

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

A. Kesimpulan

1. Sebelum melakukan penjualan sepatu bekas ada strategi pemasaran yang dilakukan oleh penjual yang dimana penjual berjualan di pinggir jalan dan di sosmed mereka, karena memang tokoh sepatu bekas ini berada di pinggir jalan. Strategi ini mungkin menurut para penjual menarik perhatian para pembeli dan juga sepatu bekas ini memiliki daya tarik tersendiri sehingga begitu banyak masyarakat kota ambon yang berdatangan untuk melihat-lihat barang bekas tersebut. Dan juga sepatu tersebut
2. Kepuasan konsumen terhadap sepatu bekas di kota ambon, Ada dua faktor kepuasan konsumen terhadap sepatu bekas dimana ada yang puas terhadap barang bekas tersebut dan ada juga konsumen yang tidak puas dengan barang bekas yang mereka beli dikarenakan barang yang mereka beli ada yang sesuai namun ada juga yang tidak sesuai sehingga ada faktor negatif dan faktor positif.

B. SARAN

Dengan selesainya skripsi ini penulis memaparkan tentang strategi pemasaran sepatu bekas terhadap Kepuasan Konsumen di kota ambon. penulis ingin memberikan beberapa saran kepada penelitian lanjutan dan para pedagang pakaian bekas.

1. Diharapkan kepada para pedagang untuk lebih memperhatikan kualitas dari sepatu bekas yang akan dijual kepada konsumen sebelum menetapkan harga jual dari sepatu bekas tersebut harus memperhatikan barang yang mau dijual sehingga tidak ada kekecewaan terhadap kepuasan konsumen.
2. diharapkan tetap menjaga kualitas produk dan tetap memprioritaskan kepuasan konsumen.
3. Saran untuk penelitian selanjutnya, dengan adanya skripsi ini bisa menjadi bahan rujukan buat penelitian selanjutnya terkait dengan variabel lain dalam penelitian.
4. Saran untuk penelitian selanjutnya, dengan adanya skripsi ini bisa menjadi bahan rujukan buat penelitian selanjutnya terkait dengan variabel lain dalam penelitian.

