

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menemukan bahwa pencantuman label halal pada produk makanan kemasan berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Madani Minimarket. Hal ini ditandai dengan hubungan positif antara pencantuman label halal dan minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, dengan nilai t hitung sebesar 11,163 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,985 dan besar pengaruh pencantuman label halal terhadap minat beli konsumen sebesar 0,904 atau 90,4% yang diartikan bahwa semakin tinggi/ada pencantuman label halal pada produk makanan kemasan maka akan menaikkan keinginan dalam hal ini minat beli konsumen terhadap produk tersebut, begitu juga sebaliknya jika semakin rendah/tidak ada pencantuman label halal pada produk makanan kemasan maka akan menurunkan minat beli konsumen terhadap produk tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa pencantuman label halal menjadi salah satu pertimbangan masyarakat ketika membeli suatu produk makanan.

B. Saran

1. Untuk Toko Madani Minimarket

Toko Madani Minimarket disarankan untuk menyediakan beragam produk halal dengan berbagai rentang harga untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang berbeda. Toko Madani juga harus memperketat produk yang masuk ke toko dimana produk-produk tersebut sudah harus produk

yang telah tercantum label halal. Dalam hal ini untuk menjaga konsistensi dalam mematuhi standar halal, dimana itu penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, peningkatan layanan pelanggan melalui pelatihan khusus bagi karyawan mengenai label halal akan membantu memberikan informasi akurat kepada konsumen.

2. Untuk pembaca

Pembaca diharapkan memahami pentingnya label halal sebagai indikator kualitas dan keamanan produk, baik untuk konsumen muslim maupun non-muslim. Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mengenai proses sertifikasi halal dan standar yang harus dipenuhi dapat membantu dalam membuat keputusan pembelian yang lebih informatif. Selain itu, pembaca diharapkan berperan aktif dalam menyebarkan informasi tentang pentingnya label halal kepada orang-orang di sekitar melalui diskusi informal, media sosial, atau kegiatan komunitas.

3. Untuk peneliti yang ingin menggunakan materi serupa

Pembaca diharapkan memahami pentingnya label halal sebagai indikator kualitas dan keamanan produk, baik untuk konsumen muslim maupun non-muslim. Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan mengenai proses sertifikasi halal dan standar yang harus dipenuhi dapat membantu dalam membuat keputusan pembelian yang lebih informatif. Selain itu, pembaca diharapkan berperan aktif dalam menyebarkan informasi tentang

pentingnya label halal kepada orang-orang di sekitar melalui diskusi informal, media sosial, atau kegiatan komunitas.

