

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Isna, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada C'bezt Fried Chicken Cabang Sinjai)', 2022
- BINUS, 'Memahami Uji Normalitas Dalam Model Regresi', 2021 <accounting.binus.ac.id>
- Center, Halal, 'Lembaga Pemeriksa Halal' <<http://lph.radenfatah.ac.id/index.php/tentang-kami/#:~:text=Sedang Pasal 817 menyebutkan%2C BPJPH,dan pelaporan pelaksanaan di bidang>> [accessed 18 March 2024]
- Faridah, Hayyun Durrotul, 'Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah , Perkembangan , Dan Implementasi Halal', 2019, 68–78
- Ghozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, 2018
- Golnaz, R., M. Zainalabidin, S. Mad Nasir, and F. C. Eddie Chiew, 'Non-Muslims' Awareness of Halal Principles and Related Food Products in Malaysia', *International Food Research Journal*, 17.3 (2010), 667–74
- Hamidah, Rahma Fatika, 'Efektivitas Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Dalam Menerbitkan Sertifikat Halal', 2022
- Hamizar, A., Relubun, D. A., & Maruapey, M. W. (2024). Analisis Peningkatan Perekonomian Keluarga Womanpreneur Masa COVID-19 di Maluku. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 747-754.
- Hamizar, A., Karnudu, F., Relubun, D. A., & Saimima, S. (2024, April). Consumer impulse buying behavior based on FOMO psychology in the digital era. In *International Conference of Multidisciplinary Cel: Proceeding* (Vol. 1, No. 1, pp. 134-142).
- Hamizar, A., Karnudu, F., Yaman, A., Pellupessy, F. W., & Malawat, F. F. (2024). Integrasi Green Accounting Dalam Strategi Pemasaran Membentuk Citra Merek Sustainability Pada Konsumen Gen-Z. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 20(1), 51-59.
- Hamizar, A., Tubalawony, J., Yaman, A., & Maruapey, M. W. (2024). Integrating Green Accounting Into Marketing Strategies For Sustainability Brand Image Among Gen-Z Consumers. *Indonesia Auditing Research Journal*, 13(1), 11-20.
- Hamizar, A. (2024). Consumer Behavior of Panic Buying Towards the Spread of the Sars-Cov-2 Virus in Ambon City. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 9(2), 70-82.
- Hamizar, A., Tubalawony, J., & Yaman, A. (2024). CHALLENGES IN

REGULATION AND OPPORTUNITIES IN SHARIA FINANCIAL MANAGEMENT. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(1), 50-62.

Hariyadi, Rina Masitoh, 'Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Minat Beli Luwak White Coffe Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17Agustus 1945 Samarinda', *Ekonomia*, 5.3 (2016)

Hatapayo, S. N. F., Karnudu, F., & Hamizar, A. (2024). The Role of the Halal Label in Purchasing Bottled Drinking Water: A Sharia Business Management Perspective. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 71-82.

Hoyer, W. D, D. J MacInnis, and R Pieters, *Consumer Behavior*, 7th edn (Cengage Learning, 2019)

Indika, Deru R, and Cindy Jovita, 'Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen', *Jurnal Bisnis Terapan*, 1.01 (2017), 25–32

'Indonesia, Negara Bberpenduduk Muslim Terbanyak Tapi Industri Halal Di Peringkat 10 Dunia' <<https://umsida.ac.id/produksi-industri-halal-indonesia-peringkat-10-dunia/>>

Indonesia, SPSS, 'Tutorial Uji Heteroskedastisitas Dengan Glesjer SPSS', 2021 <<http://spssindonesia.com>>

Istianah, Eva, and Wiyli Yustanti, 'Analisis Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Jenius Dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) Berdasarkan Perspektif Pengguna', *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3.4 (2022), 36–44

Izzuddin, Ahmad, 'Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner', *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3.2 (2018), 100–114

Kajianpustaka, 'Pengertian Fungsi Dan Ketentuan Label Produk', 2018 <<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html?m=1>>

