

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis bisnis plan dan jaringan kerja dalam peningkatan operasional bisnis. (2015). *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 2(2), 92–96.
- Astuti, D. P. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur). 106.
- Bahar, S. A., & Renyaan, K. (2023). Cita rasa rempah pala : 1, 10-.
- Darmawan, K., Pancapalaga, W., Widari, W., Rambat, R., Suparti, S., Arquitectura, E. Y., Introducci, T. I., 赫晓霞, Iv, T., Teatinas, L. A. S., Conclusiones, T. V. I. I., Contemporáneo, P. D. E. U. S. O., Evaluaci, T. V, Ai, F., Jakubiec, J. A., Weeks, D. P. C. C. L. E. Y. N. to K. in 20, Mu, A., Inan, T., Sierra Garriga, C., ... Evvyani, L. (2019). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN. ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN, 53(1), 1689–1699. <https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106%0A>
- data sekunder - Wikikamus bahasa Indonesia. (n.d.).
- Diniarti Novi Wulandari, Budi Santoso, dan H. S. A. (2017). etika bisnis dalam konteks e-commerce pada Bukalapak.com. *Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 63–64.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fitria Karnudu, fitri I. M. (2016). Tahkim. Strategi Marketing Mix Ikan Cakalang Asar, XII, NO 1.
- Hamizar, A. (2020). Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Studi Kasus pada BPS Maluku. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(01).

- Hamizar, A. (2020). PERGESERAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MINAT BELI ULANG BERDASAR PRODUK WEBSITE (ANALISIS PERUBAHAN MODEL BISNIS TERHADAP PILIHAN KONSUMEN). *Tahkim*, 16(1), 129-140.
- Hamizar, A. (2022). Penggunaan Bahasa Klise dalam Iklan: Persepsi dan Efektivitas Konsumen. *Lingue: Jurnal Bahasa, Budaya, dan Sastra*, 4(2), 210-218.
- Hamizar, A. (2023). ANALISIS SENTIMEN BAHASA PADA ULASAN DALAM MEMPENGARUHI CITRA MERK PRODUK. *Lingue: Jurnal Bahasa, Budaya, dan Sastra*, 5(1), 67-76.
- Hamizar, A. (2023). Implementasi Strategi Manajemen Transformatif Dalam Pengembangan Kapabilitas Berbasis Manajemen Talenta Pegawai. *Advantage: Journal of Management and Business*, 1(2), 69-80.
- Hamizar, A. (2023). Komparasi Efektivitas Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Pasar Tradisional:(Studi Kasus Pedagang Keliling Dan Pedagang Tetap). *Advantage: Journal of Management and Business*, 1(2), 39-48.
- Hamizar, A. (2023). PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN ETIKA DALAM PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI: STUDI KASUS PADA INVESTASI KEUANGAN SYARIAH. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(01).
- Hamizar, A. (2024). Consumer Behavior of Panic Buying Towards the Spread of the Sars-Cov-2 Virus in Ambon City. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 9(2), 70-82.
- Hamizar, A., Holle, M. H., & Mohamad, S. I. S. (2023). Challenges and Opportunities of Islamic Branding on Global Marketing: A Conceptual Study. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 9(1), 19-31.
- Hamizar, A., Karnudu, F., Relubun, D. A., & Saimima, S. (2024, April). Consumer impulse buying behavior based on FOMO psychology in the digital era. In *International Conference of Multidisciplinary Cel: Proceeding* (Vol. 1, No. 1, pp. 134-142).

