

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari penjelasan yang penulis paparkan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Perspektif konsumen terhadap implementasi Marketing Mix pada Martabak Pecenongan 78 di kota Ambon sudah sesuai, baik dari segi harga, produk, tempat maupun promosi. Jika dilihat dari segi produk martabak pecenongan 78 kota ambon menyediakan berbagai macam menu martabak mulai dari martabak asing samapai dengan martabak manis. Adapun terkait harga, pihak martabak pecenongan 78 kota ambon menetapkan harga sesuai dengan prosesi martabak yang mereka jual kemudian pihak restoran memperhitungkan biaya produksi barulah harga ditawarkan kepada konsumen. Tempat yang digunakan yaitu sangat strategis berada di pusat kota ambon sehingga mudah diakses oleh konsumen selain itu pihak konsumen dapat melakukan pemesanan melalui jasa gofood dan grab food apabila tidak sempat melakukan pembelian secara langsung. Promosi yang diterapkan pihak martabak pecenongan yaitu secara online dan secara langsung adapun online melalui media social seperti IG dan Tiktok sedangkan secara langsung menggunakan spanduk yang dipajang di jalanan kota ambon.
2. Perspektif Konsumen terhadap implementasi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Perspektif Bisnis Islam. sudah sesuai dengan prinsip islam yaitu dilandasi dengan kejujuran, keadilan dan selalu amanah.

Karena martabak yang dijual memiliki kualitas yang baik sehingga konsumen merasa nyaman dalam melakukan pembelian martabak.

## **B. SARAN**

Setelah penulis berusaha memaparkan tentang Perspektif Konsumen Terhadap Implementasi Marketing Mix pada Usaha Martabak Pecenongan 78 kota Ambon, , penulis ingin memberikan beberapa saran kepada pihak martabak pecenongan 78 kota ambon.

1. Saran untuk pihak martabak agar kedepan bisa memperbaiki tempat outlet nya sehingga konsumen dapat bisa menikmati produknya secara langsung karena tidak terdapat tempat untuk dine in (Makan Ditempat) agar memudahkan konsumen.
2. Untuk pihak restoran agar kiranya lebih aktif lagi dalam memasarkan produk martabak mereka baik melalui media sosial maupun secara langsung sehingga lebih banyak lagi masyarakat yang akan mengetahui bahwa ternyata dikota ambon sudah ada penjualan maratabak pecenongan 78.