

**PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL PADA PRODUK
MAKANAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
TOKO MADANI MINIMARKET KOTA AMBON**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Untuk Memeuni Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah**



Di Susun Oleh:

**ANDINI
NIM : 200107014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
AMBON
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Madani Minimarket**" yang disusun oleh saudari **Andini, NIM. 200107014**, Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam Sidang Munaqasyah yang diselenggarakan pada tanggal 08 Juli 2024 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi (SE)** Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Ambon, 08 Juli 2024

DEWAN MUNAQASYAH

Ketua Sidang	: Dr.H. Rajab, M.Ag	(.....)
Sekretaris	: M. Reza Nacikit M.M	(.....)
Penguji I	: Dr. Thalbah M.A	(.....)
Penguji II	: Andi Ismail Marasabessy, M.M	(.....)
Pembimbing I	: Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si	(.....)
Pembimbing II	: Arizal Hamizar, M.Si	(.....)

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Ambon



Dr. Husin Wattimena, M.Si
NIP. 196811271999031001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andini

NIM : 200107014

Program studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : **Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Madani Minimarket Kota Ambon**

Dengan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa hasil penelitian tersebut merupakan duplikat, tiruan, atau dibantu oleh orang lain secara keseluruhan, maka skripsi yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Ambon, 1 Juli 2024

Penulis



Andini

NIM: 200107014

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(Qs. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Ayahanda tercinta Alm.La Rasyid dan Ibunda tersayang Wa Rapia yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan kasih sayang dan penuh cinta tanpa mengenal rasa lelah dalam segala upaya yang telah diberikan kepada penulis serta kakak saya Risjai yang telah menjadi penyemangat kepada penulis.

KATA PENGANTAR



Ungkapan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga memudahkan penulis dalam melaksanakan penyusunan karya tulis ilmiah pada tingkat strata 1 (satu), di lembaga pendidikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon. Shalawat serta salam tak lupa pula disampaikan kepada baginda Nabi besar kita, Muhammad Rasulullah SAW, para sahabat, dan pengikutnya serta keluarganya, yang turut bersama menyiarkan *dinullah* di bumi Allah, semoga kita adalah pengikut yang setia dalam merealisasikan ilmunya di muka bumi ini.

Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal A. Rahawarin, M.Si, selaku Rektor IAIN Ambon.
Bapak Prof. Dr. Adam Latuconsina, M.Si selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Dan Pengembangan Lembaga. Bapak Dr. Ismail Tuanany, M.M selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum. Dan Bapak Dr. M. Faqih Seknun, M.Pd selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kontribusi besar dalam pengembangan kampus IAIN Ambon;
2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bapak Dr. Rajab, M.Ag selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan. Bapak Hasan, M.Ag selaku Wakil Dekan II Bidang Perencanaan dan Keuangan;
3. Ibu Fitria Karnudu, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, dan Sekretaris Program Studi Ibu Dety Aryani Relubun, M.Si;
4. Ibu Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si selaku Pembimbing I, dan Bapak Arizal Hamizar, M.Si selaku Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan ilmiah ini;

5. Ibu Dr. Thalhah, M.Ag selaku Penguji I, dan Bapak Andi Ismail Marasabessy, M.M Selaku Penguji II, yang telah bersedia melakukan pengujian secara ilmiah atas karya tulis ini;
6. Kepala Perpustakaan IAIN Ambon yang telah memberikan izin serta pelayanannya selama penelitian dan kuliah di IAIN Ambon;
7. Kepada seluruh keluarga tersayang. Terimakasih atas doa dan dukungan kalian.
8. Kepada sahabat yang sudah saya anggap sebagai keluarga sendiri yaitu, Nandini, Nur Astin, Tila Rahma, dan Ratna Julia yang selama ini selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya. semoga Allah SWT selalu memberikan kalian Rahmat-Nya yang berlimpah.
9. Kepada kucing saya yang sangat saya sayangi yaitu Abo yang selalu menemani saya pagi, siang dan terkhusus malam saat-saat pengerjaan skripsi ini. Semoga diberi umur panjang oleh Allah SWT.
10. Semua pihak yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu beserta teman yang selalu bersama saya selama proses perkuliahan, yaitu teman sekelas Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2020 dan teman-teman sekampus dari berbagai jurusan yang telah berpartisipasi memberikan masukan, pikiran serta berbagai hal ihwal hingga selesainya penulisan Skripsi ini, semoga Allah SWT membalas segala di kalian;

Mengakhiri pengantar tulisan ini sekali lagi atas kooperatif dan pengertiannya saya ucapkan terima kasih yang mendalam.