- Hamizar, A., Karnudu, F., Yaman, A., Pellupessy, F. W., & Malawat, F. F. (2024). Integrasi Green Accounting Dalam Strategi Pemasaran Membentuk Citra Merek Sustainability Pada Konsumen Gen-Z. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 20(1), 51-59.
- Hamizar, A., Malawat, F. F., Yaman, A., & Maruapey, M. W. (2023). Menjembatani Teori Dan Praktik: Pemberdayaan Mahasiswa Manajemen Melalui Workshop Metodologi Penelitian dan Skill-Building. *MANGENTE: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 3(1), 73-82.
- Hamizar, A., Masniati, A., Holle, M. H., & Mohamad, S. I. S. (2023). Role of Visual Language in Marketing: Build and Implement Branding Identity on Mini-Market. *Elite: English and Literature Journal*, 10(1), 77-89.
- Hamizar, A., Relubun, D. A., & Maruapey, M. W. (2024). Analisis Peningkatan Perekonomian Keluarga Womanpreneur Masa COVID-19 di Maluku. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 747-754.
- Hamizar, A., Tubalawony, J., & Yaman, A. (2024). CHALLENGES IN REGULATION AND OPPORTUNITIES IN SHARIA FINANCIAL MANAGEMENT. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(1), 50-62.
- Hamizar, A., Tubalawony, J., Yaman, A., & Maruapey, M. W. (2024). Integrating Green Accounting Into Marketing Strategies For Sustainability Brand Image Among Gen-Z Consumers. *Indonesia Auditing Research Journal*, 13(1), 11-20.
- Hasanah, U. (2020). Upaya Masyarakat Desa Air Dingin Kecamatan Simeulue Timur Dalam Melestarikan Makanan Tradisional (Memek). [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14818/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14818/1/Uswatun Hasanah 160501053%2CFAH%2CSKI%2C082221759330.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14818/%0Ahttps://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14818/1/Uswatun_Hasanah_160501053%2CFAH%2CSKI%2C082221759330.pdf)
- Hatapayo, S. N. F., Karnudu, F., & Hamizar, A. (2024). The Role of the Halal Label in Purchasing Bottled Drinking Water: A Sharia Business Management Perspective. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 71-82.

- Ibrahim, lionitha, neva. (2023). Sistematika Penyusunan Business Plan. December, 4.
https://www.researchgate.net/publication/366216591_Sistematika_Bussiness_Plan
- iii, B. A. B. (2018). Metope. Oxford Art Online, 31–38.
<https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t057475>
- iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2016). Metode Penelitian. 1–23.
- Imam. (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101.
<https://core.ac.uk/download/pdf/234663443.pdf>
- Irawan, B. (n.d.). E-BUSINESS.
- Iswandi U., M. S., & Dr. Indang Dewata, M. S. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Alam. In *Sumber Daya Alam*.
<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/235>
- Junaidi, & Zulgani. (2011). Peranan sumberdaya ekonomi dalam pembangunan ekonomi daerah. *Peranan Sumberdaya Ekonomi Dalam Pembangunan Ekonomi Daerah*, 1(2), 27–33. <http://repository.unja.ac.id/id/eprint/239>
- Kamaruddin, K., & Hamizar, A. (2021). KAJIAN MANAJEMEN PENETAPAN HARGA TERHADAP KETAHANAN PANGAN. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(02).
- Kamaruddin, K., & Hamizar, A. (2022). KAJIAN MANAJEMEN SUPPLY CHAIN DAN KETERKAITANNYA TERHADAP KETAHANAN PANGAN. *Amal: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(02).
- Kamil, T., Hamizar, A., Marasabessy, A. I., & Yaman, A. (2024). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN USAHA BETA BOBA PERSPEKTIF BISNIS ISLAM. *Oikonomia: Journal of Management Economics and Accounting*, 2(1), 1-9.
- Latuconsina, N., Baharuddin, D., Hamizar, A., & Ambon, E. I. I. (2020). Fintech Peer To Peer Lending Dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah (Studi Pada PT. Amarta Mikro Fintek). *TAHKIM*, 16(2), 310-330.

