

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode penelitian

Saat melakukan penelitian, pengumpulan data untuk menguji hipotesis atau menjawab pertanyaan mengenai persepsi masyarakat terhadap suatu masalah atau topik dikenal sebagai pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan untuk memahami, memprediksi, dan mengatur kejadian yang relevan melalui pengumpulan dan analisis data numerik. Pemeriksaan data numerik yang telah diolah secara statistik menjadi fokus utama penelitian kuantitatif.

B. Lokasi dan Waktu penelitian

1. Tempat penelitian

Penelitian dilakukan di Toko Madani Minimarket, Batu Merah, Kec.Sirimau, Kota Ambon, Maluku

2. Waktu penelitian

Pelaksanaan dilakukan pada bulan Maret 2024 sampai Mei 2024

C. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua macam yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data Primer : merupakan data yang diperoleh langsung dari responden berupa jawaban dari kuisisioner.

2. Data Sekunder : Data pendukung yang dikumpulkan dari berbagai sumber yang sudah diterbitkan, termasuk buku, jurnal, media internet, serta sumber-sumber lain yang dianggap relevan dengan topik penelitian ini.

D. Operasional Variabel

Menurut definisinya, variabel operasional adalah variabel yang dapat diukur dan diuji oleh peneliti dan peneliti lain. Variabel operasional adalah faktor apa pun yang peneliti putuskan untuk diperhatikan guna mempelajari lebih lanjut temuan mereka dan membuat kesimpulan berdasarkan bagaimana masalah dirumuskan.

Variabel-variabel berikut ini yang menjadi fokus utama penelitian ini:

- a. Variabel Bebas (Independen)

Variabel independen mempengaruhi variabel lain. Perubahan suatu variabel diasumsikan disebabkan oleh variabel independen.¹

- b. Variabel terikat (dependen)

Variabel terikatlah, bukan variabel bebas, yang dipengaruhi oleh variabel lain. Keberadaan variabel independen diyakini akan menyebabkan keberadaan variabel tersebut.²

¹ 'Variabel Penelitian: Pengertian, Macam-Macamn Dan Cara Menentukan', *Deepublish Store*, 2023 <<https://deepublishstore.com/blog/pengertian-variabel-penelitian/>>.

² 'Variabel Penelitian: Pengertian, Macam-Macamn Dan Cara Menentukan'.

Tabel 3. 1
operasional variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Sakala
Minat beli Konsumen(Y)	Minat beli adalah perilaku yang diarahkan pada suatu merek tertentu. Sikap merupakan suatu keputusan singkat, sedangkan minat merupakan motivasi seseorang untuk berusaha melakukan suatu perilaku menurut suatu rencana yang disadari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perhatian 2. Minat 3. Keinginan 4. Tindakan 	<i>Interval</i>
Lebel Halal (X)	Penambahan label atau tanda halal pada kemasan produk halal dikenal dengan istilah pelabelan halal. Melalui penggunaan label ini, konsumen akan diberitahu bahwa produk yang dimaksud adalah halal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan 2. Kepercayaan 3. Penilaian 	<i>Interval</i>

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Sugiyono mengartikan “populasi” sebagai suatu kategori luas dari unsur-unsur atau orang-orang yang dipilih untuk diteliti dan dari situlah diambil kesimpulan.³ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dari Toko Madani Minimarket Kota Ambon.

2. Sampel

Sampel mewakili sebagian dari ukuran dan susunan populasi. Jika suatu komunitas terlalu besar bagi peneliti untuk menyelidiki setiap individu karena alasan apa pun, misalnya kekurangan dana, waktu, atau tenaga, mereka mungkin memilih untuk menggunakan sampel dari populasi. Temuan sampel berlaku untuk seluruh populasi. Oleh karena itu, ukuran sampel harus representatif.⁴

Teknik purposive sampling digunakan untuk mendapatkan sampel populasi untuk penelitian ini, dimana pemilihan disebarakan kepada kerabat, kenalan atau pembeli yang ditemui di lokasi penelitian dan didasarkan atas beberapa kriteria yang relevan dengan penelitian ini. Kriteria tersebut adalah :

1. Berusia di atas 18 tahun
2. Berbelanja di Toko Madani Minimarket lebih dari 2 kali.
3. Mengonsumsi produk yang dijual Toko Madani Minimarket

³ Sugiyono, *Metodde Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2019).

