

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Sesuai dengan kajiannya, penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*)<sup>53</sup> yakni penelitian yang dilakukan dilapangan atau pada responden. Jenis penelitian ini termasuk penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang termasuk untuk memahami fenomena tentang apa yang di alami subjek penelitian misalnya perilaku, reprints, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks yang alamia dan memanfaatkan berbagai metode alamia.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan pada deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Tujuan dari peneltian ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam dari subjek penelitian<sup>54</sup>

Untuk menganalisa data yang diperoleh dari hasil penelitian penulis menggunakan pendekatan kualitatif yang mengantarkan peneliti untuk mendapatkan data yang akurat dan otentik dengan cara peneliti bertemu dan berhadapan langsung dengan subjek penelitian atau informan untuk wawancara dan berdialog dengan subjek penelitian. Selanjutnya peneliti mendeskripsikan subjek peneliti secara sistematis, mencatat semua hal yang berkaitan dengan

---

<sup>53</sup> Sugiono, Metode penelitian kualitaif, kuantitatif, dan R & D, Bandung. 2003.

<sup>54</sup> Koentjaraningrat, *metode penelitian masyarakat*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 1997). h. 29.

subjek yang diteliti, dan mengorganisasikan data-data yang diperoleh sesuai fokus pembahasan.

## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada ketuju HIMAPRO yang ada pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI), Kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Adapun waktu Penelitian ini dilakukan mulai tanggal 06 juni 2022 sampai selesai.

## **C. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder. Berikut ini akan dijelaskan data primer dan data sekunder.

### **a. Data primer**

Data primer dalam penelitian ini yaitu Informan yang terdiri dari, ketua-ketua, dan bendahara pada Himpunan Mahasiswa Program Studi (HIMAPRO) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Dengan informan yaitu masing-masing ketua jurusan yang ada pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon serta Bagian Keuangan Lembaga Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Data yang di maksud adalah data yang di peroleh dari sumber data peratama dilapangan data primer dapat berupa opini subjek (orang) yang secara individual atau kelompok, hasil observasi dari hasil suatu benda (fisik) kejadian atau kegiatan dan hasil penguji.

## b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui studi dokumen yang berhubungan dengan masalah yang di kaji, sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan di catat oleh pihak lain). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini meliputi buku-buku, jurnal internet dan literatur lainnya yang relevan dengan penelitian ini.

## D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam hal pengumpulan data ini, penulis terjun langsung pada objek penelitian untuk mendapatkan data yang valid, maka peneliti menggunakan metode sebagai berikut:

### 1. Metode Observasi

Observasi atau pengamatan dapat diartikan sebagai pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. Observasi ini menggunakan observasi partisipasi, di mana peneliti terlibat langsung dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian.<sup>55</sup> Dalam observasi secara langsung ini, peneliti berlaku sebagai pengamat penuh untuk mengamati terkait Manajemen Keuangan Himpunan Mahasiswa Prodi IAIN Ambon Perspektif Keuangan Syariah.

---

<sup>55</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2006), h. 310.

## 2. Metode Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan<sup>56</sup>.

Metode wawancara dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui tentang Manajemen Keuangan Himpunan Mahasiswa Prodi IAIN Ambon Prespektif Keuangan Syariah. Yang menjadi informan yaitu ketua-ketua HIMAPRO MKS, MBS, EKSY, HPI, HEKSY, HKI, PMH, dan bagian keuangan BAK Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

## 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis. Dalam pelaksanaan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.<sup>57</sup> Melalui metode dokumentasi, peneliti gunakan untuk menggali data berupa dokumen-dokumen yang terkait dengan laporan keuangan Himpunan Mahasiswa Program Studi (HIMAPRO) serta dokumen-dokumen lain yang di perlukan dalam membantu peneliti dalam pengumpulan data.

---

<sup>56</sup> Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000), h. 135

<sup>57</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2012, Cet.XII), h.149.

## E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data yaitu data reduction, data display dan data conclusion drawing/verification.<sup>58</sup>

- a. Reduksi data : diartikan sebagai proses pemelihan, pemutusan perhatian pada penyerhadanaan, pengabtrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.
- b. Penyajian data : Penyajian yang di bahas melewati berbagai jenis matrisk/tabel, grafik, jaringan, dan bagan. Semuan dirancang guna menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk padu dan mudah diraih, dengan dekian peneliti dapat melihat apa yang sedang terjadi dan menentuka apakah menarik kesimpulan yang benar ataukah terus melangkah melakukan analisis yang juga sama- sama berguna.

---

<sup>58</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (2016), h. 244.

- c. Penarikan Kesimpulan : Langkah terakhir dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