- Manfaat dan Tujuan Business Plan – PT Tribuana Mulia Investama. (n.d.).
- Marasabessy, A. (2023). Finding Business Opportunities and Business Strategy from Islamic Society Culture. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 9(1), 76–93. <https://doi.org/10.35309/alinsyiroh.v9i1.6306>
- Mardiani, Eri, Eva Yuniarti Utami, A. Idun Suwarna, Arizal Hamizar, and Jacsy Tubalawony. "Quantitative Analysis of the Effect of Marketing Networks in Increasing Sales and Market Share in Indonesia Case Study on the E-commerce Industry." *Sciences du Nord Economics and Business* 1, no. 01 (2024): 11-16.
- Maruapey, M. W., & Hamizar, A. (2024). Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Berbasis Analisis SWOT di Desa Tengah-Tengah Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 765-774.
- Maruapey, M. W., & Hamizar, A. (2024). ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN SOSIOEKONOMI PADA MASA RASULULLAH SAW. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 660-668.
- Metodologi Penelitian Kualitatif - Dr. (n.d.).
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*
- Misno, A. (n.d.). Prinsip-prinsip Bisnis Islam Daftar Isi.
- Moh. Zaenal Abidin. (2021). Analisis Business Plan Pelaku Umkm Di Kecamatan Mlarak. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 166–172. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i2.96>
- Muhammad, N., Hamizar, A., Yaman, A., & Relubun, D. A. (2023). Peran Pendapatan Nelayan Bobo Dalam Peningkatan Kesejahteraan Keluarga. *Oikonomia: Journal of Management Economics and Accounting*, 1(1), 30-40.
- Mujtaba, A. (2007). Teori Bisnis. *Jurnal bisnis*, 67(6), 14–21. [http://eprints.uny.ac.id/7990/3/BAB 2-05404241009.pdf](http://eprints.uny.ac.id/7990/3/BAB%20-05404241009.pdf)
- Munawaroh, M., Rimiyata, H., & Hindasah, L. (2022). Perencanaan Bisnis. *Perencanaan Bisnis*. <https://doi.org/10.52931/t4b17/2022>

- Ni, M. (2022). TINJAUAN EKONOMI ISLAM (Studi di Desa Langung , Kecamatan Meureubo , Kabupaten Aceh Barat) Disusun Oleh : FEGI ANDRIANI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Niaga. (2021). Manfaat Perencanaan Usaha untuk Mengembangkan Bisnis. In Cimniaga.Co.Id. [https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/manfaat-perencanaan-usaha-untuk-mengembangkan-bisnis#:~:text=Perencanaan usaha akan membuat Anda,Anda dapat berkembang dengan baik.](https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/manfaat-perencanaan-usaha-untuk-mengembangkan-bisnis#:~:text=Perencanaan%20usaha%20akan%20membuat%20Anda,Anda%20dapat%20berkembang%20dengan%20baik.)
- Ode, S., & Hamizar, A. (2024). Quantitative Analysis of the Relationship between Income and Welfare of Tuna Fishermen from the Perspective of Sharia Finance. *Nomico*, 1(1).
- Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya Halaman all - Kompas. (n.d.).
- PERENCANAAN BISNIS (BUSINESS PLAN): Aplikasi dalam Bidang Sumberdaya Alam. (2016). <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/159/154>
- Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. (2020). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah DINamika Sosial*, 1, 213–214.
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. Universitas Udayana, 4. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- Purnamasari, A. R. (2022). Masuk: Juli 2022 Penerimaan: Juli 2022 Publikasi: Juli 2022. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 02(02), 154–164. <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>
- Riduawan. (2006). Teknik Dokumentasi dalam Penelitian. *Metode Penelitian*, 1, 42–54. file:///C:/Users/HP/Downloads/BAB III.pdf
- Rizal, A., Sukoco, F., Administrasi, F. I., Malang, U. B., & Micro, U. (2015). *Pengelolaan Modal Kerja Usaha Mikro Untuk*. 22(1), 1–9.

