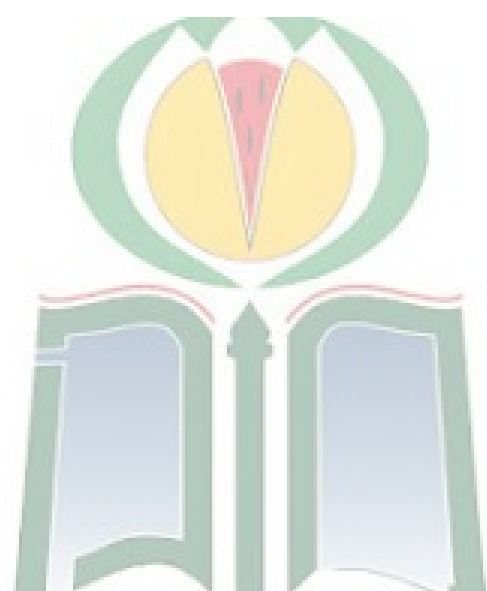
Tatik Suryani, Perilaku Konsumen di Era Internet, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013),hal.2

Yanti, Putro Delvi. Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh Pada Toko AD Souvenir. Diss. UIN AR-RANIRY, 2020. hal, 1-2

LAMPIRAN

1. Dokumentasi







Tanggal kunjungan: 19 Juni 2023

Harga per orang: Rp. 50.000 - Rp. 100.000

Makasih Infonya!



2. Instrumen Penelitian

a. Produk

- 1) Menurut anda bagaimana keberagaman produk yang dijual pada martabak pecenongan 78 kota Ambon?
- 2) Menurut anda bagaimana kualitas produk dari segi rasa?
- 3) Menurut anda bagaiman kualitas produk dari segi kemasan?
- 4) Menurut Anda apakah produknya Halal?

b. Harga

- 1) Menurut anda bagaimana dengan harga dimartabak pecenongan 78 dibanding martabak lainnya?
- 2) Menurut anda bagaimana harga martabak pecenongan 78? Mahal/Murah?
- 3) Apakah dengan harga demikian, telah sepadan dengan apa yang didapat?
- 4) Apakah terdapat penipuan harga?

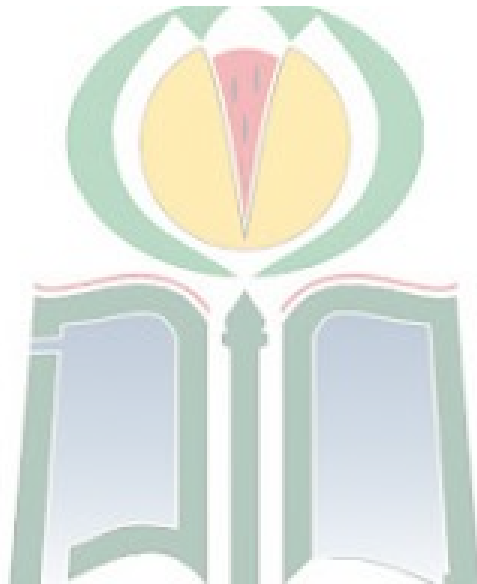
c. Tempat

- 1) Menurut anda bagaimana tempat martabak pecenongan 78? (dalam artian kebersihan)?
- 2) Menurut anda bagaimana lokasi martabak pecenongan 78? (jauh/mudah diakses)?
- 3) Sebagai konsumen anda memilih berbelanja langsung atau menggunakan jasa gofood dan jasa grab food? Jelaskan?
- 4) Menurut Anda apakah tempatnya aman/tidak?

d. Promosi

- 1) Apakah anda pernah melihat/mengetahui promosi martabak pecenongan 78?
- 2) Apakah promosi yang dilakukan mempengaruhi minta beli?

- 3) Bagaimana menurut anda promosi yang dilakukan martabak pecenongan 78? (sudah baik atau belum) jelaskan?
- 4) Apakah terdapat penipuan dalam promosi?





KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, E-mail; febi@iainambon.ac.id

Nomor : B-12/In.09/7/3.b/PP.00/03/2024
Lamp : 1 (satu) Eksamplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 22 Maret 2024

Kepada Yth :

Walikota Ambon

Cq. Kepala Dinas PMPTS Kota Ambon

Di -

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Fufut Diana Wasahua
NIM : 200107005
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

Analisis Perspektif Konsumen Terhadap Implementasi Marketing MIX Pada Usaha Martabak Pacenongan 78 di Kota Ambon.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Kel. Batu Meja Kecamatan Sirimau Kota Ambon. Terhitung mulai dari tanggal 25 Maret 2024 sampai dengan tanggal 25 April 2024.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dekan


Husin Wattimena

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Fufut Diana Wasahua di Tempat
2. Arsip



PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmptsp.ambon.go.id email : dpmptsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 383/DPMPTSP/III/2024

Dasar

1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kcsatuan Bangsa dan Politik Nomor 070/566/BKBP/2024.

Menimbang

1. Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon Nomor. B-12/In.09/7/3.b/PP.00/03/2024 Tanggal 22 Maret 2024

Kepala DPMPTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :

Nama : **FUFUT DIANA WASAHUA**

Identitas : Mahasiswa

Untuk

: Analisis Perspektif Konsumen Terhadap Implementasi Marketing MIX Pada Usaha Martabak Pacenongan 78 di Kota Ambon

1. Lokasi Penelitian : Kelurahan Batu Meja Ambon
2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
 - b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
 - c. Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
 - d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
 - e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
 - f. Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
 - g. Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 25-03-2024 s/d 25-04-2024 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;
- Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 02 April 2024

PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Robert Sapulette, ST, MT
Pembina Utama Muda
NIP : 19691205 200012 1 004