

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns Taqwin, 2021 et al., Metodologi Penelitian Kuantitatif, buku, <<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>>
- Ambarsari, Desyta, 2023. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Transfortasi Online Maxim di Kota Solo.
- Aysa, imma Rokhmatul, (2021), Tantangan Transformasi Digital Bagi Kemajuan Perekonomian Indonesia Challenges of Digital Transformation for Indonesia's Economic Progress, Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah.
- Azzahrah, Fatimah, dan Lisa Amelia, 2.1 (2021) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Aplikasi Maxim Mobile Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Servqual, jurnal, <<https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i1.849>>
- Dwi Rita Nova, Deana, dan Novi Widiastuti, (2019), Pembentukan Karakter Mandiri Anak Melalui Kegiatan Naik Transportasi Umum, Comm-Edu (Community Education Journal), <<https://doi.org/10.22460/comm-edu.v2i2.2515>>
- Erica nursabella, 2021, praktik pemesanan makanan melalui aplikasi maxim kota bengkulu perspektif hukum ekonomi syariah, skripsi, <<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.u.c.ac.id/handle/123456789/1288>>
- Fahrurrozi, Fahrurrozi, Sayyidi Sayyidi, dan Idrus Ali, 3.1 (2020), Analisis Layanan Ojek Online PT. Grab Indonesia Wilayah Surabaya dalam Perspektif Bisnis Islam, Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah), <<https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.139>>
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, et al., 2022 Metodologi penelitian kualitatif, buku, <<https://osf.io/mfzuj/>>
- Gumilang, Galang Surya, 2.2 (2016).Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling, Jurnal.
- Iii, B A B, dan A Pengertian Pelayanan, No Title.
- Indah noversari yolanda, 2023.strategi maxim dalam mengembangkan transportasi publik untuk memberikan pelayanan pengguna(studi Maxim kota bandar lampung), skrpsi.
- Isaroh, Siska Novy, dan Wahyu Eko Pujianto, 2, (2023),Peran Ojek Online Wanita Guna Menambah Perekonomian Keluarga, Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora, VOLUME.<<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Dewantara/article/view/1310%0Ahttps://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Dewantara/article/download/1310/1055>>
- Isna, Reichan Maulana Putra, R. Deni Muhammad Danial, dan Resa Nurmala, 7.1

- (2023) Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Fleksibilitas Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Driver Maxim, *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, <<https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6848>>
- Kelvin, Kelvin, dan Muhamad Dody Firmansyah, (2022), Analisis Faktor Pengaruh Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Logistik Online: Studi Kasus Maxim di Kota Batam, *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 11.3 <<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1506>>
- Manueke, Manuela, Gustaaff Buddy Tampi, dan Very Y. Londa, 2011 persepsi masyarakat tentang jasa transportasi berbasis aplikasi online di kota manado, *jurnal*.
- Mufnizar Asni, dan Budi Hartanto Susilo, (2022). Kajian persepsi masyarakat DKI Jakarta sebagai pengguna dan pengemudi terhadap rencana penyesuaian tarif angkutan taksi online pada Gab, Gojek dan Maxim, *jurnal*,
- Murdiyanto, Eko, 2020 *Metode Penelitian Kualitatif (teori dan aplikasi disertai contoh proposal)*, Yogyakarta Press, <http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KU_ALITAIF.docx>
- Ninanta, Rinovas, 2021, Dampak keberadaan bisnis transportasi online (grab) terhadap perubahan sosial dan ekonomi masyarakat di kota Bengkulu perspektif bisnis syariah, *skripsi*,
- Nurdiansyah, Fajar, dan Henhen Siti Rugoyah (2021) *strategi branding bandung giri gahana golf sebelum dan sesudahsaat pandemi covid-19*, *jurnal*.
- Nursa'adah, Ila, Novia Nissya Prawesty, dan Dea Fuji Lestari, (2022), Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya, *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, <<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.137>>
- Prawiroharjo, Jermyn, Anggun Sari Sasmita, dan Rafika Hayati, (2022), Implementasi Dimensi Pelayanan Guest Relation Officer Terhadap Tamu Reguler Dan Tamu Vip Pada Kondisi New Normal Di Hotel Aryaduta Makassar, *Journal.*, <<https://doi.org/10.61141/home.v4i1.211>>
- Rijali, Ahmad, 17.33 (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin, *jurnal*.
- Saifuddin, Much. Fuad, 29.2 (2018), E-Learning dalam Persepsi Mahasiswa, *Jurnal VARIDIKA*, <<https://doi.org/10.23917/varidika.v29i2.5637>>
- Sandra, Teguh Arya, 2023, Pengaruh online customer reting, kualitas pelayanan terhadap transportasi online maxim dalam perseptif bisnis islam, *skripsi*,
- Sarafina, Rahmi, Bukhari Usman, dan Yulfitra Adamy, (2019) Analisis Manajemen Transportasi Pada Angkutan Mini Bus, *jurnal*.
- Sardanto, Rino, dan Sigit Ratnanto, 3.1 (2016). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri, *Jurnal Benefit*.
- Setyaningsih, Rila, 2019 *Psikologi komunitas suatu pengantar dan perspektif islam*.
- Situmorang, Syafrizal helmi, dan Muslich Lufti, 2021, Analisis data untuk Riset Manajemen dan Bisnis.