- Sadorno, S., Sabri, H. W., Indriyanto, D., Siantury, C., & Saifullah, K. (2017). Pengantar Bisnis Islam. Ciri Dunia Bisnis Dan Lingkungannya, 3–4.
- Setiarini, S. E. (2013). BUSINESS PLAN SEBAGAI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA Sri Endah Setiarini 1. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, VIII(2), 146–155.
- Setyagustina, K., Suhitasari, W. D., & Wiranata, A. (2016). Psara Modal Syariah. *Pengertian Ekonomi Islam*, 6(August), 1.
- Silviah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96–112. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.295>
- Sugiyono. (2013). Metode Dan Tehnik Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Supriyanto, -. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 6(1), 73–83. <https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>
- Suryanto, M. H. (2016). Sistem Operasional Manajemen Distribusi.
- Tangka, E., Pattiasina, M., & Sari, R. M. (2017). the Feasibility Analysis of Micro Small and Medium Enterprises Based on Local Food in the Salahutu District Central Maluku Regency. *AGRILAN; Jurnal Agribisnis Kepulaan*, 5(3), 276–291.
- Tasruddin, R. (n.d.). Strategi promosi dan periklanan yang efektif. 107–116.
- Udayana, E. A. U. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia ABSTRAK Perkembangan dalam dunia bisnis sekarang ini telah. 20, 290–319.
- Umagapi, A., Hamizar, A., & Karnudu, F. (2024). Praktik Pematangan Berat Timbangan pada Akad Jual Beli Cengkeh Kering: Perspektif Bisnis

Islam. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 47-59.

Umasugi, A. N., Hamizar, A., & Maruapey, M. W. (2024). PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DALAM PERMINTAAN UANG PERNIKAHAN DI DESA LEKOSULA MALUKU UTARA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 651-659.

Utarinda, D., Haryadi, R. N., Al Farisi, M. S., Mutaufiq, A., & Eliza, E. (2022). Pelatihan Manajemen Bisnis Kedelai dalam Meningkatkan Kualitas Produk bagi Pelaku Usaha Kedelai di Purwakarta. *Jurnal Surya Masyarakat*, 4(2), 264. <https://doi.org/10.26714/jsm.4.2.2022.264-269>

Viola, Margery, E., & Seri. (2023). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1(2), 135–145. <https://doi.org/10.51622/jbm.v1i2.1991>

Wang, G., Zhang, X., Guo, Z., Chen, C., Yang, W., Zhang, K., Wang, S. S., Liu, W., Shang, X., Boratyński, T., Rocznik, P., Żelazo, N., Zaky, M. T., Yunn, H. S., Muhamad, N., Sulong, A. B., Fayyaz, A., Li, H. P., Amin, S. Y. B. M., ... Tang, S. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalaam Perusahaan Bisnis. 53(1), 1.

Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). PENGANTAR BISNIS. In *Pengertian Bisnis dan Sejenisnya (Nomor Ruang lingkup Bisnis)*.

Yaman, A., & Hamizar, A. (2023). Working Capital and Investment Financing in the MSME Sector: Impact on the Profitability of Islamic Commercial Banks in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol*, 8(2).

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas bisnis Islami - Muhammad Ismail Yusanto - Google Buku*. In Gema Insani Press.

(Ibu Suriyati, Banda Naira, 23 Febuari 2024, 19:04 WIT).

(Bapak Masidin Ode, Banda Naira, 24 Febuari 2024, 18.00 WIT)

(Ibu Eni, Banda Naira, 24 Febuari 2024, 18:22 WIT).

(Ibu Nia, Banda Naira, 27 Febuari 2024, 14:36 WIT).

LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara

a. (Bapak Masidin Ode, Banda Naira, 24 Febuari 2024, 18.00 WIT)

Nama	Masidin Ode
Umur	48 thn
Sudah berapa lama mengguluti bisnis manisan pala..... ?	Dari tahun 1999 - sekarang
Apakah bapak memiliki kariyawan.. ?	Iya
Berapa kariyawan yang bapak milki ?	5-10 orang
Keuntungan yang bapak milki berapa	Rp.3.000.000-4.000.000 juta perbulan
Berapa modal yang bapak keluarkan	Rp.10.000.000 juta lebih
Dimana bapak menjual produknya bapak	Di rumah sendiri
Daerah mana sajah yang sudah bapak pasarkan....?	Banda, Ambon, Tual, Namlea dan Jakarta
Apakah bapak memakai modal sendiri.....?	Iya memakai modal sendiri
Apakah bapak memakai promosi/iklan	Iya memakai promosi yaitu secara offline dan online.
Apakah dalam usahnya bapak telah menjalankan bisnis syariah atau prinsip-prinsip syariah ?	Iya

b. (Ibu Suriyati, Banda Naira, 23 Febuari 2024, 19:04 WIT).

