

**STRATEGI PEMASARAN SEPATU BEKAS TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI KOTA AMBON**

**SKRIPSI**



Di Ajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri Ambon

**OLEH:**

**NURFADILA KELIMAGUN**

**NIM : 200105033**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) AMBON  
2024**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran Sepatu Bekas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Ambon**” yang disusun oleh saudari **Nurfadila Kelimagun, NIM. 200105033** Mahasiswi Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ambon IAIN Ambon, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah, yang diselenggarakan pada tanggal 14 Juni 2024 dan dinyatakan dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana **Ekonomi Syariah (SE)** di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Demikian persetujuan ini di berikan untuk proses selanjutnya.

Ambon, 14 Juni 2024 M  
7 Dzulhijjah 1445 H

### DEWAN PENGUJI

Ketua sidang	: Dr. H. Rajab, M.Ag	(.....)
Sekretaris sidang	: Ardhiatul Halima Tuasalamony M.Ak	(.....)
Penguji I	: Dr. Fadil, M.M	(.....)
Penguji II	: Fadil Fendi Malawat. M.S.A	(.....)
Pembimbing I	: Dra. Aisa Manilet, M.Ag	(.....)
Pembimbing II	: Nahriah Latuconsina, M.E.Sy	(.....)

Diketahui oleh:  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ambon

Dr. Husin Wattimena, M.Si  
NIP: 196811271999031001

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfadila Kelimagun  
Nim : 200105033  
Tempat Tanggal Lahir : Kilbat-02 Oktober 2002  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi Bisnis Islam  
Alamat : Galunggung, komplek lortem  
Judul : Strategi Pemasaran Sepatu Bekas Terhadap  
Kepuasan Konsumen Di Kota Ambon

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya sendiri jika di kemudian hari bahwa ia merupakan, duplikat, tiruan, plagiat seluruhnya maka skripsi ini batal demi hukum.

Ambon, Oktober 2024  
Penyusun



Nurfadila Kelimagun  
NIM. 200105033

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan upaya dan usaha yang disertai dengan doa,  
karena Sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan  
sendirinya tanpa berusaha

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan pasti Ada Kemudahan. Maka Apabila Engkau  
Telah Selesai (Dari Suatu Urusan), Tetaplah Bekerja Keras (Untuk Urusan Yang  
Lain)”

(QS Ad-Duha:6-7)

### PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini kupersembahkan kepada ayahanda tercinta Abdul Salam Rumfot dan Ibunda tercinta saya Sahoda Kelimagun, Beserta keluarga tercinta.
2. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negri (IAIN) Ambon.

## ABSTRAK

**Nama: Nurfadilah kelimagun**

**Nim: 200105033**

**Jurusan: Ekonomi Syariah**

**Judul: Strategi pemasaran sepatu bekas terhadap kepuasan konsumen di kota ambon**

---

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran sepatu bekas terhadap kepuasan konsumen di kota ambon. Tujuan metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Jenis sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Selanjutnya, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi wawancara, dan dokumentasi. Menganalisis data secara khusus kemudian mengambil kesimpulan secara umum.

Hasil dari penelitian bahwa strategi pemasaran yang di hasil dari penelitian saya yaitu dimana strategi pemasara yang digunakan sepatu bekas ialah baruan pemasaran atau yang biasa kita kenal strategi pemasaran 4p (Product,Place,Price,promotion) dan prophet Nabi muhamad.Mereka juga menggunakan beberapa sosial media mereka untuk menjualnya di akun sosial media mereka seperti fasebook shop,shoope shop dan akun lainnya,ada juga kepuasan konsumen terdapat dua faktor dimana faktor negatif dan positif sisi negatifnya yaitu barang yang mereka beli memiliki kualitas yang tidak puas bagi konsumen sedangkan sisi positifnya yaitu sepatu bekas yang mereka beli sangat memuaskan sehingga para konsumen meras puas terhadap kualitas sepatu tersebut.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Tiada kata melainkan kata syukur alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT. Atas segala nikmat dan karunia serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Tak lupa pula shalawat beserta salam semoga tetap tersampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang menaungi kita dari zaman jahiliah sehingga kita berada dalam manisnya iman dan islam seperti sekarang ini.

Skripsi yang berjudul "***Strategi Pemasaran Sepatu Bekas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Ambon***" Merupakan tugas akhir yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ambon.