- Sopianingsih, Pitria, Nistrina Nurul Insani, Dwi Iman Muthaqin, dan Iis Masitoh, 5.2 (2022), Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Kampus Mengajar Tahun 2022 Dalam Mengembangkan Keterampilan Partisipasi Kewarganegaraan Mahasiswa, Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan.
- Soraya, Nayu, 4 (2018). Analisis persepsi mahasiswa terhadap kompetensi dosen dalam mengajar pada program studi pai fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan uin raden fatah palembang, jurnal.
- Sugianto, Arief Kurniawan Muhammad, 2020, Tingkat Ketertarikan Masyarakat Terhadap Transportasi Online, Angkutan Pribadi Dan Angkutan Umum Berdasarkan Persepsi, jurnal.
- Takahindangen, Wiranda Ch, Debby Ch Rotinsulu, dan Richard L H Tumilaar, 21.01 (2021), Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grab Sebelum dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online di Kota Manado, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.
- Teguh, Muh. 2021, Analisis implementasi standar operasional prosedur (SOP) transportasi online grab terhadap perilaku pengemudi di kota makassar, skripsi.
- Tehuayo, R. (2018). SEWA MENYEWA (IJARAH) DALAM SISTEM PERBANKAN SYARIAH. TAHKIM, 14(1), 85-94.
- Tsalisa, Ridha Ashka, Sudharto P Hadi, Dinalestari Purbawati, 11.4 (2022), Departemen Administrasi Bisnis, dan Universitas Diponegoro, Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi online maxim di kota semarang, jurnal.
- UNY, Pengertian Persepsi, (2013), [Http://Eprints.Uny.Ac.Id/9686/3/Bab%202.Pdf](http://Eprints.Uny.Ac.Id/9686/3/Bab%202.Pdf), <<http://eprints.uny.ac.id/9686/3/bab 2.pdf>>
- Widad, Azahran Lujjatul, Ega Rahmat Pauzi, dan Ari Prayoga, 16 (2020), Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Qur'an dan Hadits, jurnal.
- Yurita, Asra, Makmur, dan Andi Afrizal, Pengaraian., 2016, Analisis pengaruh paersepsi konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda matic di dealir prima motor pasir, jurnal.
- Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si, 2021 Metode Penelitian Kualitatif.

LAMPIRAN

1. Mahasiswa FEBI







2. Driver maxim







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI AMBON**

Jl. Dr. H. Tarmizi Taher Kebun Cengkeh Batu Merah Atas - Ambon 97128
Website : <https://iainambon.ac.id> Email : humas@iainambon.ac.id
Facebook,youtube,twitter: iain ambon, Instagram: iain_ambon82

Nomor : B-243 /In.09/1/1-d/PP.00.9/02/2024 Ambon, 26 Februari 2024
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu 'Alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon, Nomor: B-14/In.09/5/1.a/TL.09/02/2024 tanggal 21 Februari 2024, Perihal Izin Penelitian terhadap mahasiswa:

Nama : Sulfiana Tehuayo
NIM : 200107013
Semester : VIII (Delapan)
Prodi/ Fakultas : Manajemen Bisnis Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian : "~~Analisis Persepsi Mahasiswa IAIN Ambon Jasa Pelayanan Ojek Oline~~
Prespektif Bisnis Islam (Studi kasus Mahasiswa FEBI)".
Lokasi Penelitian : Fakultas Eknomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon
Waktu : 22 Februari sampai dengan 22 Maret 2024

Dengan ini kami menyetujui dan mengizinkan kegiatan mahasiswa tersebut dalam rangka penyelesaian Skripsi sebagaimana tugas akhir studi dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Menjunjung tinggi Etika, Moral dan Budaya Akademik Perguruan Tinggi
2. Mentaati semua ketentuan/peraturan yang berlaku serta memperhatikan keamanan dan ketertiban umum
3. Melaporkan hasil kegiatan Penelitian setelah selesai pelaksanaan Penelitian sesuai waktu yang ditentukan

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya di sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Kepala Biro ATAK

H. Jamaludin Bugis, S.Ag. M.Pd

Tembusan Yth.

- Rektor sebagai laporan
- Ketua Program Manajemen Bisnis Syariah
- Mahasiswa yang bersangkutan
- Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat ; Jl Dr. H.Tarmizi Thaher Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, Alamat: E-mail; febi@iainambon.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : B.115/In.09/5.1a/PP.00.9/05/2024

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Sulfiana Tehuayo
NIM : 200107013
Semester : VIII (Delapan)
Prodi/Fakultas : Manajemen Bisnis Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon terhitung mulai tanggal 22 Februari s/d 22 Maret 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Analisis Persepsi Mahasiswa IAIN Ambon Tentang Jasa Pelayanan Ojek Online Maxim Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI)**"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 14 Mei 2024



Husin Wattimena