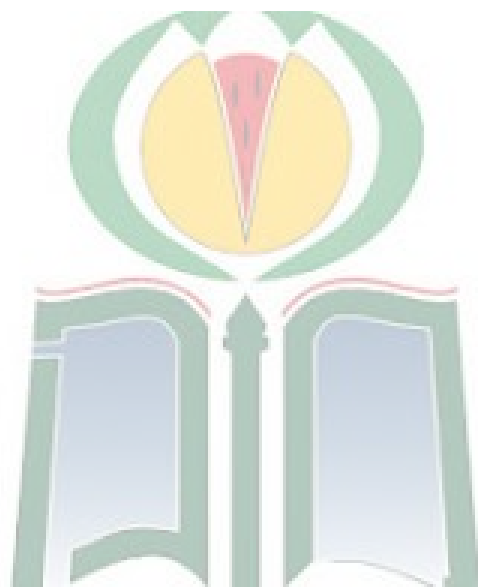
Nama	Suriyati
Umur	64 thn
Sudah berapa lama ibu mengguluti bisnis manisan pala..... ?	Dari tahun 1997 – sekarang
Apakah ibu memiliki karyawan.. ?	Iya
Berapa karyawan yang ibu milki ?	3 orang
Keuntungan yang ibu milki berapa	Rp.2.000.000-3.000.000 juta perbulan
Berapa modal yang ibu keluarkan	Rp. 10.000.000- juta
Dimana ibu menjual produknya bapak	Di rumah sendiri
Daerah mana sajah yang sudah ibu pasarkan....?	Banda, Ambon, Tual, Namlea dan di Dobo
Apakah ibu memakai modal sendiri.....?	Iya memakai modal sendiri
Apakah ibu memakai promosi/iklan	Iya memakai promosi yaitu secara offline dan online.
Apakah dalam usahnya ibu telah menjalankan bisnis syariah atau prinsip-prinsip syariah ?	Iyah

c. (Ibu Eni, Banda Naira, 24 Febuari 2024, 18:22 WIT).

Nama	Eni
Umur	63 thn
Sudah berapa lama ibu mengguluti bisnis manisan pala..... ?	Dari tahun 2001 – sekarang
Apakah ibu memiliki karyawan.. ?	Tidak
Berapa karyawan yang ibu milki ?	Tidak
Keuntungan yang ibu milki berapa?	Rp. 300.000-
Berapa modal yang ibu keluarkan	Rp. 200.000-
Dimana ibu menjual produknya ibu?	Di rumah sendiri
Daerah mana sajah yang sudah ibu pasarkan....?	Banda Naira
Apakah ibu memakai modal sendiri.....?	Iya memakai modal sendiri
Apakah ibu memakai promosi/iklan	Iya, memakai promosi yaitu secara offline
Apakah dalam usahnya ibu telah menjalankan bisnis syariah atau prinsip-prinsip syariah ?	Iya

d. (Ibu Nia, Banda Naira, 27 Febuari 2024, 14:36 WIT).