Dalam penulisan skripsi ini saya telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, baik secara spiritual maupun moril. Maka atas bantuan yang telah diberikan kepada saya, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, sayangi dan sangat saya hormati. tercinta Abdul Salam Rumfot selaku ayah yang menjadi panutan, memberikan kasih sayang dan perhatian serta ibunda yang saya sangat saya cintai Sahoda Kelimagun yang memberikan perhatian dan kasih sayang, Dan terimah kasihjuga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zainal Abidin Rahawarin, M. Si Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon beserta wakil rektor I, dan II atas segala fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Husin Wattimena, M.Si. selaku dekan fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam beserta wakil dekan I, dan II atas segala fasilitas yang telah



diberikan dan selalu memberi dorongan, bimbingan, dan nasihat, kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

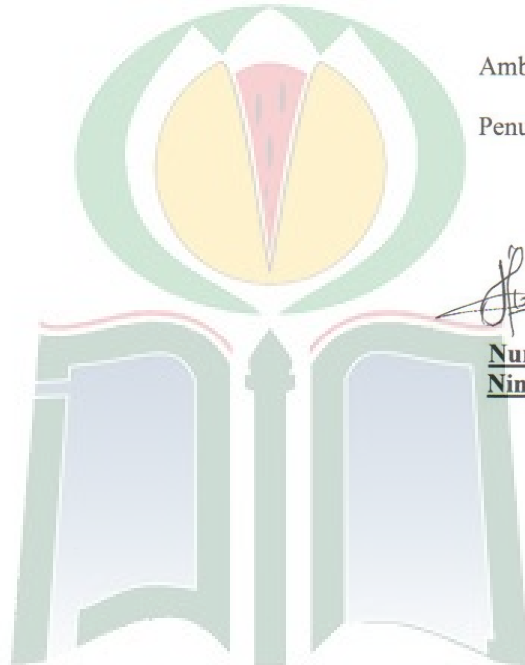
3. Bapak Darwis Amin, SE,M.Si selaku ketua program studi Ekonomi Syariah dan Ibu Nahriah Latuconsina SE,M.Esy selaku sekretaris program studi ekonomi Syariah yang telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga selesai.
4. Ibu Dra, Aisa Manilet, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Nahriah Latuconsina, Se,M.Esy selaku pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan, kontribusi ilmu pengetahuan terkait dengan judul dan bimbingannya kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr.Fadli,SE.M.M selaku penguji I dan Bapak Fadli Fendi Malawat,M.SA, selaku penguji II yang juga telah memberikan banyak masukan, kontribusi ilmu pengetahuan yang ilmiah dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta pegawai bagian akademik dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon yang telah memberikan ilmu pengetahuannya dan membantu penulis dalam menyelesaikan study.
7. Kepada keluarga besar saya Nenek, Kakek, Om, Tante,dan saudara kadung saya Erni Wati Rumfot, Abdi Rahman Rumfot, Ona Rasti Rumfot, Faradina Rumfot, Qhoirun Kaffa Rumfot, Anggrieni Rumfot dan yang lainnya yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang selama telah banyak membantu dan memotivasikan saya dalam menyelesaikan perkuliahan saya.
8. Teman-Teman seperjuangan angkatan 2020 terkhususnya EKSU B, terima kasih atas kebersamaan kalian semua yang tak ada ujungnya atas kebersamaannya, kekompakan, kekeluargaan, dan suka duka selama kurang lebih empat tahun yang telah banyak memberi masukan dan arti kebersamaan kepada saya. Sekaligus Sahabat-sahabat saya Dina,Odeinam,Rizka, selaku patner terbaik yang sudah membantu dan memberikan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.dan kakak-kakak saya serta adik-adik saya yang selama di perantauan selalu

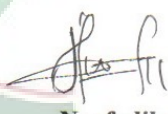
memberika canda dan tawa saling membantu dalam segala hal dimana Murni,Hasni,Zahra,Ipin,Piki Terima kasi telah ada untuk saya.

9. Kepada semua pihak yang tidak sempat saya sebutkan namanya saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih atas motivasi dan bantuannya sehingga terselesainya skripsi ini dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua.

Ambon, 25-04-2024

Penulis



  
**Nurfadila Kelimagun**  
**Nim.200105033**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Pengertian Strategi .....	8
B. Pengertian Pemasaran .....	8
C. Strategi Pemasaran Dalam ekonomi Islam .....	11
D. Kepuasan Konsumen.....	27
E. Sepatu Bekas .....	33
F. Penelitian Terdahulu .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
C. Jenis Data Yang Dibutuhkan.....	43
D. Informan Penelitian.....	44
E. Metode Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV PEMBAHSAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Deskripsi Umum .....	47

B. Hasil .....	50
1. Bagaimana Strategi Pemasaran Sepatu bekas Di Kota Ambon .....	50
2. Bagaimana Strategi Pemasaran Sepatu bekas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Ambon .....	59
C. Pembahasan.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