⁴ Sugiyono.

Rumus Lemeshow pada Itianah digunakan untuk menentukan besar sampel karena tidak diketahui populasi konsumen Minimarket Toko Madani.

Rumusnya adalah sebagai berikut:⁵

$$n = \frac{z^2 \times p(1 - p)}{d^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

Z = Nilai Standar = 1,96

P = Maksimal Estimasi = 50% = 0.5

d = Alpa (0,10) atau sampling eror 10%

selanjutnya jika di tuangkan dalam rumus :

$$n = \frac{z^2 \times p(1 - p)}{d^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5(1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,5(1 - 0,5)}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01} = 96,04$$

96 responden adalah ukuran sampel minimum yang diperlukan untuk penelitian ini.

⁵ Eva Istianah and Wiyli Yustanti, 'Analisis Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Jenius Dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) Berdasarkan Perspektif Pengguna', *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3.4 (2022), 36–44.

F. Teknik pengumpulan data

Pengembangan strategi pengumpulan data merupakan bagian yang paling strategis. Karena pengumpulan data merupakan tujuan utama penelitian. Peneliti yang tidak mengetahui prosedur dengan pengumpulan data tidak akan dapat memperoleh data yang memenuhi standar data yang diperlukan. Dalam penelitian ini, metodologi berikut digunakan:

1. Kuesioner (Angket)

Salah satu metode pengumpulan data adalah melalui penggunaan kuesioner, yang terdiri dari daftar pertanyaan atau pernyataan tertulis untuk ditanggapi oleh responden.⁶ Dalam teknik kuesioner peneliti membuat beberapa daftar pertanyaan tertulis tentang pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Madani Minimarket Kota Ambon untuk diisi oleh responden sesuai dengan kuesioner yang sudah disediakan.

2. Dokumentasi

Sebuah teknik untuk mengumpulkan data yang disebut dokumentasi mencakup pengumpulan dan peninjauan sumber daya tertulis, grafis, dan elektronik. Bukti nyata adalah fokus utama dokumentasi.⁷ Bila menggunakan teknik dokumentasi, peneliti mengumpulkan informasi dengan cara mencatat, mengambil gambar

⁶ Sugiyono.

⁷ V Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami* (Pustaka Baru Press, 2014).hlm.121

lokasi penelitian, atau menyelenggarakan administrasi yang tepat sesuai dengan topik yang diteliti.

G. Instrumen penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Saat melakukan penelitian kuantitatif, peneliti biasanya membangun instrumen dan metodologi pengumpulan datanya berdasarkan deskripsi variabel penelitian yang berasal dari hipotesis yang akan diuji melalui operasi penelitian sebenarnya.

Instrumen penelitian berupa angket dengan lima alternatif respon skala likert. Skala Likert merupakan skala yang paling sering digunakan dan sering digunakan dalam penelitian karena tingkat konsistensinya yang tinggi dan kemudahan pengembangannya. Variabel-variabel yang ingin diukur dinyatakan sebagai variabel indikator bila menggunakan skala Likert. Indikasi tersebut kemudian digunakan untuk membuat item instrumen, dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Tabel 3. 2
Skala likert

<i>Options</i>	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

H. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu mengkategorikan dan mengumpulkan data. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggabungkan data ke dalam tabel sesuai dengan kebutuhan analisis dan mengaitkannya dengan ide-ide yang memecahkan masalah saat ini atau untuk menentukan bagaimana label halal mempengaruhi kesediaan pelanggan untuk membeli produk Madani Minimatket di Kota Ambon. Adanya label halal (X) dan minat beli (Y) hanya menjadi dua faktor yang penulis analisis.