Nama	Nia
Umur	50 thn
Sudah berapa lama ibu mengikuti bisnis manisan pala..... ?	Dari tahun 2005 dan berhenti di tahun 20015
Apakah ibu memiliki karyawan.. ?	Tidak
Berapa karyawan yang ibu milki ?	Tidak
Keuntungan yang ibu milki berapa	Rp. 250.000-300.000-
Berapa modal yang ibu keluarkan	Rp. 150.000-200.00-
Dimana ibu menjual produknya bapak	Di rumah sendiri
Daerah mana sajah yang sudah ibu pasarkan....?	Hanya di Banda Naira
Apakah ibu memakai modal sendiri.....?	Iya memakai modal sendiri
Apakah ibu memakai promosi/iklan	Iya memakai, yaitu secara ofline
Apakah dalam usahnya ibu telah menjalankan bisnis syariah atau prinsip-prinsip syariah ?	Iya



e. Dokumentasi

Wawancara bersama pemilik usaha





Ikan Asin



Manisan Basah



Halua kenari



Manisang Kering





PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Imam Bonjol No. Tlp. (0914) 21365-22350. Fax (0914) 22350-21365
E-mail : kesbangpol.malteng@gmail.com

M A S O H I

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 074/35/BKBP/1/2024

- A. Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 03 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian (SKP);
4. Surat Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor : SD.6/2/12 tanggal 5 Juli 1972 Tentang Kegiatan Riset dan Survey diwajibkan melaporkan diri kepada Gubernur Kepala Daerah atau Pejabat yang ditunjuk;
5. Peraturan Daerah Nomor : 04 Tahun 2016 tentang Pembentukan Susunan dan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Maluku Tengah;
6. Surat Gubernur Maluku Nomor 220/375 tanggal 2 Februari 2018 tentang Penerbitan Rekomendasi Surat Keterangan Penelitian (SKP);
- B. Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon
Nomor : B-05/In.09/5/3.a/TL.00/1/2024
Perihal Permohonan Izin Penelitian

Ambon, 24 Januari 2023

Dengan ini memberikan izin Penelitian kepada :

- a. Nama : **Ospriyanti Said**
b. Identitas : Mahasiswa Prodi. Manajemen Bisnis Syariah
c. NIM : 200107017
d. Untuk : 1. Melakukan Penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :
"Analisis Bussines Plan Pada Produk Manisan Pala Banda Naira Kecamatan Banda Naira Kabupaten Maluku Tengah (Prespektif Bisnis Islam)".
2. Lokasi Penelitian : Negeri Lonthor
Kecamatan Banda
Kabupaten Maluku Tengah
3. Waktu Penelitian : 25 Januari 2024 s/d 25 Februari 2024

Sehubungan dengan maksud tersebut diatas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku.
b. Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapat petunjuk yang diperlukan.
c. Surat Keterangan ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian
d. Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi Penelitian
e. Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung.
f. Memperhatikan dan mentaati system kerja instansi setempat.
g. Menyampaikan 1 (satu) Eksemplar laporan hasil kepada Bupati Maluku Tengah Cq. Ka. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Maluku Tengah.
h. Apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut maka Surat Keterangan ini akan dicabut.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan seperlunya.

Masohi, 29 Januari 2024

Kepala Badan

S. J. NOYA, S.Sos., M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19700214 199003 1 006



**PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
KECAMATAN KEPULAUAN BANDA**

Jalan Boy Saidi Waling Spandby 97586 email : kepulauanbanda@gmail.com

REKOMENDASI

Nomor : 070/007/REK-CKB/II/2024

Camat Kepulauan Banda di Banda setelah memperhatikan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor : 074/35/BKBP/I/2024 tanggal 29 Januari 2024 Perihal Permohonan Izin Penelitian.

Berdasarkan Pertimbangan Pemerintah Kecamatan Kepulauan Banda tidak terdapat hal-hal yang memberatkan untuk memberikan Rekomendasi Penelitian kepada:

Nama : **OSPRIYANTI SAID**
NIM : 200107017
Identitas : Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Untuk mengadakan kegiatan penelitian dalam rangka Penulisan skripsi dengan:

Judul : **" Analisis Bussines Plan pada produk manisan pala Banda Naira Kecamatan Kepulauan Banda Kabupaten Maluku Tengah (Prespektif Bisnis Islam) "**

Lokasi : Kecamatan Kepulauan Banda Kabupaten Maluku Tengah.