Ambon, Juli 2024

Penulis


Antini

ABSTRAK

Nama : Andini
NIM : 200107014
Fakultas/Program Study : Ekonomi dan Bisnis Islam/ MBS
Judul Skripsi : **Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Madani Minimarket Kota Ambon**
Pembimbing I : Dr. Mar'atun Shalihah, M.Si
Pembimbing II : Arizal Hamizar, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh pencantuman label halal pada produk makanan kemasan terhadap minat beli konsumen di Toko Madani Minimarket Kota Ambon. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dengan mengumpulkan data dari 96 responden konsumen melalui penggunaan kuesioner. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan aplikasi statistik SPSS untuk menguji hipotesis yang diajukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pencantuman label halal dan minat beli konsumen di Toko Madani Minimarket. Hasil analisis menggunakan uji t menunjukkan nilai signifikansi variabel Label Halal sebesar 0,000 ($p < 0,05$), dengan nilai t hitung sebesar 11,163, yang lebih besar dari nilai t tabel (1,985). Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen cenderung lebih condong untuk memilih produk dengan label halal, terutama di lingkungan yang mayoritas penduduknya Muslim seperti Kota Ambon.

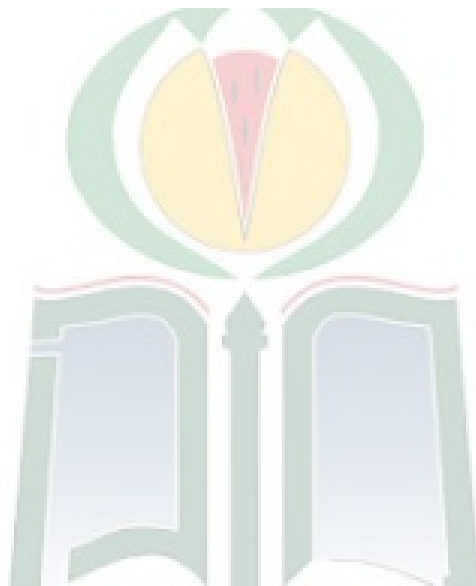
Penelitian ini menegaskan bahwa pencantuman label halal memiliki dampak positif yang signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko Madani Minimarket. Penemuan ini menggambarkan bahwa label halal menarik minat konsumen yang memperhatikan kualitas dan kehalalan produk. Kepercayaan konsumen terhadap label halal didukung oleh reputasi lembaga sertifikasi seperti BPJPH dan LPPOM-MUI, yang menjamin kepatuhan produk terhadap standar halal yang ketat. Toko Madani Minimarket, dengan karakteristik islami dan lokasi strategisnya, juga berkontribusi dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk berlabel halal.

Kata kunci: Label Halal, Minat Beli, Makanan Kemasan, Perilaku Konsumen

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Metode penelitian.....	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Sumber Data.....	21
D. Operasional Variabel.....	22
E. Populasi dan Sampel	24
F. Teknik Pengumpulan Data	26
G. Instrumen Penelitian.....	27
H. Teknik Analisis Data.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN KUESIONER	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	23
Tabel 3. 2.....	27
Tabel 4. 1.....	33
Tabel 4. 2.....	34
Tabel 4. 3.....	35
Tabel 4. 4.....	36
Tabel 4. 5.....	37
Tabel 4. 6.....	38
Tabel 4. 7.....	39
Tabel 4. 8.....	39
Tabel 4. 9.....	40
Tabel 4. 10.....	41
Tabel 4. 11.....	41
Tabel 4. 12.....	42
Tabel 4. 13.....	43
Tabel 4. 148.....	43
Tabel 4. 15.....	45
Tabel 4. 16.....	47
Tabel 4. 17.....	48
Tabel 4. 18.....	49
Tabel 4. 19.....	49
Tabel 4. 20.....	50
Tabel 4.21.....	50