Kalbarini, Rahmah Yulisa, and Reni Anggraini, 'Label Halal Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Usaha Maha Bakery Di Kota Pontianak', 2.1 (2022), 26–35

Kotler, Philip, and K Keller, *Marketig Manajemen*, 15th edn (Pearson Education, 2016)

Kotler, Philip, and Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bob Sobaran*, 12th edn (Jakarta: Erlangga, 2012)

Kurniaputri, Mega Rachma, 'Brand Equity Dan Labelisasi Halal Dalam

- Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Produk Lifebuoy', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.3 (2020), 450 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1200>>
- Mahwiyah, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dosen Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Jakarta)', 2010
- Mardiani, Eri, Eva Yuniarti Utami, A. Idun Suwarna, Arizal Hamizar, and Jacsy Tubalawony. "Quantitative Analysis of the Effect of Marketing Networks in Increasing Sales and Market Share in Indonesia Case Study on the E-commerce Industry." *Sciences du Nord Economics and Business* 1, no. 01 (2024): 11-16.
- Maruapey, M. W., & Hamizar, A. (2024). Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Berbasis Analisis SWOT di Desa Tengah-Tengah Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 765-774.
- Menteri, Agama Republik Indonesia, 'Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal'
- Muhammad, N., Hamizar, A., Yaman, A., & Relubun, D. A. (2023). Peran Pendapatan Nelayan Bobo Dalam Peningkatan Kesejahteraan Keluarga. *Oikonomia: Journal of Management Economics and Accounting*, 1(1), 30-40.
- Ninggolan, Pitri Nora, and Heryenzus, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam', 2017, 139–55
- Permana, Seno Loano, 'Hubungan Antara Presepsi Labelling Halal Dengan Keputusan Membeli Produk Eskrim Di Kota Jambi', 2024
- Putri, Citra Sugianto, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli', *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1.5 (2016), 594–603
- Sartika, Dewi, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen', *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2.1 (2017), 10–21
- Schiffman, Leon G, and Leslier Lazar Kanuk, *Costumer Behavior*, 12th edn (Pearson Education, 2019)
- Shahid, Shadma, and Ashraf Mohammad Parray, 'The Impact of Halal Cerification on Consumer Purchase Intention', *Journal of Islamic Marketing*, 12 (2023)
- Simatupang, Aldy Pratama, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli

Konsumen (Studi Kasus Pada Pizza Hut Kota Medan)', 2017

Solomon, M R, G Bamossy, and M K Hogg, Consumer Behavior: A European Perspective, 6th edn (Pearson Education, 2016)

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (Bandung : Alfabeta, 2019)

Sujarweni, Wiratna, V, Metodologi Penelitian : Lengkap,Praktis,Dan Mudah Dipahami (Pustaka Baru Press, 2014)

Sutisna, Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015)

'Variabel Penelitian: Pengertian, Macam-Macamn Dan Cara Menentukan', Deepublish Store, 2023 <[tps://deepublishstore.com/blog/pengertian-variabel-penelitian/](https://deepublishstore.com/blog/pengertian-variabel-penelitian/)>

Umagapi, A., Hamizar, A., & Karnudu, F. (2024). Praktik Pemotongan Berat Timbangan pada Akad Jual Beli Cengkeh Kering: Perspektif Bisnis Islam. Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, 8(1), 47-59.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. status :
4. No Hp :
5. belanja di toko madani :

Berdasarkan pengalaman anda, berilah tanda (✓) pada bobot nilai alternatif jawaban yang paling mewakili perspektif anda mengenai setiap pertanyaan. Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Terhadap minat Beli Konsumen Di Toko Madani Minimarket Kota Ambon disusun dengan menggunakan Skala Liketr yang terdiri dari 5 item yaitu:

Untuk jawaban Sangat Setuju(SS) diberi nilai 5, Setuju(S) diberi nilai 4, Kurang Setuju(KS) diberi nilai 3, Tidak Setuju(TS) diberi nilai 2, dan Sangat Tidak Setuju(STS) diberi nilai 1

1. Variabel Pencantuman Label Halal (x)

No	Item	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Mengetahui tentang labelisasi halal yang dilakukan oleh BPJPH dan LPPOM MUI					
	Produk yang berlabel halal diproses dengan cara yang sesuai dengan syariat islam.					