Analisis data berikut diterapkan dalam penelitian ini:

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas menentukan validitas kuesioner. Jika jawaban atas pertanyaan memperjelas masalah utama yang perlu diukur, maka kuesioner tersebut dianggap sah. Dengan membandingkan nilai r yang dihitung (item correlation – total correlation) dengan nilai r tabel, uji validitas dapat diverifikasi. Suatu item atau pertanyaan dikatakan asli jika r hitung $>$ r tabel dan bernilai positif pada kriteria signifikansi 5%.⁸

b. Uji Reliabilitas

Kuesioner konstruk atau indikator variabel dinilai dengan menggunakan alat pengukuran yang dikenal dengan uji reliabilitas. Suatu

⁸ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 2018.

kuesioner dianggap kredibel jika jawaban responden tidak berubah seiring berjalannya waktu. Keandalan berasal dari tanggapan yang konsisten ketika dinilai berulang kali pada beberapa sampel. Uji statistik Cronbach Alpha (α) di SPSS dapat digunakan untuk mengevaluasi reliabilitas. Nilai Cronbach Alpha lebih dari 0,60 menunjukkan reliabilitas suatu konstruk atau variabel.⁹

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji statistik Kolmogorov-Smirnov (K-S) dapat digunakan untuk mengetahui normalitas data. Memberikan arahan dalam pengambilan keputusan mengenai data normal atau hampir normal, seperti yang ditunjukkan oleh:

1. Jika nilai probabilitas atau signifikansinya $> 0,05$, kemungkinan besar data tersebut terdistribusi secara teratur.
2. Jika nilai probabilitas atau signifikansinya $< 0,05$ maka data tidak terdistribusi normal.¹⁰

b. Uji heteroskedastisitas

Mengetahui apakah residu model regresi berfluktuasi secara tidak merata antar observasi dapat dilakukan dengan menggunakan uji heteroskedastisitas. Seseorang mungkin mendefinisikan model regresi berkualitas tinggi sebagai model yang bebas heteroskedastisitas.

⁹ Ghozali.

¹⁰ BINUS, 'Memahami Uji Normalitas Dalam Model Regresi', 2021 <accounting.binus.ac.id>.

Berdasarkan pengambilan keputusan, uji heteroskedastisitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji .

1. Apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tingkat signifikansi $< 0,05$ maka terjadi heteroskedastisitas.¹¹

3. Menentukan Model dan Persamaan Regresi Linear Sederhana

Sugiyono mengatakan bahwa “hubungan fungsional atau sebab akibat antara variabel bebas dan variabel terikat merupakan dasar analisis regresi linier sederhana”. Jika nilai variabel independen bebas berubah atau naik turun, maka besarnya perubahan nilai variabel dependen dapat diprediksi dengan menggunakan analisis regresi linier dasar. Persamaan umum regresi linier sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y= Minat Beli

X = Pencantuman Label Halal Pada Produk Kemasan

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

¹¹ SPSS Indonesia, ‘Tutorial Uji Heteroskedastisitas Dengan Glesjer SPSS’, 2021 <<http://spssindonesia.com>>.

Untuk mencari nilai a dan b digunakan rumus sebagai berikut

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum Y^2)}$$

$$a = \frac{\sum Y - b(\sum X)}{n}$$

4. Uji Hipotesis

a. Uji - t

Dengan mengasumsikan bahwa variabel-variabel lain adalah konstan, uji t statistik berupaya mengevaluasi dampak variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial.

$\alpha = 5\%$ digunakan saat melakukan uji t. Variabel signifikan adalah variabel yang angka t_hitungnya lebih besar atau sama dengan t_tabel, hal ini menunjukkan bahwa variabel independen mempunyai pengaruh yang cukup signifikan. Berikut kriteria pengujiannya:

1. Apabila $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau nilai $p \leq \alpha$ maka H_0 ditolak dan H_a disetujui. Hal ini menggambarkan bahwa variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen dan begitu pula sebaliknya.
2. Sebaliknya jika nilai $t \leq t_{tabel}$ atau nilai $p \geq \alpha$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

b. Koefisien Determinasi (r^2)

Koefisien determinasi fungsi permintaan (r^2) menentukan besarnya kontribusi masing-masing variabel independen terhadap

variabel dependen secara keseluruhan. Regresi linier adalah metode yang lebih dapat diterima untuk menganalisis data penelitian semakin tinggi nilai r^2 (mendekati 1). Sebagai ukuran kesesuaian persamaan regresi, nilai r^2 selalu disertakan. Berikut rumus r^2 :

$$r^2 = \frac{b(n \sum xy - (\sum x)(\sum y))}{n \sum y^2 (\sum y^2)}$$

Keterangan :

r^2 = Koefisien Determinasi

b = Koefisien Regresi

x = Variabel Bebas

y = Variabel Terikat