Waktu : 1 (satu) Bulan

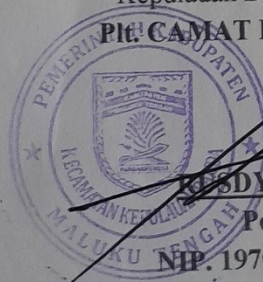
Sehubungan dengan maksud tersebut di atas, maka dalam pelaksanaannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Mentaati semua ketentuan/peraturan yang berlaku.
2. Melaporkan kepada Instansi Terkait/kepala Pemerintah Negeri Untuk mendapat petunjuk yang di berikan.
3. Surat Rekomendasi Penelitian ini hanya berlaku untuk Penelitian
4. Tidak menyimpang dari maksud yang di ajukan serta tidak keluar dari lokasi yang di ajukan.
5. Jika menemui kendala dalam pelaksanaan kegiatan ini supaya minta petunjuk kepada Instansi terkait dan Kepala Pemerintah Negeri.
6. Memberikan keamanan dan kenyamanan serta menjaga ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan penelitian ini.
7. Rekomendasi Penelitian ini berlaku sampai dengan **29 Maret 2024** serta di cabut apabila terdapat penyimpangan/pelanggaran dari ketentuan tersebut.

Demikian Rekomendasi Penelitian ini di berikan kepada yang bersangkutan untuk di pergunakan sebagai mana mestinya.

Kepulauan Banda, 20 Februari 2024

PIB. CAMAT KEPULAUAN BANDA



OSDY SAIMAN, S.Sos

Pembina IV/a

NIP. 19700516 199903 1 006



**PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
KECAMATAN KEPULAUAN BANDA**

Jalan Boy Saidi Walling Spandby 97586 Email: kepulauan.banda@gmail.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 070 /01 /SKSP /CKB/II/2024

Pj. Camat Kepulauan Banda dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **OSPRIYANTI SAID**
Nim : 200107017
Identitas : Mahasiswa Prodi. Manajemen Bisnis Syariah pada IAIN Ambon.

Judul : **“ Analisis bussines plan pada produk manisan pala Banda Naira Kecamatan Kepulauan Banda Kabupaten Maluku Tengah (Perspektif Bisnis Islam) “.**

Lokasi : Kecamatan Kepulauan Banda Kabupaten Maluku Tengah.
Waktu : 1 (satu) Bulan

Berdasarkan Surat Ijin yang dikeluarkan oleh Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Maluku, Nomor : 074/35/BKBP/1/2024 tanggal 29 Januari 2024 Perihal Permohonan Ijin Penelitian.

Maka yang bersangkutan dinyatakan telah selesai melaksanakan penelitian di Kecamatan Kepulauan Banda Kabupaten Maluku Tengah.

Demikian Surat Keterangan Selesai Penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KepulauanBanda, 27 Februari 2024
PJ. CAMAT KEPULAUAN BANDA



OSPRIYANTI SAID, S.Sos.
1999031006



**PEMERINTAH KABUPATEN MALUKU TENGAH
KECAMATAN KEPULAUAN BANDA
NEGERI ADMINISTRATIF LONTHOIR**

Jl. Cilubelu Kode pos 97593 - Banda

SURAT KETERANGAN

Kepala Pemerintah Negeri Administratif Lonthoir Kecamatan Kepulauan Banda Kabupaten Maluku Tengah menerangkan bahwa :

1. NAMA : Ospriyanti Said
2. N I M : 200107017
3. FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam
4. PRODI : Manajemen Bisnis Syariah
5. ALAMAT : Lonthoir

Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Negeri Adm. Lonthoir selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 25 Januari s/d 25 Februari 2024 dengan judul "Analisis Bussines Plan Pada Produk Manisan Pala Banda Naira Kecamatan Banda Naira Kabupaten Maluku Tengah (Prespektif Bisnis Islam) "

Demikianlah surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Lonthoir, 25 Februari 2024
Kepala Pemerintah Negeri
Administratif Lonthoir


(HANATIN MUDJID)