	Label halal memberikan informasi mengenai dasar produk yang halal dan baik					
2	Percaya dengan kehalalan produk yang berlabel halal					
	Label halal memberikan kepuasan dalam mengkonsumsi produk					
	Label halal menjadi acuan untuk mengkonsumsi produk					
3	Selalu memperhatikan hehalalan prodk yang dikonsumsi					
	Merasa lebih aman ketika mengkonsumsi produk yang sudah berlabel halal					
	Labelisasi halal pada produk sangat perlu					

2.

Variabel Minat Beli (y)

No	item	STS	TS	KS	S	ST
		1	2	3	4	5
1	label halal menarik perhatian anda sebagai konsumen					
	percaya bahwa produk dengan label halal memiliki kualitas yang lebih baik dari pada yang tidak					
	anda memppperhatikan label halal sebelum membeli					

2	anda memiliki ketertarikan khusus terhadap produk berlabel halal					
	mengalami peningkatan minat beli terhadap produk setelah mengetahui produk tersebut berlabel halal					
	merasa label halal menjadi faktor penentu dalam memilih produk ketika belanja					
3	anda tertarik untuk membeli produk yang mencantumkan label halal					
	ada aspek khusus dari produk berlabel halal yang membuat anda ingin membelinya					
4	anda telah membeli atau menggunakan produk berlabel halal					
	anda cenderung memilih produk yang berlabel halal walaupun harganya lebih mahal					

**JAWABAN RESPONDEN TERKAIT PERTANYAAN VARIABEL LABEL
HALAL**

No	Item pertanyaan								
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
6	5	5	5	4	4	4	5	5	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	4	4	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	5	5	4
11	5	4	4	3	4	3	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	3	5	5	5	5	5
14	4	5	5	3	4	5	5	3	5
15	4	5	4	4	5	4	4	5	4
16	4	4	4	3	4	4	3	4	4
17	4	5	5	5	4	4	4	5	5
18	5	5	5	4	5	4	4	5	5
19	5	5	5	4	5	5	4	5	4
20	4	4	4	5	5	5	4	4	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	4	4	4	4	4	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	4	4	5	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4
28	4	5	4	4	4	4	4	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	5	4	4	4	3	4	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	4	4	4	5	4	4	4
34	4	4	4	3	3	5	5	4	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	3	4	4	3	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	5	3	5	4	4	3	5	3
41	4	3	5	3	4	4	4	5	5
42	3	5	3	4	5	4	3	5	3
43	4	5	3	4	5	4	3	5	4

92	4	5	5	3	4	4	4	5	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	5	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	5	4	5	4	3	4	5	5

JAWABAN RESPONDEN TERKAIT PERTANYAAN VARIABEL MINAT BELI

No	Item pertanyaan									
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
6	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
9	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
10	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
11	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
14	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5
15	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
16	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
17	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
18	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
19	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
20	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	4	5	4	5	3	5	3	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5

32	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5
37	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3
38	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
39	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3
40	3	5	4	4	5	3	4	3	4	5
41	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3
42	4	3	4	3	5	3	4	4	3	5
43	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5
44	3	4	3	5	3	4	3	5	5	3
45	4	5	5	3	5	3	5	3	4	5
46	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5
47	3	5	4	3	5	4	3	5	4	4
48	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4
49	3	4	5	4	5	3	4	5	3	5
50	4	5	3	4	5	3	5	3	4	5
51	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4
52	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5
53	3	5	3	4	3	5	4	5	3	4
54	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5
55	3	5	4	3	5	4	4	3	5	4
56	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
57	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3
60	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
63	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
69	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
70	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5
71	4	5	4	4	5	4	4	3	3	5
72	5	4	5	4	3	5	4	3	3	5
73	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
79	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5

80	3	3	3	3	5	4	4	4	3	5
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	5	3	5	5	3	5	4	3	5
84	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
85	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
86	4	5	3	5	4	3	5	3	4	3
87	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
92	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4

UJI VALIDITAS VARIABEL LABEL HALAL

```

GET
FILE='C:\Users\Farhan Cell\Documents\Untitled1.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
CORRELATIONS
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 X7 X8 X9 Label_Halal
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Label_Halal
X1	Pearson Correlation	1	.400**	.575**	.137	.574**	.398**	.328**	.359**	.307**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.183	.000	.000	.001	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.400**	1	.259*	.348**	.308**	.195	.359**	.373**	.207*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.001	.002	.056	.000	.000	.043	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.575**	.259*	1	.164	.419**	.335**	.540**	.423**	.484**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.111	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X4	Pearson Correlation	.137	.348**	.164	1	.283**	.340**	.372**	.266**	.129	.536**
	Sig. (2-tailed)	.183	.001	.111		.005	.001	.000	.009	.211	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X5	Pearson Correlation	.574**	.308**	.419**	.283**	1	.442**	.298**	.435**	.279**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.005		.000	.003	.000	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X6	Pearson Correlation	.398**	.195	.335**	.340**	.442**	1	.329**	.154	.261*	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.056	.001	.001	.000		.001	.135	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X7	Pearson Correlation	.328**	.359**	.540**	.372**	.298**	.329**	1	.251*	.491**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.003	.001		.014	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X8	Pearson Correlation	.359**	.373**	.423**	.266**	.435**	.154	.251*	1	.207*	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.009	.000	.135	.014		.043	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X9	Pearson Correlation	.307**	.207*	.484**	.129	.279**	.261*	.491**	.207*	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	.002	.043	.000	.211	.006	.010	.000	.043		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Label_Halal	Pearson Correlation	.711**	.590**	.725**	.536**	.710**	.606**	.692**	.600**	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL LABEL HALAL

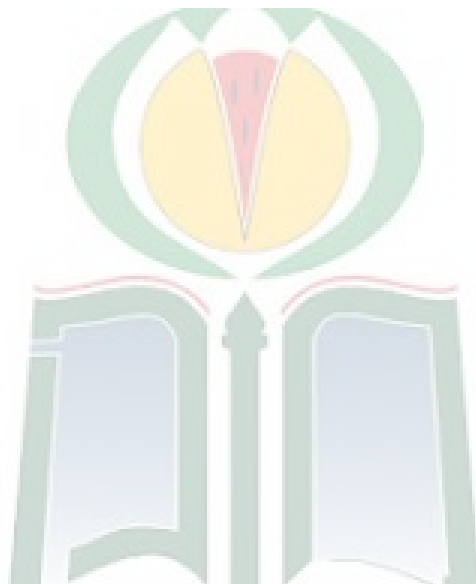
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	9



UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT BELI

```
CORRELATIONS  
/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Minat_Beli  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Minat_Beli
Y1	Pearson Correlation	1	.335**	.543**	.437**	.328**	.476**	.510**	.419**	.347**	.256*	.724**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.012	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.335**	1	.155	.331**	.261*	.249*	.390**	.192	.196	.247*	.504**
	Sig. (2-tailed)	.001		.131	.001	.010	.014	.000	.060	.055	.015	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.543**	.155	1	.311**	.422**	.506**	.292**	.454**	.441**	.327**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.131		.002	.000	.000	.004	.000	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.437**	.331**	.311**	1	.344**	.453**	.352**	.451**	.420**	.202*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002		.001	.000	.000	.000	.000	.048	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.328**	.261*	.422**	.344**	1	.215*	.489**	.283**	.358**	.435**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.000	.001		.035	.000	.005	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.476**	.249*	.506**	.453**	.215*	1	.381**	.604**	.354**	.336**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000	.035		.000	.000	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	.510**	.390**	.292**	.352**	.489**	.381**	1	.186	.292**	.598**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000		.069	.004	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	.419**	.192	.454**	.451**	.283**	.604**	.186	1	.357**	.264**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.060	.000	.000	.005	.000	.069		.000	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y9	Pearson Correlation	.347**	.196	.441**	.420**	.358**	.354**	.292**	.357**	1	.176	.612**
	Sig. (2-tailed)	.001	.055	.000	.000	.000	.000	.004	.000		.086	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y10	Pearson Correlation	.256*	.247*	.327**	.202*	.435**	.336**	.598**	.264**	.176	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.012	.015	.001	.048	.000	.001	.000	.009	.086		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Minat_Beli	Pearson Correlation	.724**	.504**	.695**	.669**	.630**	.717**	.678**	.665**	.612**	.581**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	10

ASUMSI KLASIK

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.80383933
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.080
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.124 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.405	2.068		-.679	.499
	Label_Halal	.088	.052	.174	1.715	.090

a. Dependent Variable: ABS_RES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.286	3.247		2.243	.027
	Label_Halal	.904	.081	.755	11.163	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.565	2.819

a. Predictors: (Constant), Label_Halal

b. Dependent Variable: Minat_Beli



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) AMBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Dr. H. Tarmizi Thaber Kebun Cengkeh Batu merah Atas Ambon
Kode Pos 97128, E-mail: febi@iainambon.ac.id

Nomor : B-39/In.09/773.b/PP.00/03/2024
Lamp : 1 (satu) Eksemplar Proposal Skripsi
Perihal : Izin Penelitian

Ambon, 28 Maret 2024

Kepada Yth :

Walikota Ambon
Cq. Kepala Dinas PMPTSP Kota Ambon
Di -
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon:

Nama : Andini
NIM : 200107014
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Dalam waktu dekat akan menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul:

Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Madani Minimarket Kota Ambon.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon kepada Bapak, kiranya dapat mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan penelitian di Toko Madani Pertigaan Kampus IAIN Ambon. Terhitung mulai dari tanggal 1 April 2024 sampai dengan tanggal 1 Mei 2024.

Demikian, atas kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dekan

Husin Wattimena

Tembusan, disampaikan kepada Yth :

1. Andini di Tempat
2. Arsip



**PEMERINTAH KOTA AMBON
DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jln. Sultan Hairun No. 1 Ambon, Telp. 0911-351579
KodePos : 97126 website: dpmpmsp.ambon.go.id email : dpmpmsp@ambon.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 522/DPMPTSP/V/2024

- Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
3. Peraturan Walikota Ambon Nomor 11 tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
4. Keputusan Walikota Ambon Nomor 346 Tahun 2021 tentang Penetapan Standar Pelayanan Terintegrasi Secara Online Single Submission dan Non Online Single Submission pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Ambon;
4. Berdasarkan Surat Pengantar Izin Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Nomor070/789/BKBP/2024.
- Menimbang : Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon Nomor. B-39/In.09/7/3.b/PP.00/05/2024 Tanggal 14 Maret 2024

Kepala DPMPTSP Kota Ambon, memberikan izin kepada :

- Nama : **ANDINI**
Identitas : Mahasiswa
Untuk : Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Produk Makanan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Madani Minimarket Kota Ambon
1. Lokasi Penelitian : Toko Madani Pertigaan Kampus IAIN Ambon
2. Waktu Penelitian : 01 (Satu) Bulan

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dalam melaksanakannya agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Mentaati semua ketentuan / peraturan yang berlaku;
- Melaporkan kepada instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk yang diperlukan;
- Surat Rekomendasi ini hanya berlaku bagi kegiatan : Penelitian;
- Tidak menyimpang dari maksud yang diajukan serta tidak keluar dari lokasi penelitian;
- Memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama pelaksanaan kegiatan berlangsung;
- Memperhatikan dan mentaati budaya dan adat istiadat setempat;
- Surat Rekomendasi ini berlaku dari Tanggal 14-05-2024 s/d 14-06-2024 serta dapat dicabut apabila terdapat penyimpangan / pelanggaran dari ketentuan tersebut;

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pada Tanggal : 21 Mei 2024

**A.n. WALIKOTA AMBON
PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

